

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА

РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Р. У. ИСЛАНОВА, Ысык-Кульский госуниверситет им. К. Тыныстанова

В

соответствии с теорией торговли Хекшера-Олина и Д.Рикардо (шведских экономистов), межстрановые различия в относительных издержках объясняются разной наделенностью факторами производства - трудом, землей и капиталом. Теория Хекшера-Олина опирается только на два из трех фактора - это труд и капитал.

Кыргызстан относится к странам, где трудовых ресурсов много, а капитала недостаточно, следовательно, труд будет сравнительно дешевым, а капитал – дорогим.

В соответствии с рассматриваемой теорией, страна будет экспортировать те товары, в производстве которых используется преимущественно избыточный фактор.

Внешняя торговля Кыргызстана в основном соответствует общепринятым критериям внешнеэкономической открытости в условиях переходной экономики.

За годы рыночных реформ содержание, формы и методы государственного вмешательства во внешнюю торговлю Кыргызстана претерпели радикальные качественные и количественные изменения, последствия которых для экономики страны и ее положения в мире имеют неоднозначный характер.

В первые годы реформ торговля осуществлялась посредством двусторонних соглашений, носивших в основном бартерный характер. В то время в торговле существовали следующие проблемы: экспортные ограничения (пошлины, квоты, налоги); скрытое сдерживание импорта (промышленность обеспечивалась дешевым местным сырьем); затрудненный доступ к рынкам развитых стран (антидемпинговые меры к странам с рыночной экономикой); неплатежи в межгосударственной торговле; кризис условий торговли

В результате либерализации внешней торговли таможенные тарифы стали главным инструментом государственного вмешательства и регулирования внешнеэкономических связей.

Тарифное регулирование после вступления республики в ВТО стало дифференцированным.

Оценивая роль внешней торговли, следует отметить, что ее воздействие на национальную экономику Кыргызстана носит противоречивый характер. С одной стороны, она способствует решению некоторых экономических проблем, обусловленных современным состоянием национальной экономики. В частности, экспорт является «отдушиной» в условиях экономического кризиса и падения платежеспособного спроса на внутреннем рынке для реализации товаров базовых отраслей республики. Это способствует не только их выживанию, но и постепенному экономическому

росту. Ввоз становится основным средством насыщения внутреннего рынка продовольственными и промышленными товарами. С другой стороны, международный обмен усиливает зависимость народного хозяйства от внешних факторов. В частности, деятельность основных экспортных отраслей полностью зависит от конъюнктуры рынков сырья и полуфабрикатов. Любое негативное изменение немедленно сказывается на их развитии. Импорт приводит к вытеснению многих отечественных товаров, что усугубляет трудности, переживаемые кыргызскими производителями.

Результаты внешней торговли находят обобщенное отражение в платежно-расчетных отношениях. Анализ торгово-платежного баланса свидетельствует о внешнеторговом дефиците и отсутствии устойчивой тенденции роста (табл. 1).

Таблица 1
Динамика и структура внешнеторгового оборота за
1997-2001 гг., млн. долл.

	1997	1998	1999	2000	2001
Товарооборот	1313,1	1355,1	1053,5	1058,6	943,3
Экспорт	603,8	513,6	453,8	504,4	476,1
Импорт	709,3	841,5	599,7	554,6	467,2
Сальдо	-105,5	-327,9	-145,9	-40,2	8,9

Наблюдается снижение объемов экспорта и импорта. Вступление Кыргызстана в ВТО повлекло за собой введение нашими соседями (Казахстаном, Узбекистаном) торговых барьеров в виде защитных и ограничительных мер, усложнения порядка перемещения транспорта и груза через таможенные территории этих стран, и обусловило вследствие этого, начиная с 1998 г., падение экспорта в страны СНГ, в частности сельхозпродукции, что также явилось причиной снижения объемов товарооборота республики.

Приведем основные причины, вызывающие дефицит торгового баланса.

1. Нехватка минерально-сырьевых ресурсов приводит к значительной зависимости от импорта из Узбекистана, Казахстана, России и Туркменистана.

2. Для оживления экономики Кыргызстана необходимо, чтобы годовой импорт достигал по меньшей мере 500-600 млн. долл. Однако экспортных возможностей для покрытия такого импорта в Кыргызстане пока нет. Баланс трансфертов находится в минусе, платежный баланс и баланс государственных финансов испытывают дефицит, а внешние займы для его покрытия приводят к ежегодному увеличению внешней задолженности.

В целях развития Кыргызстан должен в первую очередь обеспечить положительное сальдо торгового баланса. Для этого необходимо провести реорганизацию промышленной структуры, увеличить производство и экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью, обладающих хорошим качеством и ценовой конкурентоспособностью. Нужно стремиться к формированию и подъему импортозамещающих отраслей, созданию соответствующей институциональной системы и благоприятной обстановки, зависящих от целенаправленной внешнеторговой политики.

