



Hemşirelerin Hayatında Sosyal Medyanın Yeri*

Ayşe DEMİRAY ¹, Merve ÇAKAR ¹, Ayşegül AÇIL ¹,
Nagihan İLASLAN ¹, Tuğba SAVAŞ YÜCEL ²

ÖZ

Amaç: Çalışmanın amacı hemşirelerin sosyal medya kullanımı ve sosyal medya paylaşımlarını belirleyerek bu konuda farkındalık oluşturmaktır.

Gereç ve Yöntemler: Araştırma; bir üniversite hastanesinde çalışmaya katılmayı gönüllü olarak kabul eden 101 hemşire ile Aralık 2017- Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Araştırma verileri hemşirelerin yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi ve medeni durum gibi sosyodemografik özelliklerinin yanı sıra çalışma süreleri, çalıştıkları birim, sosyal medya kullanım sıklığı, amacı, yapılan paylaşımların içeriğine yönelik 13 sorudan oluşan Kişisel Bilgi Formu kullanılarak toplanmıştır.

Bulgular: Çalışmaya katılan hemşirelerin %26,5'inin Whatsapp, %23,1'inin Facebook, %21'inin ise Instagram kullandığı bulunmuştur. Hemşirelerin %46,5'inin sosyal medya platformlarında günde bir saatten az, %30,7'sinin günde 1-2 saat zaman geçirdiği belirlenmiştir. Sosyal medya kullanım amaçları incelendiğinde ise; hemşirelerin %28,8'inin gündemi takip etmek, %19,4'ünün video, fotoğraf ve yazı paylaşmak, %16,4'ünün uzman paylaşımlarını takip etmek için kullandıkları tespit edilmiştir. Hemşirelerin %37,7'sinin paylaşım içeriğinin kişisel ilgi alanlarından, %27,7'sinin kişisel bilgilerden, %17,6'sının yorumlardan oluştuğu belirlenmiştir.

Sonuç: Araştırmada hemşirelerin en fazla Whatsapp kullandıkları, sosyal medya platformlarında çoğunlukla günde 1 saatten daha az zaman geçirdikleri, kişisel hobileri ve ilgi alanları ile ilgili paylaşımında buldukları ve sosyal medyayı gündemi takip etmek amaçlı kullandıkları tespit edilmiştir. Sonuçlar doğrultusunda hemşirelik eğitimi sürecine sosyal medyanın uygun kullanımının dahil edilmesi ve standartlaştırılmış sosyal medya kullanım rehberleri oluşturulması önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hemşire; sosyal medya.

Social Media in the Life of Nurses

ABSTRACT

Aim: The aim of the study is to determine the social media usage and social media sharing of nurses and to raise awareness on this issue.

Material and Methods: The study was conducted between December 2017 and February 2018 in a university hospital with 101 nurses who voluntarily agreed to participate. The data of the study were collected by using the Personal Information Form which consisted of 13 questions about the duration of the study, the unit they worked, the frequency of social media usage, the purpose and the content of the shares made, as well as the sociodemographic characteristics of the nurses such as age, gender, educational level and marital status.

Results: It was found that 26.5% of the nurses used Whatsapp, 23.1% of them used Facebook and 21% of them used Instagram. It was determined that 46.5% of the nurses spend less than one hour a day on social media platforms and 30.7% spend 1-2 hours a day. When the purposes of social media usage are examined; It was determined that 28.8% of the nurses used to follow the agenda, 19.4% used to share videos, photos and texts, and 16.4% used to follow the expert shares. It has been determined that 37.7% of the nurses share personal interests, 27.7% are personal information and 17.6% are comments.

1 Düzce Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Hemşirelik Bölümü, Düzce, Türkiye

2 Düzce Üniversitesi Sağlık Araştırma ve Uygulama Merkezi, Düzce, Türkiye

*Bu çalışma 11-12 Eylül 2017 tarihleri arasında İzmir'de düzenlenen International Congress on Ethics In Nursing Applications'da poster bildirisi olarak sunulmuştur.

