

## ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА

*З. Камалов, кандидат экономических наук, нач. отдела ЦЭС при МЭРиТ,  
Л. Касымбекова, аспирантка ЦЭС при МЭРиТ КР*

В условиях ужесточения конкуренции на мировом рынке проблема производства конкурентоспособной продукции в Кыргызстане приобретает чрезвычайно острое значение. Если ранее в национальных программах страны этот фактор, существенно влияющий на развитие экономики, не рассматривался или о нем говорилось вскользь, то в 2006 г. в послании Президента «О национальной стратегии развития и ближайших задачах» проблеме формирования конкурентоспособной национальной экономики с высоким качеством интеграции в мировую систему уделено существенное внимание. В нем было предложено сосредоточиться на развитии четырех приоритетных направлений экономики: энергетике, сельском хозяйстве, коммуникациях и горнорудной промышленности. В итоге, обобщающий показатель, характеризующий степень конкурентоспособности экономики страны, которым является уровень ВВП на душу населения, существенно вырос и составил около 540 долл. США в 2006 г. против 475 долл. США в 2005 г., что на 13,7 % больше, а по сравнению с 2000 г. этот показатель возрос почти на 94 % (в 2000 г. ВВП на душу населения составлял 279,1 долл. США). Этому способствовало реформирование экономики по широкому спектру направлений: разгосударствление и приватизация, либерализация цен и внешней торговли, реформирование промышленности, аграрная реформа, структурные реформы в области здравоохранения и образования, государственного управления. При этом переход Кыргызстана к рыночным отношениям был неразрывно связан с реализацией курса на ее открытость и активное включение в мировые хозяйственные связи, так как интенсивное развитие рыночной экономики невозможно без острой конкуренции, высокого уровня качества производимых товаров.

В предыдущей статье<sup>1</sup> была рассмотрена сложившаяся ситуация на мировом и внутреннем рынках товаров, сырья, продовольствия и предложена методика оценки уровня их конкурентоспособности, так как конкуренция

является главным двигателем экономического развития. Она вынуждает товаропроизводителей постоянно изучать спрос на выпускаемую продукцию, совершенствовать производство, обеспечивая при этом его экономичность, применять новые технологии производства, обновлять товарный ассортимент, повышать качество выпускаемой продукции, стимулировать постоянный поиск наиболее эффективных методов сбыта товаров и продвижение их на рынок.

Исходя из вышеперечисленного выбор показателей конкурентоспособности зависит от их значимости для потребителей, и такие факторы конкурентной среды, как спрос, предложение, конъюнктура рынка, запросы покупателей определяют требования к продукции. Это наиболее востребованные показатели конкурентоспособности, и при разработке национальной стратегии по управлению качеством продукции в формировании конкурентоспособной экономики страны эти конкурентные преимущества необходимо включать в сравнительный анализ. Поскольку потребность покупателей складывается под воздействием целого комплекса систематически изменяющихся факторов, то возникает необходимость проведения мониторинга рыночной ситуации, то есть изучения маркетинга.

В данной статье авторы рассматривают формирование и развитие конкурентоспособной национальной экономики по ряду приоритетных отраслей.

Проведенный анализ показал, что даже высококонкурентные товары, продукты питания, сырье могут не реализовываться в силу изменения структуры потребления, вызванной снижением платежеспособности покупателей. Неправомерное опережение темпов роста цен на средства производства относительно доходов населения, уровень платежеспособности которых ограничивает рост цен на продовольствие, приводит к вынужденному сокращению объемов производства и уровню их потребления, росту безработицы. Помимо этого, объем невостребованной продукции приводит к росту

<sup>1</sup> См.: Реформа. – 2006. - № 4. – С. 23.

себестоимости, так как в производство вложены материально-денежные средства, что особенно важно для скоропортящегося сырья и продуктов питания. Это приводит к увеличению периода оборачиваемости и выводит из оборота значительную часть денежных ресурсов, необходимых для развития конкурентоспособного производства. Поэтому низкий платежеспособный спрос является фактором, сдерживающим развитие экономики республики в целом и оказывающим значительное влияние на повышение конкурентоспособности отечественного производства.

