

TÜRK SİLAHLI KUVVETLERİ'NİN TANITIMINDA ASKERİ BANDOLARIN ÖNEMİ VE ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Gökhan BAK¹

Alparslan BAK²

ÖZET

Türk Silahlı Kuvvetleri halkla ilişkiler faaliyetlerini etkin bir şekilde yürütmektedir. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde insan faktörünü kullanarak olumlu imaj yaratmasını sağlayan yönlerinden biri de askeri bandolardır. Askeri bandolar, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler araçlarından biri olarak, törenler ve konserler icra etmektedirler. Bu faaliyetleri yaparken de halkla bütünleşmekte, Türk Silahlı Kuvvetleri'ni en iyi şekilde temsil etmekte ve tanıtmaktadırlar. Bir nevi ordunun militle buluştuğu anlar yaşanmaktadır. Bu da; kurumun halkla yüz yüze iletişim kurduğu etkin halkla ilişkiler araçları olarak görülmektedir. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin disiplinli, görkemli bir aynası olan askeri bandolar yaptıkları görevlerde halkın gönlünü fethetmektedir. Araştırma kapsamında basit tesadüfî örnekleme yoluyla seçilen 410 kişinin verdiği cevaplar doğrultusunda; Tekirdağ ili Çorlu ilçesinde bulunan askeri bandonun, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler bağlamındaki faaliyetleri ve tanıtımındaki yerinin ne olduğu incelenmiştir. Çorlu Askeri Bandosu'nun, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin olumlu imajını yansıttığı ve tanıtımını en iyi şekilde yaptığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Türk Silahlı Kuvvetleri, Askeri Bando, Halkla İlişkiler, İletişim.

A RESEARCH ON THE IMPORTANCE AND ROLE OF MILITARY BANDS IN THE PROMOTION OF TURKISH ARMED FORCES

ABSTRACT

Turkish Armed Forces carries out public relations activities effectively. One of the aspects of public relations activities that create positive image by using human factor is military bands. Military bands perform ceremonies and concerts as one of the public relations tools of the Turkish Armed Forces. While doing these activities, they integrate with the public, represent and promote the Turkish Armed Forces in the best way. There is a time when the army meets the nation. This is; It is seen as effective public relations tools that the institution communicates face to face with the public. The military bands, a disciplined, magnificent mirror of the Turkish Armed Forces, conquer the hearts of the people in their missions. According to the answers of 410 people selected by simple random sampling; The military band in the district of Çorlu in Tekirdağ province was examined in terms of the activities and publicity of the Turkish Armed Forces in the context of public relations. It is seen that the Çorlu Military Band reflects the positive image of the Turkish Armed Forces and makes its promotion in the best way.

Key Words: Turkish Armed Forces, Military Band, Public Relations, Communication.

¹ gokhanbak2010@hotmail.com, Dr., Milli Savunma Bakanlığı, ORCID: 0000-0003-4520-0930

² joe_alp@hotmail.com, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, ORCID: 0000-0002-5499-5264

1. GİRİŞ

Türk Silahlı Kuvvetleri, kuruluşundan bugüne, Türk milletinin bağımsızlığını, ülkenin bölünmezliğini korumak adına yurt dışından gelecek tehdit ve tehlikelere karşı vatanımızı savunmaktadır. Türk Silahlı Kuvvetleri bünyesinde yer alan unsurlarla, bu görevi her zaman yerine getireceğini, kendi halkının yanı sıra tüm dünyaya da göstermeye devam etmektedir. Türk vatanını savunmak adına yaptığı faaliyetlerin yanı sıra hizmet ettiği Türk halkıyla etkili iletişim içerisinde bulunmak amacıyla, kamu yararını esas alan düzenli faaliyetler gerçekleştirmektedir. Bu faaliyetleri yaparken halkla ilişkiler fonksiyonundan yararlanmaktadır.

“Türk Silahlı Kuvvetleri’nin köklü tarihi, Türkiye Cumhuriyeti’nin kurulmasına katkısı, Türk milleti nezdinde saygın durumu gibi nedenlerle rolünü, konumunu ve görevlerini kamuoyuna açıklamak, bu sayede halkın desteğini almak faaliyetleri hakkında yeterli, açık, inandırıcı ve zamanında bilgi vermek ve tanıtma çalışmalarını kesintisiz olarak sürdürmek zorundadır” (Karaman, 2015: 52).

