

İÇİNDEKİLER



Fuat USTAKARA

Bir Halkla İlişkiler Anlayışı Olarak Kurumsal Vatandaşlık
(7-15)

Eylem ŞENTÜRK KARA

Almanya'da Bulvar Gazeteciliği ve Hürriyet Gazetesinin Konumu
(16-27)

Hüseyin KAZAN

Azerbaycan Millî Uyanışında Aydınlar ve Basın
(28-43)

Gökhan ŞENYURT

Belediyelerin Halkla İlişkiler Uygulamalarında İnternetin ve Sosyal Medyanın Kullanımı:
Konya Merkez İlçe Belediyeleri Üzerine Bir İnceleme
(44-67)

Hatice KABUL

Kurumsal İletişimin EFQM Mutlak Mükemmellik Modeline Göre İncelenmesi
(68-84)

Süleyman Sırrı YILMAZ

Kültür ve Bilincin Türdeşleşmesi Açısından Televizyon
(85-94)

Barış YETKİN

Yeni Nesil Turizm ve Halkla İlişkilerin Artan Önemi
(95-111)

Tuğçe ERTEM ERAY

Alev ASLAN

Türkiye'de Siyasal Partilerin Web Sayfalarının Diyalojik İletişim Açısından İncelenmesi
(112-121)

Özer SİLSÜPÜR

Popüler ve Tüketim Kültürü Bağlamında Gazetelerin Haftasonu Eklerinde Sundukları
Yaşam Tarzları
(122-138)

Bahar URHAN TORUN

Kültürlerarası İletişim: Bir Literatür Taraması
(139-151)

Beyler YETKİNER

2004 ve 2009 Yıllarında Yapılan Yerel Seçimler Üzerine Bir İnceleme
(152-167)

Serhat KAYMAS

Bir Uçak Yolculuğunda Küresel Köyü Yeniden İzlemek: Yeni İletişim ve Enformasyon
Teknolojileri, Küresel Haber ve Küresel Kamusal Alanın Oluşumu Üzerine Bir
Değerlendirme
(168-191)