Увеличение платежеспособного спроса стимулирует повышение качества продукции, также по мере роста реальных доходов населения возрастает востребованность товаров более высокого качества. Поэтому в дальнейшем необходимо уделить особое внимание вопросам увеличения платежеспособного спроса населения.

Для улучшения конкурентоспособности необходимо: постоянное повышение качества и уровня послепродажного обслуживания, снижение себестоимости и соответственно цены продажи продукции, а также снижение эксплуатационных затрат у потребителя; проведение обширных исследований рынка, эффективное использование мер маркетинга при сбыте продукции с учетом ее сервисного обслуживания; создание условий по поддержанию и развитию конкурентной среды на основе предпринимательства и малого бизнеса, а также проведение эффективной инновационной и инвестиционной политики, включая разработку научно-технических программ и развитие инновационного предпринимательства; проведение эффективной налоговой, ценовой и антиинфляционной политики; развитие производственной инфраструктуры, сферы обслуживания и совершенствование правового обеспечения.

Важную роль в обеспечении высокого качества производимой в республике продукции играет постоянное развитие и совершенствование стандартизации и сертификации. В республике действуют около 15 тыс. государственных стандартов на продукцию и услуги, в которых содержатся отдельные обязательные требования. Уровень гармонизации этих стандартов с международными стандартами составляет 30 %. Пока остается проблемным вопрос приобретения необходимых международных стандартов, организации квалифицированного их перевода для применения к нашим условиям.

По состоянию на 01.08.2006 г., в Кыргызстане созданы и аккредитованы 17 органов по сертификации продукции и услуг, в том числе шесть частных.

В республике действуют системы качества, к которым относятся:

- всеобщее управление качеством TQM;
- система экологического управления ИСО-14001;
- система менеджмента промышленной безопасности и охраны труда (OHSAS 18000);
- система менеджмента безопасности пищевой промышленности ИСО 22000 (ХАССП);
- система социального и этического менеджмента (SA 8000).

Проводимая в республике экономическая политика позволяет сохранять макроэкономическую стабильность, но проведенный авторами анализ указывает на существенные недостатки и пробелы в реализуемых в отраслях экономики реформах как в аграрном секторе, так и в энергетике, коммуникациях, не говоря уже о легкой, пищевой и перерабатывающей промышленности.

За последние пять лет рост ВВП ежегодно составлял порядка 4-5 %, уровень инфляции сохранялся на низкой планке, реальные доходы населения выросли в среднем на 5 % в год. За анализируемый период структура производства ВВП существенно изменилась, удельный вес сельского хозяйства и промышленного производства сократился за счет расширения доли сектора услуг. Однако видимое относительное благополучие в развитии национальной экономики на данном этапе не позволяет производить конкурентоспособные сырье и продукцию переработки, что существенно мешает республике в реализации ее стремления войти в международное сообщество.

Выводы от проведенного отраслевого анализа не утешительны, так как большая часть экспортируемой продукции неконкурентоспособна.

Рассмотрим сложившуюся ситуацию в аграрном секторе.

Так, в настоящее время рыночный тип аграрных отношений в сельском хозяйстве, сложившийся в результате реформирования экономики Кыргызстана, основывается на хозяйственном выборе производства продукции, его ассортимента, конкуренции, самофинансировании, самостоятельном распоряжении производственной продукцией и доходами посленалоговых и других обязательных выплат в бюджет.

Аграрный сектор занимает приоритетное место в национальной экономике страны, и в структуре номинального валового продукта на его долю приходится 28,9 % (2006 г.). Складывающаяся экономическая ситуация в этом секторе экономики предьявляет особые

требования к повышению конкурентоспособности производимого сырья и продукции, улучшению качества, обязывает к своевременной реакции хозяйствующих субъектов на требования рынка.