“Halkla ilişkiler, bir kuruluşu, çalışanlara, müşterilere, bağlantılı olduğu kişilere sevdirmeye ve saydırma sanatıdır. Halkla ilişkiler düşüncelerin istenen sonuçları yaratması amacı ile çeşitli gruplara ustaca aktarılması, yeterli ve yetkin bir haberleşme oluşumunun gerçekleştirilmesidir” (Çağırın, 2001: 6). Halkla ilişkiler sayesinde, kurumların tanıtımı yapılmakta, hedef kitlenin ve çalışanların bu şekilde olumlu yönde etkilenmesi sağlanmaktadır. “Geniş anlamda halkla ilişkiler, bir kurumun toplumla bütünleşme yönünde harcadığı çabaların tümü olarak tanımlanabilir” (Çağırın, 2001: 4).

“Türk Silahlı Kuvvetleri halkla ilişkiler faaliyetlerini tarihin başından bugüne bilinçli ya da bilinçsiz olarak uygulamıştır. Kurtuluş Savaşında ordunun ihtiyaç duyduğu personel ve malzemenin temininde ve daha da önemlisi yıllardır savaşlardan yorgun düşmüş ve artık son nefesini tüketmek üzere olan bir ulusun ayağa kaldırılmasında halkla ilişkiler faaliyetleri kullanılmıştır” (Karaman, 2015: 149-150).

“Askeri Bandolar ve de Mehteran Birliği bir nevi Türk Silahlı Kuvvetleri’nin halkla ilişkiler araçlarıdır. Yani halka olumlu imaj verilmesini sağlayan insan faktörünü en iyi şekilde kullanan yönüdür” (Bak, 2018: 876). “Devlet olmanın ve bağımsızlığın sembollerinden biri olan askeri bando, kendine özgü müzik biçimi ve özel kıyafetleriyle ayrıcalıklı bir yere sahiptir”(Baba, 2016: 155). Askeri bandolar, subay ve astsubaylardan oluşmaktadır.

Türk Silahlı Kuvvetleri’nde yer alan askeri bandolara; bando astsubayı yetiştirmek üzere MSÜ Bando Astsubay Meslek Yüksekokulu Komutanlığı’nda eğitim verilmektedir (URL-1). Kara, Deniz, Hava ve Jandarma Genel Komutanlığı bünyesinde bulunan askeri bando ve orkestralarına bando astsubayı yetiştirilmek üzere akademik eğitimin yanı sıra askeri eğitim de verilmektedir. Aldıkları eğitimle, her tür müziği profesyonelce icra edebilecek seviyeye getirilen öğrenciler, öncelikle resmi ve askeri törenler icra etmektedirler. Ayrıca yurt içi ve yurt dışındaki müzik festivallerine, halk konserlerinde tanınmış sanatçı, orkestra ve korolarla birlikte gerçekleştirilen konserlerle ülkemizi temsil etmektedirler. Bunun yanı sıra, İstanbul’da bulunan Türk Silahlı Kuvvetleri Mehteran Birliği’nde askeri müzik icra etmektedirler. Bando Astsubay Meslek Yüksekokulu’ndaki başarı durumuna göre de Hacettepe Üniversitesi’nde verilen bando şefliği eğitimi sayesinde bando subayları yetişmektedir. Böylelikle, Türk Silahlı Kuvvetleri’nin askeri bandolarında ve mehteran birliğinde bandocu subay ve astsubay kadrolarıyla görev yapmaktadırlar (URL-2).

“Günümüzde, yurdun her tarafına yayılmış olan bandolar, törenlerle ve hazırladıkları konserlerle dinleyici ve izleyicilerin beğenisini kazanmış, çocuklar, gençler ve ordumuz için

büyük bir moral ve coşku kaynağı olmuşlardır” (Karaarslan, 2009: 95). “Askeri bando, ulusun temel milli değerlerinden biri haline gelmiş, seslendirdiği marşlar geçmişle geleceği günümüzde birleştirebilmiştir” (Baba, 2016: 155).

