

EĞİTİM İLE İLGİLİ YAZILAR AÇISINDAN ULUSAL BASININ DEĞERLENDİRİLMESİ

EVALUATION OF NATIONAL PRESS IN TERMS OF ARTICLES ABOUT EDUCATION

Felek YÜCE¹
Ahmet ÇOBAN²

Öz

Eğitim ve basın arasında, insanları davranış, tutum, düşünce, görüş ve benzeri açılardan etkilemede işlevsel bir amaç birlikteliği söz konusudur. Basının önemli ve etkili gücünü gazeteler oluşturmaktadır. Her gün milyonlarca gazete, yer verdikleri yazılarıyla topluma her konuda sayısız bilgiler sunmaktadır. Bu yazıların eğitim ile ilgili olanları ayrı bir önem arz etmektedir. Araştırmanın amacı, eğitim ile ilgili ulusal gazetelerde yer alan yazıları değerlendirmektir. Araştırmada, nitel araştırma deseni benimsenmiş, araştırma verileri doküman incelemesi yoluyla toplanmıştır. Araştırmanın sonunda gazetelerde yer alan eğitim ile ilgili haberlerin genellikle Eğitim ve Eğitim Sistemi, Sınav, Şiddet, Taciz, Eğitsel ve Sosyal Faaliyetler, Okuma ve Yazma, Hukuksal Konular, Güvenlik, Ekonomik Konular ve Diğer Konular olarak farklı konularda ve farklı sayılarda olduğu belirlenmiştir. Ayrıca; elde edilen bulgular doğrultusunda gazetelerin eğitim ile ilgili haberlere daha fazla yer vermesinin eğitim açısından faydalı olacağı düşünülmektedir.

Anahtar Sözcükler: Eğitim, Basın, Gazete, Eğitim Yazıları.

Abstract

Between education and the press, there is a functional purpose to influence people in terms of behavior, attitudes, thoughts, and opinions and so on. Newspapers constitute an important and effective power of the press. Every day, millions of newspapers offer countless insights into the society through their writings. These articles related to education are of particular importance. The aim of the study is to evaluate the articles in national newspapers related to education. In the study, qualitative research design was adopted and research data were collected through document analysis. At the end of the research, it was determined that the news about the education in the newspapers were about subjects such as Education and Education System, Examination, Violence, Harassment, Educational and Social Activities, Reading and Writing, Legal Issues, Security, Economic Issues and Other Subjects. Also; According to the findings, it is thought that it would be beneficial for the newspapers to give more news about education.

Key Words: Education, Press, Newspaper, Educational Writings.

1.GİRİŞ

Bir kitle iletişim aracı olarak medyanın topluma karşı sorumlulukları bulunmakta olup bu sorumlulukları yerine getirmesi bakımından bazı işlevleri bulunmaktadır. Öncelikle, medya, toplumu bilgilendirmede önemli bir işleve sahiptir. Halkla ilişkiler boyutunda bir araç olarak mesajları alıcı ve kaynak arasında aktaran bir köprü görevini de gören medya, halkı doğru şekilde bilgilendirmelidir. Aynı zamanda toplumsal farkındalık yaratmak, bireylerin

Bu çalışma 3-5 Mayıs 2018 tarihlerinde Alanya'da düzenlenen "4.Uluslararası Asos Kongresi" Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumunda sunulmuş sözlü bildirinin genişletilmiş halidir.

¹ YL. Öğr., Dicle Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Eğitim Programları ve Öğretim Anabilim Dalı, Diyarbakır, Türkiye felek.yuce@dicle.edu.tr

² Doç.Dr., Dicle Üniversitesi, Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi, Eğitim Bilimleri Bölümü, Eğitim Programları ve Öğretim Anabilim Dalı, Diyarbakır, Türkiye ahcoban@gmail.com

toplumsallaşmalarına katkı sağlamak ve gündem belirlemek de medyanın önemli görevleri arasında bulunmaktadır.

Toplumların gelenek ve göreneklerini, duygu ve düşüncelerini kendinden sonra gelecek olan nesillere iletme noktasında önemli bir role sahip olan medya (Akdoğan, 1994 akt. Taşdemir ve Kuş, 2011), toplumun önemli yapı taşlarından birini oluşturmaktadır. Yaptığı haberler ve iletildiği bilgilerle insanların dünya görüşünü, tutum ve davranışlarını etkileyen medya, onların belli bir yöne doğru evrilmesini sağlamaktadır. Medya araçlarının ortak noktası, düşünceleri etkilemek, insanları ortak payda altında toplamak ile benzer duygu ve düşüncelere sahip olmalarına imkan sağlamaktır (Terkan, 2003). Bu açıdan düşünüldüğünde medyanın toplumu bir arada tutan önemli bir araç olduğu söylenebilir.

Toplumsal açıdan önemli görevleri bulunan medya, toplumun büyük kesimine ulaşan yazılı, sesli ve görsel birçok kitle iletişim aracını içerisinde barındırmaktadır (Nalçaoğlu, 2003). Sürekli olarak yenilenen teknoloji ile birlikte kitle iletişim araçlarının da buna ayak uydurup değişmesine rağmen toplum olarak en fazla ilgi gösterilen televizyon ve gazetelerdir (Ünlüer, 2016). Buradan yazılı basın araçları içerisinde yer alan gazetelerin kitle iletişim araçlarının en önemlilerinden biri olduğu söylenebilir.

Gazeteler, gelişmiş, demokratik ve çağdaş toplumların önem verdiği, ulusal ve uluslararası olaylar hakkında bilgi aldığı araçlar olarak dikkat çekmektedir (Akbaba Altun ve Kirkit, 2005). Kitle iletişim araçları içerisinde önemli bir yer tutan gazeteler genel anlamda her çeşit haberleri yazılı olarak toplumun hizmetine sunan günlük bilgi edinme aracı olarak ifade edilebilir (Berkant ve Cömert, 2013). (McCormick ve First, 1989 akt. Akbaba Altun ve Kirkit, 2005)'in de ifade ettikleri gibi basın toplumdaki en önemli güç merkezlerinden biridir ve bilgilendirme görevi ile halkla ilişkilerin kurulmasında aracılık görevi görmektedir.

Ülkemizde yaşayan bireyler günlük zaman diliminin büyük bölümünü kitle iletişim araçları ile ilişkili bir şekilde geçirmektedir ve bu zaman dilimi azımsanmayacak kadar büyüktür (Kızıldağ, 2001). Arslan'a (2006) göre medya yalnızca bir iletişim aracı değil, aynı zamanda eğitim konusunda faydalı hizmetler yapan bir eğitim aracıdır ve toplumun eğitimi ile ilgili çok önemli görevleri yerine getirebilecek gücü vardır. Eğitimin toplumu istendik yönde değiştirme görevini bazı konularda medya da yerine getirebilmektedir. Bu açıdan bir eğitim aracı olarak değerlendirilebilecek olan medya aynı zamanda eğitimde aracı bir görev de yerine getirmektedir. Ayrıca yazılı dokümanlara ulaşma ve çıkan haberleri delil olarak kullanma yeteneklerinin geliştirilmesinde gazetelerden faydalanılabilir (Ünlüer ve Yaşar 2012).

