

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РОСТ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ КЫРГЫЗСТАНА

Н.А. Маматова, nur_gul90@mail.ru, Ж. Кыдыралиева, jaynagul1401@mail.ru
Кыргызско-Турецкий университет «Манас»

ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING THE GROWTH OF LIGHT INDUSTRY IN THE ECONOMY OF KYRGYZSTAN

N.A. Mamatova, nur_gul90@mail.ru, J. Kudyralieva, jaynagul1401@mail.ru
Kyrgyz-Turkish University "Manas"

Abstract

This study describes briefly the light industry in the Kyrgyz Republic, especially its main branches such as textile and clothing industries, and aims to determine relationship between the interest rate and national exchange rate and the growth of production of the light industry. The study is made by method of VAR model (Vector Autoregressive Models), the interconnection and order between variables is defined with the help of Granger causality analysis (Granger Causality Tests), and the forecasts are made on volume of production for this branch in general for 2013 and 2014 years.

Keywords: Economic Growth, Light Industry, Granger Test, VAR Analysis.

Ключевые слова: экономический рост, легкая промышленность, тест Гренжера, анализ VAR.

Легкая промышленность – один из важнейших многопрофильных и инновационно привлекательных секторов экономики. И в нашей стране, и других странах мира она играет важную роль в обеспечении экономической и стратегической безопасности, валютных поступлений, занятости трудоспособного населения и экономическом развитии страны в целом. По данным Всемирного банка, на ее долю приходится 5,7% мирового промышленного производства, более 14% занятости населения. Многие развитые и развивающиеся мировые страны уделяют особое внимание развитию данной отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

В Кыргызской Республике легкая промышленность является основным источником экспортного дохода страны, насчитывающего порядка 196,86 млн. долл. США (2012 г.), или, согласно данным Нацбанка КР, около 6,9% общего объема промышленного производства. Данный сектор также является социально значимым, поскольку в нем официально занято 175 тыс. человек, в основном женщин.

В качестве объекта отрасль легкой промышленности активно исследуется зарубеж-

ными и кыргызскими учеными, о чём свидетельствует увеличение публикаций в этой области.

Проблеме конкурентоспособности предприятий легкой промышленности Кыргызской Республики посвящена работа А.Ш. Мусакожоева и А.К. Ногойбаевой [1]. Наряду с рассмотрением негативных факторов, таких как, например, оснащение фирм устаревшим оборудованием, авторы формулируют вывод о том, что решение проблемы предопределяется сложным взаимодействием факторов как внутреннего, так и внешнего характера и видят его в необходимости проведения макроэкономической политики государства, ужесточения или смягчения внешнеторгового режима в отношении национальных экспортеров и импортеров; в развитии либеральных или протекционистских тенденций, в трансформации системы тарифного и нетарифного регулирования международной торговли и временной поддержке этой отрасли.

В работе А. Бостана [2] представлен эконометрический панельный анализ GMM взаимосвязи цен электроэнергии и конкурентоспособности в текстильном и швейном сек-

торах промышленности Турции. Исследование показало, что между ценой на электроэнергию и конкурентоспособностью есть негативная взаимосвязь, а также выявлено, что международная конкурентоспособность текстильного и швейного секторов этой страны в 2008 г. находилась на стадии медленного снижения. Другой автор Дж.Шенол в своих исследованиях [3] пришел к выводу, что причина экспортоориентированного курса турецких фирм в секторе текстиля и швейной продукции заключается в их целенаправленности на долгосрочный рост и повышение прибыли.

Исследовательско-консалтинговым агентством «SIAR» изучено влияние на текстильную и швейную отрасли последствий вступления КР во ВТО за период 1995-2008 гг. с использованием экономико-математического моделирования. Исследование позволило сделать вывод, что увеличение темпов роста производства швейных изделий на 1% обеспечивает рост производства всей текстильной и швейной отрасли на 0,32%.

Развитие легкой промышленности в Кыргызской Республике

Легкая промышленность является одной из динамично развивающихся в промышленном секторе страны. Если в 1990г. продукция предприятий текстильной и швейной отраслей составляла 17,2% от общего объема промышленного производства страны, то в 2012 г. этот показатель понизился до 6,9%. В 2012 г. объем производства легкой промышленности достиг 9252,7 млн. сом., что на 19,8% больше показателя 2011 г. [5].

Рассматривать текстильную и швейную подотрасли необходимо каждую в отдельности, так как динамика их развития после 1990 г. существенно отличается.

