

# Muğla'da Turizmin Sorunlarıyla İlgili Turizm Sektörü Yöneticilerinin Algıları ve Çözüm Önerileri

## Özet

Muğla ili Marmaris, Bodrum gibi turizm açısından oldukça gelişmiş ve turistik yapılanmasını büyük ölçüde tamamlamış olan destinasyonlara sahip olmakla birlikte, Merkez, Fethiye, Datça, Milas, Ören, Kavaklıdere, Gökova, Ula, Yatağan gibi turistik açıdan farklı düzeylerde gelişmişlik gösteren ve farklı turizm türlerine arz unsuru oluşturabilecek ilçeleri de sınırları içinde bulundurmaktadır. Farklı turistik arz unsurlarına ve özelliklere sahip bu ilçelerin turizmle ilgili farklı sorunları bulunmakla birlikte, bu sorunlara geliştirilecek çözüm önerileri Muğla ili genelinde turizm faaliyetlerinin çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi konusunda büyük önem arz edecektir. Araştırma kapsamında bu sorunlar detaylandırılacak ve çözüm önerileri üzerinde durulacaktır. Yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılarak yapılan bu çalışmada, turizm işletmeleri yöneticilerinin Muğla'da yer alan destinasyonlar kapsamında turizmin sorunlarına yönelik algıları ve bu sorunlara yönelik çözüm önerilerine yer verilmiştir. Turizm bilincinin eksikliği, eğitimi ve nitelikli işgücünün yetersizliği ve plansız turizm yapılanması ve altyapı sorunu, yöneticiler tarafından en önemli sorunlar olarak algılanmaktadır. Yöneticilerin bu sorunların çözümlerine yönelik önerileri araştırma kapsamında özetlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Turizm yöneticilerinin algıları, turizm sorunları, çözüm önerileri, Muğla.

## The Perceptions and Solution Advices of Executives in Tourism Sector Related to Tourism Problems in Muğla

### Abstract

Apart from the destinations like Marmaris and Bodrum that are highly developed and constructed in terms of tourism, the province of Muğla has also some districts that present different levels of development in tourism. These districts which constitute supply elements to different tourism types include the city center, Fethiye, Datça, Milas, Ören, Kavaklıdere, Gökova, Ula and Yatağan. Besides all these tourism supply elements and development, these districts have some issues related to tourism. Hence, offering solutions to these issues may have great importance in the diversification and development of tourism activities in the province of Muğla. Scope of this research, these issues will be elaborated and the solution offers will be discussed. With this design, semi-structured interview technique has been used and the managers of the tourism enterprises located in Muğla have been interviewed. Their perceptions about the issues related to the destination and the solution offers have been presented in the study. In this respect, the lack of tourism awareness, insufficiency of trained and qualified workforce, unplanned tourism structure and infrastructure issues have been perceived as the most important ones by the managers. At the end of the study, the solution offers of the managers to these issues have been summarized in the context of this investigation.

**Keywords:** The perceptions of tourism managers, tourism issues, solution offers, the province of Muğla.

**Hüseyin ÇEKEN<sup>1</sup>**  
**Ercan BALDEMİR<sup>2</sup>**  
**Taner DALGIN<sup>3</sup>**  
**Serhat Adem SOP<sup>4</sup>**  
**Fatih ERCAN<sup>5</sup>**

<sup>1</sup> Yrd. Doç.Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, huseyin\_cken2001@yahoo.com

<sup>2</sup> Doç. Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu, ebaldemir@hotmail.com

<sup>3</sup> Öğr. Gör., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu, tanerdalgin@yahoo.com

<sup>4</sup> Araş. Gör., Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, serhat\_adem\_sop@yahoo.com

<sup>5</sup> Öğr. Gör., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Meslek Yüksekokulu, ercan\_fatih\_82@hotmail.com