



Submitted: June 2018
Revised: November 2018
Accepted: December 2018

ALTERNATİF TURİZM POLİTİKALARI İÇERİSİNDE KIŞ TURİZMİ: TÜRKİYE'YE YÖNELİK SWOT ANALİZİ

Gülçin Özbay¹

Özet

Gürültü ve hava kirliliği nedeniyle yaşanmaz hale gelen şehirler, monotonlaşan ve stresin arttığı yaşamlar insan ile doğayı yakınlaştıran yeni turizm çeşitlerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu nedenle alternatif turizm imkânlarının geliştirilmesi için yoğun çaba harcanmaktadır. Böylelikle yeni turizm çeşitleriyle, turizmin tüm yıla yayılması ve bölgelerarası dengenin kurulması amaçlanmaktadır. Bunlardan biri de kış turizmidir. Kış turizmi, turizmi on iki aya yayabilmek amacıyla insanların tatil anlayışlarının değişmesiyle birlikte gelişimi hızlanan alternatif turizm politikaları içerisinde değerlendirilen bir turizm çeşididir. Araştırmada turizmin yıl boyunca devamlılığını sağlamak amacıyla ve kış sporlarındaki gelişmeler göz önüne alınarak alternatif turizm politikaları içinde değerlendirilen kış turizminin incelenmesi amaçlanmıştır. Kış turizminin Türkiye'de yeri ve önemi araştırılmıştır. Türkiye'de kış turizmine ilişkin bir SWOT analizi yapılmış; kış sporları için uygun alanların varlığı, iç turizm hareketlerinin canlı olması, kayak merkezlerinin yeni yıl, okulların sömestr tatillerinde ve uzatılmış dini bayramlarda revaçta olması gibi güçlü yanlarının yanı sıra politika eksikliği, tesislerin ve personelin yaz aylarında atıl kalması, kalifiye eleman eksikliği, altyapı yetersizliği ve yatak kapasitesinin düşük olması gibi zayıf yönlerinin varlığından söz etmek gerekmektedir. Kış turizmi için fırsatlar kapsamında ise; ölü sezon olarak nitelendirilen kış mevsiminin değerlendirilmesi, katılımcı (kayakçı) sayısının artışı ve halen kış turizmine açılacak alanların varlığı sıralanmaktadır. Ulaşım ve mekanik tesis yetersizliğinin yaratabileceği tehlikeler, okul nedeniyle insanların genelde yaz aylarında tatil yapmayı tercih etmeleri, bölge halkının tepkileri, küresel ısınma, terör olayları ve çığ ve benzeri doğal afetler ise kış turizmi için tehlike kategorisinde yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Kış Turizmi, Alternatif Turizm, SWOT Analizi

WINTER TOURISM IN ALTERNATIVE TOURISM POLICIES: SWOT ANALYSIS FOR TURKEY

Abstract

Cities that have become uninhabitable due to noise and air pollution, and also monotonous and stressful lives have led to the emergence of new tourism types that bring people closer to the nature. Therefore, intensive efforts are being made to develop alternative tourism opportunities. Thus, with the new tourism alternatives, it is aimed to spread the tourism to all the year around, and to establish the interregional equilibrium. Winter tourism is one of them. Winter tourism is a type of tourism that is evaluated within alternative tourism policies that accelerated their development with the change of people's holiday concept in order to spread the tourism to 12 months. The purpose of this study is to examine winter tourism, which is evaluated in alternative tourism policies, in order to ensure the continuity of tourism throughout the year by considering recent developments in winter sports. The importance of the winter tourism in Turkey was investigated. A SWOT analysis performed in regard with the winter tourism in Turkey; the weaknesses should be highlighted, such as lack of policy, low bed capacity, qualified personnel, adequate facilities for winter sports, and infrastructure, and also remaining of the facilities and personnel idle in summer. On the other hand, it also should be mentioned that the alive domestic tourism movements, existence of sufficient facilities, extended semester breaks, new year season and religious holidays make ski resorts attractive. Within the scope of opportunities for winter tourism; benefiting from the opportunities of the winter season, which is deemed as the dead season, the increase in number of participants (skiers) and the availability of areas that can still be opened for winter tourism can be listed. The risks that may occur due to the lack of sufficient transportation and mechanical facilities, giving preference to spend holidays in summer season because of schools, the reactions of the local people, global warming, terrorist incidents, avalanches and similar natural disasters are involved in the threat category for winter tourism.

Keywords: Winter Tourism, Alternative Tourism, SWOT Analysis

¹ * Dr.Öğr.Üyesi Gülçin Özbay, Sakarya Üniversitesi, Turizm Fakültesi, gozbay@sakarya.edu.tr

GİRİŞ

1990'lı yıllardan sonra ortaya çıkan alternatif turizm türleriyle ilişkili olarak kamu ve özel kesimde alternatif turizme yönelik yatırımlar ön plana çıkmıştır (Albayrak, 2013: 148). Kitle turizminin kalabalık ve kirlilik gibi çok eleştirilen yönlerine bir tepki olarak ortaya çıkan Alternatif Turizm (Smith, 1992: 135) kavramının altında çeşitli istek ve eğilimleri dikkate alan, çevreyi koruyarak kullanma ilkesini gözeten özel ilgi turizmi türleri geliştirilmiştir (Kahraman, 2016: 2). Tatillerini yaz mevsiminde geçiren insanların bu alışkanlıklarını kış mevsimine taşımaya başladıkları görülmektedir. Bu yöndeki talebi karşılayabilmek amacıyla talebe uygun turistik ürünler geliştirilmeye başlanmış ve bunun sonucunda kış turizmi doğmuştur (Zeydan ve Sevim, 2008: 157).

Madalyonun iki yüzü olarak nitelendirilen spor ve turizm, birbirlerini karşılıklı olarak beslemekte ve kış turizmiyle kayak arasındaki ilişkide en belirgin şekilde görülmektedir (Koşan, 2016: 46). Kış turizminin temelini oluşturan kayak sporu Türkiye ve dünyada ilk ortaya çıktığında yüksek gelirli grubun yapabileceği pahalı bir spor dalı olarak algılanmış, daha sonra yaşanan gelişmeler sonucunda orta gelirli grup tarafından da yapılabilen bir spor dalı haline gelmiştir. Kış sporlarının gelişimi sonucunda da kış turizmi hareketlilik kazanmıştır.

