

ОБРАЗОВАНИЕ

Предлагаем вниманию читателей журнала материалы круглого стола «Пути сближения бизнеса и образования», организованного и проведенного Академией управления при Президенте КР при поддержке проекта «Гражданское образование» 6 апреля 2002 г. в целях обсуждения научных проблем соответствия содержания и качества бизнес-образования потребностям реального бизнеса.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Р.Ш. БАЗАРБАЕВА, к.э.н., доцент, Академия управления при Президенте КР

Современный этап характеризуется определенными тенденциями развития в сфере образования в Кыргызстане. Существует разрыв между общественной потребностью в хорошо подготовленных кадрах в области бизнеса и способностью образовательных учреждений удовлетворять эту потребность. За последние десять лет произошел неоправданный рост числа вузов и их структурных подразделений. Если в 1991 г. насчитывалось двенадцать вузов и ни одного филиала, то в 2001 г. их число достигло сорока трех, а филиалов и структурных подразделений – ста сорока шести. С другой стороны, страдает качество образования. Это выражается и в недостаточной проработанности образовательных программ, и в отсутствии хорошего методического и материального обеспечения, а также высококвалифицированных преподавательских кадров, соответствующих новым требованиям времени.

Главным недостатком бизнес-образования является его оторванность от реальной действительности. Существующий разрыв необходимо устранять через установление партнерства поставщиков (вузов) и потребителей бизнес-образования (фирм, компаний).

Обучение по программам MBA вооружает современными теоретическими знаниями и концепциями, подходами и методами, использование которых на практике необходимо. Однако этого недостаточно. В условиях конкурентной среды специалистам в области бизнеса необходимо уметь:

определять альтернативы и реально оценивать ситуации;
анализировать и устанавливать междисциплинарные связи;
общаться и работать в команде, быть коммуникабельным;
управлять конфликтами;

проявлять личную инициативу и нести ответственность;

быть психологически устойчивым;

быть гибким и адаптироваться к изменяющимся условиям;

управлять самым дорогим - временем (time management);

обладать основами деловой этики и морали;

творчески подходить к делу и постоянно совершенствоваться.

Обобщив все необходимые современному менеджеру умения и навыки, становится очевидным, что эти качества невозможно выработать у студентов, основываясь на традиционной форме обучения. Необходимо изменить направление бизнес-образования от обобщенных концепций и теорий к разработке подходов, соответствующих потребностям отдельных потребителей.

Попытаемся обобщенно сгруппировать проблемы повышения качества подготовки специалистов по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" и предложить пути решения этих проблем, основываясь на мировой практике.

1. *Проблема изменения номенклатуры специальностей и специализаций по экономическим и управленческим направлениям по программам «Базового высшего образования» и «Полного высшего образования» с целью их ориентации на обеспечение потребностей рынка.*

Сегодня практически все учебные заведения делают акцент на подготовку экономистов и менеджеров общего профиля. Наибольшее количество студентов приходится на долю специальностей "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет и аудит", "Экономика и управление на предприятиях" и "Менеджмент". Но, к сожалению, несмотря на образовательный бум на рынке труда ощущается

острый дефицит высококвалифицированных специалистов по конкретным направлениям:

- инвестиционный менеджмент;
- финансовый менеджмент;
- профессиональный маркетинг;
- аудит малых предприятий;
- управление конкурентоспособностью;
- менеджмент общественного питания и т.д.

Учитывая потребности рынка, на факультете экономики и управления Академии управления было решено в 1999 г. ввести новые специализации "Управление бизнесом" и "Менеджмент информационных систем". Преподавателями кафедры "Экономическая теория и управление" были созданы и апробированы новые программы по этим направлениям, основанные на опыте ведущих зарубежных и российских университетов.

2. Проблема использования рациональных форм и методов обучения.

Отличительной чертой бизнес-образования является качественно новый подход к содержанию и методам обучения. Основной акцент должен быть сделан на изучение того, как делать анализ, как принимать управленческие решения? Поэтому система обучения должна быть в значительной степени связана с тем, чтобы все теоретические концепции использовались в реальных ситуациях, связанных с бизнесом. Необходимо имитировать атмосферу принятия решения непосредственно в аудитории. Для этого наиболее подходят интерактивные методы преподавания: деловые игры, метод конкретных ситуаций, работа в малых группах, новые компьютерные программы и т.д.