Современное состояние отрасли характеризуется ограниченностью материально-технических ресурсов, неразвитостью сети сервисных и обслуживающих отраслей (т.е. рыночных инфраструктур), мелкотоварностью и низкорентабельностью сельскохозяйственного производства, слабым информационно-консультационным обеспечением. Кризисное состояние аграрной сферы экономики республики является следствием несовершенства действующего экономического механизма как внутри отрасли, так и во взаимоотношениях аграрной сферы и смежных отраслей экономики. До сих пор не сформирована инфраструктура для расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве, развитие земельных отношений пока неэффективно. Государство в решении этих вопросов не должно ограничивать свободу предпринимательства и конкуренцию на рынке, а также гарантировать самостоятельность товаропроизводителей и их партнеров, исключив при этом прямое вмешательство в их хозяйственную деятельность.

Сельскохозяйственный сектор экономики располагает большим экспортным потенциалом. В этой связи приоритетным является производство шерсти, хлопка, табака, овощной, плодово-ягодной и мясомолочной продукции. Так, около 95 % производимого в стране хлопка экспортируется, но его качество не соответствует требованиям мирового уровня в результате слабой селекционной работы в хлопководстве, плохой механической обработки волокна.

Развитие табаководства, так же как и хлопководства, сдерживают низкие цены на производимую продукцию, которые не компенсируют издержек производства, недостаток финансовых средств у товаропроизводителей, отсутствие гарантированных рынков сбыта и государственной поддержки, неконкурентоспособность произведенного сырья, низкий уровень механизации производственных процессов в условиях мелкотоварного производства, высокая трудоемкость и себестоимость единицы продукции.

Структурные преобразования, произошедшие в аграрном секторе, привели к тому, что теперь сам товаропроизводитель стал выбирать, сколько и что ему выращивать и кому выгоднее реализовать выращенную продукцию: перерабатывающему предприятию или перекупщику для дальнейшей реализации.

В дореформенный период производство шерсти составляло около 40 тыс. т (в физическом весе), и получаемые объемы полностью удовлетворяли потребности республики как в тонкорунном, так и грубошерстном сырье. Сейчас производство не только сократилось в 4 раза, но и резко ухудшилось его качество. На государственном уровне была предпринята попытка решения проблемы повышения качества и количества производимой шерсти – это проект по развитию овцеводства, но пока эта проблема не решена и качество получаемой шерсти остается весьма низким.

В Кыргызстане многие звенья рыночной инфраструктуры функционируют разрозненно, стихийно, что отрицательно влияет на результаты работы сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Сбыт является наиболее слабым местом в этих отраслях, что влечет за собой значительные потери продукции и снижение ее конкурентоспособности при заготовке, транспортировке, переработке и хранении сырья. Это вызывает необходимость внедрения совершенных методов и форм реализации сельскохозяйственной продукции при принятии законов «Об оптовой торговле сельскохозяйственной продукцией», «Об оптовых рынках». В этом направлении широкие возможности для выхода на зарубежный рынок благодаря принятому экономическому соглашению о действии общего аграрного рынка (ОАР) СНГ.

К началу экономических реформ в Кыргызстане промышленный потенциал имел внушительные размеры и широкий ассортимент производимой продукции. Однако отсутствовали действенные стимулы повышения конкурентоспособности и эффективности промышленного производства. В дальнейшем промышленный спад был обусловлен сближением уровней внутренних и мировых цен, повлекшим за собой свертывание неэффективных производств и увеличение доли импортной продукции в структуре покрытия платежеспособного спроса внутреннего рынка. Попытки государственной поддержки отечественных товаропроизводителей оказались запоздалыми, слабыми и неэффективными. В 2006 г. в структуре номинального валового продукта доля промышленности составила всего лишь 14,9 %.