Sorumlu Yazar / Corresponding Author: Ayşe DEMİRAY, e-mail: aysedemiray2008@hotmail.com

Geliş Tarihi / Received: 19.04.2019, Kabul Tarihi / Accepted: 18.08.2019

Conclusion: In the study, it was found that nurses used Whatsapp most, spent less than 1 hour a day on social media platforms, shared their personal hobbies and interests and used social media to follow the agenda. In line with the results, it is recommended to include appropriate use of social media in the nursing education process and to create standardized social media usage guidelines.

Keywords: Nurse; social media.

GİRİŞ

Günümüzde teknolojinin gelişmesi ile birlikte birey ve toplum üzerinde etkisi en yoğun şekilde hissedilen iletişim aracı internet olmuştur. İnternetin tüm dünyada hızla yayılması ve Web 2.0 çağının başlaması sosyal medya kavramını ortaya çıkarmıştır (1). Sosyal medya aracılığıyla insanlar yüz yüze iletişim gerektirmeksizin tanıdıkları ya da tanımadıkları birçok kişiyle iletişim kurabilmektedir (2). Sosyal medya bireylerin müzik, video, yazı, fotoğraf gibi paylaşımlarda bulunabilmesine olanak sağlamaktadır.

Sosyal medya platformları, profesyonel meslek yaşamı içerisinde özellikle sağlık hizmetlerinde, hastaların ve toplumun kaliteli ve güvenilir sağlık kaynaklarına erişiminde, sağlık profesyonelleri arasında bilgi, deneyim ya da öneri paylaşımında bir araç olarak kullanılmaktadır (2-5). Hastaların randevu alma, hatırlatma, test sonuçlarını bildirme, sağlık bilgisi edinme ve hastalara danışmanlık hizmetleri verilmesinde sosyal medya kullanımının tercih edildiği belirtilmektedir (6). Hastaların yanı sıra hemşireler de sosyal medyayı etkin olarak kullanmaktadır (7-11). Hemşirelerin sosyal medya ve diğer elektronik iletişim kanallarını kullanımı; bloglar, sosyal paylaşım siteleri, video siteleri, çevrimiçi sohbet odaları ve forumlardan oluşmaktadır (12).

Sosyal medyanın yaygın kullanımı özel yaşam ile toplumsal yaşam arasındaki sınırı korumayı zorlaştırmaktadır. Bakım sürecinde insanlar ile doğrudan etkileşimde bulunan hemşirelerin ise mesleki ilkeler doğrultusunda bu sınırı korumaları gerekmektedir (11,13). Bu nedenle profesyonel hemşirelik uygulamalarında sosyal medya kullanımı sunduğu avantajların yanı sıra bir dizi problemi de beraberinde getirmektedir (3,6,14,15).

Sosyal medya kullanımı ile ilgili problemleri önlemek amacı ile Amerikan Hemşireler Derneği/The American Nurses Association (ANA), Kanada Hemşireler Derneği/Canadian Nurses Association (CNA), New Brunswick Hemşireler Derneği/Nurses Association of New Brunswick (NANB), Ulusal Konsey Devlet Hemşirelik Kurulları/National Council State Boards Of Nursing (NCSBN) gibi hemşirelik meslek örgütlerince rehberler oluşturulmuştur (6,16-18). Ülkemizde ise internet ve sosyal medya kullanımına yönelik rehberler geliştirilmemiştir (19). Ancak Türkiye Büyük Millet Meclisi Bilişim ve İnternet Araştırma Komisyonu'nun (BİAK), 2013 yılında bilişim alanı ile toplumsal yaşam arasındaki dengeyi kurmaya ilişkin hazırladığı raporda internet ve sosyal medyanın sağlık alanında kullanımına yönelik öneriler sunulmaktadır (20). Bu öneriler hemşirelik mesleğinde sosyal medya kullanımının etik boyutlarının tartışılması ve değerlendirilmesi açısından büyük öneme sahiptir.

