

НПО В СМЯГЧЕНИИ БЕДНОСТИ В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

А. К. АРЗИЕВА, Чуйский университет КР

Расслоение населения по уровням до-ходов и материальной обеспеченности значительно возросло в результате таких негативных явлений, как сокращение объемов производства промышленности и сельского хозяйства, полное или частичное высвобождение работников, задержка заработной платы в бюджетной сфере, пенсий, пособий, стипендий, рост цен на товары и бытовые услуги, тарифов на коммунальные и транспортные услуги, низкая заработная плата и пенсии, не обеспечивающие достойного существования. Этот процесс требует самостоятельного исследования, так как является исходной базой для разработки целевых программ социальной поддержки и социальных услуг со стороны неправительственных организаций (НПО) и благотворительных фондов.

В этом плане приоритеты деятельности НПО (неправительственных общественных организаций) тесно связаны и ориентированы на совместную деятельность с населением на самом низовом уровне в целях улучшения условий жизни, роста материального достатка наиболее бедных слоев населения.

Поскольку бедность в Кыргызстане за последние годы стала одной из самых серьезных проблем, тормозящих социально-экономическое развитие общества, НПО занимаются обучающей деятельностью, консультированием, помощью в составлении бизнес-планов, посреднических услуг для получения микрокредитов. Тот, кто принимал участие в регулярных занятиях по

ведению бизнеса и получил кредит, в конечном итоге, имеет позитивный результат, что дает возможность людям и дальше развивать самим предпринимательство в масштабе определенной территории. При использовании микрокредита как стартовой возможности, после получения прибыли, можно оформить залог и стать самостоятельным предпринимателем.

Прорыв экономики страны через развитие малого и среднего бизнеса на современном этапе является главной задачей, так как насыщение рынка товарами первой необходимости, обеспечение рабочих мест, увеличение ассортимента ВВП выполнимы при развитии предпринимательства.

Люди растерялись перед экономическими трудностями и социальными проблемами, которые появились в период переходной экономики. И возникшая грань между бедными и богатыми толкает первых на разного рода примитивные, в большей степени рискованные коммерческие сделки - так называемый традиционный бизнес, куда вкладываются последние деньги. Предпринимательством стали заниматься все. Но без знаний основ бизнеса в рыночных отношениях можно остаться за чертой бедности.

Преодоление бедности можно выразить в показателях, подтверждающих, что уровень дохода среди бедного населения вырос до определенного уровня, но это только цифры, нужные для отчетности представителям власти. Но то, что уровень бедности растет, видно даже на улицах нашего города. Женщины, торгующие штучным товаром на самодельных лотках, дети, снующие с газетами между автомашинами или толкающие тележки на рынках. Напрашивается вывод, что бороться нужно не с бедностью, а с ее причинами. А основная причина связана с изме-

нением качества жизни. С точки зрения населения преодоление бедности связано с увеличением дохода и возможностью быть уважаемым членом общества. А это прежде всего - образование в плане предпринимательской деятельности, вовлечение населения в анализ собственных проблем, нужд и ресурсов, выявление путей решения этих проблем и разработка собственных стратегий для удовлетворения нужд. В условиях рыночных отношений предприниматель сам решает, какой товар или виды услуг, какого качества и количества, по какой цене и где могут быть реализованы.

В Кыргызстане функционируют многочисленные НПО различного типа и направленности, которые изучают и обучают физических и юридических лиц на основе общности их интересов, дают возможность грамотно войти в бизнес, организуя семинары, конференции, тренинги.

НПО - сравнительно новый вид юридических лиц. Одним из определений термина «фонд» является: организация, учрежденная для оказания материальной и моральной помощи каким-либо социальным слоям населения или группам населения (детям, инвалидам, творческим деятелям и др.). Согласно этому классическому определению, целью фонда является социальная поддержка-благотворительность. Это объясняется тем, что он оказывает помощь наиболее слабо защищенным слоям населения. Кроме того, поддержка образования, науки, культуры и других учреждений, находящихся на бюджетном финансировании.

Фондам предоставлено право создавать хозяйственные общества для целей предпринимательства.

Неправительственные организации называют третьим сектором, подчеркивая их важность и равноправное положение с государственными и частными структурами. Неправительственный сектор призван решать задачи удовлетворения общественных нужд и вовлечения граждан в социально-экономические и политические процессы.