Kış Turizminin Tanımı ve Önemi

İnsanların çevreyle ilgisi giderek artan bir duyarlılığa dönüşmektedir. Çevre, insanlara günlük yaşantılarını sürdürdükleri yerden farklı bir ortam sunabildiği ölçüde çekiciliğini koruyabilmektedir. Bu yüzden turistlerin tatil anlayışını ve beklentilerinde de değişiklikler olmuş, ana unsurunu insanların oluşturduğu turizm, geçmişteki basit tanımının, yani seyahat ve konaklamanın çok dışına taşmış, uygarlık kavramı içinde yepyeni bir kimliğe bürünmüştür. Bireysellik, yani turistin özellikle kendisine hazırlanmış bir ürünün sunulduğunu görme arzusu, ön plana geçmeye başlamıştır. Bu bağlamda, kişilere geniş seçim olanağı tanıyan çok alternatifli ürün tipleri ve çeşitlilik önem kazanmıştır (TBB). Bu çeşitlendirmelerden biri olan kış turizmine ilgi giderek artmaktadır. Deniz-kum-güneş anlayışı yavaş yavaş değişmekte, insanlar yılın farklı dönemlerinde, farklı mekân ve nitelikteki etkinlik arayışına girmektedir. Bu durumda kış turizmi “alternatif turizm” ya da “sezon dışı turizm” gibi tanımlamalarla turizm sektöründe önemli bir yer tutmaktadır.

Kış turizmi, odağında kayak sporunun bulunduğu ve buna uygun karlı ve eğimli alanlara yapılan seyahatleri, konaklama ve diğer hizmetlerden yararlanmayı kapsayan faaliyet ve ilişkilerin bütünü şeklinde tanımlanmaktadır (Ülker,1992:12). Diğer bir tanıma göre kış turizmi, özellikle dağların karla kaplı olduğu zamanlarda gerçekleştirilen spor ağırlıklı bir turizm çeşididir (İbragimov, 2001: 28). Bu tanımlar dikkate alındığında kış turizmi, dağların yeterli karla kaplı olduğu dönemlerde, kayak sporu ve yeni kış sporlarına uygun şartları sağlayan yerlere yapılan seyahatler, konaklama ve diğer hizmetlerin bütünü olarak tanımlanabilir.

Sezonunun uzunluğu ve karın yerde kalma süresi ile doğru orantılı olan kış turizmi potansiyeline sahip bir bölgenin bu potansiyeli değerlendirebilmesi için gerekli unsurlar; konaklama ve ulaşım. Belli yüksekliklerde konaklama tesisleri kurmak kadar hizmet kalitesinde sürdürülebilirliği sağlamak da önemlidir. Karlı ve eğimli arazi parçalarında ulaşım sürekli açık olarak bulundurulacak karayolu ve havaalanı hizmetleri gerekmektedir. Ayrıca yeme içme ve eğlence işletmelerinin bulunması bölge tercihinde etkindir (İncekara, 1998: 3). Kış turizmi için kayak sporu çok önemi olmakla birlikte kış turizmini sadece kayakla bağdaştırmak doğru bir yaklaşım olarak nitelendirilmemektedir. Birçok kış turizmi merkezi, kış mevsiminin özelliklerinden faydalanarak yeni turistik ürünler geliştirmiştir. Örneğin, Finlandiya'nın Laplandya bölgesindeki “Lumilina” buz sarayı, dünyanın en büyük duvarı olarak Guinness rekorlar kitabına girmiştir. -5 derece soğukta bardaklarına kadar her şeyi buzdan yapılmış oteldeki malzemelerden yararlanarak eğlenmek için bölgenin tercih edildiği bilinmektedir. Ayrıca Norveç ve Finlandiya'daki Hucky köpeklerinin çektiği kızaklarla yapılan yarışmalar, buzları delerek balık avlama, kar üstünde at yarışları ve atlı kızak gezileri gibi birçok turistik faaliyetlere katılmak amacıyla da turistler kış turizmi merkezlerine yönelmektedir (İbragimov, 2001: 28).

Kış turizmi, turizmi on iki aya yayabilmek amacıyla insanların tatil anlayışlarının değişmesi paralelinde, gelişimi hızlanan ve alternatif turizm politikaları içinde değerlendirilen bir turizm çeşididir. İnsanların tatil anlayışının değişmesine rağmen hala deniz-kum-güneş ağırlıklı yaz tatillerini tercih etmeleri ve kış aylarında da turizme katılımı sağlayarak yıl boyu turizmden fayda elde etmek amacıyla alternatif turizm olarak nitelendirilmektedir.

Kış turizminin önemine ilişkin en çarpıcı örnek Alp dağlarına sahip Avrupa ülkeleridir. Alplerdeki mekanik tesis ve otellerin varlığı kayak sporu için alt yapı oluşturmuş ve spor olarak kayak 1960'ların sonunda gelişmeye başlamıştır (Fry, 2006: 17). Kış turizminin ana gelişim nedenlerinden biri olan kayak sporu Alplerdeki birçok ülke için avantaj sağlamıştır. Bu ülkeler ekonomik açıdan gelişmemiş dağlık bölgelerde yaşayan insanların göçünü durdurmak amacıyla dağlık bölgelerin turistik arz potansiyelini değerlendirerek, kış turizmi merkezleri geliştirmeye çalışmışlardır. Bu çalışmalar sonucu göç durdurulmuş, hatta ülke ekonomisine katkı sağlanmış ve dünyanın en önemli kış turizmi merkezleri haline gelmiştir. Kış turizminin sağladığı faydalar aşağıdaki gibi sıralanabilir (İbragimov, 2001: 38):

- Sosyal ve ekonomik açıdan yeterince kalkınmamış olan dağlık ve ormanlık yörelerin kalkınmasına katkıda bulunmakta ve kalkınma sürecini hızlandırmaktadır.
- Turizm mevsimini uzatarak turizmi, ülke ekonomisinin sürekli bir gelir kaynağına dönüşmesini sağlamaktadır.
- Turizmle doğrudan ve dolaylı ilgisi bulunan ticari faaliyetleri canlandırmaktadır.
- Turizmde yazın çalışan, fakat kış mevsimi işsiz kalan vasıflı işgücünün yıl boyu istihdamına neden olmaktadır.
- Turistlerin yaptığı harcamalarla yeni iş alanları açılarak dolaylı istihdam yaratmaktadır.
- Bölgeler arası dengesizlikleri gidermektedir.

Kış turizmi destinasyonlarını ziyaret eden turistlerin öncelikli beklentileri; kar ve pist garantisi, konforlu mekanik tesisler, optimal hizmet zinciri, hızlı ve konforlu ulaşım ile ilişkilendirilmektedir (Ayaz ve Apak, 2016: 548). Kış turizmi merkezlerinde temel faaliyet kayak sporu olmakla birlikte kış turizmi tesislerinin kış mevsimi dışındaki zaman diliminde kongre-fuar, spor ve gençlik kampları, dağ ve yayla turizmi gibi faaliyetler için kullanılması önem arz etmektedir (Katkat ve Mızrak, 2006: 33; Mursalov, 2009: 16).

Dünyada ve Türkiye’de Kış Turizmi

Tatillerini genellikle yaz mevsiminde geçiren insanlar, bu alışkanlıklarını, yaşam standardı yükseldikçe kış turizminde de sürdürmeye başlamış ve dağ-kış turizmi hareketlerinin hızlanmasına neden olmuşlardır. Dolayısıyla, bu yönde giderek büyüyen talebi karşılayabilmek üzere, turizmde gelişmiş ülkeler dağ-kış turizminin yoğunlaştığı yöreler olarak orta yükseklikte ormanlık ve karlı yörelerinin değerlendirme konusunda başarılı çalışmalara imza atmıştır. Özellikle Orta Avrupa ülkelerinden İsviçre ve Avusturya Alp Dağlarında yarattıkları turizm olanaklarının, döviz girdileri açısından İspanya sahilleri ile yarıştığı bilinmektedir (Turizm Bakanlığı, 2000: 23).

