

Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt:2, Sayı:3 s: (35-48).

YAMAN, Ç., ve diğ. (2008, Elit Seviyedeki Değişik Spor Branşlarının Fiziksel Benlik Algısı Üzerine Etkisi, Uluslar arası İnsan Bilimleri Dergisi, Cilt 5, Sayı 2.

YENİÇERİ, M. ve diğ. (2002), Muğla İl Merkezinde Memurların Boş Zaman Değerlendirme Eğitimlerinin Belirlenmesi Üzerine Bir Araştırma, *SBE Dergisi Bahar*, Sayı 7.

YILMAZ, H. Sevgi YILMAZ, Nalan DEMİRCİOĞLU YILDIZ, (2003), Kars Kent Halkının Rekreasyonel Talep ve Eğilimlerinin Belirlenmesi Atatürk Üniv. Ziraat Fak. Derg. 34 (4), 353-360.

ZORBA, E. (2000), Fiziksel Uygunluk, Neyir Matbaası, Ankara.

ZORBA, E. ve Ziyagil M.A. (1995), Vücut Kompozisyonu ve Ölçüm Metotları, Erek ofset, Ankara.

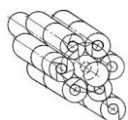
Ekim 2012



*Подарите своей идее будущее (2011)*  
*Ваше решение – Ваш мир (2012)*



## КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРОЕКТАХ CRDF GLOBAL COMMERCIALIZATION OF TECHNICAL DECISIONS IN PROJECTS CRDF GLOBAL



**В.Д. Даровских**, канд. технич. наук, КГТУ им. И.

Раззакова

[vdarovskih@inbox.ru](mailto:vdarovskih@inbox.ru)

**V.D.Darovskih**, professor, Kyrgyz State Technical University  
named after I. Razzakova



**KYRGYZPATENT**

### Abstract

One of components of the new program of development of technological business in the Central Asia which work started on October, 28th, 2011 is described and has ended on May, 6th, 2012. The program realized CRDF Global in the form of competition «Techno – Prize» on the best business the plan. Competition «Techno - Prize» stimulated students, businessmen, and scientists to take active part in creation of own business constructed on the basis of new technologies, or for commercialization of already existing technologies. Within the limits of competition following republics of the Central Asia will be captured: Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Turkmenistan, and Uzbekistan. The program on development of technological business in the Central Asia became possible thanks to the grant given by bureau on Affairs of Southern and Central Asia of US State department. The information on competition GIST is resulted.

**Key words:** grant, commerce, project, science, competence.

**Ключевые слова:** грант, коммерция, проект, наука, компетенция.

С 28 октября 2011 года по 6 мая 2012 года реализована конкурсная программа развития технологического предпринимательства в Центральной Азии, которая стала возможной, благодаря гранту, предоставленному Бюро по делам Южной и Центральной Азии Государ-

ственного Департамента США. Рамками конкурса охвачены следующие республики Центральной Азии: Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

Интересно, что CRDF (Civil research development foundation, или Фонд развития

гражданских исследований) и WIPO (World intellectual property organization, или Всемирная организация интеллектуальной собственности) признают, что интеллектуальная собственность является нематериальным активом и при создании комплексных технологий общественное и частное партнерство в нем попадают под влияние возросшей мировой конкуренции. Интеллектуальная собственность входит в иные, ранее не воспроизводимые человеком сферы, области, объекты или сотрудничает с ними. Появились новые аспекты в создании объектов интеллектуальной собственности, их охране, использовании и удержании ценности, а также альтернативы развития инноваций в виде стратегического патентования, совершенствования практики лицензирования или перехода на троллинг. Смешанные формы, как дополнительные альтернативы, возможно, полезнее и практичнее, что требует изучения.

Общественное сознание признает идеи и ориентирует экономическую систему на развитие. Появляются новые идеи типа приоритетов, долгосрочных целей независимо от потерь в краткосрочных преимуществах. Постепенно конкурентоспособная практика превращается в неотделимую часть развития со-

обществ. Необходимость синтетических технологий и проблемы их распространенности, затруднения в разрешении многих общественных проблем стирают грани между не только технологическими областями, но и технологией и наукой, актуализируют этические вопросы в распространении инновационных идей и процессов, ибо патентование не дает права на коммерциализацию объекта интеллектуальной собственности, точнее, на использование технологии. Поэтому нужны формы активизации личного интереса, инициативы, новаторства в виде практикумов, тренингов, конкурсов нового поколения, привлекающие специалистов разных областей знаний и разных регионов мира.

