

## Экологическая Информация, как Предпосылка Формирования Экологической Культуры

Жумагулов М.Ж.

Институт философии и политико-правовых исследований НАН КР  
г. Бишкек, пр, Чуй, 265а, 7200071 Кыргызстан

Карабукаев К.Ш.

Институт философии и политико-правовых исследований НАН КР  
г. Бишкек, пр, Чуй, 265а, 7200071 Кыргызстан

[kkarabukaev@gmail.com](mailto:kkarabukaev@gmail.com)

Received: 06.03.2017; Accepted: 06.07.2017

**Аннотация:** В статье рассматривается значение экологической информации в решении экологических проблем. Также выясняется роль экологической информации в формировании экологической культуры, как ее важный компонент.

**Ключевые слова:** Экологическая информация, экологический кризис.

## Ecological Information as a Prerequisite for the Formation Ecological Culture

**Abstract:** The article considers the importance of ecological information in solving ecological problems. It also clarifies the role of ecological information in the formation of ecological culture, as its important component

**Keywords:** Ecological information, ecological crisis

В условиях современного развития социоприроды, глобальные проблемы, в частности экологические проблемы требуют адекватного отражения и осмысления. При этом решение противоречия между обществом и природой в условиях кризисного состояния взаимодействия общества и природы лежит, именно через изменение духовно-нравственной сферы, через трансформацию интеллекта, через развитой экологической культуры. В этом аспекте важную роль играет экологическая информация. В этом контексте выступая, как важная закономерность и предпосылка формирования экологической культуры, экологическая информация помогает формировать общее миропонимание, вырабатывать и принимать коллективные решения, направленные на преодоление экологического кризиса, объединяя людей осознанием общего и важного дела в решении экологических проблем.

Необходимо, отметить, что в современном глобализирующемся обществе экологическая информация, является гносеологическим компонентом экологической культуры.[1] При этом, экологическая информация составляет содержательно-информационный аспект феномена экологической культуры, ибо в ходе формирования последнего (в том числе экологического стиля мышления) осуществляется взаимодействие субъектов и объектов в более целостных природных и социоприродных системах, ценностно-нормативных экологических императивах. На этапе современной цивилизации с развитием общества, экологическая информация, расширяет, синтезирует знание о взаимодействии природы и общества на всех уровнях от личностного до глобального, помогает формировать общее миропонимание, вырабатывать и принимать решения, направленные на преодоление экологического кризиса, выполняя тем самым координирующую роль. Поэтому, информация, в частности экологическая информация – это особый феномен, основа процесса социоприродного развития, необходимое условие накопления, трансляции, совершенствования социоэкокультурного опыта. Практика показывает, что экологическая информированность оказывает активное влияние на развитие экологической картины мира, является предпосылкой всесторонней оценки преобразующей жизнедеятельности человека, общества в отношении окружающей их среды. Современные технологии придают экологической информации планетарный характер. Но в то же время, основной причиной недостаточной эффективности современного экологического знания является недостаток информации, неполная осведомленность о природных процессах, их скрытом и трансграничном характере, что не позволяет всегда предвидеть отрицательные последствия вовлечения этих процессов в орбиту общественных отношений. Это означает, что в современном развитии общества экологический кризис может иметь не только региональный уровень, а переходить на глобальный характер, когда сбалансированное развитие общества отстает негативных процессов от экологических изменений.