İkinci Dünya Savaşından önce 1950’li yıllara kadar kar ve buz sporları elit kesimin yapabileceği pahalı sporlar olarak düşünülmekteyken kış sporları daha sonra yaşanan demokratikleşme dalgası ile herkesin maddi gücünün yetebileceği sporlar olmaya başlamıştır. Tarihi gelişimdeki ikinci önemli değişiklik müşteri tipinde yaşanmıştır. Kış sporları dağların bulunduğu yerlerde yaşayanlar ile sınırlandırılmamaya başlanmış hatta uluslararası bir nitelik kazanmıştır (Frangialli, 1999).

Dünyadaki kış turizmi gelişiminin takip edildiği ve değerlendirilmelerin yapıldığı Dünya Kar ve Kış Sporları Turizmi Kongresi’nin ilki Nisan 1999’da gerçekleştirilmiştir (Frangialli, 1999). 11-14 Nisan 2002 tarihli 3. Dünya Kar ve Kış Sporları Turizmi Kongresi, Dünya Turizm Örgütü’nün desteği ile Pyrenean Turizm Bakanlığı tarafından organize edilmiş ve gelecek 20 yıllık dönemde kar turizmi için büyüme-kalkınma araştırmalarını konu almıştır. Bu kongrede kar turizmi “Beyaz Altın” olarak nitelendirilmiştir (World Tourism Organization News, 2002: 13). Altın benzetmesi yapılarak değeri anlatılmaya çalışılan kış turizmi tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de önemli bir turizm çeşidi olarak değerlendirilmeye başlanmıştır.

Türkiye’de, turizm hareketlerinin Ege ve Batı Akdeniz kıyılarında yoğunlaştığı bilinmektedir. Turizm Bakanlığı değişen turizm tercihlerine cevap verebilmek ve turizmin dengeli dağılımını sağlamak, turizmin çeşitlendirilmesi ve kullanılma potansiyelini hizmete sunmak amacıyla çalışmalar yapmaktadır. Yeni turizm politikaları uyarınca, turizm yatırımlarının yoğunlaştığı kıyı yöreleri dışında özellikle İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Karadeniz Bölgelerinde var olan turizm olanaklarının değerlendirilmesi ve bu yörelerin ekonomisine turizm yoluyla katkıda bulunulması amaçlanmaktadır. Bakanlıkça bu amaçla bölgesel turizm alanlarının rehabilitasyonu üzerinde program çalışmaları yapılmaktadır. Bu çalışmalarda, rehabilitasyonu öncelikli olan kuşakların tespit edilerek oluşturulacak yeni turizm politikasının temel ilkelerinden hareket eden pazar oryantasyonlu dinamik dönüşüm planları ile turizm alanlarının çeşitlendirilmesi ve yaygınlaştırılması amaçlanmaktadır. Çalışmalar kapsamında yer alan en önemli projelerden biri de Türkiye’deki dağ ve kış turizmi olanaklarının turizmde değerlendirilmesidir (TBB). Bu değerlendirme sonucunda yıl boyu süren turizm faaliyetlerinin gelir, istihdam ve benzeri imkanlarından yararlanılmaktadır.

Türkiye, Alp Himalaya sıradağları üzerinde yüzölçümünün yaklaşık yüzde 55’i 1500 - 3000 m. yükseklikte dağlık alanlarla kaplı bir ülkedir. Bu sıradağların ülkemizdeki uzantıları Beydağları, Toroslar, Balkanlar, Aladağlar, Munzurlar, Cilo ve Sat Dağları ile Kaçkarlar, Avrupa’daki Alpler ile aynı zaman diliminde oluşmuşlardır. Bu nedenle benzer özelliklere ve benzer floraya sahiptirler. Hatta büyüklükleri bakımından değerlendirildiğinde Alplerin 2-3 katı olduğu dikkat çekmektedir (Turizm Bakanlığı, 2000: 23). Alplerle yarışabilecek nitelikte olanaklara sahipken Türkiye, bu olanaklarını yeni değerlendirmeye başlamıştır. Gereken önemin verilmesi sonucunda kayakçı sayısının artmasına bağlı olarak gerek iç turizm gerekse dış turizm faaliyetleri içinde yadsınamayacak faydalar sağlayacaktır.

Kış turizmi, Türkiye Turizm Stratejisi 2023 içinde öncelikli olarak nitelendirilen alternatif turizm türleri arasında yer almaktadır (Soyak, 2013: 13). Kış turizminin geliştirilmesi amacıyla turizm değeri bulunan bölgelere yönelik bütüncül düzeyde yapılması gerekenleri belirlemek için kış turizmi master planı hazırlanması planlanmaktadır. Bu

süreçte Kültür ve Turizm Bakanlığı ile yerel yönetimler sorumlu kuruluşlar olarak saptanmıştır. Diğer bir strateji ise kış turizminde iç turizm pazarının büyütülmesidir. Kış sporlarına yönelik ulusal ve uluslararası yarışmaların düzenlenmesi hedef olarak belirlenmiştir.

Kış turizmine katılım için bir takım engellerden bahsedilmektedir. Dünya genelinde kayakçı sayısındaki düşüşün nedenleri arasında; yetersiz kar örtüsü, karın yerde kalış süresinin kısalması, iklim değişikliği (Demiroğlu, 2016: 140; Mishev ve Mochurova, 2010: 197; Falk, 2010: 912), çevresel sorunlar, ekonomik durgunluk, bakımsız tesisler, erkek katılımcıların eşlerinin istekli olmamaları, maliyet yüksekliği yer almaktadır (Koşan, 2016: 54). Yüksek bir kış turizm potansiyeli olan Palandöken dağları bile, uzun yıllar boyunca fiziksel izolasyon ve bunun neden olduğu yetersiz ulaşım olanakları nedeniyle beklenen ilgiyi görmemiştir (Koca ve Diğerleri, 2007: 217).

Yöre ekonomisine önemli katkılar sağlayacak bu turizm faaliyetinin gelişmesi için büyük yatırımlar gerekmektedir ve devlet teşviki ile mümkün olabilmektedir. Devlet kurumları ve bölgede yatırım yapan işletmelerin birlikte hareket etmeleri ile kış turizmi merkezlerinin gelişim süreci hız kazanmaktadır (Koca ve Diğerleri, 2007: 220; Mursalov, 2009: 17; Daştan ve Diğerleri, 2016: 404; Albayrak, 2013: 145).