Basının toplumu etkilemede etkili bir gücü bulunmaktadır. Her gün birçok gazete, yer verdikleri yazılarıyla topluma pek çok konuda bilgi sunmaktadır. Bayram (2008) yaptığı araştırmada gazete okuyan kesimin dört temel güdüsünü belirlemiştir. Bu güdüler haberleşme, eğlenme, boş vakit değerlendirme, kendini gerçekleştirme. Erkılıç (2007) ise, eğitim ile ilgili yazıların gazetelerde yeteri kadar yer almadığı ve gazetelerin eğitim ile ilgili yazılara yeteri kadar önem vermediği sonucuna ulaşmıştır.

Bir etki kaynağı ve eğitim aracı olarak da görev gördüğünden bahsedilen basında yer alan haberlerin içerikleri oldukça önem arz etmektedir. Bu haberler içerisinde konusu eğitim ile ilgili olanlar ayrı bir öneme sahiptir. Etki kaynağı da düşünüldüğünde eğitim ile ilgili haberlerin gazetelerde yer almasının son derece önemli olduğu söylenebilir. Bundan dolayı ulusal basında eğitim ile ilgili ne tür haberlerin hangi sıklıkla yayınlandığı ve bu haberlerin yer aldıkları gazetelerde ne kadar yer kapladıkları önemli görülmektedir. Bir konunun Basın'da yer aldığı sıklık, bir anlamda o konuya ülkede verilen önemi göstermektedir. Buradan yola çıkarak ulusal

basında yer alan haberler arasında eğitim ile ilgili haberlerin araştırılmasının dikkate değer sonuçlar doğuracağı öngörülmektedir.

1.1.Araştırmanın Amacı

Araştırmanın amacı, eğitim ile ilgili ulusal gazetelerde yer alan yazıları değerlendirmektir. Bu temel amaç çerçevesinde şu sorulara cevap aranmıştır:

1.Gazetelerin 2018 Mart ayına ilişkin sayıları ne kadardır?

2.Eğitim İle İlgili Haberlerin,

a.Günlere Göre Dağılımı,

b.Günlük Ortalamalarına İlişkin Dağılımı,

c.Hafta İçi ve Hafta Sonuna Göre Dağılımı,

d.Aylık Dağılımı,

e.Yer Aldığı Gün Sayısına Göre Dağılımı,

f.Kapladığı Alana Göre Günlük Dağılımı,

g.Günlük Alan Ortalamalarına İlişkin Dağılımı,

h.Kapladığı Alana Göre Aylık Dağılımı,

ı.İlgili Konulara Göre Kapladığı Alanın Gazetelere Göre Aylık Dağılımı,

i.Kapladığı Alanın Gazetelere Göre Hafta İçi ve Hafta Sonuna Göre Dağılımı,

j.İlgili Konulara Göre Aylık Dağılımı,

k.Konularının Gazetelere Göre Dağılımı,

l.Yer Aldığı Gazete Sayfalarına İlişkin Dağılımı,

m.Gazete ve Eklerine Göre Dağılımı nasıldır?

2.YÖNTEM

Araştırmada, nitel araştırma deseni benimsenmiş, araştırma verileri doküman incelemesi yoluyla toplanmıştır. Doküman incelemesi, araştırılması hedeflenen olgu ve olgular, olaylar hakkında bilgi içeren yazılı materyallerin analizini kapsar (Yıldırım ve Şimşek, 2011).

2.1.Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini 2018 yılı Mart ayında yayınlanan ulusal gazeteler oluşturmaktadır. Çalışmanın örnekleme için ise tirajı en yüksek olan beş ulusal gazete seçilmiştir. Bu Gazeteler; Hürriyet, Sabah, Sözcü, Posta ve Habertürk gazeteleridir.

2.2.Verilerin Toplanması

Araştırmada, öncelikle resmi müracaatla Basın İlan Kurumu Genel Müdürlüğünden elde edilen bilgi ve sayısal verilere göre en çok satan beş ulusal gazetenin, Hürriyet, Sabah, Sözcü, Posta ve Habertürk olduğu saptandıktan sonra, bu gazetelere 2018 Mart ayı boyunca abonelik yapılmıştır. Eğitim ile ilgili yazıların günlük olarak, her bir gazetede kaç kez yer aldığı, ne kadar yer kapladığı ve hangi konularla ilgili olduğu belirlenmiştir. Belirtilen boyutlarda, gazeteler arasında ne tür farklılıkların olduğu ortaya konulmuş; gerekli analizler ve sayısal işlemler yapıldıktan sonra yorumlara yer verilmiştir.

3.BULGULAR VE YORUM

Beş ulusal gazete ile ilgili tiraj bilgileri ve bu gazetelerde yer alan eğitim ile ilgili haberlere ilişkin verilerin tabloları, yorumları bu kısımda yer almaktadır.

Tablo 1. Gazetelerin 2018 Mart Ayına İlişkin Sayıları

Gazeteler (Mart 2018)*				
Hürriyet	Sabah	Sözcü	Posta	Habertürk
1.568.256	1.532.302	1.303.353	1.184.735	1.022.894

*<http://gazetetirajlari.com/HaftalikTirajlar.aspx>, 31.05.2018

Tablo 1’de görüldüğü gibi, 2018 Mart ayında en çok satılan beş ulusal gazeteden Hürriyet ilk sırayı alırken, ikinci sırayı Sabah, üçüncü sırayı Sözcü, dördüncü sırayı Posta ve son sırayı ise Habertürk almaktadır.

