iletişim

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ
GALATASARAY UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION
UNIVERSITÉ GALATASARAY REVUE DE COMMUNICATION

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ

HAZİRAN
JUNE 2026
JUIN

44

Sunuş
Editör Ekibi

Araştırma Makaleleri
Platform Kapitalizmi ve Kamusallığın Dijital Krizi: Hız Rejimi Ekseninde Müzakerenin Tasfiyesi
Berkay YILDIRIM

Türkçe Çevrimiçi Medyada Yapay Zekâ Haberleri: 2020-2025 Arasında Değişim
Gülseren ŞENDUR ATABEK, Fatma YARDİBİ

Katılımcı Savaş, Medyatikleşmiş İstihbarat ve Gazeteciliğin Militarizasyonu: Anonim OSINT Hesapları Kurumsal Haber Söylemini Nasıl Şekillendiriyor?
Burakcan BAKNALİ, Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER

Demokrat Gazetesinde (1979-1980) Sinema Fikir Yazılarının ve Film Eleştirilerinin Ana Hatları
Ulaş Can OLGUNSOY

Duygu Yönetimi Olarak Halkla İlişkiler: Profesyonellerin Görüşlerine Dayalı Bir Kavramsallaştırma
Ebru AKÇAY

Kızılcık Şerbeti Televizyon Dizisinde Oksidentalizm Emareleri
Hüseyin KÖSE, Sezer DOĞRU

İleti-ş-im 44 • haziran / june / juin 2026

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Bilimsel Hakemli Dergidir.

Bu esere ilişkin olarak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan doğan haklar saklıdır. Burada yer alan makalelerde ileri sürülen görüşler yazarlarına aittir. Yayın Kurulu, makalelerde ileri sürülen görüşlerden dolayı herhangi bir sorumluluk üstlenmemektedir.

İleti-ş-im, Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından, yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında yayınlanan, hakemli ve açık erişimli bir akademik dergidir. İleti-ş-im, ULAKBİM TR Dizin - Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı, ve EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC) tarafından taranmaktadır.

İleti-ş-im is a peer-reviewed open access journal published biannually every June and December by Galatasaray University Faculty of Communication. İleti-ş-im is indexed by ULAKBİM Social and Human Sciences Database, and EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).

İleti-ş-im est une revue scientifique en libre accès à comité de lecture, publiée semestriellement en juin et en décembre par la Faculté de Communication de l'Université Galatasaray. İleti-ş-im est indexé par ULAKBIM Base de données des sciences socialeset humaines, et EBSCO Communication & Mass Media Complete (CMMC).

Baş Editör / Editor / Directrice de la publication
Ceren Sözeri Özdal

Editör Yardımcıları / Assistant Editors / Assistants Éditoriaux
Ayşe Toy Par
Betül Aydoğan
Yaşar Şekerci
Uğurhan Topçuoğlu
Onurcan Güden
Duru Su Kadıoğlu
İlker Kafalı

Yayın Kurulu / Editorial Board / Comité de rédaction
Kerem RIZVANOĞLU / Galatasaray Üniversitesi
Cerern SÖZERİ/ Galatasaray Üniversitesi
Ayşe TOY PAR / Galatasaray Üniversitesi
Elgiz YILMAZ ALTUNTAŞ / Galatasaray Üniversitesi
Fülürya YUSUFOĞLU / Galatasaray Üniversitesi
Tolga ÇEVİKEL / Galatasaray Üniversitesi
Ece VİTRİNEL / Galatasaray Üniversitesi
Özgür İlke ŞANLIER YÜKSEL / Çukurova Üniversitesi
Luca BARRA / University of Bologna
Loïc BALLARİNİ / Université de Lorraine

