

Üniversitelerde Strateji Geliştirme Sürecinde Uygulamalı Durum Analizleri

Editörler: Refika Bakoğlu, Müge Leyla Yıldız
Yayınevi: Beta
Basım yılı: Aralık 2016
Sayfa sayısı: 144
ISBN: 978-605-333-802-4



Bakoğlu ve Yıldız tarafından hazırlanan “Üniversitelerde Strateji Geliştirme Sürecinde Uygulamalı Durum Analizleri” kitabı genel olarak tüm kamu kurumları yönetici ve çalışanlarına ve özellikle de üniversitelere stratejik plan hazırlama çalışmalarında önemli bir kaynak ve yol gösterici olma özelliği taşımaktadır. Kitapta Marmara Üniversitesi’nin 2017–2021 dönemi stratejik plan hazırlama sürecinde geniş katılımı, kolektif akıl ve çok disiplinli yaklaşımla yapılan çalışmalar ve analizler ayrıntılı olarak tartışılmaktadır. Bakoğlu stratejik planın hazırlanma aşamasında çok önemli öğrenmelerin sağlandığını ve bunların sadece bir birikim ve anı olarak kalmasından ziyade değer oluşturmak için kitabın hazırlandığını belirtmektedir. Gerçekten de giriş ile birlikte 10 bölümden oluşan eserin okuyucuya ciddi değer kattığını ifade edebiliriz.

Kitabın amacı, planı ve yükseköğretim strateji geliştirme süreçleri hakkında bilgi veren “Giriş” bölümünden sonra “Strateji Geliştirme Süreci: Marmara Üniversitesi Örneği” bölümü yer almakta, bu bölümde sürecin temel amacı, özgün yanları, strateji geliştirme modeli gibi alt başlıklar yer almaktadır. Kitabın diğer bölümleri “Paydaş Analizi”, “Değer Zinciri Analizi”, “Yetkinlik Analizi”, “Üniversitelerin Analizi”, “PESTLE Analizi”, “SWOT Tablosunun Hazırlanması”, “Alternatif Stratejilerin Belirlenmesi (TOWS Matrisi) ve “Stratejilerin Oluşturulması” olarak belirlenmiştir. Her bir bölümde kapsamlı bir şekilde verilen analiz süreçleri ve metodoloji önerileri okuyucuya yol gösterici olması bakımından önemlidir.

Eser oldukça geniş literatür taraması ile de öne çıkmaktadır. Özellikle Türkiye’deki üniversitelerin en son stratejik planları

nın içerik analizleri ve belirlenen eksiklikler de değerlendirilmiştir. Editörler stratejik yönetim literatürüne uygun olarak üniversitelerde en az iki düzey stratejinin belirlenmesinin önemini şu cümleler ile ifade etmektedirler: “*Bu çalışmada üniversitelere yönelik olarak önerdiğimiz strateji geliştirme süreç ve modelinin önemli bir unsuru olan kurum ve birim düzeyindeki stratejilerin ayrılması ve her biri için birbirinden farklı ancak entegre bir stratejinin belirlenmesi ve bu sürecin yürütülmesinin; stratejinin kurumda içselleştirilmesi ve benimsenmesinin sağlanması açısından önemli bir role sahip olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca stratejik plan yapma çalışmasının üniversitede gereksiz bir yük olarak görülmesine yönelik algıların da değişimine yol açmasında etkisinin bulunabileceği de gözlemlenmiştir.*” (s. 23).

Üniversitelerin stratejilerinin nihai olarak hedeflediği amacın *tiim paydaşlara değer üretmek* olduğunu belirten çalışma, bu amaca ulaşmak için gerekli süreç ve analizleri bilimsel olarak ortaya koymaktadır. Üniversitelerin stratejik plan hazırlama yolculuklarının kitaplaştırıldığı buna benzer çalışmaların artması, hazırlanacak stratejik planların kalitesini artıracaktır.

“Üniversitelerde Strateji Geliştirme Sürecinde Uygulamalı Durum Analizleri” kitabının 2016 yılında T.C. Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi” ile birlikte okunmasının özellikle faydalı olacağı düşünülmektedir.

Prof. Dr. Naci Tolga Saruç
İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi, İstanbul
tolgasaruc@gmail.com