Вряд ли можно назвать разумным, когда отечественные предприятия простаивают и приносят убытки из-за недостатка оборотных средств, недозагруженности мощностей, ослабляя развитие национальной экономики, в то время как сырье вывозится за бесценок. Так, в структуре экспорта более 60 % от общей суммы поставок

приходится на сельскохозяйственное сырье, строительные материалы, электроэнергию и драгоценные металлы.

Спад производства затронул все отрасли промышленности. Особенно это заметно на примере машиностроения и металлообработки, легкой и пищевой промышленности. Главной причиной сокращения машиностроительного производства явилось резкое падение инвестиционной активности в экономике как в республике, так и в странах СНГ, связанные прежде всего с сильными инфляционными процессами. В отличие от сырьевых отраслей, отрасли машиностроения не способны оперативно переориентироваться на рынки других зарубежных стран из-за неконкурентоспособности своей продукции.

Легкая промышленность всегда была одной из приоритетных отраслей, обеспечивая население жизненно необходимыми товарами и рабочими местами и основываясь на переработке собственного сырья. В ней производится 5 % всей продукции промышленности. Отрасль оснащена устаревшим оборудованием и не имеет опыта работы в условиях жесткой конкуренции со стороны импортных товаров, приближается к грани вымирания. Спрос падает, так как выпускаемая продукция не соответствует запросам потребителей ни по качеству, ни по цене, а сокращение доходов предприятий не дает возможности финансировать приобретение сырья для переработки, развития производства. Ситуация усугубляется снижением покупательной способности тех групп населения, которые являются потенциальными потребителями местной продукции. В итоге отрасль не выдержала ценовую конкуренцию с некачественными товарами из-за рубежа. Разрыв экономической и технологической цепочки взаимосвязи промышленности, сельского хозяйства и населения привел к тому, что даже на внутреннем рынке доля отечественных товаров легкой промышленности составляет менее 10 %. Производственные мощности используются на 20-30 %.

В текстильной отрасли в результате реструктуризации и приватизации предприятий была разрушена система налаженной и последовательной переработки сырья и производства конечной продукции по вертикали (сырье – готовые изделия). В результате готовые изделия уступают по качеству зарубежным аналогам, изготовленным из отечественного сырья. А массовый вывоз за пределы государства местного сельскохозяйственного сырья значительно ограничивает возможности данной отрасли по производству и поставке на внутренний рынок

качественных изделий широкого ассортимента. В швейной отрасли 90 % производства сосредоточено в индивидуальном секторе предпринимательской среды, где процветает мощно-развитый подпольный бизнес, практически полностью экспортоориентированный (свыше 95 % сшитого в республике вывозится за ее пределы). В настоящее время государством предпринимаются попытки вывести отрасль из теневой экономики на легальное положение.

Пищевая промышленность имеет огромное значение для республики как составляющая часть системы жизнеобеспечения населения и обеспечивающая достигнутый уровень продовольственной безопасности страны, но уровень конкурентоспособности производимых продуктов питания очень низок, а засилье внутреннего рынка импортными товарами, достигающее 75 % от общего наполнения, не позволяет отечественным товаропроизводителям иметь гарантированный рынок сбыта для своей продукции.

Проблема технологического перевооружения остается главной во всех отраслях промышленности. Только новая техника и современные технологические линии смогут возродить отрасли и обеспечить повышение не только производительности труда, но и качества продукции и снижение себестоимости, что сделает продукцию конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

В период реформ в сфере услуг произошли существенные преобразования, в основном это переход от бесплатного предоставления услуг к платному. При этом произошло значительное расширение ассортимента традиционных и появление новых видов услуг, повышение их качества и технического уровня, связанное с внедрением новейших технологий, возникновением новых форм сервисного обслуживания, развитием информационной поддержки и рекламы.

Доля услуг в структуре номинального валового продукта за период реформ значительно возросла и в 2006 г. составила 41,1 %.

Услуги медицинских учреждений и учреждений системы образования в той части, в которой они остались бесплатными, ни по составу, ни по объему, ни по качеству услуг не удовлетворяют потребностей населения в поддержании здоровья и просвещения. В предложении услуг доминирует качественный и дорогой сервис, а дешевые легальные услуги найти очень трудно.