Ülkemizde hemşirelerin sosyal medya kullanımını konu alan çalışmaların bulunmaması bu alanda eksiklik oluşturmaktadır. Bu nedenle hemşirelerin sosyal medya kullanımı ve sosyal medya paylaşımlarını belirlemeyi amaçlayan bu çalışmanın literatürdeki eksikliği tamamlaması ve bu konuda farkındalık oluşturması hedeflenmiştir.

GEREÇ VE YÖNTEMLER

Araştırmanın Amacı ve Tipi: Bu çalışma hemşirelerin sosyal medya kullanımı ve sosyal medya paylaşımlarının belirlenmesi amacıyla tanımlayıcı tipte gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın Evreni ve Örneklemi: Araştırmanın evrenini Düzce Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde çalışmakta olan 280 hemşire oluşturmuştur. Evrenin tamamına ulaşılması hedeflenmiş herhangi bir örnekleme yöntemi kullanılmamıştır. Araştırma, verilerin toplandığı süre içerisinde izinde olmayan ya da diğer nedenlerle kurumda bulunmayan hemşireler dışında kalan ve çalışmaya katılmayı gönüllü olarak kabul eden 101 hemşire ile gerçekleştirilmiştir. Çalışmaya katılan hemşireler evrenin %36,07'sini oluşturmaktadır. Çalışma, Aralık 2017-Şubat 2018 tarihleri arasında yapılmıştır.

Veri Toplama Araçları: Araştırma verileri literatür doğrultusunda araştırmacılar tarafından hazırlanan Kişisel Bilgi Formu kullanılarak toplanmıştır. Kişisel Bilgi Formu; hemşirelerin yaş, cinsiyet, eğitim düzeyi ve medeni durum gibi sosyodemografik özelliklerinin yanı sıra çalışma süreleri, çalıştıkları birim, sosyal medya kullanım sıklığı, amacı, yapılan paylaşımların içeriğine yönelik 13 sorudan oluşmaktadır (21-23).

Verilerin Toplanması: Veriler araştırmacılar tarafından Aralık 2017-Şubat 2018 tarihleri arasında Düzce Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde çalışan hemşireler ile yüz yüze görüşülerek toplanmıştır. Veri toplama formunun uygulanması her birey için yaklaşık 10-15 dakika sürmüştür.

Etik Boyutu: Çalışmanın yapılabilmesi için Düzce Üniversitesi Klinik Araştırmalar Etik Kurulu'ndan (Karar no: 2017/136) ve Düzce Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi'nden yazılı izin alınmıştır. Çalışmaya katılım gönüllülük esasına dayalı olup, çalışmaya katılan hemşirelerden yazılı ve sözlü onam alınmıştır.

İstatistiksel Analiz: Veriler SPSS 24.0 paket programında tanımlayıcı (yüzde, frekans) istatistikler kullanılarak değerlendirilmiştir.

Çalışmanın Sınırlılıkları: Çalışma verileri sadece Düzce Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde çalışan hemşirelerden elde edildiği için çalışma sonuçları Düzce Üniversitesi Sağlık Uygulama ve Araştırma Merkezi ile sınırlıdır.

BULGULAR

Çalışmaya katılan hemşirelerin tanımlayıcı özellikleri incelendiğinde %26,7'sinin 26-31 ve %26,7'sinin 32-37 yaş aralığında, %87,1' inin kadın, %68,3'ünün evli, %64,4'ünün lisans mezunu olduğu saptanmıştır. Hemşirelerin %42,6'sının dahili birimlerde görev yaptığı, %38,6'sının 60 ay ve altında, %38,6'sının da 121 ay ve üzerinde süre ile çalıştığı belirlenmiştir (Tablo 1.).