С этой целью ВОИС ежегодно вносит инициативу для годового усиления активности в творчестве. Инициатива проявляется в виде объединяющего всех людей планеты лозунга, выносимого с 2001 года в международный день интеллектуальной собственности (см. таблицу). Отклик на предложение ВОИС в Кыргызстане проиллюстрирован на рисунке. Однако лозунг сам по себе служит лишь ориентиром, и поэтому важно иметь конкретные поддержки инициативы в виде практических решений и мероприятий.

Тематика ежегодного международного дня интеллектуальной собственности (в скобках показана тематика CRDF Global)

Год	Наименование темы
2013	...
2012	Новаторы – провидцы ( <i>Ваше решение, Ваш мир</i> )
2011	Планируя будущее ( <i>Подарите своей идее будущее</i> )
2010	Инновации – соединяя мир
2009	Зеленые инновации
2008	Инновации и содействие уважению к интеллектуальной собственности
2007	Поощрение творчества
2006	Все начинается с идеи
2005	Думать, представлять, создавать
2004	Поощряя творчество
2003	Сделайте интеллектуальную собственность вашим делом
2002	Содействие творчеству
2001	Сегодня создается будущее

CRDF Global является независимой, некоммерческой организацией, созданной для оказания содействия в развитии международного научного и технического сотрудничества посредством системы выделения грантов, предоставления технических ресурсов, организации обучения. CRDF Global более 15 лет работает в области управления финансиру-

нием международных программ, оказания поддержки зарождающимся научным исследованиям, а также в сфере развития инфраструктуры для технологических инноваций, более чем в 30 странах мира: Евразии, Среднего Востока, Северной Африки, и Южной Азии. Поэтому имеется периодичность проведения грантовых мероприятий. Предоставляя поддержку зарож-

дающимся научным и технологическим инфраструктурам, таким как проведенная с октября 2011 по май 2012 года программа развития технологического предпринимательства в Центральной Азии, CRDF Global берет на себя роль стимулятора, мотивируя исследователей к дальнейшему продвижению науки вперед, развитию новых технологий при обязательной их коммерциализации. Учитывая озабоченность ВОИС из-за падения объемом патентования новых технологий, данное содействие признается сообществами весьма полезным и актуальным.

Система выделения грантов построена на конкурсном принципе. Основополагающие идеи проведения конкурса следующие. Подавать заявку на участие в конкурсе могут как индивидуальные частные лица, так и команды, в том числе и интернациональные, но при этом каждая команда должна иметь лидера, который станет единственным контактным лицом для участия в конкурсе, а также при получении денежных средств гранта. Каждый претендент подает одну заявку на участие в конкурсе.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научно-образовательный кластер "БИЛИМ"  
Представляют экспозицию:  
Инновационный образовательный процесс  
ВОИС-2009: Зеленые инновации



Кыргызский государственный технический университет имени И. Раззакова  
СКБ "Поиск"



Кыргызско-Российский Славянский университет  
кафедра "Менеджмент"



Кыргызско-Турецкий университет "Манас"  
Информационный отдел



Профессиональный лицей № 3



ОсОО "Жанар электроник"



От манипулятора в процессах и производствах к промышленному роботу, обучающему тренеру по робототехнике и далее к нанороботу.

В.Д. Даровских -	доцент
М. Басков -	студент
С. Ермаков -	студент
А.М. Асаналиев -	аспирант
У.Д. Каракоджоев -	мастер
Э. Макеев -	учащийся
В.М. Неймышев -	инженер

720044, КР, Бишкек, проспект Мира, 66, КГТУ,  
т. 54 51 77, vdarovskih@inbox.ru,  
http://ktu.aknet.kg/Ru/ftm/ar/strka77

720001, КР, Бишкек, ул. Киевская, 44, КРСУ,

т. 53 33 59, vdarovskih@krsu.edu.kg;

720042, КР, Бишкек, проспект Мира, 56,

Кыргызско-Турецкий университет "Манас",

т. 54-19-42 (13-28), aziz1@mail.ru;

720026, КР, Бишкек, ул. Раззакова, 62, ПЛ № 3, т. 66 14

35; 720035, КР, Бишкек, Проспект Эркиндик, 2,

ОсОО "Жанар электроник",

т. 300125, janarel@elcat.kg



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПАТЕНТНАЯ СЛУЖБА  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

