

ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН И ПРОЦЕССЫ ИНФЛЯЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*А.И.ОНДАСЫНОВА, канд. экон. наук, доцент,
Казахский экономический университет, г. Алматы*

Предлагаемая читателю статья даёт возможность установить, какие особенности и закономерности были присущи процессу ценообразования на потребительские товары в условиях либерализации цен, а также выяснить природу ее последствий - инфляции.

Основным составляющим элементом розничных цен на потребительские товары являются оптовые (закупочные) цены. Поэтому уровень, соотношение и структура розничных цен зависят прежде всего от изменения оптовых цен на соответствующие виды продукции.

В прошлом, когда устанавливались твёрдые государственные цены, изменение оптовых цен во многих случаях не вызывало изменения розничных цен на аналогичные виды продукции. Объяснялась эта относительная независимость розничных цен наличием в их структуре такого элемента, как налог с оборота, или использованием распределительной функции цен в соответствии с проводимой ценовой политикой. Иными словами, розничные цены на многие товары (услуги) для населения могли оставаться стабильными в течение длительного времени даже при существенном изменении оптовых цен на них. Обеспечивалось такое положение за счёт повышения или снижения налога с оборота, если им облагался данный вид продукции. В других случаях повышение оптовых цен необязательно приводило к росту розничных цен за счёт государственных дотаций.

В условиях либерализации цен связь между розничными и оптовыми ценами усиливается за счет повышения или понижения розничных цен и находится в прямой зависимости от повышения или понижения оптовых (закупочных) цен. Отклонения могут быть связаны с изменением соотношения между спросом и предложением.

Другая особенность розничных цен состоит в том, что, будучи конечными ценами на потре-

бительские товары, они включают в себя всевозможные налоги, надбавки разного рода посредников и торгующих организаций. Чем больше звеньев, через которые проходят потребительские товары, прежде чем попасть в руки конечных покупателей, тем больше может быть доля этих элементов, следовательно, тем значительнее их влияние на формирование конечных цен на потребительские товары.

Наконец, главная особенность розничных цен проявляется в том, что они непосредственно затрагивают интересы населения, его материальные и духовные потребности. Вместе с денежными доходами населения розничные цены на потребительские товары (услуги) выступают определяющими факторами изменения уровня жизни народа, структуры потребления населения. В силу этого обстоятельства в розничных ценах находят отражение взаимоотношения между населением и обществом (государством).

С этих позиций представляет большой интерес изменение розничных цен на потребительские товары за последнее десятилетие, особенно связанное с началом политики либерализации цен на всем пространстве бывшего СССР, в том числе и в Казахстане.

Преимущество ситуации, когда ценовой механизм находится в руках государства, подтверждается умеренным ростом розничных цен в 1991 г. Государствам СНГ надо было сохранить на весь переходный период и оптовые (закупочные) цены, и транспортные тарифы, введенные в 1990 г. Однако, как известно, этого не случилось. Новые государства СНГ, испытывая эйфорию суверенитета, упустили такую возможность.

Взятый с 1992 г. курс на либерализацию цен оказал непосредственное влияние на формирование системы потребительских цен.

В 1992 г. розничные цены на них выросли значительно, чем это ранее предполагалось. Такой рост цен с известными отклонениями по регионам был характерным для всех стран СНГ.

В Казахстане в 1992 г. индекс цен по всем потребительским товарам (без платных услуг) вырос в 9,4 раза, в том числе по продовольственным товарам – в 11,2 раза, непродовольственным – в 7,7 раза. По ряду важнейших товарных групп цены выросли ещё больше. Характерным для этого периода является повышение индекса цен в общественном питании (в 10 раз) и на колхозном рынке (6,2 раза).

Несмотря на такой большой скачок цен в 1992 г., ещё более высокие темпы роста цен на потребительские товары характерны для 1993-1994 гг.

