



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НАМЕРЕНИЕ ВЫБОРА СТУДЕНТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КАРЬЕРЫ

Анаркуль УРДАЛЕТОВА

Кыргызско-Турецкий университет “Манас”, Менеджмент,
Бишкек/Кыргызская Республика,
urdaletova.anarkul@gmail.com

Женгиз ЫЛМАЗ

Университет Желал Байяр, Менеджмент,
Маниса/Турция,
yilmazce@hotmail.com

Тунжер ОЗДИЛЬ

Университет Желал Байяр, Менеджмент,
Маниса/Турция,
tozdil12@hotmail.com

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию демографических факторов, влияющих на предпринимательские намерения и выбор предпринимательской карьеры студентами Кыргызстана и Турции. Изложены результаты, полученные при обработке итогов анкетирования групп студентов этих стран с помощью статистических методов.

Ключевые слова: Предпринимательство, Предпринимательские намерения, Предпринимательские черты характера, Предпринимательские склонности.

FACTORS AFFECTING STUDENTS' INTENTIONS TO CHOOSE AN ENTREPRENEURIAL CAREER

Abstract

This article is devoted to the study of demographic factors that influence the formation of entrepreneurial intentions and entrepreneurial career choice of students from Kyrgyzstan and Turkey. Presented results are obtained by statistical data analysis of questionnaire responses from students of both countries.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial intentions, Entrepreneurial personality traits, Entrepreneurial aptitude.

ÖĞRENCİLERİN GİRİŞİMCİLİK KARIYER SEÇİMİ NİYETLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER

Öz

Bu çalışmada Kırgızistan ve Türkiye'deki öğrencilerin girişimcilik niyetlerinin oluşumunu ve girişimcilik kariyer seçimini etkileyen demografik faktörler incelenmiştir. Çalışmamızda sunulan sonuçlar, her iki ülkedeki öğrencilere uygulanan anketlerdeki yanıtlardan istatistiksel veri analizi yardımıyla elde edilmiştir.

Anahtar kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik niyeti, Girişimci kişilik özellikleri, Girişimcilik eğilimleri.

Введение

Известно, что для роста экономики страны, будь то страна с развитой экономикой или страна с развивающейся экономикой, предпринимательство играет важную роль. Если для стран с развитой экономикой его важность часто понимается как возможность выхода на рынок новых игроков, способствующих возникновению инноваций и повышению конкурентоспособности страны, то для стран с развивающейся экономикой его важность носит даже стратегический характер, так как способствует, в частности, созданию новых рабочих мест для трудоспособного населения. Обычно предпринимательство поддерживается государством.

Развитие туризма для Кыргызской Республики является приоритетным направлением развития экономики. При изучении туризма в литературе (Ильин, 2016), туризм, как социальное явление, неразрывно связан с потребностями людей, их отдыхом, доходами, образом жизни и неотделим от спроса на услуги и их потребление. Туризм, как социально-экономическое явление, оказывает определенное влияние не только на регион, в котором развивается, но и на материальную и духовную сферы деятельности человека и общества. Однако, возможно, это даже первостепенно, если рассматривать туризм, как экономическое явление, то туризм связан с предпринимательской деятельностью, производством и предоставлением услуг. Следовательно, для Кыргызстана, где развитие туризма является одним из главных направлений развития экономики, развитие предпринимательства играет важную роль. Изучение вопроса о том, что способствует тому, что индивид становится предпринимателем, и какие факторы могут влиять на его намерения стать предпринимателем, является актуальным. Исследованию этого вопроса посвящено множество научных работ авторов в различных странах.

Данная статья посвящена исследованию факторов, влияющих на намерение выбора предпринимательской карьеры студентами Кыргызстана и Турции. В качестве данных взяты результаты проведенного авторами анкетирования студентов факультетов экономики и управления, а также профессиональной школы Кыргызско-Турецкого университета “Манас” и университета “Желал Байяр Маниса-Турция”. Для анализа данных использовались пакеты статистических компьютерных программ, необходимых для многомерного и многофакторного дисперсионного анализа (Anova, Manova) в SPSS.