Tablo 2. Eğitim İle İlgili Haberlerin Günlere Göre Dağılımı

Günler	Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
1	5	4,39	2	4,76	7	12,50	2	3,85	7	17,50	23	7,57
2	12	10,53	3	7,14	3	5,36	2	3,85	5	12,50	25	8,22
3	9	7,89			1	1,79	1	1,92	2	5,00	13	4,28
4												
5	2	1,75			1	1,79					3	0,99
6	1	0,88	1	2,38	1	1,79	5	9,62	5	12,50	13	4,28
7	4	3,51	5	11,90	1	1,79			1	2,50	11	3,62
8	2	1,75	2	4,76							4	1,32
9	8	7,02			6	10,71			1	2,50	15	4,93
10	3	2,63	3	7,14	2	3,57	2	3,85	1	2,50	11	3,62
11			3	7,14	4	7,14					7	2,30
12	3	2,63							1	2,50	4	1,32
13	5	4,39	1	2,38	1	1,79	5	9,62			12	3,95
14			3	7,14	1	1,79			1	2,50	5	1,64
15	2	1,75			3	5,36	6	11,54			11	3,62
16	5	4,39			5	8,93	1	1,92			11	3,62
17	6	5,26	1	2,38			1	1,92			8	2,63
18	4	3,51					1	1,92	1	2,50	6	1,97
19	1	0,88									1	0,33
20	8	7,02	3	7,14	2	3,57	10	19,23	3	7,50	26	8,55
21	1	0,88	5	11,90	2	3,57	1	1,92			9	2,96
22			1	2,38			1	1,92	1	2,50	3	0,99
23	7	6,14	1	2,38	2	3,57					10	3,29
24	4	3,51	1	2,38			1	1,92			6	1,97
25	3	2,63			1	1,79			2	5,00	6	1,97
26	4	3,51	2	4,76	2	3,57	1	1,92	1	2,50	10	3,29

27	5	4,39			1	1,79	7	13,46	1	2,50	14	4,61
28	1	0,88	1	2,38	3	5,36	1	1,92	6	15,00	12	3,95
29	2	1,75	1	2,38	5	8,93					8	2,63
30	4	3,51			2	3,57	1	1,92	1	2,50	8	2,63
31	3	2,63	3	7,14			3	5,77			9	2,96
Toplam	114	100,00	42	100,00	56	100,00	52	100,00	40	100,00	304	100,00

Tablo 2’de görüldüğü gibi, bir gün (4 Mart) dışında Mart ayının tüm günlerinde gazetelerde eğitim ile ilgili haberler yer almıştır. Mart ayı boyunca sadece yedi günde her gazetede eğitim ile ilgili haberler yer alırken, 24 günde ise bazılarında eğitim ile ilgili haberler yer almış, bazılarında eğitim ile ilgili herhangi bir habere rastlanmamıştır.

Tablo 3. Eğitim İle İlgili Haberlerin Günlük Ortalamalarına İlişkin Dağılımı

	Hürriyet	Sabah	Sözcü	Posta	Habertürk	Toplam
Aylık Sayı	114	42	56	52	40	304
Günlük Ortalama	3,68	1,35	1,81	1,68	1,29	9,81

Tablo 3’te görüldüğü gibi, gazetelerin eğitim ile ilgili haberlerinin aylık ortalaması 9,81’dir. İlk sırayı 3,68 ortalama ile Hürriyet Gazetesi alırken, ikinci sırayı 1,81 ile Sözcü, üçüncü sırayı 1,68 ile Posta, dördüncü sırayı 1,35 ile Sabah ve son sırayı ise 1,29 ile Habertürk gazeteleri yer almaktadır.

Tablo 4. Eğitim İle İlgili Haberlerin Gazetelere Göre Hafta İçi ve Hafta Sonuna Göre Dağılımı

	Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Hafta İçi	82	34,45	31	13,03	48	20,17	43	18,07	34	14,29	238	100,00
Hafta Sonu	32	48,48	11	16,67	8	12,12	9	13,64	6	9,09	66	100,00

Tablo 4’te görüldüğü gibi, gazetelerin hafta içi eğitim ile ilgili haberlerinin toplamı 238 olup hafta sonu eğitim ile ilgili haberlerin yaklaşık olarak 3,5 katıdır.

Hafta içi eğitim ile ilgili haber sayısı açısından Hürriyet Gazetesi %34,45 ile ilk sırayı alırken, ikinci sırayı %20,17 ile Sözcü Gazetesi, üçüncü sırayı %18,07 ile Posta Gazetesi, dördüncü sırayı %14,29 ile Habertürk Gazetesi ve son sırayı ise %13,03 ile Sabah Gazetesi almaktadır.

Hafta sonu eğitim ile ilgili haber sayısında Hürriyet Gazetesi %48,48 ile ilk sırayı alırken, ikinci sırayı %16,67 ile Sabah Gazetesi, üçüncü sırayı %13,64 Posta Gazetesi, dördüncü sırayı %12,12 ile Sözcü Gazetesi ve son sırayı ise %9,09 ile Habertürk Gazetesi almaktadır.

Tablo 5. Eğitim İle İlgili Haberlerin Aylık Dağılımı

Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
114	37,50	42	13,82	56	18,42	52	17,11	40	13,16	304	100,00

Tablo 5’te görüldüğü gibi, beş gazetenin eğitim ile ilgili aylık toplam haber sayısı 304’tür. Hürriyet Gazetesi %37,50 ile ilk sırayı alırken, Sözcü Gazetesi %18,42 ile ikinci sırayı, Posta Gazetesi %17,11 ile üçüncü sırayı, Sabah Gazetesi %13,82 ile dördüncü sırayı ve Habertürk Gazetesi ise %13,16 ile son sırayı almaktadır.

Tablo 6. Eğitim İle İlgili Haberlerin Yer Aldığı Gün Sayısına Göre Dağılımı

Haberler	Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Haber Var	27	25,96	19	18,27	22	21,15	19	18,27	17	16,35	104	100,00
Haber Yok	4	7,84	12	23,53	9	17,65	12	23,53	14	27,45	51	100,00

Tablo 6'da görüldüğü gibi, gazetelerin eğitim ile ilgili haberlerinin olduğu gün sayısı toplamı 104 olup olmayan gün sayısının iki katından fazladır.

Eğitim ile ilgili haberlerinin olduğu gün sayısı açısından Hürriyet Gazetesi %25,96 ile ilk sırayı alırken, ikinci sırayı %21,15 ile Sözcü Gazetesi, üçüncü sırayı %18,27 oranlarla Sabah ve Posta Gazeteleri, son sırayı ise %16,35 ile Habertürk Gazetesi almaktadır.

Eğitim ile ilgili haberlerinin olmadığı gün sayısı açısından Habertürk Gazetesi %27,45 ile ilk sırayı alırken, ikinci sırayı %23,53 oranlarla Sabah ve Posta Gazeteleri, üçüncü sırayı %17,65 ile Sözcü Gazetesi ve son sırayı ise %7,84 ile Hürriyet Gazetesi almaktadır.