Между тем, по мере развития взаимосвязи в системе «общества-природа, когда усложняется решения экологических проблем, роль информационной составляющей природы возрастает. При этом экологическая информация, способствуя развитию коэволюционного развития социоприроды, перестройке этических норм жизни людей, тем самым может дать импульс к предотвращению неизбежных кризисных ситуаций. Одним из методологических подходов, концептуально осмысливающим происходящие изменения, является теория японского социолога Е. Масуды. В 1945 г. он предложил идею, многим казавшуюся фантастической, – теорию «информационного общества». Это общество, объединенное единой информационной сетью, благодаря, которой для человечества появится возможность вырабатывать единые цели, а у человека проявятся творческие возможности. Внедрение новых информационных технологий

и, прежде всего, компьютерной техники и систем телекоммуникационных связей, прежде всего Интернет показали, что концепция информационного общества отнюдь не является утопичной. И эта концепция может определить пути формирования и развития экологической культуры, которое необходимо восприятие человеком экологической информации и использование ее в собственной сфере деятельности на базе морально-нравственных высших приоритетов и подлинных духовных ценностей. Следовательно, информационное общество относится к числу конструкций социума, в создании которых огромную роль играют как естественные механизмы самоорганизации, так и развитие информационных технологий.

Для возникновения феномена Коллективного Разума планетарного масштаба необходимо оснащение цивилизации самыми разнообразными средствами передачи, хранения, накопления и анализа информации. Это означает, что может действительно возникнет настоящее экологическое информационное общество, которое будет направлен на решение проблем коэволюции, формируя экологическую культуру. В реалиях современного общества экологическая информация приобретает особое значение, она начинает выполнять координирующую роль в экологической культуре, обеспечивает согласованность в решении экологических проблем между составными частями внутри общества, а также между обществом и природной средой. Этот процесс обеспечивается действующим общественным сознанием. Все координационные процессы оказывают непосредственное или опосредованное воздействие на личность, определяя цели, поведение, образ жизни в соответствии с пониманием социоприродной ситуации. Опираясь к самосознанию и духовному единению с природой, человеческая личность может и должна осознать свое базисное значение для этапа формирования общества в коэволюционную систему. Условием же успешной самоорганизации личности в плодотворной ориентации является равноправное целостное восприятие человеком всех существующих типов информации и применение ее в своей предметной деятельности на основе нравственных высших приоритетов и истинных духовных ценностей. Совершенно ясно, что информация это универсальное свойство предметов, явлений, процессов, заключающееся в способности воспринимать внутреннее состояние и воздействие окружающей среды, преобразовывать полученные сведения и передавать результаты обработки другим предметам, явлениям, процессам. Информацией пронизаны все материальные объекты и процессы, в том числе субъекты и объекты социоприроды [2]. Информационные потребности составляют мир, изучаемый экологией культуры, объекты экокультурных процессов. Информация по проблемам экологии заставляет переосмыслить прежние установки, задуматься о будущем человечества и всей планеты. Она является необходимой предпосылкой формирования экологической культуры, где человеческие экоценности меняются в процессе преобразования природной среды и новые ценности становятся достоянием широких масс для дальнейшего осмысления. Эффективность экологической информации в развитии экологической культуры, мера ее усвоения зависят от характера коммуникатора, от качества и содержания самого сообщения, от канала передачи информации, от востребованности экологической составляющей информации обществом. В то же время, как отмечает, О.И. Марар, что современные средства массовой информации оказывают двойственное влияние на развитие экологического сознания. С одной стороны, в погоне за сенсационными сообщениями они спешат передать информацию об экологических катастрофах, стихийных бедствиях, авариях на промышленных предприятиях и таким образом нагнетают эмоциональное беспокойство среди населения. С другой стороны, наличие информации способствует появлению новых смыслов и знаний, развивающих экологическое экоцентрическое сознание в современном социуме.[3]

В современной экокультурной ситуации экологическая информированность и адекватное экологическое знание является предпосылкой формирования экологической культуры, т.е. преобразующей деятельности человека в отношении природы в целом. В этом смысле экологическая информация передает обществу знания об окружающей среде, путем ретрансляции ценностей, идеалов и знаний данного общества. Эта передача осуществляется средствами коммуникации, как оптимальным способом трансляции знаний, позволяющим принять и усвоить данную информацию об социоприродной среде. Среди таковых - средства массовой информации, развитие и пользование сети Интернет, от которых в значительной степени зависят приобретения экологических знаний, формирование массового экологического сознания, исполнение просветительной функции, являющейся важнейшим фактором экологической культуры. Тем самым обуславливает результативность передаваемой информации, ее назначением и усвоением при решении экологических проблем. Дальнейший прогресс общества все больше будет зависеть от нового уровня экологической культуры, экологических знаний, и новых способов их применения.