Многие преподаватели Академии управления используют эти методы обучения давно в магистерских программах, а с недавнего времени в программах базового и полного высшего образования. Однако ими используются готовые игры и кейсы, написанные американскими, западноевропейскими и российскими специалистами. Этот материал можно использовать в процессе обучения, но гораздо полезнее обучать студентов на ситуациях, основанных на фактическом материале кыргызской экономики. Осознавая необходимость написания и разработки собственных кейсов, деловых игр, преподаватели в то же время ограничены в своих возможностях. Это связано с нехваткой времени на их разработку в силу большой загруженности, недостаточным доступом к фактическим материалам, отсутствием материальной заинтересованности. В связи с этим, думается, так важно стимулировать написание подобного рода учебных материалов.

Целесообразно на базе имеющихся при вузах центров повышения квалификации кадров создавать центры учебных материалов, где накапливались бы учебные пособия, налаживались контакты с международными центрами. Их общими усилиями осуществлялся бы обмен передовым опытом в области разработки и использования эффективных учебных материалов и частично решалась проблема обеспечения

вузов учебными пособиями и материалами. А это один из факторов повышения качества подготовки специалистов.

С другой стороны, эти учебные центры могли бы создать базу для партнерских отношений с фирмами, где на взаимовыгодных условиях можно было бы получать хороший фактический материал.

3. Проблема качества профессорско-преподавательского состава вузов.

Профессорско-преподавательский состав вуза является базой для построения академических программ по бизнесу высокого качества. На сегодняшний день в Кыргызстане количество квалифицированных преподавателей недостаточно для подготовки требуемого на местном уровне качества выпускников. Немногие преподаватели имеют соответствующее образование, необходимое для преподавания дисциплин по бизнесу и менеджменту. Зачастую преподавателями являются специалисты, получившие "советское" экономическое образование, либо вчерашние выпускники этих вузов, либо преподаватели, не имеющие экономического образования, но прошедшие определенные курсы повышения квалификации по тем или иным направлениям, по которым они ведут занятия. Следует отметить, что очень мало преподавателей, которые прошли бы смешанное обучение в функциональных сферах бизнеса и способны использовать свои знания в преподавании своих дисциплин.

Для решения проблемы повышения квалификации преподавателей вузов важно развивать такие сети, как RABE, CAMAN, INTERMAN, через которые происходит передача опыта и повышение уровня знаний с приближением к мировым стандартам.

Партнерские отношения с другими образовательными учреждениями как внутри республики, так и за ее пределами способствуют сотрудничеству и взаимообогащению. Бенчмаркинг как искусство обнаружения того, что другие делают лучше нас, и изучение, усовершенствование и применение их методов работы также ведут к улучшению самих образовательных программ и методик преподавания бизнес-дисциплин.

4. Проблема качества образовательных услуг связана с проблемой принятия определенной системы профессиональной, общественной оценки образовательных программ.

В России, к примеру, для решения этих проблем создан Национальный аккредитационный центр экономического образования, учредителями которого являются Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, Государственная академия инноваций, Академия менеджмента и рынка и т.д. Создание и введение института независимой аккредитации в Кыргызстане способствовало бы обеспечению гарантии качества образования. Деятельность его была бы направлена на формирование конкретных документов организационно-правового и методического характера, связанных с содержанием и

методикой проведения процедур аккредитации и контроля над соблюдением конкретных аккредитационных требований.

С другой стороны, в условиях глобализации мирового образовательного пространства и ускоренного развития информационных и компьютерных технологий основные образовательные программы во всех странах должны опираться на какие-то стандарты или критерии. Речь идет о международной аккредитации программ, нацеленных на подготовку специалистов в области бизнеса. Тенденция последнего времени в сторону глобальной аккредитации в рамках американской системы AACSB и европейской программы EQUIS является примером такого феномена. Эти системы имеют стандарты, нацеленные на оценку качества образовательных программ по бизнесу.