Tablo 7. Eğitim İle İlgili Haberlerin Kapladığı Alana Göre Günlük Dağılımı

Günler	Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%
1	1178,9	5,1	485,6	3,3	1460,5	10,9	111,9	1,2	1900,3	17,3	5137,1	7,2
2	1856,1	8,0	620,6	4,3	782,0	5,8	201,9	2,1	1313,5	12,0	4774,2	6,7
3	2260,2	9,8			452,1	3,4	72,5	0,7	1247,0	11,4	4031,7	5,6
4												
5	199,6	0,9			168,0	1,3					367,6	0,5
6	188,8	0,8	678,6	4,7	279,5	2,1	1033,4	10,7	1479,3	13,5	3659,5	5,1
7	1237,0	5,4	1142,7	7,8	377,4	2,8			210,3	1,9	2967,3	4,1
8	280,3	1,2	584,2	4,0							864,4	1,2
9	2043,1	8,8			1156,3	8,6			121,8	1,1	3321,2	4,6
10	1176,8	5,1	435,1	3,0	193,9	1,4	518,0	5,3	400,0	3,6	2723,8	3,8
11			3093,6	21,2	690,5	5,2					3784,1	5,3
12	941,2	4,1							667,0	6,1	1608,2	2,2
13	819,3	3,5	451,0	3,1	562,5	4,2	953,3	9,8			2786,0	3,9
14			450,3	3,1	87,8	0,7			696,0	6,4	1234,0	1,7
15	373,7	1,6			771,0	5,8	1523,0	15,7			2667,7	3,7
16	701,0	3,0			1373,3	10,2	100,0	1,0			2174,3	3,0
17	1153,4	5,0	260,0	1,8			100,8	1,0			1514,2	2,1
18	1438,9	6,2					347,6	3,6	183,8	1,7	1970,2	2,7
19	205,2	0,9									205,2	0,3
20	1131,7	4,9	924,3	6,3	799,0	6,0	2048,1	21,1	465,5	4,2	5368,6	7,5
21	67,0	0,3	1104,4	7,6	184,0	1,4	95,2	1,0			1450,5	2,0
22			423,0	2,9			33,0	0,3	67,8	0,6	523,8	0,7
23	1363,8	5,9	379,5	2,6	593,7	4,4					2337,1	3,3
24	500,0	2,2	56,3	0,4			55,1	0,6			611,4	0,9
25	1159,0	5,0			248,4	1,9			258,1	2,4	1665,5	2,3

26	429,3	1,9	385,6	2,6	271,0	2,0	336,6	3,5	329,0	3,0	1751,4	2,4
27	870,0	3,8			220,5	1,6	1102,9	11,4	57,0	0,5	2250,4	3,1
28	150,0	0,6	575,0	3,9	854,0	6,4	99,8	1,0	1227,8	11,2	2906,6	4,1
29	247,1	1,1	399,8	2,7	1539,4	11,5					2186,3	3,0
30	729,0	3,2			335,2	2,5	65,6	0,7	335,3	3,1	1465,1	2,0
31	405,1	1,8	2116,5	14,5			893,6	9,2			3415,2	4,8
Toplam	23105,3	100,0	14565,7	100,0	13399,8	100,0	9692,1	100,0	10959,4	100,0	71722,2	100,0
M²	2,310		1,460		1,340		0,970		1,100		7,170	

Tablo 7’de görüldüğü gibi, bir gün (4 Mart) dışında Mart ayının tüm günlerinde gazetelerde eğitim ile ilgili haberlere alan olarak yer verilmiştir. Mart ayı boyunca sadece yedi günde her gazetede eğitim ile ilgili haberler alan olarak yer alırken, 24 günde ise bazılarında eğitim ile ilgili haberler alan olarak yer almış, bazılarında eğitim ile ilgili herhangi bir habere alan olarak yer verildiğine rastlanmamıştır.

Tablo 8. Eğitim İle İlgili Haberlerin Günlük Alan Ortalamalarına İlişkin Dağılımı

	Hürriyet cm ²	Sabah cm ²	Sözcü cm ²	Posta cm ²	Habertürk cm ²	Toplam cm ²
Aylık Toplam Kapladığı Alan	23105,3	14565,7	13399,8	9692,1	10959,4	71722,2
Günlük Kapladığı Alan Ortalaması	745,3	469,9	432,3	312,6	353,5	2313,6

Tablo 8’de görüldüğü gibi, gazetelerin eğitim ile ilgili haberlerinin kapladığı alana ilişkin aylık ortalama 2313,6 cm² dir. İlk sırayı 745,3 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi alırken, ikinci sırayı 469,9 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi, üçüncü sırayı 432,3 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi, dördüncü sırayı 353,5 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi ve son sırayı ise 312,6 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi almaktadır.

Tablo 9. Eğitim İle İlgili Haberlerin Kapladığı Alana Göre Aylık Dağılımı

Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%
23105,3	32,2	14565,7	20,3	13399,8	18,7	9692,1	13,5	10959,4	15,3	71722,2	100,0

Tablo 9’da görüldüğü gibi, beş gazetenin eğitim ile ilgili aylık toplam kapladığı alan 71722,2 cm² dir. Eğitim ile ilgili haberlerinin kapladığı alan açısından Hürriyet Gazetesi 23105,3 cm² ile ilk sırayı alırken, Sabah Gazetesi 14565,7 cm² ile ikinci sırayı, Sözcü Gazetesi 13399,8 cm² ile üçüncü sırayı, Habertürk Gazetesi 10959,4 cm² ile dördüncü sırayı ve Posta Gazetesi ise 9692,1 cm² ile son sırayı almaktadır.

Tablo 10. Eğitim İle İlgili Haberlerin İlgili Konulara Göre Kapladığı Alanın Gazetelere Göre Aylık Dağılımı

Konular	Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%
Eğitim ve Eğitim Sistemi	5389,6	27,3	3098,9	15,7	5531,8	28,1	3244,1	16,5	2448,8	12,4	19713,2	100,0
Sınav	1955,8	20,8	1387,9	14,8	845,3	9,0	817,1	8,7	4377,5	46,7	9383,5	100,0

Şiddet	758,6	37,7	263,3	13,1	367,0	18,2	131,9	6,6	491,8	24,4	2012,6	100,0
Taciz	991,2	65,9	97,2	6,5	121,7	8,1	293,2	19,5	0,0	0	1503,3	100,0
Eğitsel ve Sosyal Faaliyetler	2762,1	68,9	107,3	2,7	504,5	12,6	634,9	15,8	0,0	0	4008,7	100,0
Okuma ve Yazma	931,0	12,0	5966,3	77,0	122,7	1,6	482,1	6,2	242,3	3,1	7744,3	100,0
Hukuksal Konular	24,9	2,1	175,5	14,5	906,3	75,1	33,0	2,7	67,8	5,6	1207,6	100,0
Güvenlik	1629,8	32,1	921,4	18,1	861,6	17,0	816,6	16,1	851,1	16,8	5080,5	100,0
Ekonomik Konular	1837,3	66,5	39,0	1,4	557,8	20,2	0,0	0	329,0	11,9	2763,1	100,0
Diğer Konular	6824,9	37,3	2509,1	13,7	3581,1	19,6	3239,2	17,7	2151,2	11,8	18305,4	100,0
Toplam	23105,3	32,2	14565,7	20,3	13399,8	18,7	9692,1	13,5	10959,4	15,3	71722,2	100,0

Tablo 10’da görüldüğü gibi, gazetelerin eğitim ile ilgili haberlerinin konularına göre kapladığı alan açısından; “Eğitim ve Eğitim Sistemi” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 5531,8 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi alırken, ikinci sırayı 5389,6 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi, üçüncü sırayı 3244,1 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi, dördüncü sırayı 3098,9 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi ve son sırayı ise 2448,8 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi almaktadır.

