

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА КЫРГЫЗСТАНА

Л.Р. РЯБИШКИНА, аудитор

В экономических исследованиях мало уделяется внимания вопросам издержек производства и во многих случаях они сводятся к вопросам себестоимости. При этом отсутствует изучение их целевого содержания, что снижает возможность анализа для прогнозирования оптимальной прибыли, а также конкурентоспособности продукции на рынке.

В этой связи исследования издержек производства в условиях дефицита ресурсов во взаимосвязи с конкурентоспособностью предприятий, способствующие повышению конкурентоспособности государства на мировом рынке, дальнейшему развитию рыночных отношений, можно отнести к числу наиболее актуальных, требующих не только внутригосударственного подхода, но и широкого использования международного опыта.

В экономике Кыргызской Республики произошли значительные сокращения объемов производства и реализации товаров, что привело к увеличению затрат и снижению рентабельности производства. Что же способствовало этому процессу?

При резком сокращении объемов производства также возросли условно-постоянные и постоянные расходы, независимые от масштабов производства. Соответственно, с учетом всех равных условий производства, увеличились затраты на 1 сом товарной продукции и в свою очередь затраты на единицу продукции, что явилось негативным фактором для конкурентоспособности продукции производственных предприятий с точки зрения затратного механизма.

Многие предприятия, не выдержав конкуренции, вынуждены были покинуть рынок.

В нынешних условиях планы реструктуризации промышленных предприятий с целью реанимирования экономики республики не приносят ожидаемых положительных результатов, так как в основе их разработки лежат международные

теоретические подходы, рассчитанные на развитую конкурентную среду и не учитывающие специфики функционирования производственных предприятий в условиях экономической трансформации. Прогнозные расчеты не подтверждаются вследствие неполной загрузки производственных мощностей, дефицита ресурсов, несовершенства налогового, таможенного и юридического законодательства, отсутствия платежных средств и гибкой системы кредитования хозяйствующих субъектов.

В настоящее время вопросам конкурентоспособности на предприятиях не уделяется должного внимания. Хотя путем повышения конкурентоспособности продукции, предприятий в целом может быть повышена конкурентоспособность как отрасли, так и экономики государства в целом, что окажет положительное влияние на благосостояние народа Кыргызстана, социальное положение которого продолжает ухудшаться. В этой связи важная роль отводится институциональным государственным структурам, которые должны уделять должное внимание вопросам повышения конкурентоспособности экономики КР на микроуровне через правовую и нормативно-методическую базу, разработать долгосрочную программу развития конкурентного рынка в КР и способствовать укреплению производственного потенциала приоритетных предприятий.

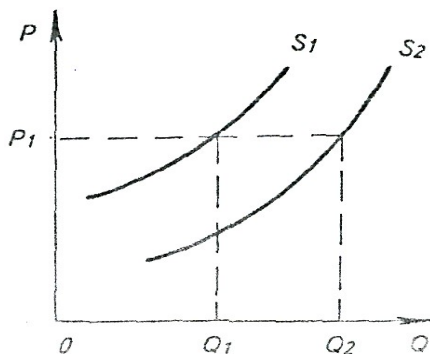
Новые подходы к снижению издержек производства

Возникает необходимость изыскания новых резервов снижения издержек производства с учетом специфики функционирования хозяйствующих субъектов и предпринимателей в рыночных условиях.

Снижение себестоимости продукции означает экономию овеществленного и живого труда и является важнейшим фактором повышения эффективности производства, роста накоплений.

Реальные возможности максимизации прибыли во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую продукцию. Издержки - это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения (см. рисунок).

Главный фактор, воздействующий на



предложение, — издержки производства. Если в результате использования достижений технического прогресса удастся снизить издержки производства, кривая предложения смещается вправо вниз. Величина предложения при неизменной цене P_1 возрастает с $Q > Q_1$ до $Q > Q_2$.

Издержки производства продукции находятся во взаимосвязи с показателями эффективности производства. Они отражают большую часть стоимости продукции, а также зависят от изменения условий производства и реализации продукции.

Каждое общество стремится к эффективной экономике, позволяющей оптимально распределить имеющиеся ресурсы для производства широкого спектра товаров (услуг), максимально удовлетворяющих потребности своим качеством и количеством. Для роста эффективности и общественного благополучия необходимо соответствие между предельной полезностью и предельными издержками в каждой отрасли.

Концепция эффективности распределения ресурсов достигается при выравнивании предельных издержек и рыночной цены, складывающейся в результате конкуренции, чему способствует производство продукции с минимальными валовыми издержками, и позволяет любому обществу двигаться к возрастающему объему продукции. Существенное влияние на уровень затрат оказывают технико-экономические факторы производства. Это влияние

проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство, что может быть определено путем анализа затрат, который позволяет систематически выявлять внутрипроизводственные резервы их снижения.

Условия обеспечения наименьших издержек обеспечиваются следующими экономическими пропорциями²:

1. Равновесие, при котором достигаются наименьшие издержки.