Текстильная промышленность в целом, кроме швейной и трикотажной отраслей, переживает спад уже в течение многих лет. В настоящее время производство тканей не играет существенной роли в развитии этих отраслей. Так, согласно официальным данным, объем производства всех видов тканей резко сократился с начала 1990-х гг., и в 2012 г. он составил 714,6 тыс. м², или только 11% от производства тканей в 1998 г., то есть до вступления во ВТО. Таким образом, произошла полная переориентация спроса на импортную продукцию и сокращение даже

того незначительного спроса на отечественные ткани, который могла обеспечить промышленность республики [5].

По сравнению с текстильной стабильно и успешно развивается швейная отрасль. Это стало возможным, благодаря тому, что на внутренний рынок страны хлынул богатейший ассортимент тканей из Китая, Турции и других стран, а местное их производство пришло в упадок и не смогло составить импортным тканям конкуренции. Таким образом, по сравнению с 2002 г., объем производства текстильной промышленности в 2012 г. увеличился лишь в 3,7 раза, тогда как в швейной отрасли – в 17 раз.

Таким образом, если на производство швейных изделий в 1998 г. приходилось не больше 10% от общего объема легкой промышленности, то в течение 10 лет швейная отрасль превратилась в безусловного лидера, и теперь ее объемы производства составляют значительную долю – свыше 80% от общего объема производства отрасли.

Статья торгового баланса по текстилю и швейным изделиям является одной из немногих, по которой наблюдается не только профицит, но и устойчивая тенденция роста. Согласно официальной статистике, из швейных изделий в основном экспортируется одежда для женщин и девочек, составляя около 80% от всех экспортных поставок за рубеж. По этим данным можно сделать вывод, что существует проблема дифференцирования продукции швейной отрасли, усугубляющая ее конкурентоспособность на внешнем и внутреннем рынках.

Методология и результаты модели

Эконометрический анализ краткосрочной и долгосрочной взаимосвязи объема производства легкой промышленности с банковской процентной ставкой и курсом национальной валюты выполнен с помощью модели VAR (Vector Autoregressive Models – модель векторных авторегрессий) [6]. Выбор данной модели обусловлен преимущественным ее использованием для анализа кризисных периодов в экономике страны. Изменение вышеприведенных трех переменных в шоковых ситуациях также является предметом анализа, поскольку экономика Кыргызстана все еще находится в переходной стадии, сопровождающейся политическими и эконо-

мическими кризисами, отражающимися на статистических показателях.

Для эконометрического анализа использовались ежемесячные статистические показатели за период с 2007 по 2012 г., а для прогнозирования – ежегодные показатели с 2000 по 2012 г. (данные Нацбанка КР) [7]. Период после 2007 г. является более стабильным.

Используются три переменные: Y, X и Z (табл. 1), для которых модель VAR будет иметь следующий вид:

$$Y_t = \alpha_{10} + \sum_{i=1}^p \alpha_{11} Y_{t-i} + \sum_{i=1}^p \alpha_{12} X_{t-i} + \sum_{i=1}^p \alpha_{13} Z_{t-i} + U_{1t}$$

$$X_t = \alpha_{20} + \sum_{i=1}^p \alpha_{21} Y_{t-i} + \sum_{i=1}^p \alpha_{22} X_{t-i} + \sum_{i=1}^p \alpha_{23} Z_{t-i} + U_{2t}$$

$$Z_t = \alpha_{30} + \sum_{i=1}^p \alpha_{31} Y_{t-i} + \sum_{i=1}^p \alpha_{32} X_{t-i} + \sum_{i=1}^p \alpha_{33} Z_{t-i} + U_{3t}$$

Учитывая невозможность применения стандартных методов оценки модели в случае нестационарности используемых временных рядов, прежде чем перейти к спецификации модели, необходимо провести предварительный анализ переменных на стационарность и определить порядок их интегрированности, для чего был использован расширенный тест Дики-Фуллера (табл. 1).

Таблица 1 – Результаты теста Дики-Фуллера (ADF)

		Результаты теста ADF				результат
		На уровне		Первая разница		
Переменная		t-статистика	вероятность	t-статистика	вероятность	
Объем производства легкой промышленности	Y	-1.945456	0.0435	-	-	I(0)
Банковская процентная ставка	X	-1.945903	0.0000	-7.925175	0.0000	I(1)
Национальный курс валюты	Z	-1.945745	0.0000	-7.794721	0.0000	I(1)

Далее, с использованием полученных стационарных переменных проведен тест Грейнджера для исследования взаимосвязи и порядка переменных в модели VAR. Цель данного исследования – определить взаимосвязь между переменными, исследуя их попарно, а также установить эндогенность и экзогенность переменных для того, чтобы сделать VAR-анализ. Результат показал, что экзогенная переменная - это процентная ставка, а эндогенная - курс валют.

