

# КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ

**М.Ж. Каменова**, канд. экон. наук, доцент,  
Карагандинский экономический университет

Кластерная политика является апробированным в мировой экономике инструментом, который позволяет ускорить наращивание конкурентных преимуществ. На формирование кластера влияют различные факторы. К таковым относятся: наличие факторов производства, родственных и поддерживающих отраслей, состояние спроса, конкуренция и кооперация между ведущими фирмами в группе, активное содействие со стороны государственных органов, продуктивность образовательной и научной сферы в стране.

Необходимость формирования и развития кластеров в Казахстане обусловлена следующими причинами:

кластеры способствуют повышению производительности труда и эффективности производства, так как для фирм облегчается доступ к поставщикам, квалифицированной рабочей силе, информации, обслуживанию и образовательным центрам;

предоставляют возможность фирмам-конкурентам сравнивать эффективность функционирования в связи с тем, что предприятия в кластере располагаются в непосредственной близости друг от друга, и это подталкивает их к совершенствованию производства, координации совместных

действий, инновациям, выпуску новых продуктов и специализации на определенных сегментах рынка;

стимулируют изобретательскую деятельность ввиду того, что фирмы имеют доступ к самой современной информации по усовершенствованию производственного процесса, а образовательные и научно-исследовательские центры имеют возможность экспериментально подтвердить или опровергнуть новые теории.

Успешная кластерная политика дает ощутимые конкурентные преимущества, и если ее отсутствие позволяет процессу развиваться стихийно, вызывая отставание

темпов развития, то государство может внести свой вклад в удовлетворение потребностей участников кластера и в случае успеха содействовать повышению уровня жизни населения.

В решении проблемы повышения конкурентоспособности товаров важную роль играет реализация кластерных инициатив в национальной экономике. Так, в соответствии с постановлением Правительства РК от 25 июня 2005 г. был утвержден план создания и развития пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики. В результате были определены наиболее подготовленные сферы экономики для организации конкурентоспособных кластеров.

Применительно к молочной отрасли кластерное развитие должно означать объединение всех участников цепочки добавленных стоимостей от сырья до конечного продукта, а также других институтов, имеющих отношение к данной отрасли. Для становления кластера необходимо провести анализ обеспеченности отрасли факторами производства.

Анализ начинается с описания цепочки добавленных стоимостей и последующей оценки каждого звена, с точки зрения наличия или отсутствия в каждом звене таких характеристик, как число предприятий на рынке молочной промышленности, технологии, человеческий капитал. Всех участников цепочки, объединенных в кластер, можно подразделить на основные и вспомогательные. К основным участникам «молочного кластера» следует отнести производителей продукции, обеспечивающих сырьевую базу, перерабатывающие предприятия и компании по производству тары и упаковки. Вспомогательные участники представлены учреждениями, обеспечивающими соответствие выпускаемой продукции стандартам и другой нормативной документации, предприятиями, оказывающими услуги по племенной работе,

заготовке и реализации сельскохозяйственного сырья и продукции, финансовыми институтами, транспортными службами, службами по маркетингу и логистике и оптово-розничной сетью, состоящей из крупных оптовых и розничных рынков.

Эффективная деятельность основных и вспомогательных участников кластера напрямую связана с деятельностью организаций, обеспечивающих его поддержку. Поддерживающие структуры представлены государственными учреждениями, научно-исследовательскими организациями, высшими и средними учебными заведениями, общественными организациями и компаниями по производству технологического оборудования. Цель создания молочного кластера состоит в интеграции производства молока и предприятий его глубокой переработки, включая безотходные технологии. Участниками молочного кластера должны стать все организации, напрямую или косвенно влияющие на производственный процесс. В предлагаемой структуре молочного кластера, в целях повышения эффективности производства, необходимо тесное сотрудничество каждого из участников с учреждениями науки и системой образования. Учитывая возрастающую значимость во всем мире информационно-консультационных служб в реформировании аграрного сектора экономики, внедрение в республике региональных центров консалтинговых услуг и включение их в работу кластера также являются действенным инструментом поддержки товаропроизводителей.