Türkiye dağ ve kış turizmi bakımından zengin kaynaklara sahiptir. Bu kaynakların iç ve dış turizme yönelik olarak değerlendirilmesi amacıyla Bakanlar Kurulu Turizm Teşvik Kanunu'na dayanarak 20 adet kış sporları merkezini Turizm Merkezi olarak ilan etmiştir. Turizm Merkezi ilan edilen kış sporları merkezlerinin planlı gelişmesi hedeflenmekte ve planlarda koruma – kullanma dengesi gözetilmektedir. Şekil 1'de; 9 adedi Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Merkezi olarak belirlenmiş, Turizm Bakanlığı tarafından Turizm Merkezi ilan edilmiş toplam 28 adet kış sporları turizm merkezinin Türkiye'deki dağılımı görülmektedir.

Şekil 1: Türkiye'de Yer Alan Kış Sporları Turizm Merkezleri & KTKGB*



Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü

* Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Merkezi

Haritadaki Kış Sporları Turizm Merkezlerinin mevcut durumuna ilişkin bilgiler Tablo 1.'de görülmektedir. Kış turizmi merkezleri, mevcut mekanik tesisler açısından incelendiğinde en büyük kapasiteye (kişi/saat) sahip merkezin Erzurum-Palandöken olduğu, bunu Kayseri-Erciyes Kış Sporları Turizm Merkezinin takip ettiği görülmektedir. Üçüncü sırada ise Bursa Uludağ yer almaktadır. Ancak mekanik tesis sayısı açısından Türkiye'deki en donanımlı merkezin Bursa Uludağ olması dikkat çekicidir. Bu durumun en önemli nedeni, bölgenin konumuyla açıklanabilir. İstanbul ve en büyük sanayi şehirlerinden biri olan Kocaeli'ne yakınlığı nedeniyle birçok turist tarafından tercih edilmektedir.

Tablo 1. Türkiye'deki Kış Sporları Turizm Merkezlerine İlişkin Mevcut Durum ve Hedefler

No	TM / KTKGB	PLAN DURUMU		YATAK KAPASİTESİ		MEVCUT MEKANİK TESİSLER			
		ÇDP	NİP/ÜİP	Mevcut	Hedef	Adet	Kapasite (kişi/saat)	Uzunluk (m.)	
1	Erzurum Palandöken KTKGB	VAR	VAR	2466	8850	19	24563	22018	
2	Bursa Uludağ II. Gelişim Bölgesi KTKGB	VAR	VAR	2250	3500	22	15000	16145	
3	Bolu Köroğlu Dağı KTKGB	VAR	VAR	1713	4000	14	10000	10380	
4	Kayseri Erciyes KTKGB	VAR	VAR	1072	6000	13	19300	21832	
5	Kastamonu Çankırı Ilgaz KTKGB	VAR	VAR	1217	1300	6	5639	5983	
6	Kars Sarıkamış KTKGB	VAR	VAR	1013	12000	4	5348	6263	
7	Kocaeli Kartepe KTKGB	VAR		800	1000	4	6400	3250	
8	Isparta Davraz Dağı KTKGB	VAR	VAR	467	1600	4	3800	3621	
9	Sivas Yıldız Dağı KTKGB	VAR	VAR	110	1600	3	3000	4547	
10	Çankırı Ilgaz Kadınçayırı Yıldıztepe KTKGB		VAR	80	400	1	1200	1588	
11	Ardahan Yalnızçam Uğurludağ KTKGB	VAR	VAR	74	4250	3	2800	5250	
12	Bayburt Kop Dağı KTKGB	VAR	VAR	60	810	1	600	1220	
13	Gümüşhane Zigana KTKGB	VAR	VAR	40	470	1	843	661	
14	Erzincan Ergan Dağı KTKGB	VAR	VAR		8000	3	3450	6967	
15	Denizli Tavas Bozdağ KTKGB	VAR	VAR		2250	3	2400	3822	
16	Samsun Ladik Akdağ KTKGB		VAR		800	1	800	1360	
17	Aksaray Hasan Dağı KTKGB	VAR	VAR	97	1235				
18	Mersin Tarsus Gülek Karboğazı KTKGB	VAR			8000				
19	Gümüşhane Çakırgöl KTKGB	VAR	VAR		5600				
20	Antalya Alanya Akdağ KTKGB	VAR	VAR		3000				
21	Muğla Eren Dağı KTKGB	VAR			1500				
22	Gümüşhane Süleymaniye KTKGB	VAR			1180				
23	Artvin Kafkasör KTKGB	VAR	VAR		2000				
24	Düzce Gölyaka Kardüz Yaylası KTKGB	VAR	VAR		380				
25	Malatya Hekimhan Yamadağı KTKGB	VAR							
26	Rize İkizdere Ovit Dağı KTKGB								
27	Antalya Akseki Göktepe KTKGB	VAR	VAR		450				
28	Bitlis Sapgör Kış Sporları TM								
29	Konya Derbent Aladağ KTKGB	VAR							
	TOPLAM	25	21	11459	80175	102	105143	114907	
	FAAL OLAN TURİZM MERKEZLERİMİZ (9ADET)								
	TAM ANLAMIYLA FAAL OLMAYAN MERKEZLERİMİZ (7 ADET)								

Kaynak: Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü

KTKGB: Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Merkezi

TM: Turizm Merkezi / ÇDP: Çevresel Değerlendirme Planı / NİP: 1/5000 - ÜİP: 1/1000

Kış turizmi merkezleri mevcut yatak kapasiteleri bakımından değerlendirildiğinde ise ilk üçü; Palandöken, Uludağ ve Köroğlu'nun oluşturduğu görülmektedir. Hedeflenen yatak kapasitelerinin yüksek oluşu dikkat çekmektedir. Faal olan 9 turizm merkezi içinde; yatak kapasitesinin en fazla artırılması planlanan bölge Kars Sarıkamış'tır. Mevcut kapasitenin 14 katı artırılarak yatak sayısının 12.000'e çıkartılması planlanmaktadır. 6 kat kapasite artırımı ile ikinci sırada Kayseri Erciyes kış sporları turizm merkezi yer almaktadır. Tam anlamıyla faal olmayan merkezler içinde en fazla yatırım yapılması planlanan bölge ise Erzincan Ergan Dağı olduğu görülmektedir. Ardahan Yalnızçam Uğurludağ Kış Sporları Merkezi de ikincil derecede önem arz eder niteliktedir.

Önceki yıllarda yüksek gelir grubuna sahip kişiler için hobi olan kayak, herkes tarafından yapılabilen bir spor haline gelmiş ve özellikle genç kuşak tarafından yapılar olmuştur. Spor Bakanlığı ve özel kuruluşlar tarafından organize edilen ve sayıları artan yarışmalar bu spora olan ilginin artmasına neden olmaktadır (Önkal, 2001: 38). Kayak sporuna katılım amacıyla yapılan seyahatler kış turizminin gelişimine yardımcı olmaktadır. Ancak ülkemizde gelişmiş diğer turizm çeşitleri gibi zarara yol açmadan kış turizminin gelişimini sağlamak için bazı önlemler alınmalı, uygulamalarda devlet ve özel sektör işbirliği içinde hareket etmelidir.