Tablo 1. Hemşirelerin Tanımlayıcı Özellikleri

Tanımlayıcı Özellikler	n	%
Yaş		
20-25	25	24,8
26-31	27	26,7
32-37	27	26,7
38-42	22	21,8
Cinsiyet		
Kadın	88	87,1
Erkek	13	12,9
Medeni Hali		
Evli	69	68,3
Bekar	32	31,7
Eğitim Düzeyi		
Lise	14	13,9
Ön Lisans	10	9,9
Lisans	65	64,4
Yüksek Lisans	12	11,9
Çalıştığı Birim		
Yoğun Bakım	39	38,6
Cerrahi Birimler	19	18,8
Dahili Birimler	43	42,6
Çalışma Süresi (Ay)		
60 ve Altı	39	38,6
61-120	23	22,8
121 ve Üzeri	39	38,6

Hemşirelerin sosyal medya kullanımlarına yönelik tanımlayıcı özellikleri incelendiğinde; %26,5'inin Whatsapp, %23,1'inin Facebook, %21'inin ise Instagram kullandığı bulunmuştur. Hemşirelerin %46,5'inin sosyal medya platformlarında günde bir saatten az, %30,7'sinin günde 1-2 saat ve %15,8'inin günde 3 saat ve üzeri zaman geçirdiği belirlenmiştir. Sosyal medya kullanım amaçları incelendiğinde ise; hemşirelerin %28,8'inin gündemi takip etmek, %19,4'ünün video, fotoğraf ve yazı paylaşmak, %16,4'ünün uzman paylaşımlarını takip etmek için kullandıkları tespit edilmiştir. Hemşirelerin %37,7'sinin paylaşım içeriğinin kişisel ilgi alanlarından, %27,7'sinin kişisel bilgilerden, %17,6'sının yorumlardan oluştuğu belirlenmiştir (Tablo 2).

TARTIŞMA

Çalışma sonuçları, kullanımı her geçen gün artan sosyal medya platformlarında hemşirelerin sosyal medya paylaşımlarını ve kullanım amaçlarını içermektedir. Çalışmada, hemşirelerin sıklıkla sosyal medya platformlarından %26,5'inin Whatsapp, %23'ünün Facebook, %21'inin ise Instagram kullandıkları saptanmış olup literatürde benzer sonuçlara rastlanmaktadır (7,8,11,24). Hemşirelik ve Ebelik Konseyi'nin 2011 raporuna göre kayıtlı hemşire ve ebelerin 355.000'inin Facebook kullanıcısı olduğu belirtilmiştir (25). Kung ve Oh'un (9) çalışmasında ise hemşirelerin %19'unun sosyal medya platformlarından Twitter'ı kullandığı ifade edilmiştir. Dünya çapında kullanımına bakıldığında ise Global Digital Statistics (GDS) 2014 raporuna göre 1.184 milyar Facebook kullanıcısı, 400 milyon Whatsapp kullanıcısı olduğu belirtilmektedir. Çalışma verileri ile karşılaştığımızda literatür ile benzerlik olduğu saptanmıştır (26).

Tablo 2. Hemşirelerin Sosyal Medya Kullanımları

Tanımlayıcı Özellikler	n	%
Kullanılan Sosyal Medya Platformları * (n=347)		
Whatsapp	92	26,5
Facebook	80	23,1
Instagram	73	21,0
Twitter	31	8,9
Snapchat	25	7,2
Youtube	20	5,8
Swarm	12	3,5
Periskop	4	1,2
Vine	3	0,9
Blog	2	0,6
LinkedIn	2	0,6
Skype	1	0,3
Viber	1	0,3
Pinterest	1	0,3
Sosyal Medya Kullanım Süresi		
Günde 1 Saatten Az	47	46,5
Günde 1-2 Saat	31	30,7
Günde 3 Saat ve Üzeri	16	15,8
Kullanmıyor	7	6,9
Sosyal Medya Kullanım Amacı * (n=299)		
Gündemi Takip Etmek	86	28,8
Video, Fotoğraf ve Yazı Paylaşmak	58	19,4
Uzman Paylaşımlarını Takip Etmek	49	16,4
Profil ve Durum Güncellemesi	31	10,4
Profesyonel Ağlara Üyelik	26	8,7
Bilgi Paylaşmak	25	8,4
Mesleki Deneyim Paylaşımı	15	5,0
Tartışmalara Katılmak	7	2,3
Başkalarını Takip Etmek	2	0,7
Paylaşım İçerikleri* (n=159)		
Kişisel İlgi Alanları	60	37,7
Kişisel Bilgi	44	27,7
Yorum Yapma	28	17,6
Çalışma Yaşantıları Hakkında Bilgi	27	17,0

*Birden fazla seçenek işaretlenmiştir.