При этом отношение физических объемов предельного продукта для любых двух факторов производства должно равняться отношению цен на эти факторы и может быть выражено следующим коэффициентом замещаемости или отношением (1).

$$\frac{\text{Физический объем предельного продукта труда}}{\text{Физический объем предельного продукта капитала}} = \frac{\text{Цена единицы труда}}{\text{Цена единицы капитала}} \quad (1)$$

2. Физический объем предельного продукта в расчете на последний сом издержек должен быть равным для каждого из факторов производства и может быть выражен следующим образом (2).

$$\frac{\text{Физический объем предельного продукта труда}}{\text{Цена труда}} = \frac{\text{Физический объем предельного продукта капитала}}{\text{Цена капитала}} \quad (2)$$

Это условие сохраняет силу при любом количестве факторов производства.

Данные соотношения показывают, как фирма перераспределяет свои затраты между различными факторами производства в том случае, если какой-либо фактор обещает принести более высокий доход в расчете на последний сом, израсходованный на покупку этого фактора производства.

При этом цены на отдельные факторы производства должны быть пропорциональны соответствующим физическим объемам производимых с их помощью предельных продуктов, а коэффициентом пропорциональности будут предельные издержки производства. Дополнительный выпуск продукции, приходящийся на 1 сом издержек, представляет собой обратную величину

¹ Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса. Экономика, маркетинг, менеджмент. — М.: Изд-во «Книготорговый центр. Маркетинг», 2002. - С.113. Реформа № 4/2003

² Вехи экономической мысли. Т.2. Теория фирмы / Под ред. В.М.Гальперина. — СПб.: Экономическая школа, 1999. - С.328.

дополнительных денежных затрат в сомах в расчете на единицу продукции, то есть выражается предельными издержками, равными, например, цене единицы труда. Тогда цена единицы капитала может быть определена как произведение предельных издержек для выпускаемой продукции и физического объема предельного продукта капитала. Эти соотношения сохраняют свою актуальность для любого количества факторов производства.

Условия (1) и (2) обеспечения наименьших издержек эквивалентны между собой независимо от того, в каких размерах выпускается продукция.

Использование определенного фактора производства перестает расширяться только тогда, когда доход от предельного продукта, производимого с помощью этого фактора, снижается до уровня рыночной цены на единицу данного фактора.

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как предприятие решает вопросы снижения себестоимости продукции.

Побудительным мотивом иметь самые низкие в отрасли издержки производства является наличие на рынке большого числа чувствительных к цене покупателей, которые стремятся завоевать устойчивое преимущество над конкурентами в области издержек производства и использовать его в качестве основы для демпинга цен и увеличения доли рынка либо получения более высокой нормы прибыли при продаже товаров по сложившимся рыночным ценам. Преимущество в области издержек производства может достигнуть более высокой рентабельности производства только тогда, когда оно не реагирует на подрезание цены конкурентов с целью соответствующего увеличения объема продаж. Чтобы обладать преимуществом в области издержек производства, хозяйствующий субъект должен достичь самого низкого уровня суммарных издержек производства.

Существуют два основных способа завоевания конкурентного преимущества в этой области:

- целенаправленная работа по снижению затрат и увеличению эффективности производства;
- пересмотр полной структуры затрат и отказ от наиболее дорогостоящих и наименее эффективных технологических операций.

Следует использовать любую представившуюся возможность снижения затрат: недорогое оборудование, невысокие премии работникам, нетерпимость к отходам, тщательный просмотр бюджета, внедрение системы широкого участия специалистов в снижении издержек производства, вложение капитала в ресурсосберегающие

технологии, проведение анализа каждого этапа приращения затрат и использование всех полученных знаний о причинах увеличения затрат, творческий подход к поискам путей их снижения и завоевания сильных конкурентных позиций путем пересмотра традиционной отраслевой структуры затрат., Следует отказаться, где это возможно, от производственных операций, выполнение которых приводит к резкому увеличению затрат. В результате осуществления подобного рода мероприятий хозяйствующий субъект может достичь успехов в снижении издержек производства.

Как только ценовая конкуренция становится главным фактором борьбы на рынке, хозяйствующие субъекты, характеризующиеся относительно низкими издержками производства, имеют существенное преимущество в привлечении покупателей, чье решение о покупке основывается главным образом на величине цен.

Интенсивная конкуренция и расширение ассортимента предлагаемой продукции привели к тому, что у хозяйствующих субъектов возникла потребность сфокусировать внимание на управлении затратами, что позволило бы им лучше понимать свою базу затрат и выявлять источники повышения конкурентоспособности своей продукции в целях завоевания своих потребителей и рынков.

В целях обеспечения конкурентоспособности продукции, экономической эффективности производства необходима оптимизация объема производства, критериями которой выступают качество продукции и прибыль в текущих и перспективных периодах как результат минимизации предельных издержек и окупаемости инвестиций. Это предполагает использование рыночной стратегии в ценообразовании и необходимость постоянного следования производства за спросом и дает государству дополнительные средства как для дальнейшего развития общественного производства, так и для повышения материального благосостояния трудящихся.

Товаропроизводители Кыргызстана имеют потенциальные возможности для насыщения рынка более качественными товарами и продуктами из натурального местного сырья, благоприятно влияющими на здоровье людей.

Библиография

1. Друри К. Управленческий и производственный учет: пер. с англ. / Учеб. – М.: ЮНИТИ ДАНА, 2002.



Л.Р.Рябышкина

2. Самуэльсон Пол А., Вильям Д. Нордхаус.
Экономика: пер. с англ.: 16-е изд.: Учебное пособие. -
М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.

Сентябрь 2003 г.