Türkiye’de turizm sektörü, beraberinde bilinçli bir turizm anlayışı getirememiştir. Dolayısıyla yanlış uygulamalar ve bir Turizm Politikasının oluşturulamaması, bu alanda Türkiye’nin hem dünya çapında kendisini yeterince gösterememesine, hem de bu durumdan gerektiği ölçüde gelir elde edememesine neden olmuştur. Deniz-kum-güneş üçlemesine gereğinden çok yatırım yapılması sonucu aşırı yapılaşma gerçekleşmiş, bu bölgeler doğal güzelliğini yitirmiştir. Bu nedenle koruma – kullanma dengesi göz önünde tutulmak şartıyla, “Kış Turizmi Merkezi” olmaya aday yerlere yatırım yapılması gerekmektedir. Bu da ancak, yatırımcıların bilinçlendirilmesiyle sağlanabilir (Eben, 2002: 16-17). Bilinçlendirme için eğitim almış girişimci ve yatırımcılar gerekmektedir. Eğitimli yatırımcılar; koruma-kullanma dengesi, turist özellikleri, kalifiye personel, kaliteli hizmet anlayışının önemi gibi pek çok konuda aldığı kararlar ile ülke turizmine büyük katkılar sağlayacak ve iyileştirme faaliyetleri gerçekleştirilmiş olacaktır.

Tüm bu açıklamalar doğrultusunda Türkiye’de genel bir “Turizm Politikası” oluşturulmalı ve oluşturulan bu Turizm Politikası içinde, turizm faaliyetlerinin tüm yıla yayılmasını sağlayacak olan kış turizmine ilişkin alt politikalar geliştirilmelidir. Kış turizmini geliştirme politikaları şu şekilde sıralanabilir (Yücel, 2001: 20-21):

- Kış turizmine yönelik fuarların düzenlenmesi
- Avrupa standartlarında kayak merkezlerinin hazırlanması
- Kış turizminde seyahat etmeyi ve farklı yerlere gitme motivasyonlarını artırıcı unsurların geliştirilmesi
- Kış turizmi merkezlerinin bulunduğu bölgelerde altyapının yenilenmesi
- Yöre halkına gerekli eğitimin verilerek turizm bilincinin oluşturması
- Kış turizmi potansiyelini taşıyacak ulaşım imkanlarına ağırlık verilmesi
- Mevcut pozitif özelliklerinin yoğun bir biçimde gündemde tutulması
- Kış sporları organizasyonlarının düzenlenmesi

Kış olimpiyatları ile kış turizmi arasında sıkı bir ilişki bulunmaktadır. Kış turizmi merkezlerinde yer alan konaklama, yiyecek-ıçecek işletmeleri, mekanik tesisler ve kayak-buz pateni gibi alanlar aynı zamanda kış olimpiyat oyunlarında da kullanılmaktadır. Kış olimpiyatlarının düzenlenmesi, kış turizmi merkezlerinin uluslararası standartlara ulaşmasına ve kış turizmi turistik ürünlerinin diğer turistik ürünler ile rekabet etmesine imkan vermektedir. Kış olimpiyatları ülkenin ve bölgenin kış turizmini geliştirdiği gibi, ülke ekonomisine katkıda bulunmakta, ülkenin tanıtımında, bölgenin altyapısının geliştirilmesinde ve istihdam sağlanmasında büyük yararlar sağlamaktadır (İbrahimov, 2001: 51).

Kış olimpiyatlarının sağlayacağı bu doğrudan ve dolaylı yararlar ve sunacağı fırsatlar belirtilerek halkın olimpiyatları desteklemesi sağlanmalıdır. Bu durumda, yerel seyahat konseyi ve diğer turizm otoritelerinin bölge sakinlerine daha önce olimpiyat düzenlenen bölgelerle ilgili bilgiler sunulması gibi olimpiyat dönemlerine hazırlayıcı çalışmalar yapmaları gerekmektedir (Deccio, 2002: 53). Halkın bilinçlendirilmesi ile ortaya çıkabilecek tepkilerin önüne geçilmiş olmaktadır. İşbirliği içinde sürdürülen çalışmalar başarıya ulaşımı hızlandıracaktır.

Kış olimpiyat oyunları, sürdürülebilir turizm için araç ve stratejiler arasında değerlendirilmektedir. Simona ve Giulio (2006: 361) çalışmalarında; kış olimpiyat oyunları ile meydana gelen turizm hareketliliğini sosyal, ekonomik ve çevresel açıdan inceledikleri üç yönlü bir modelden bahsetmektedir. Bunun yanı sıra kayak endüstrisi, bölgeye ekonomik yarar sağlamasına rağmen fiziksel çevre üzerinde bir dizi olumsuz etkiye yol açmakta, doğada nadir bulunan bitki türlerinin yok olmasına neden olabilmektedir (Holden, 2000: 250-251).

Kış Turizminde Türkiye’nin SWOT Analizi

Türkiye’deki kış turizmi merkezleri, kış turizmi alanında başarılı Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve İskandinav ülkelerindeki merkezlerle karşılaştırıldığında Türkiye’nin bir hayli geride olduğu görülmektedir. Diğer yandan, kar ve dağ coğrafyasının içinde yaşayan ve aynı zamanda Türkiye’nin en büyük turist pazarlarının yer aldığı bu ülkelerde, kış sporlarının çok yaygın olmasının yanı sıra, bu tür merkezlere ulaşabilmeleri Türkiye’den daha kolaydır. Bu da Türkiye’nin karşısına önemli bir ikilem olarak çıkmaktadır. Karayolu bağlantıları çok güçlü olan Batı Avrupa ülkelerinin birbirleri arasında yoğun bir kar turizmi trafiğinin yaşanması olağan bir durum olarak nitelendirilmektedir. Bu nedenle Avrupa ülkelerinin bazılarında yoğunlaşan (Fransa, İsviçre, Avusturya) uluslararası kış turizminin büyük bir oranda Avrupa içi hareketlerden kaynaklandığı görülmektedir (Yücel, 2001: 16).

Coğrafi yapı, iklim koşulları, konaklama ve ulaşım olanakları kış turizminin en önemli unsurları olarak nitelendirilmektedir. Örneğin kayak sezonunun uzun olabilmesi için karın uzun süre yerde kalması gerekmektedir. Ayrıca bölge zeminin eğimli ve geniş olması gerekmektedir (Ağver, 2011: 6). Durum böyle olunca kış turizmi, diğer turizm türlerine oranla küresel iklim değişikliğinden daha fazla etkilenmektedir (Scott, 2003: 4; Steiger ve Mayer, 2008: 292). İklim değişikliği, soğuk bölgeler ve kış turizmi için tehlike olarak nitelendirilirken Akdeniz gibi sıcak bölgelerdeki şehirler, göl kıyıları ve dağ turizmi için fırsat kategorisinde bulunmaktadır (Müller, 2009: 61).