GDS 2014 raporu incelendiğinde ülkemizde sosyal medya kullanım sürelerinin ortalama 2,5 saat ile dünya ortalamasının üzerinde olduğu görülmektedir (26). Bu sonuçtan farklı olarak çalışmada hemşirelerin sosyal medya kullanımlarının çoğunlukla günde 1 saatten az (%46,5) olduğu bulunmuştur. Yapılan diğer çalışmalarda da hemşirelerin sosyal medya kullanım sürelerinin 1 ile 7 saat arasında değiştiği ve var olan sosyal medya hesaplarını günde en az iki kez kontrol ettikleri belirtilmiştir (8-9,11,27). Levati'nin (10) çalışmasında, hemşirelerin günde 4-6 kez sosyal medya platformları üzerinden paylaşımında bulunduğu ifade edilmiştir. Çalışmada sosyal medya kullanım amacına yönelik sonuçlar incelendiğinde hemşirelerin sosyal medya kullanım amaçlarının çoğunlukla gündemi takip etmek (%28,8), video, fotoğraf ve yazı paylaşmak (%19,4) olduğu belirlenmiştir. Çalışma sonucundan farklı olarak Kung ve Oh (9)'un çalışmasında sosyal medyanın sağlıkla ilgili bilgi paylaşımı amacıyla kullanıldığı ifade edilmiştir. Ontario Hemşirelik Okulu tarafından yapılan

çalışmada, hemşirelerin %77'sinin sosyal medyayı mesleki alanlar ve kişisel nedenlerle kullandıkları belirlenmiştir (28).

Sosyal medya paylaşımlarının içeriği değerlendirildiğinde, hemşirelerin en fazla ilgi alanları (%37,7) ve kişisel bilgileri (%27,7), en az ise çalışma yaşamına ait bilgileri (%17,6) içeren paylaşımlarda buldukları tespit edilmiştir. White ve arkadaşlarının (11) hemşirelik öğrencilerini de içeren çalışmasında katılımcıların %44'ünün sağlık alanında eğitim alan öğrencilerin, hastalar hakkında gönderi ve olumsuz yorumlar, çalışma yaşamı hakkında uygun olmayan gönderiler gibi profesyonel bulmadıkları paylaşımlar yaptıklarını ifade etmişlerdir. Levati'nin (10) İngiltere ve İtalya'da çalışan 124 hemşirenin Facebook profilinin incelediği çalışmada, hemşirelerin çoğunlukla mesleği ile ilgili bilgi almak için sosyal medyayı kullandıkları ve sosyal medya platformlarında çalışma yaşantıları ile ilgili paylaşımlarda buldukları belirlenmiştir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Çalışmada, hemşirelerin sosyal medya kullanımları değerlendirildiğinde; hemşirelerin en fazla Whatsapp kullandıkları, sosyal medya platformlarında çoğunlukla günde 1 saatten az zaman geçirdikleri, kişisel hobileri ve ilgi alanları ile ilgili paylaşımlarda buldukları ve sosyal medyayı gündemi takip etmek amaçlı kullandıkları tespit edilmiştir.

Sonuçlar doğrultusunda; giderek artan sosyal medya kullanımı nedeniyle hemşirelik eğitimi sürecine sosyal medyanın uygun kullanımı dahil edilmelidir. Ayrıca sağlık kurumlarında çalışanlara sosyal medya kullanımı ile ilgili eğitimler düzenlenmeli ve verilen bu eğitimlerin standartlaştırılmış sosyal medya kullanım rehberleri ile desteklenmesi önerilmiştir. Bu rehberlerin kurumlar arası uygulamalarda tutarlılığın oluşturulmasında yarar sağlayacağı düşünülmektedir.