Важнейшей особенностью экологической культуры, как системы выступает способ организации связи между ее элементами, который обеспечивает коммуникацию между ее относительно локальными подсистемами. При этом особое значение приобретает дистанционная информационная связь. Такая связь является наиболее эффективной с созданием новых компьютерных технологий и сети Интернет. Например, Интернет расширяя возможности получения новой информации в более крупном масштабе, имеет не только социальное, но и глубоко философское значение. Пользование электронной почтой, программы, созданные специально для общения в режиме реального времени, т.е. видеоконференции, придают новой коммуникативной среде интерактивный характер общения, создавая необходимые качественно иные условия для распространения необходимой информации при выявлении экстренной экологической ситуации. Например, в Кыргызстане Институт прикладных исследований Земли при мониторинге ледников и получения сейсмоданных использует сеть CAREN (Центральноазиатская научно-исследовательская сеть) и передают эти информации лабораториям в Бишкек и Потсдам (Германия) для экстренного определения источника ситуации. Отсюда целенаправленная экологическая информация через свои коммуникативные средства убеждает людей, их мнения и тем самым позволяет быстро ориентироваться для принятия решения.

Экологическая информация очень важна для достижения цели и задачи стоящей перед экологической культурой, связанной с духовной ценностью общества. «Информация, - пишет А.А. Харкевич, - ценна, поскольку она способствует достижению поставленной цели. Одна и та же информация может иметь различную ценность, если ее рассматривать с точки зрения использования для различных целей»[4] В этом контексте ценность экологической информации, в контексте экологической культуры, заключается в том, что она способствует определению реальных процессов, протекающие в социоприродной системе, которая отражает все объекты и субъекты с неоднородного материального мира. При разумном использовании экологической информации можно преодолеть информационный кризис, используя систему ценностей экологической культуры, при этом способствуя созданию условия устойчивому развитию общества с гармонической развитием социоприроды.

В этом аспекте процесс экологизации сознания, в целом всех сфер современного общества также необходимо рассматривать в связи с глобальной информатизацией. Поэтому, качественно новая информационная сфера создает предпосылку создания устойчивого развития общества, которая является целью тысячелетия, выдвигаемый

ООН. В связи с этим, необходимо обеспечить развитие социально-информационных процессов, влияющих на экобезопасного развития общества в целом, предотвратив экологическую катастрофу в единстве с экологической культурой и экологическим сознанием.

В заключении приходим к выводу, что наступает эпоха информационно-экологического общества, отличительными чертами которой станут информатизация различных сфер деятельности и высокая экологическая культура населения. Если качественные показатели жизни людей- такими доминирующими в сознании регулятивами, как бережное отношение и постоянное внимание к состоянию природной среды, то количественные показатели будут определяться многообразными информационными технологиями, т.е. нынешний век должен быть веком информационно-экологическим.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Осыченко М В Особенности формирования массового экологического сознания // Власть и воздействие на массовое сознание материалы II Всероссийской научно-практической конференции — Пенза Изд-во РИО ПГСХА, 2006 — С/ 50
- [2] Кондаков Н.И. Логический словарь-справочник.- М., 1976. -С. 211.
- [3] Марар О.И. Экологическая культура: взгляд современной молодежи на проблемы ее развития / Качество жизни: приоритеты социального развития. Сб. док. Международной научно-практической конференции. – М., 2008. – 0,5 п.л.
- [4] Харкевич А.А. О ценности информации// Проблемы кибернетики.- 1990. -№4.- С. 54.