## ПРОГРАММА

ПРАЗДНОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО  
И НАЦИОНАЛЬНОГО ДНЯ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ



Иллюстрация Программы Всемирного дня интеллектуальной собственности, проведенного в Бишкеке 24 апреля 2009 года

Лицами, подающими заявку на участие в конкурсе, а также членами команд могут быть: ученые, инженеры, студенты или предприниматели в сфере технологий, работающие в институтах, университетах, компаниях и других организациях, занятых в научных, исследовательских и опытных разработках. Они должны продемонстрировать свою готовность выставить технологию на всеобщее обозрение, а также представить доказательства права на защиту своей интеллектуальной собственности. Заявки подаются на: финансирование на ранних стадиях становления идеи, развития новой организации, нового венчурного пред-

приятия. При этом разъясняя, охватывая в описании концепцию бизнеса при функционировании компании. Заявляемые идеи и проекты должны обладать потенциалом для того, чтобы со временем стать технологическими решениями для реально существующих проблем. Важны проекты, демонстрирующие способность приносить прибыль и привлекать дополнительные источники финансирования. CRDF Global просит не использовать в проектах административных руководителей.

Информация о правилах CRDF Global по вопросу конфликта интересов для грантополучателей размещена по адресу:

[http://www.crdf.org/terms/terms\\_show.htm?do\\_c\\_id=292617](http://www.crdf.org/terms/terms_show.htm?do_c_id=292617).

Проекты должны находиться в областях гражданских и мирных научных, исследовательских, опытных и конструкторских разработок.

Рецензенты CRDF Global, проводя оценку заявок, исходят из следующих критериев.

Реалистичность плана проекта и насколько четко в нем расписаны цели бизнеса и технические задачи. Коммерческая ценность результатов проекта. Проект является основой для создания или совершенствования существующих технологий или в нем основа услуг, основанных на научных достижениях и технологиях. Может ли проект предоставить методы для их нового применения.

Отражение потребностей рынка и нужд потребителя: как данная технология или новые возможности смогут удовлетворить потребности рынка, как описан существующий рынок.

Реалистичное понимание ситуации по существующей на рынке конкуренции.

Возможности и потенциал команды: владеет ли команда соответствующей технической экспертизой или предыдущим опытом и навыками в работе, которые будут им необходимы для того, чтобы выполнить технические задачи данного проекта.

Правомерность необходимости в заявленных в проекте ресурсах: насколько оправданными являются требования по предоставлению заявленных в проекте ресурсов.

Распределение авторских прав и выполнено ли оно.

Защита конфиденциальной информации. CRDF Global изначально предполагает что конфиденциальной деловой информации, четко отмеченной в предложении, не угрожает разглашение после подачи заявки претендентом, включая: а) первичную форму – заявку; б) краткое содержание проекта; в) деловое решение - преимущества по вопросам конкуренции. Для этого CRDF Global в той степени, насколько это только возможно и в пределах разумного, защищает информацию, ограничив ее огласку и предоставив ограниченный доступ к ней.

Контактная информация. CRDF Global, Евгению Красовскому, заместителю руководителя программ по инновациям, 1530 Wilson Boulevard,

3rd Floor, Arlington, VA 22209, Тел.: 703-526-6759, [ekrasowski@crdf.org](mailto:ekrasowski@crdf.org).

Описание конкурса.

А. Справочная информация.

В качестве одного из компонентов новой программы по развитию технологического предпринимательства в Центральной Азии, работа которой стартовала 28 октября 2011 года, CRDF Global объявило о проведении конкурса «Техно – Приз» на лучший бизнес-план. Конкурс стимулирует студентов, предпринимателей и ученых принять активное участие в создании собственного бизнеса, построенного на основе новых технологий или же для коммерциализации уже существующих технологий. Конкурс является периодическим и региональным.

Б. Цели проведения конкурса:

Развить интерес к технологическому предпринимательству в регионе: поддержать перспективные технологические предложения, содействовать развитию новых технологий предоставлением наставничества, предоставить участникам возможности для развития деловых связей, предоставить модель для подходящих стратегий развития бизнеса в регионе.

В состав заявки включаются параметры и характеристики, имеющие формат, изменение которого не допускается.

1. Идея и основные действующие лица.

1.1. Общее описание технологической бизнес-идеи.

1.2. Наименование проекта и команда для его исполнения.

Наименование проекта задается кратким и привлекающим внимание потенциальных инвесторов и деловых партнеров.

