

УСИЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Г.З. КУДАБАЕВА, доц. к.э.н.,
Академия управления при Президенте КР*

Зарубежная статистика показывает, что большинство неудач в бизнесе – это результат плохого управления. Как правило, в малом и среднем бизнесе предприниматели играют роль главных менеджеров. Однако лишь немногие предприниматели имеют необходимую подготовку, особенно на стадии развития собственного бизнеса. Между тем большинство предпринимателей достаточно быстро изучают технику управления. Современная рыночная ситуация в свою очередь требует от руководителей, менеджеров малого и среднего бизнеса действовать как предприниматели. Менеджеры в условиях рынка должны быть предприимчивыми и активно искать возможности жизнестойкости и конкурентоспособности фирм.

Эффективная экономика – это прежде всего эффективное управление. Понимание современными менеджерами новых концепций управления, умение их использовать в реальной практике – это основа формирования управленческой культуры в XXI в.

Современный менеджмент как теория и практика представляет собой в значительной степени американский феномен. Существующая теория и концепции являются обобщением наработанного опыта в высокоразвитых экономических странах, но она должна быть подтверждена практикой и адаптирована к действительности. Современный взгляд на менеджмент предполагает, что его простое изучение не имеет смысла. Менеджмент в познавательном смысле этого слова должен научить анализировать изменения в деловой среде и соответственно принимать эффективные управленческие решения.

Материалы социологических обследований и научных исследований показывают, что негативные факторы в сфере управления объясняются отсутствием профессионального подхода к осуществлению предпринимательской деятельности и недостаточно развитым менеджментом в коммерческих фирмах (менеджеры в предпринимательских структурах зачастую не соответствуют основным квалификационным требованиям: уметь организовать и управлять). В этой связи образование и профессиональная подготовка кадров для предпринимательской деятельности на профессиональном уровне имеет важное значение для успешного развития малого и среднего бизнеса. Мировая практика экономически развитых стран (Япония, США и др.) показывает, что 80 % производства и услуг обеспечиваются

профессионализмом человеческих ресурсов. В первую очередь в повышении квалификации должны быть заинтересованы сами предприниматели и руководители фирм.

На наш взгляд, каждый, вступающий в сферу предпринимательства, должен овладеть тем минимумом знаний, навыков и умений в области менеджмента, без которых осуществление предпринимательской деятельности будет любительское, а не профессиональное. Выполнение управленческих и организационных функций требует от предпринимателей современных знаний в области менеджмента, маркетинга, финансов, учета и аудита, а также навыков в принятии ответственных хозяйственных решений.

По мере накопления знаний и навыков в области профессионального осуществления предпринимательской деятельности развиваются те основные качества и способности, которые соответствуют принятой в США модели менеджера малых и средних предприятий: быть лидером, разрешать конфликты, принимать нестандартные решения, работать с информацией, рационально распределять ресурсы, быть предприимчивым, заниматься самоанализом.

В Кыргызстане существует острая необходимость в подготовке специалистов в области менеджмента, экономики и бизнеса. В республике во многих вузах читают общепрофессиональные и специальные дисциплины по этим направлениям. Появились многочисленные курсы, центры, краткосрочные семинары по обучению предпринимателей и менеджеров фирм. Но они не всегда могут заложить достаточно солидный фундамент для практических действий, так как отсутствует комплексный подход в освоении конкретных управленческих технологий и навыков. Образование все еще носит формальный характер, когда кажется более важным не углубленное изучение дисциплин, а наличие сертификата или диплома. Ныне система ценностей в обществе коренным образом изменилась. Как воздух, нужны новаторы – люди молодые, настойчивые, грамотные, способные преодолевать трудности переходной экономики. Все это должно делаться в рамках стратегии социально ориентированного реформаторства. Понятно, что весь социальный блок, включая обучение предпринимателей, менеджеров, как самое эффективное вложение капитала в человека, выходит на передний план. Пришло время вводить изучение

специальных рыночных дисциплин по направлению менеджмент, экономика, маркетинг. Современное бизнес-образование должно включать не только процесс приобретения фундаментальных знаний, но и получение новых навыков использования теоретических знаний в конкретных производственных ситуациях, чтобы специалист был востребован в условиях рынка. Для того, чтобы выяснить и определить, чему надо учить желающих заниматься и управлять бизнесом, необходимы достоверные разработки относительно будущего развития рыночной модели в стране, оценка происходящих институциональных преобразований и направлений структурной перестройки экономики, перспективы развития малого и среднего бизнеса.