5. *Проблема связи вузов с бизнес-структурами.* В силу специфики бизнес-образования вузам необходима определенная связь с корпоративным миром. Многие бизнес-программы в американских и европейских университетах напрямую привязаны к промышленности (через торговые палаты и другие организации). В наших условиях, когда рыночная экономика находится в стадии становления, налаживание связей с местными и зарубежными компаниями - достаточно сложная проблема. Многие из них не имеют кратко- и долгосрочных планов относительно подготовки специалистов, в которых нуждается фирма. В связи с этим эта проблема сегодня в большей мере волнует образовательные учреждения.

Вузы могут наладить обратную связь с бизнес-структурами через своих выпускников, работающих в тех или иных компаниях. Установление активного диалога с представителями бизнеса возможно также через проведение круглых столов, семинаров, конференций, совместных проектов. Важно создание таких целевых проектов, когда студент, выполняя курсовую, дипломную работу или магистерскую диссертацию, имеет возможность понять реальные проблемы компании, а последняя в свою очередь получает от этого выгоду.

Сотрудничество между образовательными учреждениями и предприятиями позволило бы сочетать преподавательскую деятельность с консультированием. Такое сочетание очень подходит к специфике работы преподавателя, нацеленной на решение практических вопросов. Преподаватель может в свободное от лекционных занятий время консультировать и, наоборот, консультанты привлекаться в качестве преподавателей. В Академии управления, к примеру, потенциальных работодателей приглашают для чтения лекций на старших курсах программ ВВА, МВА и руководства выпускными квалификационными работами и магистерскими диссертациями.

Небольшой опыт консультирования имеется на кафедре «Экономическая теория и управление». Совместно с Центром переподготовки и повышения квалификации кадров Академии управления был разработан и реализован проект при поддержке фонда Евразия «Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава региональных вузов в

области преподавания новых рыночных дисциплин». Бизнес-кон-сультирование заставляет преподавателей кафедры работать над собой: пополнять теоретические знания, вовлекаться в законы реального бизнеса, овладевать современными методиками преподавания, коммуникативными навыками и умениями публичной презентации.

Связь вузов с бизнес-структурами возможна по реализации специальных программ, например таких, как «Партнеры». Разработана она совместными усилиями некоторых компаний и Университета Боккони и реализуется благодаря членским взносам. Её целью является разработка тем научных исследований. Другими, не менее интересными, являются программы «Советник», «Связь с бизнесом», «Служба трудоустройства», направленные на обмен опытом и идеями молодых менеджеров и предпринимателей со студентами, на установление тесных контактов компаний со студентами последнего года обучения, заключение контрактов между организациями и кандидатами с наиболее подходящими знаниями и навыками. Последняя программа предполагает следующие основные направления:

1. Трудоустройство (выпуск информационных бюллетеней, книг и резюме новых выпускников, прямой поиск специалистов для компаний-партнёров и т.д.).

2. Вовлечение (выпуск информационных бюллетеней с внутренними предложениями, рассылка резюме, организация встреч со студентами по программам вовлечения).

3. Информация (работа с выпускниками, организация семинаров с менеджерами, работающими в различных сферах бизнеса, встреч с профессионалами и выпускниками на вечерах выпускников).

Связь с корпоративным миром, безусловно, приводит к улучшению качества образовательных программ, а с другой стороны, именно от поддержания таких связей повышается процент принятых на работу, если у этих фирм есть уверенность в качестве обучения. Это возможно при создании в вузах советов попечителей и привлечении в них бизнесменов.

Подводя итоги, можно предложить следующее практические меры для разрешения проблем бизнес-образования:

1. Выявление истинных потребностей предприятий в обучении и предложение им адекватных программ.

2. Формирование единого информационного пространства образования и бизнеса.

3. Введение системы профессиональной, общественной оценки образовательных программ (институт независимой аккредитации).

4. Усиление процесса планирования, мониторинга и пересмотра учебных планов в ответ на изменения рыночных условий.

5. Внедрение инновационных методов преподавания бизнес-дисциплин.

6. Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава вузов.

7. Поддержание эффективных связей с корпоративным миром.

8. Развитие партнерства кыргызской системы высшего образования с системами образования других государств.

