

**ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННОЙ  
ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ  
В КАЗАХСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ЖЕНСКОМ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**А. Е. Бокебаев**, профессор Казахского государственного  
женского педагогического университета, Республика Казахстан  
<\_2331861\_61@mail.ru>

**EXPERIENCE OF IMPLEMENTING BUSINESS-ORIENTED TRAINING OF FUTURE  
TEACHERS AT THE KAZAKH GOVERNMENTAL  
WOMEN'S PEDAGOGICAL UNIVERSITY**

**A. E. Bokebaev**, Professor of the Kazakh State  
Women's Pedagogical University, Republic of Kazakhstan  
<\_2331861\_61@mail.ru>

**Abstract**

The article describes the main stages of scientific - empirical research to develop a model business-oriented training of future teachers at the Kazakh Governmental Women's Pedagogical University.

Interactive training for pre-service teachers will help them to comprehend basics of business and technology and will allow them not only teach students but also if they have interest, will help them to engage in entrepreneurial activity by education.

**Keywords:** teaching, model, business-oriented training, interactive methods, special disciplines, business incubator.

**Аннотация**

В статье рассмотрены основные этапы научно-эмпирических исследований в разработке бизнес-ориентированной модели подготовки будущих учителей в Казахском государственном женском педагогическом университете.

Интерактивный тренинг для учителей до начала работы поможет им понять основы бизнеса и технологий, позволит не только обучать студентов, но и при наличии интереса, заниматься предпринимательской деятельностью в сфере образования.

**Ключевые слова:** обучение, модель, бизнес-ориентированная подготовка, интерактивные методы, специальные дисциплины, бизнес-инкубатор.

Ускоряющиеся темпы развития и преобразования всех сфер жизни современного общества в Республике Казахстан повышают требования к экономической подготовке молодежи. И здесь важную роль играют педагоги вузов, школ, так как их миссия – формирование у молодежи личностного способа жизни, предполагающего сознательный и ответственный выбор поведения на основе его ценностно-смыслового самоопределения. В этой связи особую актуальность приобретает проблема подготовки будущих учителей к осуществлению экономического и бизнес-образования школьников, так как именно учителя призваны обеспечить относительно плавное и безболезненное вхождение школьников в реальную жизнь со всеми ее противоречиями и тенденциями рыночных отношений [1, 3, 5].

По нашему мнению, экономическая и, в частности, бизнес-ориентированная подготовка будущих педагогов включает как теоретические знания по экономике и бизнесу, так и набор определенных практических приемов и способов по организации и управлению бизнесом.

Помимо образовательного стандарта, который обеспечивает овладение основами педагогических знаний, необходимо в педагогическом вузе предусмотреть изучение специальных дисциплин, которые направлены на удовлетворение индивидуальных потребностей выпускников в своем саморазвитии как будущих участников бизнес-среды. Педагог, прошедший бизнес-ориентированную подготовку, сможет не только проводить занятия в школе, в профессиональных учебных заведениях по программам экономического воспитания учащихся и формирования активного субъекта предпринимательской деятельности, но и самому организовать предпринимательскую деятельность в сфере образования.

В то же время следует отметить, что подготовка будущих педагогов к осуществлению предпринимательской деятельности не является основной и тем более самоцелью в педагогическом вузе, так как значительная их часть не связывает свое будущее с организацией бизнеса. Однако в условиях рыночной экономики, по-нашему мнению, у каждого гражданина и тем более у специалиста с высшим образованием должны быть сформированы устойчивые компетенции в области предпринимательства.

Данное научно-экспериментальное исследование по разработке и внедрению модели бизнес-ориентированной подготовки (далее БОП) будущих педагогов проводилось на базе Казахского государственного женского педагогического университета (далее КазГосЖенПИ), который как один из ведущих педагогических вузов страны стремится внести посильный вклад в усиление роли профессионально-педагогической и специально-предметной подготовки будущих учителей.

Исследование по внедрению инновационной модели БОП в КазГосЖенПИ, направленное на повышение уровня предпринимательской подготовки будущих педагогов, воспитание и развитие инициативной, предприимчивой, творческой личности, способной выдержать конкуренцию на рынке труда, проводилось в несколько этапов (рис. 1).