Одним из основных факторов, влияющих на формирование кластера и повышение конкурентоспособности предприятий молочной промышленности, является размещение сырьевых производств, соответствие их продукции количественным и качественным параметрам перерабатывающих предприятий. Вместе с тем на практике имеет место несоответствие, обусловленное следующими причинами: во-первых, надой молока в фермерских хозяйствах республики за последние годы существенно не увеличиваются, поэтому возникает проблема дефицита сырья для перерабатывающих

предприятий и, как следствие, рост цен на него. Во-вторых, неудовлетворительное качество сырого молока отечественных производителей создает сложности для производства продуктов глубокой переработки.

Поэтому молокоперерабатывающие предприятия вынуждены использовать искусственные и сухие добавки, что снижает ценность продуктов питания и повышает затраты на их производство. На наш взгляд, сырьевой потенциал отрасли зависит от качества породного состава молочного стада, кормовой базы, ухода и содержания скота и санитарно-гигиенических условий.

В 2007 г. на поддержку племенного дела в животноводстве из республиканского бюджета было выделено 2004,6 млн. тенге против 1891,1 млн. в 2006 г. По состоянию на 1.01.2008 г., увеличилась численность племенных хозяйств и составила около 500 единиц. Вместе с тем реализуемые государством меры ещё недостаточны для решения всех проблем сырьевых производств молочной отрасли.

Оценивая конкурентоспособность предприятий-переработчиков молочной продукции Карагандинской области, можно отметить следующее:

по таким позициям, как объем производства, ассортимент выпускаемой продукции, соответствие производства и технологий переработки международным стандартам, из всех предприятий наиболее конкурентоспособным является ТОО «REN – Milk» г. Темиртау. Деятельность данного предприятия была отмечена платиновой наградой на выставке в Испании, его продукция признана на рынках стран ближнего зарубежья;

продукция группы средних предприятий ориентирована в основном на локальный рынок. Она не вышла не только на внешний, но и мало известна на внутреннем рынке производителей молока;

продукция, выпускаемая мелкими предприятиями, представлена только на местных рынках, заводы имеют малую мощность производства. Производство продукции осуществляется на оборудовании, приобретенном в 80-е годы прошлого столетия. Эти предприятия функционируют в сельских населенных пунктах, испытывают

нехватку подготовленных специалистов, к примеру, в ТОО «Нур СХ» с. Покорное работают 8 человек, а в ТОО «Майоровка» Нурунского района всего лишь 4 человека.

По данным официальной статистики, надой молока ежегодно растут в среднем на 1-1,5%.

В целях совершенствования производства молочных продуктов производителей молока и его переработчиков следует объединить для совместного решения имеющихся проблем.

Необходимо отметить, что молокоперерабатывающие предприятия, рекомендуемые к объединению в кластер, уже входят в «Ассоциацию производителей молока и молочных продуктов Карагандинской области». Общая мощность 10 предприятий Ассоциации составляет 300 т молока в сутки.

В 2007 г. предприятиями Ассоциации выработано 299,8 тыс. т молочной продукции, в то время как в 2002 г. - 205,3 тыс. т, объем производства за исследуемый период возрос на 46%.

В соответствии со статистическими данными, наиболее высокий темп прироста удоев молока демонстрируют сельхозпредприятия и крестьянские хозяйства - 19,3 и 26,3%. Домашние хозяйства показывают среднестатистический прирост 113,8%. В целом по области по всем категориям хозяйств надой возросли на 14,1% (см. таблицу).

В Карагандинской области имеется достаточный потенциал для эффективного производства молока и молочных продуктов в объемах, удовлетворяющих спрос населения.

#### Надой молока на одну корову в Карагандинской области, кг

	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2007 г. в % к 2002 г.
Все категории хозяйств	1342	1405	1455	1457	1478	1531	114,1
Сельхоз-предприятия	1172	1513	1397	1697	1499	1398	119,3
Крестьянские хозяйства	1035	1197	1212	1216	1233	1307	126,3
Хозяйства населения	1401	1438	1498	1498	1594	1577	112,6

Примечание: составлено по источнику [5].

Для определения перспективных параметров развития молочной отрасли проведен SWOT-анализ, то есть оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в молочном производстве Карагандинской области.