“Sınav” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 4377,5 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi alırken, ikinci sırayı 1955,8 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi, üçüncü sırayı 1387,9 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi, dördüncü sırayı 845,3 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi ve son sırayı ise 817,1 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi almaktadır.

“Şiddet” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 758,6 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi alırken, ikinci sırayı 491,8 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi, üçüncü sırayı 367,0 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi, dördüncü sırayı 263,3 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi ve son sırayı ise 131,9 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi almaktadır.

“Taciz” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 991,2 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi alırken, ikinci sırayı 293,2 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi, üçüncü sırayı 121,7 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi, dördüncü sırayı 97,2 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi ve Habertürk Gazetesi ise hiç yer kaplamayarak son sırayı almaktadır.

“Eğitsel ve Sosyal Faaliyetler” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 2762,1 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi alırken, ikinci sırayı 634,9 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi, üçüncü sırayı 504,5 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi, dördüncü sırayı 107,3 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi ve Habertürk Gazetesi ise hiç yer kaplamayarak son sırayı almaktadır.

“Okuma ve Yazma” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 5966,3 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi alırken, ikinci sırayı 931,0 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi, üçüncü sırayı 482,1 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi, dördüncü sırayı 242,3 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi ve son sırayı ise 122,7 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi almaktadır.

“Hukuksal Konular” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 906,3 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi alırken, ikinci sırayı 175,5 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi, üçüncü sırayı 67,8 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi, dördüncü sırayı 33,0 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi ve son sırayı ise 24,9 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi almaktadır.

“Güvenlik” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 1629,8 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi alırken, ikinci sırayı 921,4 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi, üçüncü sırayı 861,6 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi, dördüncü sırayı 851,1 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi ve son sırayı ise 816,6 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi almaktadır.

“Ekonomik Konular” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 1837,3 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi alırken, ikinci sırayı 557,8 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi, üçüncü sırayı 329,0 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi, dördüncü sırayı 39,0 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi ve Posta Gazetesi ise hiç yer kaplamayarak son sırayı almaktadır.

“Diğer Konular” konusu ile ilgili kapladığı alan açısından ilk sırayı 6824,9 cm² alan ortalaması ile Hürriyet Gazetesi alırken, ikinci sırayı 3581,1 cm² alan ortalaması ile Sözcü Gazetesi, üçüncü sırayı 3239,2 cm² alan ortalaması ile Posta Gazetesi, dördüncü sırayı 2509,1 cm² alan ortalaması ile Sabah Gazetesi ve son sırayı ise 2151,2 cm² alan ortalaması ile Habertürk Gazetesi almaktadır.

Tablo 11. Eğitim İle İlgili Haberlerin Kapladığı Alanın Gazetelere Göre Hafta İçi ve Hafta Sonuna Göre Dağılımı

	Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%	cm ²	%
Hafta İçi	15011,9	28,9	8604,3	16,5	11814,9	22,7	7704,5	14,8	8870,5	17,1	52006,0	100,0
Hafta Sonu	8093,4	41,0	5961,4	30,2	1584,9	8,0	1987,6	10,1	2088,9	10,6	19716,2	100,0

Tablo 11’de görüldüğü gibi, gazetelerin hafta içi eğitim ile ilgili haberlerinin kapladığı alan toplamı 52006,0 cm² olup hafta sonu eğitim ile ilgili haberlerin kapladığı alanın 2,5 katından fazladır.

Hafta içi eğitim ile ilgili haberlerinin kapladığı alan açısından Hürriyet Gazetesi 15011,9 cm² ile ilk sırayı alırken, Sözcü Gazetesi 11814,9 cm² ile ikinci sırayı, Habertürk Gazetesi

8870,5 cm² ile üçüncü sırayı, Sabah Gazetesi 8604,3 cm² ile dördüncü sırayı ve Posta Gazetesi ise 7704,5 cm² ile son sırayı almaktadır.

Hafta sonu eğitim ile ilgili haberlerinin kapladığı alan açısından Hürriyet Gazetesi 8093,4 cm² ile ilk sırayı alırken, Sabah Gazetesi 5961,4 cm² ile ikinci sırayı, Habertürk Gazetesi 2088,9 cm² ile üçüncü sırayı, Posta Gazetesi 1987,6 cm² ile dördüncü sırayı ve Sözcü Gazetesi ise 1584,9 cm² ile son sırayı almaktadır.