Лаговые значения модели VAR определены на основе критериев LR, FPE, AIC, SC и HQ, включен значимый первый уровень лага в интервале для построения модели VAR.

При анализе декомпозиции дисперсий (Variance Decomposition) в случае изменения одной из переменных исследуется, на сколько процентов это объясняется самой переменной и на сколько процентов влиянием других переменных. В данном анализе изменения объема производства легкой промышленности в первом месяце объясняются только самим собой и не зависят от внутренней дина-

мики. Во втором месяце изменения объема производства легкой промышленности на 92,96% исходят от самого себя, на 6,41% – от курса национальной валюты и только на 0,63% – от процентной ставки. Поскольку доля влияния переменной процентной ставки очень мала – в среднем 0,7%, то она является переменной экзогенной, а высокий коэффициент в 16% говорит о том, что курс национальной валюты – это эндогенная переменная.

Результат анализа вполне объясняет реальное состояние легкой промышленности Кыргызстана, ведь почти 90% продукции данной отрасли экспортируется в другие страны, а изменение курса валют влияет на объем производства продукции. Как следует из декомпозиции дисперсии (табл. 2), влияние реального обменного курса на экономическую динамику в Кыргызстане далеко не однозначно: в краткосрочной перспективе ревальвация сома приводит к снижению динамики производства в отрасли ввиду ухудшения конкурентоспособности кыргызских

товаров на внутреннем и внешнем рынках. Поэтому в среднесрочной и долгосрочной перспективе устойчивые ожидания реального укрепления сома, напротив, способствуют росту производства в основных секторах экономики.

Таблица 2 – Результаты декомпозиции VAR

Декомпозиции дисперсии Y				
Месяц	S.E.	DX	DZ	Y
1	243.5881	0.830267	0.000541	99.16919
2	281.5644	0.626743	6.412586	92.96067
3	297.2099	0.727664	12.17407	87.09827
4	303.5033	0.711121	15.15623	84.13265
5	305.9482	0.721342	16.41202	82.86664
6	306.7650	0.719616	16.85133	82.42906
7	307.0192	0.720273	16.98675	82.29298
8	307.0879	0.720094	17.02244	82.25746
9	307.1050	0.720114	17.03061	82.24928
10	307.1087	0.720100	17.03210	82.24780
Порядок переменных: X Z Y				

Вместе с тем детальные аналитические и эконометрические исследования влияния об-

Таблица 3 – Результаты прогнозирования

Зависимая переменная: Production				
Переменная	Коэффициент	Стандартная ошибка	t-статистика	Вероятность
C	7.242479	0.143878	50.33774	0.0000
@TREND	0.151559	0.020347	7.448572	0.0000
R ²	0.834540	F-статистика		55.48123
Дарбин-Ватсон стат.	1.697839	Вероятность(F-стат.)		0.000013

Заключение

Легкая промышленность республики, обладающая большим потенциалом и возможностями, нуждается в долгосрочной стратегии развития и роста. Одним из решений при разработке стратегии развития текстильной и швейной промышленности может стать опыт Турции, которая является пятым крупнейшим поставщиком готовой одежды и текстиля в мире и вторым – среди 15 стран-членов Ев-

ропейского союза. Экспорт текстильной продукции и готовой одежды составляет около 40% от общего объема экспорта Турции. За короткий срок экспорт текстильной продукции и готовой одежды резко повысился – от 130 млн. долл. в 1980 г. до 2,8 млрд. долл. в 1990 г. (то есть в 21,5 раза).

Заслуживают внимания такие элементы стратегии развития легкой промышленности Турции, как: стимулирование производства экспортной продукции комплексной систе-

менного курса на рост производства легкой промышленности до сих пор отсутствуют. Предпринятая нами попытка анализа этого влияния на основе модельного и эконометрического подхода является, по-видимому, одной из первых в Кыргызстане.

Результаты анализа функций импульсных откликов (Impulse Response Analysis) показывают изменение переменных в периоды шоков. По результатам модели между переменными обнаружена взаимосвязь: повышение курса национальной валюты в последующем приводит к значительному снижению производства продукции легкой промышленности.