В 1993 г. розничные цены и тарифы на платные услуги по Казахстану увеличились по всем товарам в 22,7 раза, в том числе: по продовольственным – почти в 30 раз и непродовольственным – в 18 раз (см.таблицу).

В 1994 г. наблюдается некоторое замедление роста цен на все потребительские товары и

услуги. В наибольшей степени это коснулось алкогольных напитков и табачных изделий (6,5 и 3,6 раза против общего индекса -12,6 раза). Общий индекс роста розничных цен непродовольственных товаров в 1994 г. составил 19,3 раза.

В 1993–1994 гг. особенно резко выросли тарифы на коммунальные услуги, индексы которых составили соответственно 61,6 и 28,3 раза против предыдущего года, тарифы на услуги транспорта и связи подорожали соответственно в 26,9 и 17,3 раза, медикаменты – в 21,4 и 25,6 раза.

Существенное замедление темпов роста потребительских цен на товары и услуги было характерно для 1995 г. Анализ динамики потребительских цен в последующие годы (1996–2000 гг.) свидетельствует о сохранении данной тенденции.

Динамика индексов цен и тарифов на потребительские товары в Республике Казахстан в 1990–1998 гг. (в % к декабрю предыдущего года)

| Товары, платные услуги | 1991 г. | 1992 г. | 1993 г. | 1994 г. | 1995 г. | 1996 г. | 1997 г. | 1998 г. | 1998 г.к 1992 г., раз |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
| Всего | 247,1 | 3060,8 | 2265,0 | 1258,3 | 160,3 | 128,7 | 111,2 | 107,1 | 666 |
| Продовольственные товары, в том числе | 204,7 | 2108,3 | 2297,1 | 1155,7 | 158,7 | 116,4 | 106,0 | 104,4 | 517 |
| алкогольные напитки | 163,2 | 1851,9 | 2110,9 | 652,8 | 128,3 | 107,7 | 105,6 | 102,5 | 201 |
| табачные изделия | 217,0 | 5320,9 | 2314,0 | 362,9 | 143,9 | 108,1 | 109,0 | 108,5 | 1424 |
| Непродовольственные товары | 301,6 | 3897,8 | 1795,6 | 1159,9 | 133,5 | 107,4 | 102,7 | 101,3 | 307 |
| Платные услуги населению | 200,9 | 3019,7 | 4143,4 | 2522,6 | 258,0 | 239,3 | 138,8 | 120,1 | 9777 |

Источники: *Цены в Казахстане: Стат. сб. – Алматы: Аген. РК по статистике, 1997. – С. 24, 26, 29, 90, 99, 240; 1999. - С.10,15; 2000. - С.12,17.*

За эти годы как в целом по республике, так и в регионах наблюдалось опережение темпов роста цен на продовольствие по сравнению с индексом потребительских цен на непродовольственные товары.

Росту цен на продукты питания в значительной мере способствовало повышение цен на молочные продукты, муку, хлеб и крупу (1995 г.), мясо и рыбу (1996 г.).

В 1995–1998 гг. заметно выросли цены на табачные изделия, спорттовары, посуду, особенно на строительные материалы.

Начавшаяся в 1993 г. реформа жилищно-коммунального хозяйства, по которой тарифы для населения повышались до уровня покрытия издержек, обусловила непрерывный их рост.

Этот процесс продолжался в 1997-1999 гг., когда в среднем ежегодно в 2 раза увеличивались тарифы за пользование электроэнергией водоснабжением, а тариф за отопление в 1997–1999 гг. поднялся в 11 раз по сравнению с началом 1996 г.

Всего за период жилищно-коммунальных реформ плата за эти услуги выросла в 634 раза за счет непрерывного повышения тарифов на водоснабжение и центральное отопление в 1995–1998 гг.

Изменение индексов цен за пользование горячей и холодной водой и отопление значительно опережает повышение индексов на все платные услуги (в 5,1-5,7 тыс. раз).