İklim değişikliği bugün dünyanın karşılaştığı en önemli çevresel konulardan biridir. Devam eden küresel ısınma doğal çevre üzerinde ciddi etkiye sahiptir (Yu ve Diğerleri, 2009: 552; Scott ve Diğerleri, 2008: 579). Turizm ise yaşanan bu iklim değişikliğinden yalnızca etkilenmemekte, ayrıca bu değişim sürecine katkıda bulunmaktadır (Müller, 2009: 58). Kış turizmi bölgeye ekonomik, ekolojik ve kültürel değer katmaktadır (Wu ve Diğerleri, 2010: 780-781).

Kar temelli rekreasyon ürünleri açısından iklim değişikliğinin risk olarak değerlendirildiği Scott ve Diğerleri'ne (2008: 593) ait çalışmada Kuzeydoğu Amerika'daki kış turizmi sektörü incelenmiş ve 6 farklı senaryo oluşturulmuştur. Bir kısmı gerçekleşen bu senaryolar doğrultusunda iklim adaptasyon stratejisi olarak kar makineleri kullanılmaktadır (Scott, 2003: 5). Falk (2010: 920) da çalışmasında kar kalınlığı ile geceleme sayısı arasındaki ilişkiyi incelemiş ve iki değişken arasında doğru orantılı bir ilişki olduğu ortaya çıkmıştır. Araştırma sonuçlarına göre kar kalınlığı arttıkça geceleme sayısında artış olmaktadır. Alçak kesimlerde konumlanmış olan işletmeler iklim değişikliği karşısında en savunmasız olan işletmeler şeklinde değerlendirilmektedir.

Türkiye'de "alternatif turizm" olarak değerlendirilen kış turizmi, Alp ülkelerinde "ana turizm destinasyonları" olarak nitelendirilmekte ve bu yaklaşıma uygun planlama, alt ve üstyapı geliştirme gereği duyulmaktadır. Bu ülkelerde özellikle dağlara özgü çetin doğa koşullarına, yöresel mimariye uygun yapılar oluşturulmuştur. Türkiye'de ise yeterli planlama çalışmalarına rağmen, dağ mimarisi, kayak pistlerinin yetersizliği, çevre bakımından bazı sorunlar yaşanmaktadır (Yücel, 2001: 20).

Kayak merkezlerindeki otellerinin yapımında dağ ve doğaya uyumlu mimari yerine şehir oteli mimarisi uygulanmasında ısrar edilmekte olduğu dikkat çekmektedir. Kayak merkezlerinin güvenliği konusunda da sıkıntılar yaşanmaktadır. Bu bağlamda; merkezlerin işaret, uyarı ve yön levhaları ile uluslararası standartlara uygun olarak düzenlenmesi gerekmektedir. Her tesis için tam donanımlı ve en az üç kişiden oluşan pist korucusu veya arama-kurtarma timi zorunlu hale getirilmeli, altyapı düzenlemesi yapıldıktan sonra mekanik tesisler inşa edilmelidir. Kayak alanlarının içindeki yapılaşmalara müsaade edilmemelidir. Hafta sonları gelen günübirlikçilerin oluşturduğu risklere karşı önlem alınmalıdır (Tanyeri, 2017).

SWOT Analizi, bir ürünün rakipleriyle kıyaslanması halinde avantaj ve dezavantajlarının belirlenerek, karşılaşılabilecek fırsat ve tehditlerin önceden saptandığı yöntem şeklinde açıklanmaktadır (Güngör ve Arslan, 2004: 68). SWOT, güçlü yanları (Strengths), zayıflıkları (Weaknesses), fırsatlar (Opportunities) ve tehlikeler (Threats) kelimelerinin baş harflerini içeren bir kısaltmadır. Temelde mevcut yapılara ait dört parametrenin irdelenerek analiz edilmesi ilkesine sahip olan bu yöntemle, hem niceliksel hem de niteliksel özelliklere ilişkin analizler yapılabilmekte ve yapılan analizler sonucunda oluşturulan SWOT matrisinin irdelenmesi ile de mevcut programa ilişkin stratejik bir görüşe ulaşılabilmektedir (Uçar ve Doğru, 2005: 2). Kış Sporları Turizm Merkezi bulunan illerdeki Kültür ve Turizm Müdürlüklerinden edinilen bilgiler ve mevcut yazının incelenmesi sonucunda Türkiye'nin SWOT analizi yapılmış olup, matrisi oluşturan kriterler sıralanmıştır:

Güçlü Yanları

- Kış sporları için uygun alanların varlığı (özellikle Doğu Anadolu Bölgesi)
- Uzun süren ve yeterli karın olduğu kış mevsimi
- İç turizm hareketlerinin canlı olması
- Kayak merkezlerinin yeni yıl, okulların sömestr tatillerinde ve uzatılmış dini bayramlarda revaçta olması

Zayıf Yönleri

- Politika eksikliği
- Tesislerin, personelin vb. yaz aylarında atıl kalması
- Kalifiye eleman eksikliği
- Altyapı yetersizliği
- Yatak kapasitesinin düşük olması
- Mimari yapıdaki karmaşıklık
- Pazarlama stratejilerinin yetersiz oluşu
- Pazar darlığı

Fırsatlar

- Ölü sezon olarak nitelendirilen kış mevsiminin değerlendirilmesi
- Türkiye'de de kış turizmine yönelik farkındalığın artması
- Katılımcı (kayakçı) sayısının artışı

- Halen kış turizmine açılacak alanların varlığı
- Sömestr tatili (Ayaz ve Apak, 2016: 548)
- “10. Kalkınma Planı” ve “Türkiye Turizm Stratejisi 2023” içeriklerinde de görüleceği üzere, kış turizminin öncelikli bir hal alması

Tehlikeler

- Ulaşım ve mekanik tesis yetersizliğinin yaratabileceği tehlikeler
- Okul nedeniyle insanların genelde yaz aylarında tatil yapmayı tercih etmeleri
- Bölge halkının tepkileri
- Günöbirlikçilerin bilgi eksikliği nedeniyle ortaya çıkan riskler
- Küresel ısınma
- Terör olayları
- Uluslararası pazarda birçok rakibinin bulunması
- Çığ ve benzeri doğal felaketler

SONUÇ VE ÖNERİLER

Turizmi on iki aya yayabilmek ve canlı tutabilmek amacıyla, yılın 4-6 ayı boyunca karlarla kaplı olan bölgeleri değerlendirerek kış turizmi adı altında bir turizm çeşidi geliştirilmiştir. Kış turizminin temelini oluşturan kayak sporu ilk ortaya çıktığında pahalı bir spor dalı olarak algılanmış daha sonraları ise herkesin maddi gücünün yetebileceği bir spor haline gelmesi nedeniyle katılım artmıştır. Kayakçı sayısındaki bu artış kış turizmi merkezlerinin sayısının ve kalitesinin artmasına yol açmıştır. Diğer turizm çeşitleri özellikle şehir turizmi ve kış güneşi sloganıyla kış mevsiminde de turizmini canlı tutmayı amaçlayan sahil bölgeleri ile kış turizmi arasında rekabet başlamıştır.