Yayın Danışma Kurulu /Advisory Board / Comité Scientifique
Ümit ATABEK, Yaşar Üniversitesi
Oya Şakı AYDIN, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Suavi AYDIN, Hacettepe Üniversitesi
Abdel BENCHENNA, Université Paris 13
Mutlu BİNARK, Hacettepe Üniversitesi
Kadri BOUALEM, Université du Québec a Montréal
Michel BOURSE, Galatasaray Üniversitesi
Patrick BRUNETEAUX, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
Seçil BÜKER, Gazi Üniversitesi
Mete ÇAMDERELİ, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Özden CANKAYA, Galatasaray Üniversitesi
Dilruba ÇATALBAŞ ÜRPER, Galatasaray Üniversitesi
Özlem DANACI YÜCE, Galatasaray Üniversitesi
Pierre DUMONT, Université Paul Valéry
Çiler DURSUN, Ankara Üniversitesi
Gino GRAMACCIA, Université Bordeaux Montaigne
Martine JOLY, Université Paris-Sorbonne
Raşit KAYA, Ortadoğu Teknik Üniversitesi
Şükran KUYUCAK ESEN, Marmara Üniversitesi
Thierry LANCIEN, Université Bordeaux Montaigne
Yves LAVOINNE, Université Robert Schuman
Gül Rengin KÜÇÜKERDOĞAN, Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Tristian MATTELART, Université Paris 8
Dominique MARCHETTI, Centre Jacques Berque
Oğuzhan ÖZCAN, Koç Üniversitesi
Ruken ÖZTÜRK / Ankara Üniversitesi
Nil ÖZÇAĞLAR TOULOUSE / Université Lille Nord de France
Tarik SABRY, University of Westminster
Jean-François TETU, Université de Lyon 2
Nilüfer TİMİSİ, İstanbul Üniversitesi
Nurçay TÜRKOĞLU, Arel Üniversitesi
Billur ÜLGER, Yeditepe Üniversitesi
Ayşegül YARAMAN, Marmara Üniversitesi
Helene-Marie-MONTAGNAC,Université Bordeaux Montaigne

Dil Editörleri

Gökmen Gezer
Olcay Kunal

Sayfa Tasarımı-Uygulama / Page Design-Application / Mise-en Page
Sera Bütün
Özgürol Öztürk

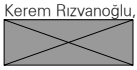
Kapak Tasarım / Cover Design / Design de la Couverture
Kerem Rızvanoğlu

İleti-ş-im
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi
Çırağan Caddesi, No: 36 34349
Ortaköy/İstanbul

http://iletisimdergisi.gsu.edu.tr
Tel: +90 212 227 44 80
Faks: +90 212 227 51 48

ISSN 1305-2411
E-ISSN 2548-124X

Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi adına sahibi / Owner, in the name of Faculty of Communication / Propriétaire au nom de la Faculté de Communication
Kerem Rızvanoğlu, Dekan / Dean / Doyenne



İÇİNDEKİLER

4 **Sunuş**
Editör Ekibi

Araştırma Makaleleri

7 ***Platform Kapitalizmi ve Kamusallığın Dijital Krizi: Hız Rejimi Ekseninde Müzakerenin Tasfiyesi***
Berkay YILDIRIM

32 ***Türkçe Çevrimiçi Medyada Yapay Zekâ Haberleri: 2020–2025 Arasında Değişim***
Gülseren ŞENDUR ATABEK, Fatma YARDİBİ

58 ***Katılımcı Savaş, Medyatikleşmiş İstihbarat ve Gazeteciliğin Militarizasyonu: Anonim OSINT Hesapları Kurumsal Haber Söylemini Nasıl Şekillendiriyor?***
Burakcan BAKNALİ, Aslıhan ARDIÇ ÇOBANER

89 ***Demokrat Gazetesinde (1979-1980) Sinema Fikir Yazılarının ve Film Eleştirilerinin Ana Hatları***
Ulaş Can OLGUNSOY

115 ***Duygu Yönetimi Olarak Halkla İlişkiler: Profesyonellerin Görüşlerine Dayalı Bir Kavramsallaştırma***
Ebru AKÇAY

142 ***Kızılcık Şerbeti Televizyon Dizisinde Oksidentalizm Emareleri***
Hüseyin KÖSE, Sezer DOĞRU