Внешняя торговля Кыргызстана имеет тесную связь с экономической и промышленной структурой, особенность которой заключается в импорте Кыргызстаном минерального топлива, многих видов промышленного сырья и материалов, продовольственных товаров, товаров повседневного спроса, производственного оборудования и т.п. и экспорте промышленной и сельскохозяйственной продукции. С другой стороны, объем производства кыргызских предприятий обрабатывающей промышленности, потерявших спрос на свою продукцию, снизился до уровня 15 % от 1990 г. Каждый год продолжает падать конкурентоспособность их товаров в связи с проникновением на рынки развивающихся стран.

В целях стабилизации торгового баланса республики, оптимизации его структур, повышения экспортного потенциала и расширения производства импортозамещающей продукции необходимо рассмотреть следующие аспекты:

- Потребности рынка.

Потребители, получившие право выбора товаров за счет широкого притока импортной продукции, перестали покупать кыргызские товары как в самой стране, так и за ее пределами. В условиях широкого выбора вкусы потребителей становятся все более притязательными, а усилия производителей по повышению качества не поспевают за растущими запросами клиентов.

- Внешняя обстановка.

Предприятия, производящие промышленную продукцию, поставлены в сложнейшие условия, превышающие пределы их хозяйственных и коммерческих возможностей. Речь идет о разрешении системы поставок сырья и материалов и отгрузки готовой продукции, с которыми не приходилось сталкиваться прежде, а также о нехватке сырья и материалов, бартерных сделках, накоплении взаимной задолженности предприятий внутри страны и за рубежом, нехватке источников мобилизации капитала и т.д.

- Промышленная и торговая политика.

Кыргызстан 29 мая 1995 г. принял условия Устава МВФ (8-я статья, разделы 2, 3 и 4). В соответствии с этим государственная политика Кыргызстана в сфере промышленности и внешней торговли стала базироваться на принципе полной либерализации, отмены таможенных барьеров и полной либерализации внешних инвестиций, а также владения иностранной валютой и операциями с нею. В результате национальные предприятия обрабатывающей промышленности со слабой хозяйственной базой оказались без поддержки.

- Налогообложение, инвестиции, финансы.

Сложная, запутанная система налогообложения изматывает производителей, заставляя многие предприятия идти на ухищрения для сокращения суммы налогов, порождая бегство в «теневую экономику».

Необходимо внести для экспортоориентированных и импортозамещающих производств соответствующие изменения в законодательные акты об уменьшении размеров

внутреннего налогообложения, что допускается положениями ВТО.

- Качество и цена товара.

Очень медленно происходит процесс повышения качества продукции. Произведенная некачественная продукция не может быть продана, а если может, то только по низкой цене. Широкое распространение бартерных сделок ведет к недопущению наличности. Предприятия страдают от вечной нехватки оборотного капитала, их сотрудники не получают свою низкую заработную плату, и в этих условиях трудно говорить о стремлении к повышению качества и улучшению производства.

- Техника и технологии.

Изначальная техника и технология, которая была направлена на количественное производство, по своей функциональности, точности и качеству недостаточна для производства высокотехнологичной продукции.

Для большинства предприятий нет иного более реального способа провести замену оборудования, чем использование долгосрочных низкопроцентных займов по проектам международных организаций и стран-доноров.

- Кадры.

Значительная часть менеджеров приватизированных предприятий представляет собой перешедших на новые должности руководителей заводов советской эпохи. Большинство руководителей предприятий не имеет способностей для работы в условиях рыночной экономики, не прилагает усилий в сфере маркетинга и сбыта продукции. Такие менеджеры не понимают, что продукция их компании сильно уступает по качеству конкурентам. Они заблуждаются, считая, что незначительное отставание по качеству связано с устаревшей техникой и что при наличии нового производственного оборудования они сразу же смогут выпускать товары, не уступающие по качеству товарам развитых стран. Они не осознают того, что качество продукции обеспечивается человеком.

Итак, республика для покрытия образовавшегося дефицита платежного баланса вынуждена постоянно прибегать к новым займам, просить отсрочку или переноса платежей по задолженности, что неуклонно увеличивает размеры внешнего долга страны.

В связи с этим сформулируем несколько предложений относительно развития внешней торговли республики.

Во-первых, необходимо:

изменить товарную структуру на основе увеличения удельного веса в экспорте продукции высокой степени готовности за счет организации связанных производств с экспортоориентированными отраслями, т.е. выпуска «облагороженного сырья»;

ориентироваться на рынки стран ближнего зарубежья, в первую очередь на рынки России и центральноазиатских стран;

создать эффективную систему государственного стимулирования экспорта и защиты внутреннего рынка.

Разумеется, общие целевые ориентиры нуждаются в развитии и конкретизации применительно к особенностям внешней торговли Кыргызстана. Использование сравнительных преимуществ, которыми обладает экономика республики, и нейтрализация слабых ее позиций на внешних рынках потребуют значительных затрат как средств, так и времени.

Во-вторых, необходима последовательная политика, направленная на специализацию Кыргызстана в международном разделении труда, которая будет способствовать использованию сравнительных преимуществ отечественной экономики.