Çorlu’da yer alan askeri bando; resmi olarak 5’inci Kolordu Bölge Bando Komutanlığı, Çorlu halkı tarafından ise Çorlu Askeri Bandosu olarak bilinmektedir. Çalışmada, yerli halk tarafından bilinen şekliyle Çorlu Askeri Bandosu olarak kullanılmıştır.

Askeri bandoların yaptığı faaliyetler halkın her zaman olumlu tepkisiyle karşılaşmıştır. Törenler, konserler halkın bir arada olduğu, kenetlendiği, önemli günlerin birlikte kutlandığı, anıldığı günler olmuştur. “Törenler, sadece askeri birliklerin ve çeşitli araçların halka sergilendiği bir etkinlik değil aynı zamanda ordunun milletle buluşmasıdır” (Karaman, 2015: 97). Törenlerin yanı sıra halka açık bando konserleri de halkla doğrudan iletişim kurulan, halkın gönlünün fethedildiği etkinliklerdir.

Çorlu Askeri Bandosu’nun yaptığı faaliyetler gerek görsel gerekse yazılı basında da sıkça yer almıştır. Çorlu’nun düşman işgalinden kurtuluşunun 94. yıldönümü dolayısıyla düzenlenen bir programda, Memduh Şevket Esenal Sahnesi’nde 5’inci Kolordu Bölge Bando Komutanlığı’nın konserinde; askeri marşlardan film müziklerine, türkülerden güncel parçalara birçok eser seslendirilmiştir (URL-3). Yaptığı onlarca konserin yanı sıra Çorlu ilçesinde birçok ilkokulda Cuma günleri bayrak törenleri yaptığı ve ilkokul çağındaki çocukların dahi askeri bandoyu tanınması ve yakından görmesi sağlanmıştır (URL-4). Çorlu Askeri Bandosu, Türk Silahlı Kuvvetleri’nin bir aynası olarak, ulusal bayramlarda çelenk koyma, tören geçişi, resmi törenlerin yanı sıra başka kurumlarla da ortaklaşa konserler vermeye devam etmektedir.

2. LİTERATÜR TARAMASI

Yapılan literatür taramasında Türk askeri müziği üzerine birçok çalışma yapıldığı görülmektedir. Gerek askeri bandolar gerekse askeri mehter üzerine yapılan çalışmalarda, askeri müziğin gelişimindeki etkilerinin yanı sıra Türk Silahlı Kuvvetleri’nin tanıtımındaki yerleri incelenmiştir. Türk Silahlı Kuvvetleri’nin halkla ilişkiler bağlamında kullandığı birçok araç vardır.

“Türk Silahlı Kuvvetleri, halkla ilişkiler faaliyetlerinde temel olarak insan, basılı araçlar, sesli, görüntülü ve işitsel araçlar, internet, sergiler, askeri müzeler, Mehmetçik dershaneleri, toplumsal etkinlikler, barışı destekleme ve gözlemcilik görevleri, doğal afetlerde halkla ilişkiler ve basından faydalanmaktadır” (Karaman, 2015: 150). Türk Silahlı Kuvvetleri’nin kullandığı halkla ilişkiler araçları ve bunların önemi üzerine de birçok çalışma yapılmıştır.

“Türk Silahlı Kuvvetleri’nin yaptığı faaliyetleri, tanıtımı basın yoluyla halka aktarılmaktadır. Medya dışında insan rolünün kullanılmasıyla da tanıtımı yapılmaktadır. Türk Silahlı Kuvvetleri’nin tanıtımının insan faktörüyle yapıldığı araçlar Askeri Bandolar ve de Askeri Mehteran Birliği’dir” (Bak, 2018: 876).

Yapılan bir çalışmada; Türk Silahlı Kuvvetleri’nin yaptığı halkla ilişkiler faaliyetleri içerisinde askeri bandolar ile askeri mehterin yer aldığı ve Türk Silahlı Kuvvetleri’nin kurum imajına olumlu etkileri olduğu incelenmiştir (Çağırın, 2001: 108).