При организации собственного дела или при найме граждан в различные предпринимательские структуры к работнику предъявляются основные требования для эффективного выполнения своих обязанностей. В США одна из моделей менеджмента малых и средних предприятий включает восемь качеств, а именно: быть равным, быть лидером, разрешать конфликты, принимать нестандартные решения, уметь работать с информацией, рационально распределять ресурсы, быть предприимчивым, способным к самоанализу. На наш взгляд, многие из этих качеств развиваются по мере накопления знаний и навыков в области профессионального осуществления предпринимательской деятельности и управления бизнесом. Поэтому подготовка должна быть связана с прохождением практики в конкретных фирмах и других предпринимательских структурах, изучением реальных проблем и условий их функционирования, с научными исследованиями при выполнении выпускных и курсовых работ. Основным содержанием образовательного процесса должно стать получение знаний о функционировании рыночной экономики и важнейших категорий рынка, о практике бизнеса, системе регулирования и управления в условиях свободного предпринимательства, конкуренции и открытости экономики в отношении мирового рынка.

Таким образом, цель бизнес-образования в менеджменте – это подготовка специалистов, умеющих предвидеть будущее, на основе анализа рабочих ситуации. Учебный процесс должен развивать у студентов активную жизненную позицию и формировать высокую мотивированность к практической работе.

Для обеспечения соответствующего бизнес-образования студентов Академия управления при Президенте КР стремится предоставить им полный образовательный процесс. С момента образования Академии управления существует магистерская программа MBA (бизнес-администрирование), открытие которой было обусловлено потребностями развития рыночной экономики и острой нехваткой профессиональных менеджеров. За время существования Академии сформировались новые преподавательские кадры, освоившие дисциплины рыночной ориентации и прошедшие соответствующую переподготовку через зарубежные стажировки, активные контакты и освоение западных программ и учебных материалов. Все это позволило

повысить эффективность и качество бизнес-образования, обеспечить более полное его соответствие текущим условиям и перспективным задачам рыночной экономики.

В ходе исследования предпринимательской среды мы поняли, что уже в вузе необходимо прививать навыки управления и организации бизнеса путем введения специализации на программах бакалавриата. В этой связи на факультете «Экономики и управления» Академии было решено в 2000 г. ввести новую специализацию «Управление бизнесом», включив в учебный план ряд новых бизнес-дисциплин. Разрабатываемая нами в этом направлении комплексная обучающая программа и учебно-методические материалы носят инновационный характер как по содержанию, так и по методике преподавания новых рыночных дисциплин. На сегодняшний день нами пересмотрены учебные планы и разрабатываются программы по новым бизнес-курсам с учетом опыта ведущих зарубежных и российских университетов, где уже освоена система специализации. Введение специализации потребовало повышения квалификации самих преподавателей и привлечения специалистов-практиков для чтения дисциплин специализации.

Специализация студентов по такой программе должна включать изучение ряда таких бизнес-дисциплин, как лизинговая, франчайзинговая системы ведения малого бизнеса; финансово-кредитное обеспечение; инновационное предпринимательство; конкуренция и риски и ряд др. Во время прохождения практики студенты будут привлечены в качестве тренеров начинающих предпринимателей по организации собственного дела и повышению эффективности существующего бизнеса.

Отличительной особенностью данных курсов является методика его преподавания в виде тренинговых семинаров с использованием слайдов. Для закрепления теоретических основ предусматривается проведение рабочих встреч, круглых столов с предпринимателями, обсуждение результатов и условий их деятельности. Используются различные педагогические приемы, чтобы облегчить теоретическое изучение и способствовать поддержке интереса к изучаемым темам. К ним относятся «зарисовки» или иллюстрации из практики деятельности предпринимателей по каждой теме, описание реальных случаев из жизни. Анализ конкретных ситуаций, которые отражают проблемы и трудности предпринимателей, в процессе дискуссии позволит студентам выработать критические суждения и управленческие решения. Необходимо поддерживать интерес и восприимчивость обучающихся к любой информации, касающейся бизнеса, путем использования дополнительной литературы, статей в СМИ, телепередач о развитии отечественной предпринимательской деятельности. Методика преподавания основана на следующих обучающих приемах. В процессе учебы выполнение курсовых работ и дипломных проектов основано на исследовании практического состояния предпринимательской среды и существующих проблем, препятствующих развитию предпринимательства и возможных путей их

устранения. Исследуется текущее состояние предпринимательской среды и динамика развития МСБ в условиях продолжающегося реформирования экономики. В настоящее время уже выполняются магистерские диссертации по таким проблемам, как создание малых производств на предприятиях, подлежащих реструктуризации; совершенствование действующих механизмов по привлечению инвестиций; совершенствование системы поддержки МСБ.

Основополагающая идея обучения управлению бизнесом строится на вере в то, что управление - это скорее поведение, навыки и умение, чем просто знания.