Sunuş

Editör Ekibi

Değerli İleti-ş-im okurları. Dergimizin 44. sayısına ulaştık. Size makaleleri tanıtmadan önce biraz iç dökesimiz var. Pek çoğunuzun bildiği üzere gerek doçentlik gerekse atama-yükseltme kriterlerinde TR Dizin dergilerinin ağırlığı arttı. Hem dergilerin editör ekiplerini hem de hakemleri çok zorlayan koşullar ortaya çıktı. Başvuruların yoğunluğu nedeniyle makale kabul sürelerini kısıtlamak zorunda kaldık. Ancak esas sorun nitelikli başvuruları değerlendirmeye alma sürecinde yaşanıyor. Nitelikli ve yeterli sayıda editör ekibimiz ve bir yayın danışma kurulumuz var. Gelen her başvuruyu oldukça titiz bir şekilde değerlendiriyoruz. Hakem sürecine alamadığımız makalelere mümkün olduğunca kısa sürede ve oldukça ayrıntılı gerekçeler içeren cevaplar yolluyoruz. Burada bizim nitelikli bir dergi yapma çabamızla, özellikle genç akademisyenlerin bir an önce kariyerlerinde ilerleme gayretleri karşı karşıya gelebiliyor. Herkesin mutlu olacağı bir çözüm bulmak zor. Ancak şeffaflık gereği tüm okurlarımıza değerlendirme süreçlerimizi açıklamak istedik.

40. sayımızda akademik makalelerin ne işe yaradığı sorusunun peşine düşmüştük, 41. sayıda ise genç akademisyenlerin yayınlardan beklentilerini sorunlarıyla beraber ele almaya çalışmıştık. Bu dosyalar yayın niteliğimizi güçlendirmek için giriştiğimiz çabalardı. Son iki sayıda artan iş yükü nedeniyle bu dosyaları yapamıyoruz. Bir makalenin yayım süreci de eskiden olmadığı kadar uzadı, çünkü hakem bulmak da zorlaştı. Dosyalarda değindiğimiz ancak bu kadar hızla her şeyi etkileyeceğini öngöremediğimiz yapay zekâ "sorunu" ile karşı karşıyayız. Yapay zekânın kendisini bir sorun olarak görmüyoruz ancak teorik çerçevenin, literatürün yapay zekâya devredildiği çalışmaları yayına değer bulmuyoruz. Yapay zekâyı tespit eden intihal programı kullanıyoruz ancak bu bir çözüm değil. Sizlerin de bildiğini tahmin ettiğimiz üzere yapay zekâya ürettirilmiş bir makalenin literatürü, yazım biçimi kendisini ele veriyor. Bugüne dek hiçbir makaleyi yalnızca yapay zekâ üretimi olduğu gerekçesiyle geri çevirmedik. Değerlendirme sürecini yapay zekânın sınırlılıkları üzerine bir geri bildirim verme sürecine dönüştürdük ki bu editörlüğün en yoğun ve en mutsuz eden işlerinden biri haline geldi. Tüm titizliğimize rağmen gözden kaçanların olabileceğini de tahmin ediyoruz. Yapay zekâya bakışımızı ve sınırlarımızı belirtmek adına bir yapay zekâ politikası belirledik. Sitemizden ulaşabilirsiniz. Amacımız yapay zekâ kullanımını önlemek değil yazarları şeffaflığa yöneltmek, hakemlikten beklentilerimizi açıklamak ve kendimizi de sınırlayan

ilkeli bir tutum almak. Bu sayıda bunun olumlu sonuçlarını almaya başladık. İlerleyen dönemlerde başka ne tür önlemler almamız gerektiğini bilemiyoruz ama politikamızı güncellemeye devam edeceğiz.

Bu sayıda altı makalemiz var. Bunların dördü gazetecilik alanına katkı sunan çalışmalar. "Platform Kapitalizmi ve Kamusallığın Dijital Krizi: Hız Rejimi Ekseninde Müzakerenin Tasfiyesi" başlıklı makalede Berkay Yıldırım tam da yukarıda bahsettiğimiz sorunlar çerçevesinde insanlığın bilgiyle kurduğu ilişkiyi sorguluyor. Dijital ağların kamusal alanda yarattığı yapısal dönüşümü platform kapitalizminin ekonomi-politiği çerçevesinde inceliyor. Yıldırım, demokratik müzakerenin çöküşünü bireylerin yalıtık fanuslara hapsolmasına değil; "kâr odaklı algoritmik hız mimarisi"ne bağlıyor ve politik bir müdahale olarak "demokratik yavaşlama mimarisinin inşa edilmesi"ni savunuyor.