Başka bir çalışmada; Türk Silahlı Kuvvetleri’nin kurumsal imajının olumlu olarak yansıtılmasını sağlayan insan faktörünün en etkin kullanıldığı tanıtım araçlarından olan Mehteran Birliği’nin ulusal yaygın bir gazetede nasıl sunulduğu incelenmiştir (Bak, 2018).

Literatürde askeri bandoların halkla ilişkiler bağlamında yaptığı işlerin nasıl değerlendirildiğine dair anket yönteminin uygulanarak yapıldığı bir çalışmanın olmadığı

görülmüştür. Bu çalışmayla, halkın düşünceleri doğrultusunda, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin tanıtımını etkin şekilde yapan askeri bandoların önemi vurgulanmaya çalışılmıştır.

3. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Araştırma genel tarama yöntemiyle yapılmıştır. Araştırma için gerekli bilgilere kaynak tarama yöntemi ile ulaşılmış, veri toplama yöntemi olarak anket kullanılmıştır. Bu verilerin analizi için de içerik analizi uygulanmıştır. “İçerik analizi, sosyal bilimcilerin ve özellikle iletişim araştırmaları alanında çalışan bilim adamlarının, medya mesajlarının içeriği üzerinde yaptıkları gözlemlerden çıkarımlar yapmak için oldukça sık kullandıkları biçimci bir araştırma tekniğidir” (Stempel, 2003: 103).

“İçerik çözümlemesi, iletişim içeriğinin, genellikle önceden belirlenmiş sınıflamalar (kategoriler) çerçevesinde sistematik olarak gerçekleştirilmesini sağlayan bir araştırma tekniğidir” (Geray, 2011:151).

“İçerik analizi, okuyucunun tutumlarına, bilgisine, yorumuna karşı nesnellik getirir” (Bak, 2017:175). İçerik analizi sonucunda, mesaj elde edilir. Bu mesajdan ortaya çıkan yorumlarla da çıkarım yapılır. Bu yolla da bilgiye ulaşılır (Bilgin, 2014: 1).

3.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Bu araştırmayla; basit tesadüfi örnekleme yoluyla seçilen Tekirdağ ili Çorlu ilçesinde yaşayan katılımcıların, araştırma kapsamında hazırlanan ankete verdikleri cevaplar doğrultusunda, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin tanıtımında yer alan askeri bandoların önemi ortaya konmaya çalışılmıştır.

3.2. Araştırmanın Evreni, Örnekleme ve Sınırlılıkları

Araştırmanın evrenini Türkiye'deki askeri bandolar örneklemini ise basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle seçilen Tekirdağ ili Çorlu ilçesinde bulunan askeri bando oluşturmaktadır. Örnekleme kapsamında seçilen askeri bandonun, halkla ilişkiler bağlamındaki faaliyetlerinin ve Türk Silahlı Kuvvetleri'nin tanıtımındaki yerinin, Çorlu halkı için ne anlam ifade ettiği bu araştırmayla ortaya konmaya çalışılmıştır.

Araştırmaya, basit tesadüfi örnekleme yöntemiyle seçilen 410 katılımcı katılarak, iki bölümden oluşan anket sorularına cevap vermişlerdir. Ana kütleyi oluşturan 1.000.000 kişilik bir bölge için bir anket çalışması yapılması istendiğinde, % 95 güven düzeyi ve % 5 örnekleme hatası ile seçilmesi gereken örneklem büyüklüğü 384 kişidir (Yazıcıoğlu ve Erdoğan, 2011: 89). Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) sonuçlarına göre; 31 Aralık 2018 itibarıyla Çorlu'nun nüfusu 262 bin 862 olarak açıklanmıştır (URL-5). Bu bilgiye göre; yapılacak çalışma için, 384 kişiye anket uygulamasının gerçekleştirilmesi yeterli olacaktır. Araştırmada 440 kişiye anket uygulanmış ve 410 kişiden cevap alınmıştır. Çalışma, 05.03.2019-05.04.2019 tarihleri arasında uygulanan ankete cevap veren 410 kişinin verdiği cevaplarla sınırlıdır.

4. ARAŞTIRMANIN BULGULARI

Araştırma kapsamında hazırlanan ankete cevap veren katılımcıların demografik özelliklerinin yanı sıra verdikleri cevaplar tablolar halinde gösterilerek içerik analiziyle incelenmiştir.