Tablo 12. Eğitim İle İlgili Haberlerin İlgili Konulara Göre Aylık Dağılımı

Konular	Haberler	f	%
Eğitim ve Eğitim Sistemi	Liselere geçişte yeni sistem, Türk üniversiteleri mühendislikte önde, nitelikli ve niteliksiz okul seçme tüyoları, ezberci eğitim, devam devamsızlık, öğretim üyesi alımını artırma, uygulamalı eğitim, doçentlik uygulaması, okul dışarıda projesi, dünyanın en iyi öğretmenleri, uzaktan eğitim, e-okul, öğrenci merkezli özel okullar, öğretmenlere, öğrenci ve veli tarafından not verilme sistemi, STEAM eğitimi, öğretmen ve öğrencilere yurtdışı eğitim imkânı, okul öncesi eğitimin önemi,	77	25,3
Sınav	ALES, liselere geçişte yeni sistem, YKS, bursluluk sınavı, ücretsiz deneme sınavları, sözleşmeli öğretmen alımında sözlü sınav etkisi, matematik dersi sorunu, sınavlarda düşük başarı,	34	11,2
Şiddet	Öğretmenden öğrenciye dayak, akademisyenden akademisyene şiddet, veliden öğrenciye şiddet, veliden veliye şiddet, veliden öğretmene şiddet	16	5,3
Taciz	İstismara karşı koruyan kurdele eğitimi, okul müdüründen erkek öğrenciye cinsel taciz, Müdür yardımcısından kız öğrenciye cinsel taciz	10	3,3
Eğitsel ve Sosyal Faaliyetler	Yangın ve deprem eğitimi, çevre bilinci için öğrenciler podyumda, satranç turnuvası, başarılı öğrencilere gezi ödülü, şiir okuma yarışması, kitap okuma etkinliği, kod erdem projesi, istiklal marşını güzel okuma yarışması, oyuncakımı üretiyorum etkinliği, gören eller projesi, jandarmadan trafik eğitimi, bilim, sanat, yarışma, gezi, proje	24	7,9
Okuma ve Yazma	Başlatılan kampanyalar ile okuma yazma bilmeyen vatandaşlara eğitim verilmesi	19	6,3
Hukuksal Konular	Tacizci öğretmenin tutuklanması, öğretmenin ihraç edilmesi, Milli eğitimde FETÖ ile mücadele, öğretmenlerden bakanlığa 71.000 dava	10	3,3
Güvenlik	Okuldaki malzemelerin iyi monte edilmemesi, okul çevresinde inşaat yapımı, okul çevresinde zararlı madde satışı, güvenli okul, güvenli eğitim toplantısı, okul servislerinin kurallara uymaması	21	6,9
Ekonomik Konular	Yoksul çocukların eğitim alamaması ve eğitimlerine devam edememesi, kolejde okuyanların sözleşmelere dikkat etmesi	7	2,3
Diğer Konular	Okul sütü dağıtımı, eğitimde sağlık kapsamında aile hekimliğinde öğrenci kuyruğu, pozitif psikolojinin önemi, öğrencilere kitap dağıtımı, değerler eğitimi projesi, öğrencilere temel yaşam becerilerini kazandırmak için hatıra ormanı oluşturulması, Gaziantep'in teknik üniversite istemeleri, yeni bilim merkezi üniversitelerde yeni bölüm açılması, okul malzemelerinin öğrenciler tarafından taşınması, orman arazisinin eğitim için kullanılması, ihale mağdurları olan öğrenciler, eğitim kurumunun altına otopark yapımı, her sınıfta bir kuş olsun projesi, köy enstitülerinden ilham alan kolej, öğretmenlerden kan bağıışı, yeni lise açılması) gibi konulara yer verildiği görülmüştür.	86	28,3
Toplam		304	100,0

Tablo 12'de görüldüğü gibi, gazetelerdeki eğitim ile ilgili haberlere 10 konu başlığı altında yer verilmiştir. İlk sırada %25,3 ile "Eğitim ve Eğitim Sistemi" ile ilgili haberler yer alırken, ikincisi sırada %11,2 ile "Sınav" ile ilgili haberler, üçüncü sırada %7,9 ile "Eğitsel ve Sosyal Faaliyetler" ile ilgili haberler, dördüncü sırada % 6,9 ile "Güvenlik" ile ilgili haberler, beşinci sırada % 6,3 ile "Okuma ve Yazma" ile ilgili haberler, altıncı sırada %5,3 ile "Şiddet" ile ilgili haberler, yedinci sırada % 3,3 oranlarıyla "Taciz ve Hukuksal Konular" ile ilgili haberler ve son sırada ise % 2,3 ile "Ekonomik Konular" ile ilgili haberler yer almaktadır.

Bu ana konuların dışında ”Diğer Konular” başlığı altında yer alan haberlerin oranı ise %28,3’tür.

Tablo 13. Eğitim İle İlgili Haberlerin Konularının Gazetelere Göre Dağılımı

Gazeteler	Konular																					
	Eğitim ve Eğitim Sistemi		Sınav		Şiddet		Taciz		Eğitsel ve Sosyal Faaliyetler		Okuma ve Yazma		Hukuksal Konular		Güvenlik		Ekonomik Konular		Diğer Konular		Toplam	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hürriyet	23	29,9	11	32,4	6	37,5	4	40,0	16	66,7	6	31,6	1	10	5	23,8	3	42,9	39	45,3	114	37,50
Sabah	11	14,3	6	17,6	1	6,3	1	10,0	1	4,2	9	47,4	1	10	5	23,8	1	14,3	6	7,0	42	13,82
Sözcü	18	23,4	1	2,9	3	18,8	2	20,0	2	8,3	1	5,3	6	60	4	19,0	2	28,6	17	19,8	56	18,42
Posta	15	19,5	5	14,7	2	12,5	3	30,0	5	20,8	2	10,5	1	10	2	9,5	0	0,0	17	19,8	52	17,11
Habertürk	10	13,0	11	32,4	4	25,0	0	0,0	0	0,0	1	5,3	1	10	5	23,8	1	14,3	7	8,1	40	13,16
Toplam	77	100,0	34	100,0	16	100,0	10	100,0	24	100,0	19	100,0	10	100,0	21	100,0	7	100,0	86	100,0	304	100,0

Tablo 13’te görüldüğü gibi, “Eğitim ve Eğitim Sistemi” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Hürriyet Gazetesi %29,9 ile ilk sırayı alırken, Sözcü Gazetesi % 23,4 ile ikinci sırayı, Posta Gazetesi % 19,5 ile üçüncü sırayı, Sabah Gazetesi %14,3 ile dördüncü sırayı ve Habertürk Gazetesi ise % 13,0 ile son sırayı almaktadır.

“Sınav” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Hürriyet Gazetesi ve Habertürk Gazetesi % 32,4 oranları ile ilk sırayı alırken, Sabah Gazetesi % 17,6 ile ikinci sırayı, Posta Gazetesi %14,7 ile üçüncü sırayı ve Sözcü Gazetesi ise %2,9 ile son sırayı almaktadır.

“Şiddet” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Hürriyet Gazetesi % 37,5 ile ilk sırayı alırken, Habertürk Gazetesi % 25,0 ile ikinci sırayı, Sözcü Gazetesi % 18,8 ile üçüncü sırayı, Posta Gazetesi %12,5 ile dördüncü sırayı ve Sabah Gazetesi ise % 6,3 ile son sırayı almaktadır.

“Taciz” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Hürriyet Gazetesi % 40,0 ile ilk sırayı alırken, Posta Gazetesi % 30,0 ile ikinci sırayı, Sözcü Gazetesi % 20,0 ile üçüncü sırayı, Sabah Gazetesi % 10,0 ile dördüncü sırayı ve Habertürk Gazetesi ise hiç yer vermeyerek son sırayı almaktadır.

“Eğitsel ve Sosyal Faaliyetler” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Hürriyet Gazetesi % 66,7 ile ilk sırayı alırken, Posta Gazetesi % 20,8 ile ikinci sırayı, Sözcü Gazetesi % 8,3 ile üçüncü sırayı, Sabah Gazetesi % 4,2 ile dördüncü sırayı ve Habertürk Gazetesi ise hiç yer vermeyerek son sırayı almaktadır.

“Okuma ve Yazma” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Sabah Gazetesi % 47,4 ile ilk sırayı alırken, Hürriyet Gazetesi % 31,6 ile ikinci sırayı, Posta Gazetesi % 10,5 ile üçüncü sırayı, ve Sözcü Gazetesi ve Habertürk Gazetesi ise %5,3 oranları ile son sırayı almaktadır.

