

İhracat Performansı Açısından Türk İmalat Sanayi Sektörlerinin AB Pazarındaki Rekabet Gücü (2000- 2010)

Özet

Son zamanlarda krizden krize sürüklenen gelişmiş ülkeler olmak üzere çok sayıda ülke, gerek karşılaştıkları güçlükleri aşmak gerekse fırsatları değerlendirmek ve ekonomik kazanımlar elde etmek adına rekabet güçlerini arttırmaya bugün ayrı bir önem vermektedir. Öte yandan, rekabet gücünün ölçülebilmesi ve daha da önemi artırılması için nelerin yapılması gerektiğinin ortaya koyulabilmesi için öncelikle rekabet gücünü etkileyen faktörlerin bilinmesi gereklidir. Fakat kavramın tüm boyutları ile ele alınabilmesi için ilişkili birçok faktörün bir rekabet gücü analizine dahil edilmesinin yarattığı zorlukların yanı sıra karşılaştırma yapmaya olanak tanıyacak verilerin elde edilmesine ilişkin güçlükler söz konusudur. Bu nedenle, uluslararası rekabet gücünü analiz etmeye yönelik çalışmaların çoğu, ülkelerin uluslar arası ticarete sergiledikleri performansa ve özellikle de uluslararası piyasalarda sahip oldukları piyasa payına odaklanmaktadır. Bu çalışma da ihracat performansının rekabet gücünün bir göstergesi olduğu düşüncesine dayanarak, Türk imalat sanayi ve alt sektörlerinin Avrupa Birliği (AB) pazarındaki rekabet gücünü ortaya koymayı amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, çalışma, sektörlerin ihracat performansını ve dolayısıyla rekabet gücünü ihracattaki payları ve pazar payları açısından değerlendirmekte ve yıllık verilere dayanarak 2000-2010 dönemindeki gelişimi incelemektedir. **Anahtar Kelimeler:** *İhracat Performansı, Rekabet Gücü, İmalat Sanayi, Avrupa Birliği.*

Cüneyt Yenal KESBİÇ¹
Esat BAKIMLI²

Competitiveness of Turkish Manufacturing Industries on the Basis of Their Export Performance in the EU Market (2000-2010)

Abstract

Today, a number of countries, particularly the developed ones that have recently plunged from crisis to crisis, pay special attention to enhance their competitiveness in order to overcome the difficulties they may face or make the most of an opportunity and obtain economic gains. On the other hand, it is first necessary to know what factors affect competitiveness for finding out how to measure and, more importantly, enhance it. Nevertheless, there are difficulties in including all related factors in an analysis on competitiveness as well as in finding comparable data. Therefore, most studies analyzing international competitiveness focus on the performance of countries in international trade and their market share in international markets in particular. Inspired by the idea that export performance is an indicator of competitiveness, this study aims to examine the competitiveness of the Turkish manufacturing industry and its sub-sectors in the EU market. In this respect, the study evaluates export performance and accordingly competitiveness of the sectors in terms of their export shares and market shares and analyzes the progress in the period from 2000 to 2010 by means of yearly data.

Keywords: *Export Performance, Competitiveness, Manufacturing, European Union.*

¹ Doç. Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, c.yenalkesbic@mu.edu.tr

² Dr., Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, ebatimli@yahoo.com