Avrupa’da kış turizmi açısından en uygun koşullara sahip olan ülke Avusturya’dır. Avusturya’yı Fransa ve İsviçre takip etmektedir. Bu ölkelerin en büyük avantajları Alp bölgelerinde yer almalarıdır. Koşulları iyi bir şekilde değerlendirmiş ve sonunda kış turizminde isim yapmış sayılı ölkeler arasına girmişlerdir. Türkiye’de ise kış turizmi yeni gelişen bir turizm çeşididir. Ancak kış turizmi için gerekli koşullar ve uygun alanlara sahip olan Türkiye’de, kış turizmi olması gereken gelişmeyi sergileyememiştir. Kış turizminin gelişememe nedenleri arasında imkanların iyi değerlendirilmemesi, planlama ve işletme aşamasında yeterince titizliğin gösterilmemesi, ulaşım ve yatak kapasitesi yetersizliği, tanıtım ve eğitim eksikliği gibi nedenler sayılabilir.

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve 10. Kalkınma Planı içinde kış turizmi, öncelikli turizm çeşitleri arasında yer almaktadır. Sıradan faaliyetlere katılmak istemeyerek farklılık arayanlara alternatif olması ve gelişmemiş bölgelerin gelişimine katkı sağlaması gibi nedenlerle özellikle üzerinde durulmaktadır. Araştırma kapsamında iletişime geçilen Kış Sporları Turizm Merkezlerinin bulunduğu İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri de kış turizminin Türkiye’de deniz-kum-güneş ürünü kadar yüksek bir potansiyel barındıran kış sporları turizmine yönelik artan farkındalığa vurgu yapmaktadır. Taşıdığı önem dikkate alınarak kış turizminde Türkiye’nin SWOT analizi incelendiğinde bazı öneriler sunulabilir:

- Uygulanabilir bir turizm politikasının geliştirilmesi gerekmektedir.
- Tesis ve personelin yaz aylarında atıl kalmasını önleyici aktiviteler geliştirilmeli, tanıtıma önem verilmelidir.
- Kalifiye eleman yetiştirilmesi için özel ve kamu sektörü arasında işbirliği sağlanmalıdır.
- Altyapı eksiklerini giderilmelidir.
- Kış sporlarını tehlikeli kılacak her türlü risk unsuru ortadan kaldırılmaya çalışılmalı ve gerekli güvenlik önlemleri alınmalıdır.
- Yatak kapasitesi artırılırken gerçekçi hedefler belirlenmeli ve kar sınırı çizgisi dikkate alınmalıdır.
- Mevcut ve hizmete açılacak alanlarda her anlamda kaliteyi artırma çalışmaları yapılmalıdır.
- Bölge halkı, turizm konusunda bilinçlendirilerek hem turizme katılan hem de turizmden faydalanan kategorisine dahil edilmelidir. Böylece tehlike olarak nitelendirilen bölge halkının tepkilerinde azalış olabilecektir.
- Kış turizmi için en büyük tehlike olarak kabul edilen küresel ısınma göz önüne alınarak mevcut yatırımlarda gerekli düzenlemeler yapılmalı ve yapılacak yatırımlar küresel ısınma etkilerine göre planlanmalıdır. Turizm merkezlerinde hedeflenen yatırımlarda ağırlıklı olarak ülkenin doğusuna doğru bir kaymanın olması, bu etkilerin dikkate alındığı şekilde yorumlanabilir.

KAYNAKÇA

- Ağver, Volkan (2011) *Universiade 2011 Kış Oyunlarının Erzurum Kış Turizmi Potansiyeline Etkileri*, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Albayrak, Aslı (2013) Kış Turizmi Turistlerinin Seyahat Motivasyonları, *4. Ulusal Turizm Kongresi*. Kayseri: 144-164.
- Ayaz, Nurettin ve Ömer Ceyhan Apak (2016) Kış Turizmine Katılan Yerli Turistlerin Seyahat Motivasyonları ve Seyahat Memnuniyetleri, *1. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi*.
- Daştan, Hüseyin, Nagehan Dudu ve Gürkan Çalmaşur (2016) Kış Turizmi Talebi: Erzurum İli Üzerine Bir Uygulama, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 30(2), 403-421.
- Deccio, Cary and Seyhmus Baloğlu (2002) "Nonhost Community Resident Reactions to the 2002 Winter Olympics : The Spillover Impact". *Journal of Travel Research*. 41,53-54.
- Demiroğlu, Cenk (2016) Türkiye'deki Kış Sporları Turistlerinin İklim Değişikliği Algı ve Uyumları Üzerine Ampirik Bir Çalışma, *1. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi*, 140-148.
- Eben, Gülay (2002) "Türkiye'de Kış Turizminin Yatırımlara İhtiyacı Var." *Expo Turistik*. 4(1),16-19.
- Falk, Martin (2010) A Dynamic Panel Data Analysis of Snow Depth and Winter Tourism, *Tourism Management*, 31, 912-924.
- Frangialli, Francesco (1999) "A Vision for 2020 and Seven Axes of Influence on Mountain Tourism". *The First Summit*.
- Fry, John (2006), *The Story of Modern Skiing*, University Press of New England.
- Holden, Andrew (2000) Winter Tourism and The Environment in Conflict: The Case of Cairngorm, Scotland, *International Journal of Tourism Research*, 2, 247-260.
- Güngör, Sertaç ve Mükerrrem ARSLAN (2004) Turizm ve Rekreasyon Stratejileri için Swot Analizi, Görsel Kalite Değerlendirmesi, Turizm Tesislerinin Beğenilirliği ve Turizm Tesisleri Durum Analizi Uygulaması: Beyşehir İlçesi Örneği, *S.Ü. Ziraat Fakültesi Dergisi*, 18(33): 68 – 72.
- İbragimov, Murat (2001) "Ürün Çeşitlendirmesi Açısından Kış Turizmi ve Almatı Çimbulak-Medeu Örneği". Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- İncekara, Ahmet (1998), *Doğu Anadolu'da Kış Turizmi ve Gelişme Olanakları*, İTO Yayını, Yayın No:18, İstanbul.
- Kahraman, Nüzhet (2016) Doğa ve Kış Sporları Bağlamında Sürdürülebilir Turizm Gerekleri, *1. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi*, 1-3.
- Katkat, Dursun ve Orcan Mızrak (2006) Yaz ve Kış Turizmlerinin Türkiye Ekonomisine Katkılarının Karşılaştırılması, *Atatürk Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 32-39.
- Koca, Halil, Serhat Zaman ve Ogün Coşkun (2007) Erzurum'un Spor-Kamp Turizmi Potansiyeli, *Doğu Coğrafya Dergisi*, 205-224.
- Koşan, Abdulkadir (2016) Kış Turizmi Olası Gelişmeler ve Başarı Faktörleri, *1. Ulusal Alternatif Turizm Kongresi*, 46-64.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü, <http://yigm.kulturturizm.gov.tr/TR,10177/kis-sporlari-turizm-merkezlerine-iliskin-genel-bilgiler.html> (Erişim Tarihi: 10.04.2018)
- Mishev, Plamen and Milkana Mochurova (2010) *Impacts of Cilmate Change on Tourism* (Chapter 15), V. Alexandrov et al. (eds), *Global Environmental Change: Challenges to Science and Society in Southeastern Europe*.193-200.
- Mursalov, Mirza (2009) *Bir Turistik Ürün Çeşitlendirmesi Olarak Kış Turizmi ve Kış Turizmi Açısından Azerbaycan'ın Guba-Haçmaz Turizm Bölgesinin Arz Potansiyeli*, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi.
- Müller, Hansruedi (2009) *Alps Tourism in the Face of Climate Change*, Trends and Issues in Global Tourism, 57-63.
- Önkal, Mehmet (2001) "Türkiye'de Kayak ve Kış Sporları Merkezleri". *Hotel*.16,38-39.