В экономической литературе термин «предпринимательство» появился во Всеобщем Словаре Коммерции, изданном в Париже в 1723 году, и трактовался как «взятие на себя обязательств по производству или строительству объекта». В качестве научного термина понятие «предпринимательство» стало употребляться в работах французского

экономиста Ричарда Кантильона в XVIII веке. Различные подходы специалистов разных стран к понятию предпринимательства, к исследованию современного предпринимательства и оценка состояния теории предпринимательства приведена в работе Смирнова В.П.(2011). Согласно этой работе, предпринимательство признается особым видом экономической активности, внутренним источником развития экономики, ключевым фактором экономического прогресса общества. Однако устоявшегося определения этого понятия и раскрытия его содержания в научной литературе до сих пор нет. Не существует и общепризнанной теории предпринимательства. Различные подходы при оценке теории предпринимательства изложены, например, в работах Хизрич Р. и Питерс М. (1990), Дынкина А.А., и др. (1992).

На сегодняшний день, особенно в развивающихся странах, где достаточно высок уровень безработицы и уровень диспропорции в распределении доходов, одним из важных инструментов решения макроэкономических проблем считается увеличение занятости трудоспособного населения. В этой связи возрастает интерес к предпринимательству, к изучению факторов его поддержки и активизации.

Исследования показывают, что большинство людей намерены заниматься предпринимательской деятельностью в более молодом возрасте (отчет проекта «Global Entrepreneurship Monitor», 2013). Кроме того, студенты университетов, которые, как правило, открыты для новаторства, являются потенциальными предпринимателями. Поэтому при поиске ответа на вопрос о том, что может способствовать увеличению масштабов предпринимательства и стимулировать его интенсивность, исследование факторов, влияющих на намерения студентов выбрать карьеру предпринимателя, вызывает особый интерес и является достаточно актуальным.

1. Влияние Демографических Данных на Предпринимательские Склонности Студентов Турции и Кыргызстана

1.1. Цели и Методы Исследования

Исследованию положительного и отрицательного влияния различных демографических факторов на предпринимательские склонности студентов Кыргызстана и Турции была посвящена работа Урдалетовой А. Б. и др. (2016).

В текущей работе изучается вопрос совместного влияния демографических факторов на намерение выбора предпринимательской карьеры студентами Кыргызстана и Турции.

Для достижения поставленной цели авторами была составлена анкета на двух

языках (турецкий и кыргызский), которая состоит из девятнадцати пунктов, помогающих оценить склонности к предпринимательству. Вопросы анкеты были составлены после предварительного изучения научных исследований, имеющих тему, близкую к теме данной работы, например, Широкова Г.В., и др. (2015).

Анкетирование проводилось среди 296 случайно выбранных студентов факультетов экономики и управления, а также студентов профессиональной школы Кыргызско-Турецкого университета “Манас” и университета “Желал Байяр Маниса-Турция”. Выборка была сделана среди студентов - потенциальных предпринимателей, которые, в связи с направленностью на предпринимательство получаемого им образования, считаются склонными к предпринимательству.

1.2. Доверие к Проводимому Исследованию

Для тестирования вопросника на внутреннюю согласованность и надежность использован, обычно применяемый в социальных научных исследованиях, тест Альфа Кронбаха (Cronbach Alfa). 14 вопросов анкеты, определяющих личностные предпринимательские черты характера студентов, измеряемых по пяти балльной шкале (лейкерт шкале), после тестирования при уровне значимости меньше 0,004 показали коэффициент альфа равный приблизительно 0,7. Известно, что значение коэффициента альфа на отрезке от 0,70 до 0,80 оценивается как (достаточное – хорошее) статистически доверительное. Использование (Kalaycı, 2006: 404) дополнительно критерия Тьюки (Tukey) и теста Хотеллинга T^2 (T^2 Hotelling's test): первого теста на уровне значимости $p=0,000$, второго теста на уровне значимости $p=0,004$ и $T^2=820,944$, показало, что внутреннюю согласованность вопросов анкеты и надежность анкеты можно считать статистически доверительными.

1.3. Общая Характеристика Респондентов

Демографические особенности студентов, принявших участие в анкетировании: из общего числа опрошенных студентов 63,5% мужского, 33,8% женского пола и 66,2% из общего числа студентов студенты из Турции. Большая часть наших респондентов, а именно 57,1%, в возрасте 21-23 лет. Большинство, 88,9%, респондентов оценивают доход своей семьи как средний. Распределение студентов по нацеленности на будущую работу и карьеру таково: 34,5% планируют работать в государственном секторе; 21,3% хотят создать свое дело и стать предпринимателем; с вероятностью 0,8 в будущем стать предпринимателем хотят 11,5% студентов; с вероятностью в промежутке от 0,2 до 0,4 в будущем стать предпринимателем хотят 26,4% студентов. Одним из важных факторов,

влияющих на выбор предпринимательской карьеры, часто бывает наличие предпринимателей в ближайшем окружении. Таких студентов среди наших респондентов 37,2%.