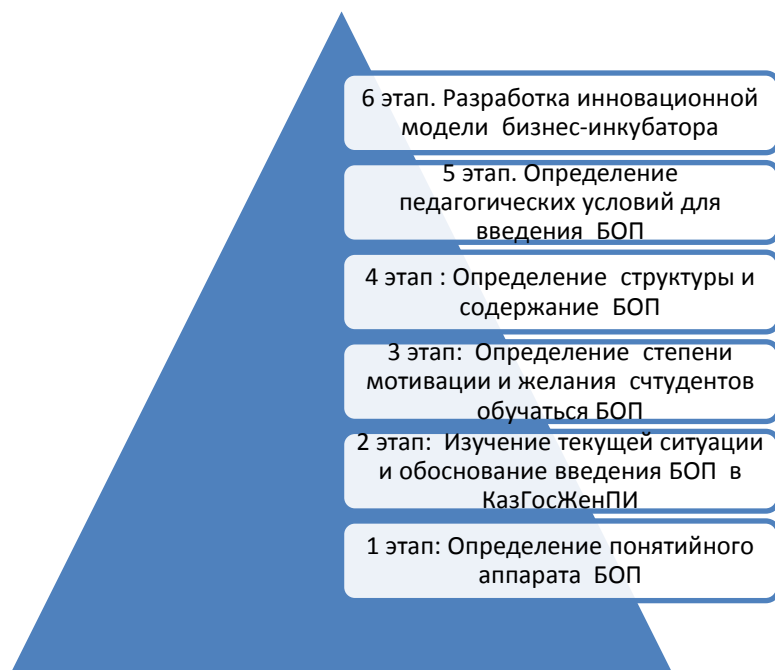


Рис. 1. Этапы внедрения инновационной модели БОП

После проведения теоретического исследования (1 этап) было выявлено, что БОП будущих педагогов включает как получение теоретических знаний по экономике и бизнесу, так и привитие набора определенных практических приемов и способов организации и управления бизнесом [2, 6].

Далее (2 этапе) необходимо было определить, как осуществлять БОП, каким содержанием наполнить и построить процесс обучения, какие надо создать условия, чтобы подготовить будущих педагогов к осуществлению бизнес-образования молодежи или к бизнесу в сфере

образования. Ставилась и решалась задача: выявить, теоретически обосновать и экспериментальным путем проверить возможность введения новых бизнес-дисциплин. В связи с этим был проведен ситуационный анализ учебного процесса в целом и существующих программ на семи факультетах и по специальностям, определяющим содержание подготовки будущего учителя в КазГосЖенПИ. Изучение учебных планов показало, что в типовом учебном плане на уровнях бакалавриата и магистратуры отсутствуют полностью предметы, касающиеся сферы экономики и бизнеса. Поэтому необходимо было найти возможность введения бизнес-дисциплин вначале на магистерских программах, а позже на программе бакалавриата по направлению «Профессиональное образование». В этом случае часть выпускников вуза могла бы пройти помимо образовательного стандарта, ряд специальных бизнес-курсов, которые направлены на удовлетворение индивидуальных потребностей выпускников в своем саморазвитии как будущих специалистов в сфере бизнеса (бизнес-обучение, консалтинг, ведение бизнеса). Результаты интервью с администрацией и преподавателями вуза показали, что они заинтересованы во введении ряда бизнес-дисциплин в качестве элективных курсов на магистерских программах для желающих слушателей заниматься в будущем бизнес-ориентированной деятельностью.

В рамках следующего этапа исследования (3 этап) с целью определения желаний и мотивации слушателей магистратуры дополнительно изучать бизнес-дисциплины было проведено выборочное анкетирование. Важным итогом данного этапа эксперимента явилось то, что более 95% опрошенных выпускников проявили интерес к предпринимательству и к обучению в этой сфере, более 75% опрошенных отметили, что желают преподавать экономические и бизнес-предметы в школах и центрах обучения бизнесу. Также по ответам можно было сделать вывод об осознанном желании опрошенных студентов начать в будущем бизнес в определенной сфере образования.

Определение структуры и содержания БОП (4 этап), позволяющих получить тот минимум теоретических и практических знаний, чтобы обучать других бизнесу или успешно организовать собственный бизнес, опиралось на зарубежную и отечественную практику [2, 5]. Как известно, успех в предпринимательстве зависит от степени подготовленности к предпринимательской деятельности, а также от его личных качеств, хорошей идеи, которую предприниматель в состоянии реализовать, и хорошо продуманного плана действий [3].

Соответственно основными достижениями проектируемой БОП должны были стать: а) повышение уровня знаний в области предпринимательства, умений и навыков; б) воспитание и развитие инициативной, творческой личности; в) формирование внутренней готовности к бизнес-педагогической деятельности; г) организация и реализация бизнес-проектов и т.д. Поэтому при разработке структуры БОП были определены следующие задачи: повышение уровня предпринимательских знаний, умений и навыков, воспитание и развитие инициативной, творческой личности, формирование внутренней готовности заниматься бизнесом или обучать других организации и управлению бизнесом и т.д. Было принято решение, что эти задачи могли быть в какой-то мере разрешены путем введения блока взаимосвязанных бизнес-дисциплин по основам и технологии бизнеса в качестве элективных курсов на магистерской программе с обеспечением закрепления знаний прохождением практики в действующем бизнесе в сфере образования или на базе бизнес-инкубатора при вузе.

В результате рассмотрения предпринимательства как умения организовывать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела, был определен следующий блок бизнес-курсов, включающий четыре взаимосвязанные дисциплины:

- 1) Технология предпринимательства и бизнес-планирование;
- 2) Основы маркетинга и маркетинговый план;
- 3) Основы менеджмента и организации бизнеса;
- 4) Финансы, бухгалтерский учет и налоговая отчетность.

Последовательное изучение этих дисциплин позволит обучаемым выпускникам получить специализированные знания по технологии ведения предпринимательской деятельности

сти, маркетингу и менеджменту в бизнесе, финансам и отчетности, а также навыки в разработке бизнес-планов для ведения бизнеса в сфере образования.