4.1. Araştırmaya Katılan Katılımcıların Demografik Özellikleri

Araştırmaya katılan 410 katılımcının demografik özellikleri Tablo 1'de gösterilmiştir. Araştırmaya katılanların; % 67.3'lük (276) oranda erkek, % 23.9'lük (98) oranda 25-31 yaş aralığında, % 71.2'lik (292) oranda evli, % 35.4'lük (145) oranda lise mezunu, % 29.8'lik (122) oranda işçi ve % 34.6'lık (142) oranda Çorlu'da 6-11 yıl arası ikamet ettiği göze çarpmaktadır.

Tablo 1: Katılımcıların Demografik Özellikleri		
Demografik Bilgiler	frekans	%
Cinsiyet		
Erkek	276	67.3
Kadın	134	32.7
Yaş		
18-24	88	21.5
25-31	98	23.9
32-38	86	21.0
39-45	96	23.4
45 yaş üzeri	42	10.2
Medeni Durum		
Evli	292	71.2
Bekâr	96	23.4
Boşanmış (Dul)	22	5.4
Eğitim Durumu		
Ortaokul	42	10.2
Lise	145	35.4
Ön Lisans	87	21.2
Lisans	112	27.3
Yüksek Lisans	21	5.1
Doktora	3	0.7
Mesleği		
Öğrenci	58	14.1
Ev Hanımı	62	15.1
İşçi	122	29.8
Memur	46	11.2
Özel Sektör Çalışanı	31	7.6
Esnaf	63	15.4
Emekli	28	6.8
Çorlu'da İkamet Durumu		
1-5 yıl	56	13.7
6-11 yıl	142	34.6
12-17 yıl	76	18.5
17 yıl üzeri	136	33.2

4.2. Katılımcıların Anket Sorularına Verdiği Yanıtların İncelenmesi

Katılımcılara görüşlerini yansıtmaları istenen iki soru sorulmuştur. Katılımcılara araştırmanın amacı ve kapsamı hakkında bilgi verilmiştir. Kendilerine dağıtılan anket sorularını cevaplayan katılımcılardan elde edilen görüşler, tablolar halinde sunulmuş ve yorumlanmıştır. Araştırma kapsamında aşağıdaki iki soru sorulmuştur.

Soru 1: Çorlu'daki askeri bandoyu biliyor musunuz? Biliyorsanız askeri bandonun hangi faaliyetlerini gördünüz? (Bu soruya evet diye yanıt verenlerin 2. soruyu cevaplaması da istenmiştir).

Soru 2: Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler faaliyetlerinde Çorlu Askeri Bandosu'nun yeri ve önemi sizce nedir?

4.2.1. Katılımcıların Askeri Bandoyu Tanıma Konusundaki Görüşleri

Araştırma kapsamında katılımcılara Çorlu'daki askeri bandoyu bilip bilmedikleri ve biliyorlarsa hangi faaliyetlerini gördükleri sorulmuştur. Araştırmaya katılanların hepsi, Çorlu Askeri Bandosu'nu tanıdıklarını ve yaptıkları birçok faaliyete katıldıklarını belirtmişlerdir. Tablo 2'de Çorlu Askeri Bandosu'nun hangi faaliyetlerini gördükleri belirtilmiştir. Askeri bandoyu bildiklerini ve de yaptıkları faaliyetlerin birçoğuna katıldıklarını belirten katılımcıların; % 98.0'lık (402) büyük kısmı şehit cenazesine katıldıklarını ifade etmişlerdir. Ankete verilen cevaplar doğrultusunda; % 10.2'lik (42) çok az bir kısmın ilkokullarda verilen bayrak törenine katıldıkları göze çarpmaktadır. Ayrıca Çorlu Askeri Bandosu'nun resmi geçit ve çelenk koyma törenlerine, alışveriş merkezlerinde ve belediyenin kültürel faaliyetlerini gerçekleştirdiği alanlarda düzenlenen halk konserlerine de katıldıkları görülmektedir.