В последние годы отмечено увеличение объемов туристических услуг. Следует отметить

большую перспективу этого вида услуг и работу правительства, направленные на развитие туризма, хотя по уровню предоставления таких услуг Кыргызстан все еще серьезно отстает не только от развитых, но и многих развивающихся государств мира.

Интеграционный потенциал Кыргызстана подразумевает экспортоориентированное и импортозамещающее производство в стране. Однако в республике отсутствуют многие ресурсы, в связи с чем возникает необходимость в их импорте. Так, ввиду отсутствия достаточного количества энергоресурсов (газа и нефти), лесоматериалов, металла возникает необходимость в их ввозе, что требует значительных финансовых средств, дефицит которых испытывает республика. Поэтому в рыночных условиях необходимо развивать импортозамещающее производство, особенно в тех отраслях экономики, где у Кыргызстана есть сравнительные преимущества.

Вступление республики в ВТО должно было позволить получить доступ к новым иностранным рынкам, так необходимым стране для стабилизации платежного баланса, привлечения инвесторов в те отрасли промышленности, где Кыргызстан имеет относительные преимущества на международном рынке. Однако Кыргызстан пока не может воспользоваться более благоприятными условиями выхода своей продукции на рынки развитых стран, предоставляемыми членам ВТО, так как большая часть его экспортной продукции, особенно обрабатывающей промышленности, неконкурентоспособна.

Членство Кыргызстана в ВТО практически не повлияло на объем товарооборота, а обязательства по тарифам привели к снижению налоговых поступлений в бюджет. Структура внешнеторгового товарооборота не отвечает имеющемуся производственно-экономическому потенциалу, слабо отражает возможности, открывающиеся в связи с участием Кыргызстана в ВТО. Напротив, после вступления в ВТО у республики серьезно испортились отношения с партнерами по СНГ. Кыргызстан оказался в фактической изоляции, так как наши соседи были вынуждены защищать свои рынки от дешевых товаров уже с нашей территории. Кыргызстан представляет для развитых стран-участниц организации интерес только как источник дешевого сырья и рынок сбыта продукции. Не больше.

Учитывая ограниченность природных, экономических и финансовых ресурсов, отсутствие выхода к морским транспортным артериям, узость внутреннего рынка, необходимость участия в международном сотрудничестве особенно актуальны для Кыргызстана. В связи с этим внешнеэкономическая политика Кыргызстана должна выработать стратегию участия страны в международном разделении труда, привлечении иностранных инвестиций и внешних кредитов в развитие экспортной базы и импортозамещающих производств. Имидж страны в мировом сообществе принял определенные черты, но в дальнейшем Кыргызстану необходима жесткая политика сбалансированности между импортом и экспортом, с учетом резкого повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции.

Таким образом, интеграция Кыргызстана в мировую экономику является неотъемлемой идеей процесса реформирования в нашей стране. Одновременно участвуя в интеграционных процессах на различных уровнях – глобальном и региональном, необходимо придерживаться очень важного принципа: сближение с одним государством не означает удаления от другого. Активное участие республики во всех мирохозяйственных связях позволяет способствовать повышению ее статуса как государства со стабильной и предсказуемой торговой политикой, с конкурентоспособной продукцией, что в свою очередь позитивно отражается как на деловой, так и инвестиционной активности товаропроизводителей.

Решив стратегическую задачу – повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции, Кыргызстан, как и другие страны, может функционировать в мировом сообществе в качестве гармонично развитой страны с высоким технологическим и социальным уровнем развития.

В следующей статье авторы предполагают рассмотреть прогнозные показатели конкурентоспособности национальной экономики Кыргызстана, пути ее дальнейшего повышения и привести рекомендации, способствующие продвижению отечественной продукции на мировые рынки.

Июль 2007 г.