1.4. Совместное Влияние Демографических Данных на Предпринимательские Склонности Студента

При анализе совместного влияния на склонность студентов к предпринимательству: личные предпринимательские черты характера студента и фактор вероятности стать студенту предпринимателем рассматривались как зависимые переменные, а демографические переменные как независимые. Анализ показал, что имеется статистически значимая связь следующих параметров:

- параметр «личные предпринимательские черты характера студента» с фактором «сфера работы родителей»;
- «вероятность стать студенту предпринимателем» с фактором «уровень образования родителей»;
- «вероятность стать студенту предпринимателем» с фактором «наличие предпринимателей в близком окружении».

В связи с тем, что в первых двух моделях имеется одна зависимая переменная и две независимые демографические переменные, их связь изучалась с помощью двустороннего Анова метода. Последняя модель с двумя зависимыми переменными (личные характеристики предпринимателя и вероятность стать предпринимателем) и одной независимой (наличие предпринимателей в близком окружении) изучалась с помощью одностороннего Манова метода. Результаты анализа представлены в виде Таблиц 1, 2 и 3.

Таблица 1. Связь между Средними Баллами по Сферам Работы Родителей и Склонностью Индивида к Предпринимательству

Сфера работы отца	Сфера работы матери				
	Гос. сектор	Частный сектор	Свободная	Пенсионер	Не работает
Гос. сектор	29,8333	27,5000	35,5000	19,0000	24,0000
Частный сектор	26,5714	29,1000	29,8750	34,0000	19,0000
Свободная	30,3333	33,5000	28,4706	38,0000	25,2500
Пенсионер	28,0000	32,0000	25,0000	29,3333	26,5000
Не работает	29,8182	29,8529	30,0370	27,6818	27,5000
	Уровень значимости				η^2
Сфера работы матери	,274				,020
Сфера работы отца	,039				,039
Матери и отца	,014				,112
Тест Левене Levene's test	,196				

Таблица 2. Связь между Уровнями Образования Родителей и Средними по Вопросу о Вероятности Стать Предпринимателем

Уровень образования отца	Уровень образования матери			
	Начальное	Среднее	Бакалавриат	Постбакалавриат
Начальное	2,6047	2,8125	3,6667	---
Среднее	2,0667	2,8947	3,1429	4,5000
Бакалавриат	3,8750	2,6522	3,0882	3,0000
Бакалавриат	---	3,3333	3,2500	3,5333
	Уровень значимости			η^2
Образование отца	,988			,000
Образование матери	,229			,016
Образование отца и матери	,021			,059
Итоги теста Левене(Levene's test)	,096			

Таблица 3. Связь между Средними Баллами по Наличию Успешных Предпринимателей в Близком Окружении и Склонностью к Предпринимательству

Переменные	Наличие предпринимателей в близком окружении	
	Да	Нет
Среднее по предприниматель-индивид	28,3551	29,6158
Среднее по вопросу о вероятности стать предпринимателем	2,5421	2,9492
	Уровень значимости	
	Предприниматель-индивид	По вопросу о вероятности стать предпринимателем
Итоги теста Левене (Levene's test) на гомогенность дисперсий	,342	,609
Итоги теста на анализ дисперсий	,0307	,008
η^2	.015	.025
Итоги теста Вох'М на равенство дисперсий	,529	

Выводы

На основе полученных результатов о связи между средними баллами сферы работы родителей и личными характеристиками предпринимателей:

- на уровне значимости 27,4% сфера работы матери не влияет на личные предпринимательские черты характера студента;

- на уровне значимости меньше 3,9% сферы работы отца и матери вместе влияют на личные предпринимательские черты характера студента.

Определение значения величины η^2 показывает нам, что 3,9% доли дисперсии зависимой переменной (личные предпринимательские черты характера студента) обусловлены воздействием со стороны независимой переменной (сфера работы отца гос. сектор; сфера работы отца частный сектор). Значение величины $\eta^2 = 11,2\%$ показывает нам, что 11, 2% доли зависимой переменной (личные предпринимательские

черты характера студента) обусловлены независимой переменной (сфера работы отца и матери совместно). Эти доли, хотя и небольшие, указывают на статистически значимое, указанное нами, влияние.