Кроме безудержного роста цен на жилищно-коммунальные услуги в последующем периоде наблюдалось резкое повышение тарифов на услуги связи. Достаточно сказать, что индекс цен на эти услуги увеличился в 1993–1998 гг. в 125 раз.

Индексы цен и тарифы на услуги пассажирского транспорта, услуги учреждений здравоохранения и отдыха, сферы бытового обслуживания в рассматриваемом периоде увеличились соответственно в 68; 62 и 93 раза.

Определенный интерес вызывает сопоставление розничных цен на различные виды потребительских товаров повседневного спроса в разных регионах СНГ.

Сравнение индексов цен розничной торговли в рассматриваемом периоде в различных государствах Содружества говорит не в пользу Казахстана.

В конце 1993 г. уровни цен на потребительские товары в Алматы были заметно выше, чем в Москве и столицах других государств СНГ, за исключением Таджикистана, Азербайджана, Армении и Грузии. Всякие попытки ограничения цен со стороны государства (путем установления регулируемых цен на продукты первой необходимости, предельных нормативов рентабельности) должного эффекта не давали, сводились на нет стихией дикого рынка.

Так, в 1994 г. из 15 наименований продуктов питания темпы розничных цен по шести из них (мясо, колбаса, рыба, масло сливочное, молоко, крупа) в Казахстане были выше, чем в других странах СНГ, кроме Азербайджана и Беларуси. По остальным наименованиям цены росли быстрее, кроме Беларуси и Узбекистана (хлеб, мука, масло растительное) и Азербайджана (сахар). В анализируемом периоде в 30,5 раза подорожали яйца, в 26,3 – молоко, в 26,8 раза – хлеб.

По некоторым промышленным товарам темп роста розничных цен в 1994 г. был выше только в Азербайджане, Беларуси и Узбекистане (одежда и бельё, чулочно-носочные изделия, мебель, электротовары, стройматериалы, трикотаж), а индекс роста цен на медикаменты превысил аналогичный во всех странах СНГ.

С 1995 г. в Казахстане наблюдалось замедление темпов инфляции, однако розничные цены на продукты питания и непродовольственные товары по сравнению с государствами СНГ

остаются довольно высокими и продолжают расти.

Сравнение цен на жизненно необходимые продукты питания в столицах государств СНГ позволяет сделать вывод, что в 1997 г. Алматы являлся самым дорогим городом среди граничащих с Казахстаном стран. Так, за килограмм говядины, сливочного масла, пшеничного хлеба, картофеля и литр молока житель столицы Казахстана в ноябре-декабре 1997 г. платил \$7,38 против \$4,92 за тот же период 1994 г.; Ташкента – \$4,57 против \$3,5 (62% от стоимости набора в Казахстане); Бишкеке – \$5,28 и \$3,52 (71% от стоимости набора в Алматы); а в Москве – \$9,78 и \$4,44 (132%).

Почему же рост цен при их либерализации оказался в Казахстане таким резким, превышающим аналогичные показатели в других постсоциалистических странах (кроме России)? Почему рост цен не ограничился первыми месяцами 1992 г., а продолжался дальше, раскрутив механизм инфляции?

Думается, что причины и истоки инфляционных явлений кроются в механизме рыночных преобразований в Казахстане.

Осуществление процесса реформирования экономики Казахстана в направлении к рыночной происходило в три этапа.

Первый этап реформ (1990–1991 гг.) проводился в рамках СССР, когда общесоюзным и республиканским правительствами были приняты программы перехода к рыночной экономике. Подходы к реализации этих проблем, в основном, были прежними, характерными для командно-административной системы, и направлены лишь на её совершенствование.

Свойственными чертами того времени стали уклонение товаропроизводителей от поставок продукции по плановым распределённым фондам, преимущественное использование договорных цен, необоснованное увеличение заработной платы. Это обусловило эмиссию денежной массы, не подкреплённую товарными ресурсами. Таким образом, было положено начало инфляции и углублению кризисного состояния экономики.