Одним из эффективных инструментов борьбы с бедностью является микрофинансирование. Оно возникло в форме финансовых услуг – микрокредитов для очень бедных людей. Сфера применения микрофинансирования была опробована НПО и обнаружено, что при помощи новых методов кредитования сельская беднота возвращает займы в срок. Эти методы представляют очень маленький займ без залога по процентной ставке на полную стоимость, подлежащей регулярной выплате. Это является временной поддержкой как для граждан на период поиска постоянного занятия, так и субъектов малого и среднего бизнеса, способствующих их адаптации в условиях рыночных отношений. Не секрет, что кредиты, выдаваемые коммерческими банками, имеют очень высокую процентную ставку, в результате предприниматель работает на банк, который выдал кредит.

В Кыргызстане существуют около двадцати организаций, предоставляющих населению микрокредиты. Действуют филиалы этих организаций во всех областях республики. Некоторые из них - это Центрально-Американский фонд поддержки предпринимательства, ФИНКА Кыргызстан, Центры микрокредитования Государственного департамента занятости населения при Министерстве труда и социальной защиты, кредитная линия Европейского банка реконструкции и развития по поддержке малого и среднего бизнеса.

Вхождение кыргызской экономики в рынок повлекло за собой перемены в состоянии занятости, важнейшими из которых являются:

перераспределение работающих между секторами экономики в пользу сферы обслуживания;

перераспределение работников между различными формами хозяйствования при сокращении государственного сектора экономики; растущее сокращение занятости и увеличение безработицы.

Подавляющая часть безработных (80%) никакой профессиональной подготовки для работы в малом и среднем бизнесе не имеет.

Причем половина из них (45%) заявили о своей готовности уже в ближайшее время пройти обучение, чтобы овладеть какой-либо бизнес-специальностью, и 30% в принципе не исключают для себя такой возможности. И эта группа безработных более всего нуждается в помощи по трудоустройству именно в сфере предпринимательства, в соответствии с имеющейся специальностью.

Среди основных препятствий для занятия предпринимательством безработными выделяются: во-первых, отсутствие первоначального капитала; во-вторых, отсутствие необходимых знаний и навыков и, в-третьих, – большие налоги.

При многоотраслевой направленности малого и среднего предпринимательства преобладающей сферой деятельности большинства из них является торговля.

Подбор кадров осуществляется в основном по личным связям и выбору руководителя предприятий. Предпочтение отдается мужчинам и женщинам молодого трудоспособного возраста. Можно сказать, что 3/4 безработных, в той или иной степени желающих работать в сфере малого и среднего бизнеса, предпринимают достаточно активные самостоятельные действия по трудоустройству в этой сфере. Однако, учитывая специфику предпочтений работодателей, представляющих сегодня эту сферу, при найме на работу самостоятельно трудоустроиться людям, не обладающим нужными связями, соответствующим опытом, квалификацией и психологическими качествами, достаточно сложно. И здесь как раз необходимы более интенсивные посреднические услуги, направленные на то, чтобы спрос на рабочие места в сфере малого и среднего бизнеса и предложение рабочих рук находили точки соприкосновения. И таким образом осуществлялось бы реальное регулирование рынка труда, рабочей силы из сокращающегося государственного сектора в расширяющийся сектор малого и среднего бизнеса.

По выражению Президента Кыргызской Республики А. А. Акаева, «основное богатство Кыргызстана - это человеческий потенциал».

Следовательно, целью стратегии устойчивого человеческого развития в Кыргызской Республике является преодоление бедности населения, защита гражданских прав и поддержка женщин. Но армия безработных растет, как снежный ком. Ни для кого не секрет, что в нашем городе существует неофициальная биржа труда на бульваре Молодой Гвардии, где трудоспособные, физически здоровые люди целый день выжидают своего работодателя. Причем и наниматель, и наемщик одинаково рискуют. Дистрофия кошелька - вот основная причина, которая заставляет людей идти на любые условия работы, ни ведая, чем может закончиться их трудовой день. Где нищета, там криминал, болезни, отсутствие нравственности. Государство одно не в состоянии предотвратить этот позорный факт.

НПО всеми силами помогают преодолевать трудности, связанные с наболевшими проблемами бедности. Неправительственные общественные организации: «Соопкер», «Шоола», «Ак-Марал юг», «Ак-Пейил», «Аялзат», «Наурыс», «Сылпат» и многие другие, расширяя свою деятельность, направляют все усилия на то, чтобы малоимущие могли работать, учиться, отдыхать и быть здоровыми.

НПО, занятые решением социальных программ, являются необходимым дополнением и активным помощником их осуществления в условиях кризисной ситуации в экономике республики.

Библиографический список

1. Национальный отчет по человеческому развитию. – Б., 1999.
2. Айтматова Р.Т., Эдилова М.М. Демократия и бедность: отсутствие связи. – Б., 2001.