Yıldırım'ın ufuk açıcı teorik tartışmasının ardından Gülseren Şendur Atabek ve Fatma Yardibi'nin "Türkçe Çevrimiçi Medyada Yapay Zekâ Haberleri: 2020–2025 Arasında Değişim" başlıklı makaleleri bu sefer medyanın bilgiyle kurduğu ilişkiye odaklanıyor. Son dönemde medyada yapay zekânın nasıl çerçevelendiğine dair araştırmaların sayısı arttı. Şendur Atabek ve Yardibi hem uzun bir dönemi kapsayarak değişimin görünmesini sağlıyorlar hem de daha çok ekonomik büyüme, yatırım ve verimlilik eksenine ağırlık veren ana akım karşısında etik risklere eğilen alternatif mecraların önemine dikkat çekiyorlar.

Medyanın platformlar aracılığıyla dönüşümünü farklı bir çerçevede tartışan "Katılımcı Savaş, Medyatikleşmiş İstihbarat ve Gazeteciliğin Militarizasyonu: Anonim OSINT Hesapları Kurumsal Haber Söylemini Nasıl Şekillendiriyor?" başlıklı makalenin yazarları Burakcan Baknali ve Aslıhan Ardıç Çobaner. Araştırma, Rusya-Ukrayna savaşında açık kaynak istihbaratı (OSINT) hesaplarının gazeteciliği nasıl militerleştirdiğini gösterirken haber güvenilirliği konusuna yeni ve ilginç bir tartışma açıyor.

Gazetecilik konulu son makalemiz güncel tartışmaları bir kenara bırakıp bizi eski günlere Aralık 1979–Eylül 1980 arası çok kısa zaman yayımlanmasına rağmen basın tarihinde sıkça anılan Demokrat gazetesine götürüyor. Ulaş Can Olgunsoy "Demokrat Gazete-

sinde (1979-1980) Sinema Fikir Yazılarının ve Film Eleştirilerinin Ana Hatları" başlıklı makalesinde dönemin ruhunu da vererek, bir gazetenin sinemayı salt estetik bir alan olarak değil, sınıf mücadelesinin ideolojik ve politik bir aracı olarak nasıl tartışabildiğini gösteriyor.

Gazetecilik alanı ağırlıkta olsa da bu sayımızda halkla ilişkiler ve televizyon üzerine iki makalemiz de var. Ebru Akçay "Duygu Yönetimi Olarak Halkla İlişkiler: Profesyonellerin Görüşlerine Dayalı Bir Kavramsallaştırma" başlıklı makalesinde duygusal emek, duygusal paydaşlar ve duygusal kriz iletişimi tartışmalarından yola çıkarak halkla ilişkilerde "duygu yönetimi"ni bir kavram önerisi olarak sunuyor. Akçay'ın önerdiği bu kavram yalnızca profesyonellerin kendi duygularını düzenlemesini değil; aynı zamanda iç ve dış kamuların/paydaşların olumsuz duyguların yatıştırılmasını, onlarda olumlu duyguların uyandırılmasını ve paydaşların duygusal tepkilerinin sürekli olarak izlenip yönetilmesini de kapsıyor.

Kızılcık Şerbeti bir dönem gündemi epey meşgul eden, karakterlerinden Türkiye tahlillerinin yapıldığı bir diziydi. Üzerine epey de çalışma yapıldı; Hüseyin Köse ve Sezer Doğru dizinin aura'sından kaynaklı oryantalizm yerine oksidentalist işaretlerin peşine düşüyorlar. "Kızılcık Şerbeti Televizyon Dizisinde Oksidentalizm Emareleri" başlıklı makalede muhafazakâr-İslamcı ideolojinin Batılı düşünüş, duyuş ve yaşayış tarzını hangi simge veya motifler üzerinden konumlandırdığı analiz ediliyor. Diziyi karelerle hatırlatan göstergebilimsel yöntemin kullanıldığı araştırma, Batılılaşmaya yönelik tepkiyi karakterler ve davranışları üzerinden tahlil ederken aslında dengenin çok da gözetilmemiş olduğunu ortaya koyuyor.

Yaz bizler için bol bol okuma ve çalışma dönemi, hepinize huzurlu ve verimli günler diliyoruz.