Tablo 2: Çorlu Askeri Bandosu'nun Yaptığı Faaliyetleri Görme Durumları		
Askeri Bando Faaliyetleri	frekans	%
Resmi Geçit Törenleri (30 Ağustos Zafer Bayramı, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı)	388	94.6
Çelenk Koyma Törenleri (Çorlu'nun Kurtuluşu, 10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü)	395	96.3
İlkokullarda Cuma Bayrak Töreni	42	10.2
Cenaze Töreni (Şehit Cenaze Töreni)	402	98.0
Halk Konserleri (Orion AVM'de, Memduh Şevket Esenal Sahnesi'nde)	376	91.7

4.2.2. Katılımcıların Askeri Bandonun Yeri Ve Önemi Konusundaki Görüşleri

Araştırma kapsamında katılımcılara, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler faaliyetlerinde Çorlu Askeri Bandosu'nun yeri ve öneminin ne olduğu sorulmuştur. Verilen cevaplar doğrultusunda; Tablo 3'deki sonuçlar ortaya çıkmıştır. Katılımcıların % 98.3'lük (403) kısmı, Çorlu Askeri Bandosu'nun halkı etkilemeyi başaran Türk Silahlı Kuvvetleri'nin en önemli araçlarından olduğunu, konser programlarında kendi isteklerine rahatlıkla olumlu yanıt aldıklarını belirtmişlerdir.

Katılımcılar verdiği cevaplarla, Çorlu Askeri Bandosu'nun; Türk Silahlı Kuvvetleri'nin aynası olarak kurum imajına olumlu etkiler bıraktığını vurgulamışlardır.

Tablo 3: Çorlu Askeri Bando'sunun Yeri Ve Önemi Konusundaki Düşüncelerin Dağılımı		
Çorlu Askeri Bando'sunun Yeri ve Önemi Konusundaki Düşünceler	frekans	%
Türk Silahlı Kuvvetleri'nin en etkin halkla ilişkiler araçlarıdır. İnsan faktörünün kullanılmasının yanı sıra yüz yüze ve daha samimi oldukları için kurum imajına olumlu etki yapmaktadır.	397	96.8
Halkı etkilemeyi başaran Türk Silahlı Kuvvetleri'nin en önemli araçlarından biridir. Ayrıca konserlerde anında isteklerimize cevap verirler, halkın ne istediğini de anında görme fırsatı veren bir yapıya sahiptirler.	403	98.3
Türk Silahlı Kuvvetleri'nin adeta bir aynası gibidirler. Disiplini, ihtişamı yansıtarak aynı zamanda Türk Silahlı Kuvvetleri'nin gücünü de hissettirirler.	394	96.1
Kendimi bildim bileli Çorlu Askeri Bando'sunun faaliyetlerine katılıyorum. Uzun yıllar aynı özveriyle çalışan askeri bando, halkla ilişkilerin bugünü kurtarma amaçlı olmadığına, süreklilik gerektirdiğine bir göstergesidir.	335	81.7
Bir kez bile askeri bandonun faaliyetine katılanlar; ikna edici ve samimi faaliyetlerini görenler, hem bandoyu severler hem de Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler bağlamında ne denli başarılı olduğunu anlamış olurlar.	383	93.4

5. SONUÇ ve ÖNERİLER

Türk Silahlı Kuvvetleri, kuruluşundan itibaren Türk milletini her türlü tehdit ve tehlikelerden korumaktadır. Ülkenin bağımsızlığını, bölünmez bütünlüğünü sağlamak adına tüm unsurlarıyla gece gündüz çalışmakta ve hizmet etmektedir. Türk vatanını savunmak için yaptıklarının yanı sıra halkı etkilemek, itibar yönetimini gerçekleştirmek amacıyla halkla ilişkiler fonksiyonundan yararlanmaktadır.

Halkla ilişkiler fonksiyonu, kurumların itibar yönetimidir. Yüz yüze iletişim kurarak, hedef kitleye daha etkili olmaya çalışır. Kamu yararını esas alarak hedef kitlenin kurumu sevmesini sağlar. Kurumların aynasıdır. Bugünü kurtarma amaçlı değildir, süreklilik gerektiren planlı girişimlerdir. Kurumun en verimli haberleşme sistemini kurmaya, yönetim lehine sevgi, saygı ortamı yaratmaya, halkı etkilemeye, halkın isteklerini yapmaya yönelik çift yönlü bir iletişim şeklidir. Çift yönlü iletişim sürecine sahip olduğu için de geri bildirim önem verirler. Geri bildirimler sayesinde istekleri yerine getirmeyi amaç edinen modern yönetim fonksiyonudur.