По результатам SWOT-анализа, в республике имеются все условия для развития данной отрасли при снижении риска и затрат на производство. Оценка экономической эффективности молочного производства в Карагандинской области показала, что себестоимость производства 1 ц реализованного молока в 2007 г. составила 1824 тенге, а средняя цена реализации за 1 ц - 2137,7 тенге, в то время как эти показатели по республике – соответственно 2377 и 2933,2 тенге. Создание кластера будет способствовать

повышению конкурентоспособности продукции молочной отрасли.

В отличие от других областей Казахстана Карагандинский регион находится в центре республики и обладает определенным потенциалом для создания молочного кластера. Преимуществами являются следующие факторы:

наличие сырьевой базы. По объемам производства молока и уровню его рентабельности регион занимает шестое место в республике;

в области функционируют 10 молокоперерабатывающих предприятий, конкурирующих между собой. Производственная мощность заводов составляет более 130 т в сутки. В 2007 г. данными предприятиями переработано молока на 5,6% выше по сравнению с

показателями 2006 г. Расширена ассортиментная линейка и налажено производство йогуртов, молока и сливок, сыров, творога и др.;

удобное географическое положение и наличие транспортных коммуникаций позволяют перерабатывающим предприятиям дополнительно закупать сырье в соседних Акмолинской, Павлодарской областях на выгодных ценовых условиях, а также осваивать новые рынки сбыта, расположенные за пределами республики;

наличие кадрового потенциала. Подготовку специалистов различного уровня для отрасли осуществляют ведущие вузы и колледжи, профессионально-технические школы области как для животноводства, так и для перерабатывающих предприятий;

инициативная деятельность участников бизнес-среды позволила консолидировать их усилия, в результате создана Ассоциация производителей молока и молочных продуктов. Предприниматели в перспективе планируют объединить усилия для совместного решения проблем молочной отрасли;

начато выделение средств из республиканского бюджета на лизинг технологического оборудования, их объем возрос в 1,8 раза [2].

Вместе с тем с помощью SWOT-анализа выделены основные проблемы, препятствующие производству конкурентоспособной продукции. Так, наряду с сильными сторонами кластера, были выявлены его слабые стороны, анализ которых позволил выделить и объединить их в следующие группы.

*Кормовая база.* Не способна обеспечить конкурентоспособность продукции животноводства.

*Селекционно-племенная работа.* Отсутствие плодородного скота с высоким генетическим потенциалом, способным достичь наивысшей продуктивности в конкретных природо-климатических условиях, не позволяет повысить продуктивность.

*Финансы.* Отсутствие доступа к получению долгосрочных кредитных ресурсов затрудняет решение вопросов, связанных с приобретением современного оборудования и технологий, племенного

поголовья скота и птицы и др.

*Организация системы заготовок.* Отсутствие системы заготовок, огромные расстояния между сельхозпроизводителями и переработчиками способствуют росту транспортных расходов последних. Это ведет к снижению заготовительных цен на продукцию и сырье, что в свою очередь препятствует реализации мотивации сельхозпроизводителей, участвующих в кластере.

*Менеджмент и маркетинг.* На предприятиях до сих пор существует высокая степень централизации принятия решений в области менеджмента и маркетинга. Основное внимание уделяется вопросам сбыта и коммуникаций, аналитическая функция маркетинга реализуется не в полной мере. Менеджмент производственно-коммерческих структур строится на принципах краткосрочного целеполагания, что в свою очередь снижает его эффективность.

Таким образом, практика хозяйствования на предприятиях пищевой промышленности показала, что внедрение кластерных инициатив для повышения эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции сталкивается с большим кругом нерешенных проблем, связанных с законодательной и внешнеэкономической деятельностью, с необходимостью повышения финансовой обеспеченности бизнеса, совершенствованием системы менеджмента на предприятиях и в организациях и развитием их маркетинговых служб.

## Библиография

1. Алимбаев А.А., Притворова Т.П., Таубаев А.А. Формирование и развитие кластеров в условиях индустриально-инновационного развития. – Караганда, 2005.
2. Бисенова С. Кластерное развитие в агропромышленном комплексе Алматинской области // Экономика и статистика. – 2007. - № 3.
3. Накипова Г.Н. Пищевая промышленность Республики Казахстан: современное состояние и проблемы // КазЭУ Хабаршысы. – 2007. - №1. – С.149-154.

4. Производство продуктов  
животноводства в Республике Казахстан за  
2007 г. / Статсб. – Астана, 2008.

Апрель 2009 г.