“Hukuksal Konular” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından Sözcü Gazetesi % 60 ile ilk sırayı alırken, Hürriyet Gazetesi, Sabah Gazetesi, Posta Gazetesi ve Habertürk Gazetesi ise % 10 oranları ile son sırayı almaktadır.

“Güvenlik” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Hürriyet Gazetesi, Sabah Gazetesi ve Habertürk Gazetesi % 23,8 oranları ile ilk sırayı alırken, Sözcü Gazetesi % 19,0 ile ikinci sırayı ve Posta Gazetesi ise % 9,5 ile son sırayı almaktadır.

“Ekonomik Konular” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Hürriyet Gazetesi % 42,9 ile ilk sırayı alırken, Sözcü Gazetesi % 28,6 ile ikinci sırayı, Sabah Gazetesi ve Habertürk Gazetesi % 14,3 oranları ile üçüncü sırayı ve Posta Gazetesi ise hiç yer vermeyerek son sırayı almaktadır.

“Diğer Konular” konusu ile ilgili eğitim haberleri açısından, Hürriyet Gazetesi % 45,3 ile ilk sırayı alırken, Sözcü Gazetesi ve Posta Gazetesi % 19,8 ile ikinci sırayı, Habertürk Gazetesi % 8,1 ile üçüncü sırayı ve Sabah Gazetesi ise % 7,0 ile son sırayı almaktadır.

Tablo 14. Eğitim İle İlgili Haberlerin Yer Aldığı Gazete Sayfalarına İlişkin Dağılımı

Sayfa No	Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
	Gazete	Ek	Gazete	Ek	Gazete	Ek	Gazete	Ek	Gazete	Ek	f	%
1	1	4			3		5				13	4,28
2		23	1	1	1						26	8,55
3	6	6	3		5	1	4	1	4		30	9,87
4		2	3				1		4		10	3,29
5	2	14	2		1		1		3		23	7,57
6	5		4	1	19		9		5		43	14,14
7	32	2	2	1	1		5		11		54	17,76
8	6			1			5	1			13	4,28
9	4				2		2				8	2,63
10			1		4						5	1,64
11					1				1		2	0,66
12					5		6				11	3,62
13			1		3						4	1,32
14			1		6						7	2,30
15			1				12				13	4,28
16									1		1	0,33
17	3		7								10	3,29
18									3		3	0,99
19	2		4						8		14	4,61
20			6		4						10	3,29
21			1								1	0,33
22												0,00
23	1										1	0,33
24												0,00
25												0,00
26												0,00
27												0,00
28												0,00
29												0,00
30			1								1	0,33
31												0,00
Diğer		1									1	0,33
Toplam	63	51	38	4	52	4	50	2	40	0	304	100,00

Tablo 14’te görüldüğü gibi, eğitim ile ilgili haberler gazetelerin çoğunlukla ilk 5 sayfasından yer almamaktadır. İlk üç sırada ise, %17,76 ile 7.sayfa ilk sırayı alırken, %14,14 ile 6.sayfa ikinci sırayı ve %9,87 ile 3.sayfa üçüncü sırayı almaktadır.

Gazeteler ekleri ile birlikte tek tek incelendiğinde, Hürriyet Gazetesinin eğitim ile ilgili haberlerinin üçte birine yakını (34) 7.sayfasında yer alırken, Sözcü Gazetesinin eğitim ile ilgili

haberlerinin üçte birinden fazlası (19) 6.sayfasında, Habertürk Gazetesinin eğitim ile ilgili haberlerinin dörtte birinden fazlası (11) 7.sayfasında, Posta Gazetesinin eğitim ile ilgili haberlerinin dörtte birine yakını (12) 15.sayfasında ve Sabah Gazetesinin eğitim ile ilgili haberlerinin altıda biri (7) 17.sayfasında yer almaktadır.

Tablo 15. Eğitim İle İlgili Haberlerin Gazete ve Eklerine Göre Dağılımı

	Hürriyet		Sabah		Sözcü		Posta		Habertürk		Toplam	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Gazete	63	25,93	38	15,64	52	21,40	50	20,58	40	16,46	243	100,00
Gazete Eki	51	83,61	4	6,56	4	6,56	2	3,28	0	00,00	61	100,00

Tablo 15’te görüldüğü gibi, gazete sayfalarında yer alan eğitim ile ilgili haberlerin toplamı 243 olup gazete eki sayfalarında yer alan haberlerin toplamı ise 61’dir.

Gazete sayfalarında eğitim ile ilgili haber açısından Hürriyet Gazetesi %25,93 ile ilk sırayı alırken, ikinci sırayı %21,40 ile Sözcü Gazetesi, üçüncü sırayı % 20,58 ile Posta Gazetesi, dördüncü sırayı %16,46 ile Habertürk Gazetesi ve son sırayı ise %15,64 ile Sabah Gazetesi almaktadır.

Gazete eki sayfalarında eğitim ile ilgili haber açısından Hürriyet Gazetesi % 83,61 ile ilk sırayı alırken, ikinci sırayı % 6,56 oranlarıyla Sabah Gazetesi ve Sözcü Gazetesi, üçüncü sırayı % 3,28 ile Posta Gazetesi ve son sırayı ise hiç yer vermeyerek Habertürk Gazetesi almaktadır.

4.TARTIŞMA, SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırmada elde edilen bulgulardan hareketle ulaşılan sonuçlar ve bu sonuçlara ilişkin öneriler şu şekilde ifade edilebilir:

Gazetelerde eğitim ile ilgili haberlere yer verilmekle beraber, haberlerin her gün yer alma sayısı açısından gazeteler arasında farklılıklar gözlenmiştir. Berkant ve Cömert (2013) ile Akbaba Altun ve Kirkit (2005) tarafından yapılan çalışma sonuçları mevcut araştırma sonuçları ile benzerlik göstermektedir. Benzer şekilde Sungü de (2013) ulusal basında okullardaki şiddet olayları ile ilgili yaptığı çalışmada gazeteye göre haberin yayınlandığı gün, sıklığı ve içeriğinin farklılaştığı sonucuna ulaşmıştır. Bu durum gazetelerin eğitim politikaları ile ilgili olduğu şeklinde değerlendirilebilir. Toplumun ve bireylerin doğrudan veya dolaylı olarak en çok ilgili olduğu eğitim alanında, gazetelerin ihtiyaçlar doğrultusunda haberlere daha fazla yer vermelerinin önemli olduğu söylenebilir.