Начало 90-х годов характеризуется усилением центробежных процессов в советских республиках, хотя инфраструктура Казахстана в основном была направлена на Россию за счёт отказа от ориентации на потенциальную торговлю с Азией и Ближним Востоком. Даже внут-

ри Казахстана инфраструктура была спроектирована в расчёте на большой Союз: нефтяные месторождения на западе не соединены с нефтеперерабатывающими заводами на востоке; северные и южные высоковольтные линии электропередач не соединены между собой.

Второй этап реформ охватывает период 1992–1993 гг. – с момента объявления Казахстаном суверенитета и до введения национальной валюты. Экономика Казахстана в эти годы полностью зависела от экономики и политики Российской Федерации. Реформы характеризовались половинчатостью, полярностью решений и действий, практически бесконтрольностью денежно-кредитной и бюджетной политики.

В 1992 г. была либерализована основная часть цен (более 90% розничных и 80% оптовых), цены в государственной торговле почти сравнялись с ценами свободного рынка, однако это не решило проблем. Либерализация цен, вопреки ожиданиям её инициаторов, не только не привела к оживлению и росту объёмов производства, но даже не смогла стабилизировать обстановку в этой сфере.

Отсутствие иностранного финансирования, недостаток общей монетарной дисциплины способствовали росту инфляции. За 1992 г. потребительские цены выросли в целом более чем в 30,6 раза; ежемесячная инфляция достигла примерно 30% к концу 1992 г.

Кризисные явления, вызванные спадом производства, разрывом хозяйственных связей, неудовлетворительным обеспечением потребительского рынка, привели в 1991–1993 гг. к большому увеличению дефицита бюджета. После обретения независимости республика потеряла возможность пользоваться источником средств для покрытия бюджетного дефицита.

В целом, экономика республики в 1990–1993 гг. характеризовалась нарастающей тенденцией к спаду производства, расстройством системы денежного обращения, растущей инфляцией, снижением жизненного уровня населения.

Если в 1990 г. абсолютное снижение объёмов ВВП составило 2,6 %, в 1991 г. – 11,8, то в 1992 г. – 13,0 и 1993 г. – 12,9 %.

По сравнению с 1991 г. национальный доход Казахстана уже в 1993 г. уменьшился на 40 %.

Третий этап экономических преобразований в Казахстане начался с введения в ноябре 1993 г. национальной валюты тенге и привлечения ши-

рокомасштабной помощи международных финансовых организаций в рамках программ системных преобразований и стабилизационных кредитов.

Этот этап стал началом формирования собственной макроэкономической политики, однако первые шаги республики в этом стратегически важном направлении были неуверенными и порой даже противоречивыми.

В июле 1994 г. антикризисная программа была переработана с учётом введения национальной валюты и ужесточения мер по обеспечению макроэкономической стабилизации.

Все эти меры, предпринятые правительством страны, позволили в дальнейшем объявить о начале макроэкономической стабилизации.

Успехи в борьбе с инфляцией сами по себе не гарантируют преодоления кризисной ситуации и подъёма экономики. Во многом это связано с тем, что экономическая политика переходного периода основана на полном подчинении требованиям МВФ к денежно-кредитной и бюджетной политике, которая сужает возможности для последующего роста экономики.

Главным пунктом и основной целью макроэкономической политики переходного периода должно стать не формальное снижение уровня текущей инфляции до 8-10% в год, как предусмотрено всеми стабилизационными программами, а увеличение потенциала экономического роста.

Для этого необходим пересмотр концепции роли государственного вмешательства в создание условий для достижения вышеупомянутых стратегических целей путем пересмотра и проведения рациональной денежно-кредитной, налоговой и бюджетной политики. Здесь, несомненно, следует опираться на опыт стран, применивших стратегию опережающего развития, – ФРГ, Японии, Южной Кореи и других государств.