- Scott, Daniel (2003) Climate Change and Tourism in the Mountain Regions of North America, 1. *International Conference on Climate Change and Tourism*, Tunisia.
- Scott, Daniel, Jakie Dawson and Brenda Jones (2008) *Climate Change Vulnerability of the US Northeast Winter Recreation-Tourism Sector*, *Miting Adapt Strat Glob Change*, 13: 577-596.
- Simona, Sabena ve Mondini Giulio (2006) Strategies, Tools and Opportunities for The Development of a Sustainable Tourism: The Case of The Torino 2006 Winter Olympic Games, *IEEE*, 361-366.
- Soyak, Münevver (2013) Uluslararası Turizmde Son Eğilimler ve Türkiye’de Turizm Politikalarının Evrimi, *Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Sayı: 4, 1-18.
- Smith, V.L. (1992) Boracay, Philippines: A Case Study in 'Alternative' Tourism, *Tourism Alternatives: Potentials And Problems in The Development Of Tourism*, USA, University of Pennsylvania Press, 135-157.
- Steiger, Robert and Marius Mayer (2008) Snowmaking and Climate Change, *Mountain Research and Development*, Vol: 28, No:3\4, 292-298.
- Tanyeri, Yavuz (2017) Kış Turizmi ve Temel Sorunları, <https://www.tourmag.com.tr/kis-turizmi-ve-temel-sorunlari/> (Erişim Tarihi: 10.03.2018)
- TBB: (Türkiye Bilgi Bankası) <http://www.tbb.gen.tr/turkce/turizm/kis/> (10/04/2018)
- Turizm Bakanlığı (2000)– Yatırımlar Genel Müdürlüğü. *Türkiye’de Turizm Yatırım Olanakları ve Yatırım Süreci*.
- Uçar, D. ve Doğru, A.Ö. (2005) CBS Projelerinin Stratejik planlaması ve SWOT Analizinin Yeri, MMOB Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası 10. Türkiye Harita Bilimsel ve Teknik Kurultayı 28 Mart - 1 Nisan 2005, Ankara.
- Ülker, İsmet (1992) *Dağ Turizmi*. Turizm Bakanlığı Döner Sermaye İşletmeleri Müdürlüğü.
- World Tourism Organization News (2002) “Prospecting The ‘White Gold’ of Snow Tourism”. Issue: 1(1st quarter 2002): 13.
- Wu, Wei-wei, Yan-li Lu and Chun-yan Zhang (2010) Synergy Mechanism and Measurement of Ice and Snow Tourism Resources Value, *International Conference on Management Science & Engineering*, Australia, 779-786.
- Yu, Gongmei, Zvi Schwartz and John E. Walsh (2009) A Weather-Resolving Index for Assessing The Impact of Climate Change on Tourism Related Climate Resources, *Climatic Change*, 551-573.
- Yücel, Sunay Ünlü (2001) “Kar Turizmde Yolun Başındayız.” *TÜRSAB*. Sayı: 214 (Aralık 2001): 16-21
- Zeydan, Özgür ve Burhan Sevim (2008) İklim Değişikliğinin Kış Turizmine Etkileri, *TMMOB İklim Değişikliği Sempozyumu*, 156-171.

EXTENDED ABSTRACT

Cities that have become uninhabitable due to noise and air pollution, and also monotonous and stressful lives have led to the emergence of new tourism types that bring people closer to the nature. Therefore, intensive efforts are being made to develop alternative tourism opportunities. Thus, with the new tourism alternatives, it is aimed to spread the tourism to all the year around, and to establish the interregional equilibrium. Winter tourism is one of them. Winter tourism is a type of tourism that is evaluated within alternative tourism policies that accelerated their development with the change of people's holiday concept in order to spread the tourism to 12 months. The purpose of this study is to examine winter tourism, which is evaluated in alternative tourism policies, in order to ensure the continuity of tourism throughout the year by considering recent developments in winter sports.

Total of 29 Winter Sports Tourism Centers are located in Turkey. Seven of them are not fully active while nine are active, although the remaining 13 centers do not have mechanical facilities yet. One of the winter tourism centers is in Erzurum-Palandöken which has the largest capacity (person/hour) when it is examined in terms of existing mechanical facilities. This is followed by Kayseri-Erciyes and Bursa Uludag respectively. However, Bursa Uludag is the best equipped center in Turkey in regard with its mechanical facilities. The most important reason of this case can be explained by the location of the region. It is preferred by many tourists because of its proximity to İstanbul and Kocaeli, one of the biggest industrial cities.

If we evaluate winter tourism centers in terms of their available bed capacities, the first three would be Palandoken, Uludag and Koroglu respectively. It is noteworthy that the targeted bed capacity is high. Kars Sarikamis is the region where the maximum bed capacity is planned amongst the 9 active tourism centers. It is planned to increase the number of beds to 12,000 by increasing the current capacity by 14 times. Kayseri Erciyes winter sports tourism center is in the second place with its 6 times increased capacity. It is seen that Erzincan Ergan Mountain, in the centers that are not fully active, is the region where the most investment is planned. Ardahan Yalnızçam Uğurludağ Winter Sports Center is also of secondary importance.

The importance of the winter tourism in Turkey was investigated. A SWOT analysis performed in regard with the winter tourism in Turkey; the weaknesses should be highlighted, such as lack of policy, low bed capacity, qualified personnel, adequate facilities for winter sports, and infrastructure, and also remaining of the facilities and personnel idle in summer. On the other hand, it also should be mentioned that the alive domestic tourism movements, existence of sufficient facilities, extended semester breakes, new year season and religious holidays make ski resorts attractive. Within the scope of opportunities for winter tourism; benefiting from the opportunities of the winter season, which is deemed as the dead season, the increase in number of participants (skiers) and the availability of areas that can still be opened for winter tourism can be listed. The risks that may occur due to the lack of sufficient transportation and mechanical facilities, giving preference to spend holidays in summer season because of schools, the reactions of the local people, global warming, terrorist incidents, avalanches and similar natural disasters are involved in the threat category for winter tourism. Especially, targeted investments in tourism centers are mainly directed to the east of the country due to the global warming.