Следует отметить, что, несмотря ни на что, сфера работы отца (частный сектор, иметь собственное дело), а также сфера работы матери (гос. сектор) дают для их ребенка самый высокий средний балл переменной - личные предпринимательские черты характера студента. Отсюда традиционно, если кто-то из родителей работает в сфере с минимальным риском (например, в гос. сфере), то ребенок не отрицает возможности выбрать карьеру предпринимателя.

Независимые переменные – уровень образования родителей, в отдельности не оказывают влияния на зависимую переменную - вероятность их ребенку стать в будущем предпринимателем. Однако на уровне значимости 2,1% эти переменные вместе оказывают влияние на вероятность их ребенку стать в будущем предпринимателем. Кроме того, следует заметить, что высокий уровень образования родителей оказывает самое высокое влияние на средний балл по вероятности выбора профессии предпринимателя их ребенком.

При изучении ролевой модели влияния наличия предпринимателей в близком окружении студента на зависимые переменные находим (с помощью одностороннего Манова анализа), что собранные данные пригодны для статистически значимого исследования. Об этом говорят нам Вох'М и Levene тесты: с вероятностью выше, чем

$1 - 0,342 = 0,658$, есть возможность принять решение в пользу нулевых гипотез о равенстве матриц ошибок дисперсий и дисперсий.

С $\eta^2=1,5\%$ для индивидуальных предпринимательских черт характера студента и с $\eta^2=2,5\%$ для вероятности стать студенту предпринимателем есть малое, но статистически значимое влияние наличия предпринимателей в близком окружении студента. Заметим, что влияние этого параметра на средний балл по вероятности стать студенту предпринимателем выше.

Литература

- Дынкин, А.А., Стерлин, А.Р., Тулин, И.В., и др. (1992). *Предпринимательство в конце XX века*. Москва: Наука.
- Ильин, В.С. (2016). Роль и значение туризма в социально-экономическом развитии регионов РФ. *Экономические науки*, 50(1).
- Смирнова, В.П. (2011). Применение рефлексивного подхода в исследовании современного предпринимательства. *Проблемы современной экономики*, 1(37).
- Урдалетова, А. Б., Ыылмаз, Ж., и Оздиль, Т. (2016). Факторы, влияющие на формирование предпринимательских намерений студентов Кыргызстана и Турции. *Вестник Кыргызского экономического университета*, 3(37), 116-119.

- Хизрич, Р., и Питерс, М. (1990). *Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Предприниматель и предпринимательство.* (Пер с англ.). Москва: Прогресс.
- Широкова, Г.В., Цуканова, Т.В., и Богатырева, К.А. (2015). Факторы формирования предпринимательских намерений российских студентов. *Вестник Санкт-Петербургского Университета. Сер. Менеджмент, 3.*
- Kalaycı, Ş. (Ed.). (2006). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri.* Ankara: Asil Yayın Dağıtım, 2. Baskı.

References

- Dynkin, A.A., Sterlin, A.R., Tulin, I.V., et.al. (1992). *Predprinimatel'stvo v konce XX veka.* Moskva: Nauka.
- Il'in, V.S. (2016). Rol' i znachenie turizma v social'no-ekonomicheskom razvitii regionov RF. *Ekonomicheskie nauki, 50(1).*
- Smirnova, V.P. (2011). Primenenie reflektivnogo podhoda v issledovanii sovremennogo predprinimatel'stva. *Problemy sovremennoj ekonomiki, 1(37).*
- Urdaletova, A. B., Jylmaz, Zh., and Ozdil', T. (2016). Faktory, vlijajushhie na formirovanie predprinimatel'skih namerenij studentov Kyrgyzstana i Turcii. *Vestnik Kyrgyzskogo ekonomicheskogo universiteta, 3(37), 116-119.*
- Hizrich, R., and Peters, M. (1990). *Predprinimatel'stvo, ili kak zavesti sobstvennoe delo i dobit'sja uspeha. Predprinimatel' i predprinimatel'stvo.* Moskva: Progress.
- Shirokova, G.V., Cukanova, T.V., and Bogatyreva, K.A. (2015). Faktory formirovanija predprinimatel'skih namerenij rossijskih studentov. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo Universiteta. Ser. Menedzhment, 3.*
- Kalaycı, Ş. (Ed.). (2006). *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri.* Ankara: Asil Yayın Dağıtım, 2. Baskı.