Подготовка специалистов в области управления бизнесом требует широкого использования активных форм обучения, приближающих учебный процесс к организационно-производственным ситуациям. Повышение эффективности обучения студентов прямо зависит от умелого подбора и использования разнообразных, наиболее адекватных тематике и ситуации методов обучения, от активизации всего учебного процесса. Выбор методов обучения определяется прежде всего содержанием учебного материала и целями обучения, которые применительно к управленческим дисциплинам отличаются тем, что предполагают не только приобретение знаний, но и формирование умений и навыков, необходимых в практической работе. Поэтому в процессе обучения управлению бизнесом пригодны в первую очередь те методы, при которых студенты (слушатели) идентифицируют себя с учебным материалом, включаются в изучаемую ситуацию, побуждаются к активным действиям, переживают состояние успеха и соответственно мотивируют свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают активные методы обучения (деловые игры, кейс-стади, мозговая атака и др.).

Таким образом, накопленный опыт и подготовленные учебно-методические материалы преподавателей кафедры и Центра позволяют расширить сферу деятельности по совершенствованию бизнес-образования, в частности, проводятся курсы повышения квалификации преподавателей южных региональных вузов. С этой целью разработаны новые специальные дисциплины с использованием интерактивных методов обучения. К ним относятся:

- Техника эффективного предпринимательства.
- Стратегический маркетинг.
- Конкуренция и антимонопольное регулирование.
- Нормативно-правовое регулирование малого и среднего бизнеса.
- Внутрифирменное планирование (бизнес-план).
- Основы эффективного менеджмента.
- Корпоративное управление на предприятиях.
- Налогообложение малого и среднего бизнеса.

- Финансово-кредитная поддержка малого и среднего бизнеса.
- Коммуникативные навыки.
- Культура предпринимательства.
- Основы финансовых расчетов.

По этим курсам разрабатывается учебно-методический комплекс (УМК), включающий вышеуказанные дисциплины в виде восьми модулей.

Основная цель разработки УМК - создание и распространение современных учебных материалов и технологий обучения, ориентированных на подготовку менеджеров-практиков и базирующихся на передовом и зарубежном опыте. Учебно-методический комплекс предназначен для использования в качестве инструмента повышения профессиональной квалификации преподавателей, консультантов в области обучения дисциплинам специализации по направлению «Управление бизнесом». Он также может быть использован организаторами и тренерами различных бизнес-курсов для предпринимателей и руководителей фирм. Одновременно учебно-методический комплекс предназначен студентам экономических вузов, обучающихся по направлениям «Экономика, менеджмент, бизнес» для самостоятельной работы. Для студентов, специализирующихся по «Управлению бизнесом», полезно в УМК то, что в нем изучаются конкретные ситуации реальной хозяйственной и управленческой жизни. В то же время УМК не является каким-то полным конспектом лекций по каждому курсу и не заменит специальных учебников.

Для обучения предпринимательских кадров в Академии Центром переподготовки и повышения квалификации кадров разработаны специальные программы обучения по различным направлениям экономической деятельности в условиях рынка (менеджмент, маркетинг, реклама, бизнес-планирование, финансы и кредит, бухучет и др.), проводятся краткосрочные бизнес-курсы в целях обучения и переобучения людей для их адаптации к условиям рынка, приобретения необходимых навыков и знаний.

Для быстрого освоения теоретических курсов, необходимых любому цивилизованному предпринимателю, применяются обучающие программы, позволяющие использовать игровые ситуации, деловые упражнения и моделирование различного рыночного поведения предпринимателей. Методы преподавания бизнес-курсов отличаются интерактивностью и особым акцентом на практику. На наш взгляд, успешное применение этих методов возможно при обеспечении следующих условий:

• *профессионализм и предпринимательский опыт самих преподавателей, умеющих вызвать аудиторию на диалог, эффективно обсудить практические проблемы и предложить информацию о макросреде бизнеса в Кыргызстане;*

• *хорошо проработанный раздаточный, информационный материал, учебные пособия, позволяющие перерабатывать и обсуждать их со студентами, а тем самым генерировать знания;*

• *использование кейсов, деловых игр, компьютерных программ, позволяющих студентам*

Г.З.Кудабаева

погрузиться в практическую среду и проигрывать различные производственные ситуации;

- *совершенствование стиля обучения - передача знаний и приобретение навыков через активное участие слушателя в обсуждениях;*

- *обеспечение гибкости и открытости к корректировке программ с учетом потребности рынка труда.*

Таким образом, совершенствование методов преподавания бизнес-курсов направлено на развитие творческих способностей личности, наряду с приобретением профессиональных знаний и навыков.