Структура и основная содержательная линия предлагаемого выше блока бизнес-дисциплин «от предпринимательской идеи до разработки и реализации предпринимательского проекта» направлена на понимание процесса предпринимательской деятельности, получение навыков по разработке бизнес-плана, включающего разделы маркетинга, менеджмента, организации производства, финансовый план и налоговую отчетность. Предложенная структура является оптимальной, сквозной, не требует кардинальных перестроек учебного плана, осуществляется в течение трех семестров двухлетней магистерской программы. Она была обсуждена и принята на учебно-методическом совете данного вуза.

Следующим немаловажным этапом исследования (этап 5) стало определение и обоснование необходимых педагогических условий для введения бизнес-ориентированной подготовки будущих педагогов КазГосЖенПУ. Учитывая, что качество образования и внедрение инноваций в учебный процесс в первую очередь зависят от квалификации преподавательского состава, был проведен отбор среди преподавателей, которые в настоящее время читают общие экономические дисциплины на бакалаврских программах и оказались мотивированы дополнительно вести бизнес-предметы на магистерской программе. Для них были проведены курсы повышения квалификации по содержанию и методике преподавания бизнес-дисциплин. При этом, учитывая, что предназначение учебной деятельности состоит как в усвоении специально отобранных знаний, так и в совершенствовании умений и навыков, одновременно стали разрабатываться учебно-методические комплексы (далее УМК), включающие программы, курс лекций, контрольно-оценочный материал, практические упражнения и кейсы, презентационный раздаточный материал и т.д.

Для практической подготовки слушателей к бизнес-ориентированной деятельности в ходе обучения предусмотрено в УМК использование интерактивных методов обучения, которые позволят предоставить учащимся школ возможность развить в себе самостоятельность, инициативность и предприимчивость, а самим педагогам при желании заниматься бизнесом. Сам выбор методов обучения определяется, прежде всего, содержанием учебного материала и целями обучения, которые применительно к бизнес-дисциплинам отличаются тем, что предполагают не только приобретение знаний, но и формирование умений и навыков, необходимых в практической работе. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают активные методы обучения, которые не только резко улучшают запоминание материала, но и способствуют его идентификации, реализации в повседневной жизни.

Применение инновационных методов и форм обучения оказалось возможным в данном университете, так как имеется соответствующая материально-техническая база: компьютерные классы, оснащенные современным оборудованием, интерактивные доски, производственное оборудование в мастерских и лабораториях, выставочные залы и т.д. Наличие подвальных производственных помещений в этом вузе, которые являются определенными мастерскими и лабораториями, подтолкнули к мысли о создании бизнес-инкубатора для закрепления теоретических знаний и практических навыков студентов, которые прошли БОП. В этом случае экономическая подготовка будущих специалистов будет опираться не только на теоретические знания по экономике и бизнесу, но и на получение производственных навыков и способов организации и управления бизнесом.

Изучение распространенного опыта создания и развития академических инкубаторов [7], которые работают на базе университетов и колледжей и тем самым обеспечивают учащимся площадку для создания собственных стартовых площадок в бизнесе, позволило нам предложить свою модель бизнес-инкубатора, который будет спонсирован и создан самим университетом (КазГосЖенПУ) (этап 6). В нем молодые предприниматели смогут получить не только подходящие производственные площади и интересную инфраструктуру, но и целый ряд иных необходимых услуг. Такой бизнес-инкубатор при Женском педагогическом университете предоставит возможность многим выпускникам совмещать будущую педагогическую

деятельность с организацией доходоприносящей деятельности и тем самым гарантировать безопасность в современных условиях.

Введение БОП позволит внедрить новые модели обучения, благодаря которым выпускники данной программы могут стать успешными бизнес-лидерами на меняющемся мировом рынке XXI века.

#### Использованные источники

1. Агошкова, Г.С. Экономическое образование школьников // Проблемы и пути их решения. – Майкоп, 1997.
2. Аменд, А.Ф. Экономическое образование и воспитание учащихся 5-10 классов // Учебное пособие. – Челябинск, 1998.
3. Амосова, В.В. Некоторые размышления по поводу экономического образования школьников (1-11 кл.) // Экономическое образование в школе. – СПб., 1995. – С. 76-84.
4. Булавенко, О.А. Проектирование содержания и технологии непрерывного экономического образования в профессиональных учебных заведениях // Дис. ... д-ра пед. наук. – Брянск, 2007.
5. Елицина, Т.В. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях общеобразовательной школы // Дис. ... канд. пед. наук. – Чебоксары, 1997.
6. Кубарев, К.А. Педагогическая эффективность дополнительных образовательных услуг в учреждениях начального профессионального образования // Автореф. ... канд. пед. наук. – Москва, 2002.
7. Кичигина, И.С. Бизнес-инкубаторы – важный фактор повышения конкурентоспособности малых предприятий // Сборник материалов Второй международной научно-практической конференции «Проблемы развития инновационно-креативной экономики». – Москва, 2009.