В данном случае объемы производства зависят не от реальной процентной ставки, а от реального обменного курса сома.

Для составления прогноза использовались ежегодные данные Нацстаткома КР объемов производства продукции легкой промышленности. Была выбрана логарифмическая трендовая модель, обеспечивающая наиболее качественный прогноз.

На основе данных табл. 3 получена следующая логарифмическая трендовая модель:

$$\text{LOG(Production)} = 7.242479 + 0.151559 \times T_t$$

По прогнозным данным объема производства легкой промышленности на 2013 г. составил 10 024,085 млн. сом., на 2014г. – 11 664,496 млн. сом.

По прогнозым данным объема производства легкой промышленности на 2013 г. составил 10 024,085 млн. сом., на 2014г. – 11 664,496 млн. сом.

мой государственных поощрений, предоставление предприятиям-экспортерам целевых кредитов на льготных условиях, обеспечение полного или частичного возврата налогов, включенных в стоимость экспортной продукции, страхование экспортных операций, инвестиций и др.

Таким образом, путем регулирования таможенного, банковского и налогового законодательства можно также обеспечить эффективное развитие легкой промышленности Кыргызской Республики.

Использованные источники

1. Мусакожоев, А.Ш. [и др.]. Формирование конкурентной среды [Текст] / Ш.М.Мусакожоев, А.К.Ногойбаева. – Б., 2010.

1а. Musakozhoyev, Sh.M. [i dr.]. Formirovaniye konkurentnoy sredy [Text] / Sh.Musakozhoyev, A.K.Nogoybaeva. – B., 2010.

2. Bostan A. “Rekabet Gücü ve Enerji Fiyatları (Elektrik Enerjisi) Arasındaki İlişki:Tekstil ve Hazır

Giyim Sektörü Üzerine bir İnceleme”, www.azizbostan.tr, 2008.

3. Şenol C. “Tekstil ve hazır giyim sektoru” <http://www.gumrukkontrolor.org.tr/Yayinlar/Dergiler/61/11pdf.pdf>

4. Предварительные результаты исследования экономического влияния от участия Кыргызской Республики в Многосторонней Торговой Системе (ВТО): Сектор текстильной и швейной промышленности [Текст]. - Б.: Исследовательско-консалтинговое агентство SIAR, 2010.

4а. Predvaritel'nyje rezul'taty issledovaniya ekonomicheskogo vliyaniya uchastiya KR v Mnogostoronney Torgovoy Sisteme (VTO): Sektor tekstil'noy i shveynoy promyshlennosti [Text]. – B.: Issledovatel'sko-konsaltingovoye agentstvo SIAR, 2010.

5. www.statcom.kg

6. Guris S., Caglayan E. “Econometri temel kavramlar”, Istanbul, Der Yayinlari, 2000, s.613.

7. www.cisstat.org

Апрель 2013 г.

САНИТАРНО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ г. БИШКЕКА

Й. Айылдыз, и.о. доц., Университет Абант Иззет Байсал, yayyildiz00@yahoo.com,

А. Максудунов, PhD, azamat.maksudunov@manas.edu.kg,

Б. Сулайманова, burulca.sulaymanova@manas.edu.kg, КТУ «Манас»

SANITARY ASPECTS BUSINESS CATERING OF BISHKEK

J. Ayyldyz, Acting Assoc., University of Abant Izzet Baysal, yayyildiz00@yahoo.com,

A. Maksudunov, PhD azamat.maksudunov@manas.edu.kg,

B. Sulaimanova, burulca.sulaymanova@manas.edu.kg, KTU «Manas»

Abstract

This paper presents the results of marketing research conducted among food and beverage enterprises consumers' in Bishkek. The purpose of this survey was to ascertain the perceptions of consumers on the state of hygiene in the food and beverage enterprises, customer satisfaction, as well as their reaction when they are faced with negative events of hygiene and sanitation issues. As a result, it was found that the food and beverage enterprises do not fully comply with hygiene standards.

Key words: Food and Beverage Enterprises, Consumer Perception, Hygienic Conditions.

Ключевые слова: сфера общественного питания, потребительское восприятие, гигиеническое условия

Введение

Развитие экономического потенциала Кыргызстана во многом связано с модернизацией отраслей сферы услуг, среди которых

значительную роль играет общественное питание. Рыночные преобразования в экономике страны создали условия для развития конкуренции во всех ее сферах. Сегодня мы