Gazetelerin hafta sonundan çok, hafta içinde eğitim ile ilgili haberlere yer verdikleri sonucu, mesai ve tatil günleri ile ilgili bir durumdan kaynaklandığı şeklinde yorumlanabilir. Akbaba Altun ve Kirkit de (2005) yaptıkları çalışmada eğitim ile ilgili haberlerin çoğunlukla hafta içi yayımlandığı sonucuna ulaşmışlardır. Ancak toplumun gözü ve kulağı hükmünde olan gazetelerin hafta sonu, hafta içi ayırımını yapmadan gerektiği kadar eğitim haberlerine yer vermelerinin bir ihtiyaç olduğu söylenebilir.

Gazetelerde eğitim ile ilgili haberlerin kapladığı alanın az olması ve bu konuda da en çok satan ulusal beş gazete arasında farklılıkların mevcut olması sonucunun elde edilmesi, ulusal gazetelerin özellikle de en çok satanlarının görsel basının bir gereği olarak gerekli duyarlılığı göstermeleri beklenmektedir.

Gazetelerde yer alan eğitim ile ilgili haberlerin belirgin bir şekilde başta “Eğitim ve Eğitim Sistemi” olmak üzere “Sınav”, “Eğitsel ve Sosyal Faaliyetler” ve “Okuma ve Yazma”

ile ilgili olması, gazetelerin Türk Eğitim Sistemi'ndeki gelişmelere ilişkin duyarlılığı şeklinde değerlendirilebildiği gibi başta "Güvenlik" olmak üzere, "Şiddet" ve "Taciz" gibi konularla ilgili haberlerin oranlarının da azımsanmayacak oranda olması, gazetelerin Türk Eğitim Sistemi'ndeki sorunlara ilişkin duyarlılığı şeklinde değerlendirilebilir.

Akbaba Altun ve Kirkit (2005), okul yöneticileri ile ilgili olarak basına yansıyan konuların başında hukuksal konuların geldiğini, bunu şiddet, ekonomik konular, kılık kıyafet ve övgü konularının izlediğini tespit etmiştir. Berkant ve Cömert (2013) eğitim haberlerinin çoğunlukla ortaöğretim, üniversite, üniversite sınavı ve sınav sistemi, 4+4+4 eğitim sistemi ile ilgili olduğu ve bu haber içeriklerinin genel olarak olumsuz olduğu sonucuna ulaşmıştır. Yerel basında eğitim ile ilgili haberleri inceleyen Erkılcı (2007) gazete yazıları içinde eğlendirme işlevli yazılara hiç yer verilmediğini öğretime destek işlevli yazılara yüzde birden daha az yer verildiğini ifade etmektedir.

Eğitim ile ilgili haberlerin konulara göre dağılımında gazeteler arasındaki farklılıklar, gazetelerin izlediği eğitim politikaları ile ilgili olduğu gibi, gazetelerin haber yapacak ve değerlendirecek yeteri kadar personele sahip olup olmama durumu ile de ilgili olabilir. Bu sonuçtan hareketle, özellikle en çok satan ulusal gazetelerin toplumun yararına olabilecek eğitim ile ilgili hiçbir haberi göz ardı etmemeleri ve bunun için gerekli personele sahip olmayı sağlamaları önem arz etmektedir.

Eğitim ile ilgili haberlerin gazetelerin ilk sayfalarından çok diğer sayfalarında yer alması, bireylerin bilgilendirilmesinde ve kanaat sahibi olmasında önemli etkiye sahip olan özellikle en çok satan ulusal gazeteler açısından gözden geçirilmesi gereken önemli bir durumdur. Teyfur (2014) tarafından yapılan çalışmada eğitimde şiddet ile ilgili haberlerin en çok üçüncü sayfada yer aldığı belirlenmiştir. Türkiye gibi, eğitim sürecinde büyük genç nüfusa sahip olan bir ülkede ulusal gazetelerin özellikle de en çok satanların, eğitim ile ilgili haberlere ayrı bir önem verme anlamını taşıyan ilk sayfalarında daha çok yer vermeleri gerekli bir durum olarak değerlendirilmektedir.

KAYNAKÇA

- Altun Akbaba, S. ve Kirkit, G. (2005). Okul yöneticilerinin basındaki imajı. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi*, 41(41), 25-46.
- Arslan, A. (2006). Medyanın birey, toplum ve kültür üzerine etkileri. *Journal of Human Sciences*, 1(1), 1-12.
- Bayram, F. (2008). Gazete okurlarının okuma motivasyonları ve doyumları üzerine bir kullanımlar ve doyumlar araştırması. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1), 321-336.
- Berkant, H. G. ve Cömert, M. (2013). Günlük gazetelerdeki eğitimle ilgili haberlerin incelenmesi. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 3(2), 25-44.
- Erkılcı, T. A. (2007). Eğitimle ilgili yazıların Eskişehir yerel gazetelerinde dağılımı. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(2), 157-172.
- Kızıldağ, S. (2001). *Pop müzikten popüler kültüre medya çocukları*. İstanbul: Şehir Yayınları.
- Nalçaoğlu, H. (2003). *Medya ve toplum*. İstanbul: İletişim Vakfı Yayınları.
- Süngü, H. (2013). Ulusal basında okullarda şiddete ilişkin haberlerin değerlendirilmesi. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 13(2), 89-106.

- Taşdemir, A. ve Kuş, Z. (2011). Yenilenen ilköğretim programı ile ilgili ulusal gazetelerde yayınlanan haberlerin içerik analizi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 11(1), 155-177.
- Terkan, B. (2003). Yazılı basında kadın imajı. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 2(4), 149-167.
- Teyfur, M. (2014). Evaluation of the events reported in the media about violence in schools. *Elementary Education Online*, 13(4), 1311-1330.
- Ünlüer, G. ve Yaşar, Ş. (2012). Sosyal bilgiler dersinde gazete kullanımına ilişkin öğrenci görüşleri. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(1), 43-57.
- Ünlüer, A. O. (2016). Ana akım medyada haberler: televizyon ve gazetelerin haber seçimleri üzerine karşılaştırmalı bir analiz. *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi*, 9(2), 138-158.
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2011). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (8. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.

<http://gazetetirajlari.com/HaftalikTirajlar.aspx> adresinden erişildi. (31.05.2018)

Gazeteler

- Habertürk, Mart (2018). Ciner Matbaası Habertürk Matbaacılık A.Ş. Tepeören Mahallesi, Millet Caddesi, No: 10 Tuzla-İstanbul
- Hürriyet, Mart (2018). Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. Doğan Medya Tesisleri Hoşdere Yolu Esenyurt-İstanbul
- Posta, Mart (2018). Doğan Print Center, Hoşdere Yolu Esenyurt-İstanbul
- Sabah, Mart (2018). Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Caddesi No:4 34885 Sancaktepe-İstanbul
- Sözcü, Mart (2018). Çağdaş Yayıncılık ve Tic. A.Ş. Yassıören Mahallesi, Bayındır Caddesi, No: 47 Arnavutköy-İstanbul