Türk Silahlı Kuvvetleri halkla ilişkiler faaliyetlerinde yazılı, görsel, işitsel basından yararlanmaktadır. Ayrıca, askeri müzeler, sergiler ve etkinliklerle de halkla ilişkiler faaliyetleri devam etmektedir. Etkinliklerin yapılmasında insan faktörünün en etkin şekilde kullanıldığı ve halka olumlu imaj verilmesini sağlayan halkla ilişkiler araçlarının başında askeri bandolar ve Mehteran Birliği gelmektedir.

Basit tesadüfî örnekleme yoluyla seçilen Tekirdağ ili Çorlu ilçesinde yaşayan 410 katılımcının, araştırma kapsamında hazırlanan, iki bölümden oluşan ankete verdikleri cevaplar doğrultusunda, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin tanıtımında yer alan askeri bandoların önemi ortaya konmaya çalışılmıştır.

Araştırmaya, % 67.3'lük (276) oranda erkek, % 23.9'luk (98) oranda 25-31 yaş aralığında, % 71.2'lik (292) oranda evli, % 35.4'lük (145) oranda lise mezunu, % 29.8'lik (122) oranda işçi ve % 34.6'lık (142) oranda Çorlu'da 6-11 yıl arası ikamet ettiğini belirten katılımcı katılmıştır.

Araştırma kapsamında iki soru sorulmuştur. Birinci soruda; Çorlu'daki askeri bandoyu bilip bilmedikleri ve biliyorlarsa hangi faaliyetlerini gördükleri sorulmuştur. Araştırmaya katılanların hepsi, Çorlu Askeri Bandosu'nu tanıdıklarını ve yaptıkları birçok faaliyete katıldıklarını belirtmişlerdir.

% 10.2'lik (42) oranda ilkokullarda Cuma günü yapılan bayrak törenini, % 91.7'lik (376) oranda alışveriş merkezlerinde yapılan halk konserlerini, % 94.6'lık (388) oranda resmi geçit törenlerini, % 96.3'lük (395) oranda çelenk koyma törenlerini, % 98.0'lik (402) oranda şehit cenaze törenini gördüklerini belirtmişlerdir. Katılımcıların hepsi Çorlu Askeri Bandosu'nun yaptığı tüm bu faaliyetleri bildiğini, fırsat buldukça hepsine katılmak istediklerini de vurgulamışlardır.

Araştırma kapsamındaki ikinci soruda; Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler faaliyetlerinde Çorlu Askeri Bandosu'nun yeri ve öneminin ne olduğu sorulmuştur. Verdikleri cevaplar değerlendirildiğinde; Çorlu Askeri Bandosu'nun, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin etkin bir halkla ilişkiler aracı olarak faaliyetlerini yaptığı görülmüştür. % 81.7'lik (335) oranda katılımcı, uzun yıllar Çorlu Askeri Bandosu'nun faaliyetlerine katıldığını, ilk günden bugüne kadar, günü kurtarmadan ziyade süreklilik anlayışı içerisinde bandonun hizmet verdiğini ifade etmişlerdir. % 93.4'lük (383) oranda katılımcı ise askeri bandonun herhangi bir faaliyetine ilk kez bile olsa katılacak olanların gösterilen samimiyetten etkilenebileceklerini vurgulamışlardır. % 96.1'lik (394) oranda katılımcı, askeri bandonun disiplini ve ihtişamının Türk Silahlı Kuvvetleri'ni yansıtan bir ayna olduğunu, % 96.8'lik (397) oranda katılımcı ise askeri bandonun Türk Silahlı Kuvvetleri'nde insan faktörünün kullanıldığı en etkin halkla ilişkiler aracı olduklarını belirtmişlerdir. Katılımcıların % 98.3'lük (403) büyük kısmı, katıldıkları askeri bandonun konserlerinde kendi isteklerini belirterek çalmalarını istediklerini, anında olumlu tepki aldıklarını, bu şekilde bile askeri bandonun halkın isteklerini anında görebilme özelliğine sahip olduğunu, halkı etkilemeyi başaran en önemli halkla ilişkiler aracı olarak görülebileceğini dile getirmişlerdir.

