

АТТЕСТАЦИЯ И АККРЕДИТАЦИЯ ВУЗОВ КЫРГЫЗСТАНА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

*А.С. МАВЛЯНОВ, ректор БФЭА, профессор,
С.Т.БАЙСУБАНОВА, и.о.профессора*

Преобразования, происходящие в системе высшего образования Кыргызстана в процессе демократизации общества, постепенно формируют рыночную среду, в которой функционируют образовательные учреждения. Наиболее важными результатами этих перемен являются:

возникновение негосударственного сектора в сфере образовательных услуг;

появление новых вузов в регионах республики;

формирование конкурентной среды.

Наблюдается количественный рост государственных и частных вузов. В настоящее время в Кыргызстане насчитывается сорок с лишним вузов с филиалами и структурными подразделениями, в которых обучаются 190 тыс. студентов. Можно сказать, что завершился первый этап становления и развития вузов. Для того, чтобы постепенно интегрировать в мировое образовательное пространство, необходимо улучшить качественные показатели системы высшего образования. И это задачи второго этапа развития вузовских учреждений.

Повышая качество высшего образования, мы можем добиться регионального и международного признания наших дипломов. От улучшения качества вуза и формирования его благоприятного имиджа выиграют потребители (студенты, работодатели) и государство.

Как улучшить качество обучения? Одним из инструментов повышения качества образования является государственная аттестация или аккредитация.

Государственная аттестация или аккредитация предусматривает:

установление соответствия деятельности вузов требованиям государственных образовательных стандартов;

подтверждение на очередной срок статуса высших учебных заведений по виду (университет, академия, институт) и типу профессионального образования с правом выдачи документа об образовании государственного образца.

На сегодняшний день в Кыргызстане сохраняется актуальность полноценной реализации государственного контроля качества образования, разработки и внедрения национальной системы оценки качества, целью которой является обеспечение гарантированного уровня образования и качества обучения.

На наш взгляд, разработка методологии оценки качества обучения и ее дальнейшее совершенствование предполагает создание системы показателей, позволяющих оценить качество по разным критериям.

Мировой опыт общественной аккредитации представляет Европейский проект. Это европейская качественная система усовершенствования, или качественная система оценки. В этом проекте приняли участие четыре вуза стран Центральной Азии. От Кыргызстана в него вошли Академия управления при Президенте Кыргызской Республики. Результаты пробной общественной аккредитации показали, что она предусматривает: оценку качества, обеспечение качества и аккредитацию.

Для того, чтобы быть аккредитованным, вузу необходимо иметь определенный уровень качества в своем учебном заведении. Улучшая качество в рамках своего собственного учебного заведения, вуз постепенно может приблизиться к региональным или международным аккредитационным требованиям.

Какие аккредитационные критерии сегодня для нас представляют интерес и над чем должны работать вузы, занимающиеся высшим профессиональным образованием?

Прежде всего разработка *миссии* учебного заведения и *обеспечение эффективности управления*. Данный критерий требует от вузов осознания своей миссии. В чем состоит индивидуальность вуза, кого он готовит, чем один вуз отличается от другого? Руководство вуза должно четко понимать значение бизнеса и бизнес-образования. Вносит ли вклад вуз в развитие местного сообщества, влияет ли на саму систему образования в Кыргызстане? Управление должно работать на достижение поставленной цели.

Далее, на основе этой миссии вуз разрабатывает и представляет *стратегию своего развития*. Понимание стратегической позиции связано с оценкой сильных и слабых сторон вуза, выявлением ограничений и возможностей, вызванных рыночной средой. Важно увязать миссию с ресурсами вуза и реально оценить имеющуюся связь между миссией, ресурсами и амбициями.

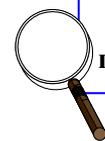
Показатель *качества программ*. Что делает вуз для улучшения программ и их реализации. Программы должны соответствовать государственным образовательным стандартам при обязательном *учете рыночных факторов* и быть максимально приближенными к международным стандартам как по формату, так и по содержанию. Это необходимо в целях интеграции вуза в мировое образовательное пространство.

Развитие штата ППС вуза. Данный критерий оценивает, что делает вуз для привлечения и развития преподавателей; насколько эффективно они обучают студентов; насколько этому соответствует их профессиональный уровень, что важно для оценки системы управления высшим образованием. Вуз в этой области деятельности должен продемонстрировать свою способность наращивать объем теоретических и практических знаний, научно-методической работы. Преподаватели должны быть задействованы в исследовательской работе, написании кейсов, разработке учебно-методических материалов.

Качество студенческого контингента. Процессу обучения предшествует отбор абитуриентов. Главным критерием отбора должен быть уровень знаний. Для особо одаренных абитуриентов должны быть предусмотрены гранты и стипендии, которые выделяются вузом, государством, бизнес-сообществом как поощрение за отличную учебу. Повышение вступительных барьеров будет способствовать: усилению состава студенчества, повышению уровня подготовки специалистов, а это облегчит процесс их трудоустройства, появятся возможности для равноценного обмена студентами с зарубежными странами. Особое место занимает такой критерий, как спрос на выпускников вуза, их трудоустройство. Что делается вузом в целях обеспечения развития и поддержки карьеры выпускников, сохраняет ли вуз долговременные контакты с выпускниками? Для развития профессиональной карьеры и содействия в трудоустройстве вузы могут создавать центры карьеры – как структурное подразделение вуза.

Связь с корпоративным миром. Оценка интеграции вуза с деловым миром и профессиональным сообществом позволяет определить: является ли вуз открытой системой; является ли вуз частью местного сообщества; работает ли вуз на потребности экономики и гражданского общества в данном конкретном регионе; обращаются ли представители бизнес сообщества в вуз для того, чтобы подготовить краткосрочную программу по обучению персонала, проведению консалтинга или научных исследований; насколько эффективно вуз может предоставить такого рода услуги; насколько компанию можно заинтересовать, вузом? Практика показывает, что в наших условиях развития бизнеса, к сожалению, компании не осознают необходимости сотрудничества с вузами. Но у нас есть примеры, когда частные предприниматели, небольшие фирмы, организации и даже одна известная компания обращались в наш вуз с заказом на образовательные услуги: семинары, кратко-среднесрочные курсы.

Мы затронули, на наш взгляд, наиболее важные аспекты аккредитации. Накоплен сравнительно



0,2
печ. л.

Аттестация и аккредитация вузов Кыргызстана как инструмент повышения качества обучения
небольшой опыт профессиональной оценки качества
обучения, и Академия намерена серьезно работать
над повышением качества образовательного процесса.

Июль 2003 г.