Команда, общее количество членов, лидер, организация.

2. Содержание проекта.

2.1. Краткое разъяснение идеи проекта с приведением конкретных деталей, важных технических характеристик по его уникальности.

2.2. Обоснование инновационной сути идеи.

2.3. Конкретная проблема рынка для предлагаемой технологии.

2.4. Стадия развития проекта. Наличие действующего опытного образца.

3. Анализ рынка.

Обоснование сложившихся потребностей рынка является самым важным аспектом бизнес-плана. Определение коммерческой заинтересованности в изобретении потребует проведения многочисленных исследований, в том числе и в таких сферах, как: библиотеки баз данных в данной индустрии; отчеты компаний; индустриальное профилирование; последние тенденции; торговые публикации; ассоциации; отчеты по результатам проведенных исследований потребителей и рынка; прогнозы на будущее развитие; информационный опрос экспертов. В разделе определите и переведете в номинальное выражение существующую потребность в продукции, процессе или услугах.

Предварительная оценка размера рынка, указания на значительный рост в будущем, целевая аудитория.

Вид бизнеса: взаимодействие бизнес - бизнес или бизнес - клиент.

Прокладывает ли технология совершенно новые пути развития на внутреннем или международном рынке, или же этот продукт лишь усовершенствованный вариант уже существующей на рынке продукции.

Имеются ли потенциальные рынки для продукции вне целевой аудитории? Какие другие виды продукции могут возникнуть в результате применения технологии?

Каково количество потребителей, которые могут быть заинтересованы в окончательной продукции / услугах? Получены ли отзывы от потенциальных будущих потребителей?

Какой объем доли рынка предполагаете заполучить для себя через 3 года?

Определены ли конкуренты? Включите информацию по конкретным конкурентам, а также по их технологиям. В чем преимущества предлагаемой продукции / услуги над конкурентами?

Продажи и маркетинг. Как планируется проводить маркетинг и реализацию продукции / услуг?

Финансирование и выход на рынок.

Какой объем финансирования потребуется для того, чтобы осуществить коммерциализацию технологии? Предоставьте объяснение того, на что будет распределено финансирование.

Как достигается уровень безубыточности?

Планируется ли дополнительная прибыль за счет лицензирования технологии?

Рассмотрены ли варианты стратегии выхода из рынка и определены те компании, для которых технология могла бы стать потенциально привлекательной в будущем?

Статус вопроса интеллектуальной собственности. Лица, подающие заявку на участие в конкурсе, несут ответственность за соблюдение законов о вопросах интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность, которая будет разработана во время проекта: know how, секрет фирмы, торговые марки, авторские права, патенты.

Победители конкурса избирались исходя из наибольшего количества баллов по таким рангам, как:

предложение - 60% (понимание рынка, ценность предложения);

навыки проведения презентации - 20% (профессиональный внешний вид, уверенность и знание материалов презентации, полезный текст);

способности задавать вопросы и отвечать на них - 20% (способность понимать вопросы обсуждения, предоставлять значимые, существенные ответы).

Победители получают награды в форме грантов CRDF Global и должны будут полностью соответствовать всем правилам по предоставлению отчетности по целевому расходованию полученных средств.

Тренинг.

Все участники конкурса получают индивидуальное наставническое и оцениваемое обучение, которое предоставлено экспертами в области инноваций и предпринимательства. Отобранные наставники провели обучение развития таких навыков, как: а) создание стратегических партнерств; б) образование компаний; в) валидация / проверка технологий; г) проведение оценки рынка; д) создание команды победителей; е) развитие жизнеспособной бизнес-модели; ж) денежные потоки; з) стратегия по выходу из рынка.

Кроме того, участники прошли индивидуальное обучение со специалистами, а также вебинары в живом эфире и в записи. Проведен семинар по технологическому предпринимательству.

Время идет, и инициатива CRDF Global на период с 17 июля 2012 года по 1 октября 2013 года осуществляется сегодня в виде конкурса технических идей Tech-1, проводимого группой GIST (Global Innovation through Sci-

ence and Technology) для таких регионов, как Азия, Африка, Ближний Восток и Турция.

Основа конкурса формулируется GIST призывом к поиску перспективы коммерциализации через слияние инновационных умов и духа предпринимательства. Небольшим отличием от конкурса 2011-2012 годов стало представление помимо пояснительной записки и видеопрезентации выхода на рынок. Сменился и адрес общения: GIST Webpage.