Çorlu Askeri Bandosu, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin halkla ilişkiler araçlarının başında gelir. İnsan faktörünü en iyi şekilde kullanarak, tanıtımını yapar. Katılımcıların görüşleri de bunu destekler niteliktedir.

Daha fazla katılımcıyla, daha kapsamlı çalışmalar yapılarak, literatüre özgün çalışmalar kazandırılmalıdır.

KAYNAKÇA

- Baba, Orhan (2016). Askeri Bandoyu Tanımak, *Sahne ve Müzik Eğitim-Araştırma e-Dergisi*, S: 2, 148-156.
- Bak, Gökhan (2017). 1980'li Yıllardan Günümüze Türk Yazılı Basınında Çocuk Olgusu, *İNİF-E Dergi*, C: 2, S:2, 163-188.
- Bak, Gökhan (2018). Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Tanıtımında Önemli Yer Edinen Mehteran Birliği'nin Yazılı Basında Sunumu, *Social Mentality and Research Thinkers Journal*, C: 4, S: 13, 876-881.
- Bilgin, Nuri (2014). *Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi: Teknikler ve Örnek Çalışmalar*, 3. bs., Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Çağırın, İbrahim (2001). Türk Silahlı Kuvvetleri Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İmajına Etkisi, *Yüksek Lisans Tezi*, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

- Geray, Haluk (2011). *Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş: İletişim Alanından Örneklerle*, 3. Bs., Ankara: Ezel Basın Yayın Dağıtım.
- Karaarslan, İsmail (2009). Selimiye Askeri Bando'sunun Tarihsel Gelişimi ve Günümüzdeki Önemi, *Yüksek Lisans Tezi*, Haliç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Karaman, Eray (2015). Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler Faaliyetleri: Türk Silahlı Kuvvetleri Örneği, *Yüksek Lisans Tezi*, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bolu.
- Stempel III, Guido Hermann (2003). İçerik Analizi, Derleyen/Çeviren: Murat S. Çebi, *İletişim Araştırmalarında İçerik Çözümlemesi*, Ankara: Alternatif Yayınları, 103-123.
- URL-1 : Milli Savunma Üniversitesi, Bando Astsubay Meslek Yüksekokulu, http://www.kkk.tsk.tr/Okullar/Bando_Okullari/myo/hakkinda/genel_bilgi.html adresinden 06.03.2019 tarihinde alınmıştır.
- URL-2 : Milli Savunma Üniversitesi, Bando Astsubay Meslek Yüksekokulu Tanıtım Metni, https://msu.edu.tr/tanitim/BAMYO/2019_Tan%C4%B1t%C4%B1m/Bamyo2019Tan%C4%B1t%C4%B1m1.pdf adresinden 05.03.2019 tarihinde alınmıştır.
- URL-3 : Milliyet.com.tr, Askeri Bando Mest Etti, <http://www.milliyet.com.tr/askeri-bando-mest-etti-tekirdag-yerelhaber-1623201/> adresinden 07.03.2019 tarihinde alınmıştır.
- URL-4 : Tekirdağ Çorlu Mehmetçik İlkokulu, 5. Kolordu Bölge Bando Komutanlığı İle Bayrak Törenimizi Yaptık, http://corlumehmetcik.meb.k12.tr/icerikler/5-kolordu-bolge-bando-komutanligi-ile-bayrak-torenimizi-yaptik_3549796.html adresinden 08.03.2019 tarihinde alınmıştır.
- URL-5 : Habertürk, Çorlu'nun nüfusu belli oldu, <https://www.haberturk.com/tekirdag-haberleri/66522730-corlunun-nufusu-belli-oldu> adresinden 05.03.2019 tarihinde alınmıştır.
- Yazıcıoğlu, Yahşi ve Erdoğan, Samiye (2011). *SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri*, 3. bs., Ankara: Detay Yayıncılık.