Araştırma sonuçları, hemşirelerin çalışma hayatında giderek yaygınlaşan sosyal medya kullanımını incelemektedir. Böylece profesyonel yaşamda sosyal medya ile ilgili farkındalık oluşturularak, sağlık kurumlarının konu ile ilgili politikalar geliştirmelerine ve hizmet içi eğitimler düzenlemelerine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

KAYNAKLAR

1. Tosalı H, Sütçü CS. Sağlık iletişimde sosyal medya kullanımının bireyler üzerindeki etkileri. Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi. 2016; 3(2): 3-22.
2. Öztürk Ş. Sosyal medyada etik sorunlar. Selçuk İletişim. 2015; 9(1): 287-311.
3. Çobaner AA, Işık T. Hemşireler arasında sosyal medya kullanımının yarar ve risklerinin tıp etiği bağlamında tartışılması. TJOB. 2014; 1(1): 137-48.
4. Farrelly R. Nurses and social media. Br J Nurs. 2014; 23(6): 343.
5. Mendi B. Sağlık iletişimde sosyal medya kullanımı: Dünyadaki ve Türkiye'deki uygulamalar. Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi. 2015; 11(44): 275-90.
6. cna-aiic.ca [Internet]. Canadian Nurses Association. When Private Becomes Public: The ethical challenges and opportunities of social media [Updated: 2012

- February; Cited: 2017 June]. Available from: https://www.cna-aiic.ca/~media/cna/page-content/pdf-en/ethics_in_practice_feb_2012_e.pdf?la=en.
7. Dal NE, Dal V. Kişilik özellikleri ve sosyal ağ sitesi kullanım alışkanlıkları: Üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma. Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 2014; 6(11): 144-62.
8. Gök Uğur H, Seyis N, Özçelik N, Toduk F. Hemşirelerin mesleki gelişiminde sosyal medya kullanım durumlarının incelenmesi. Samsun Sağlık Bilimleri Dergisi. 2018; 3(2): 9-16.
9. Kung YM, Oh S. Characteristics of nurses who use social media. CIN. 2014; 32(2): 64-72.
10. Levati S. Professional conduct among registered nurses in the use of online social networking sites. J Adv Nurs. 2014; 70(10): 2284-92. doi: 10.1111/jan.12377.
11. White J, Kirwan P, Lai K, Walton J, Ross S. "Have you seen what is on Facebook?" The use of social networking software by healthcare professions students. BMJ Open. 2013; 3(7): 1-8. doi:10.1136/bmjopen-2013-003013.
12. Stroehlein M, Bayer T. Social media and nursing today. SOJ Nur Health Care. 2016; 2(2): 1-3.
13. Spector N, Kappel DM. Guidelines for using electronic and social media: The regulatory perspective. Online J Issues Nurs. 2012; 17(3): 1. doi: 10.3912/OJIN.Vol17No03Man01.
14. Gül Ş, Kuzuca Gİ, Yalım YN. Hemşirelerin etik eğitiminin meslek hayatına yansımaları konusundaki görüşleri. TJOB. 2016; 3(2): 85-97.
15. Wolf MD, Wenskovich J, Anton BB. Nurses' use of the internet and social media: Does age, years of experience and educational level make a difference? J Nurs Educ Pract. 2016; 6(2): 68-75.
16. ncsbn.org [Internet]. National Council State Boards of Nursing. A Nurse's Guide to Social Media [Updated: 2018 June; Cited: 2019 January]. Available from: https://www.ncsbn.org/NCSBN_SocialMedia.pdf.
17. nursingworld.org [Internet]. The American Nurses Association. Facts sheet navigating the world of social media [Updated: 2011 September; Cited: 2017 June]. Available from: https://www.nursingworld.org/~4af5ec/globalassets/docs/ana/ethics/fact_sheet_-_navigating_the_world_of_social_media_web.pdf.
18. anblpn.ca [Internet]. Nurses Association of New Brunswick. Practice Guideline: Ethical and Responsible Use of Social Media Technologies [Updated: 2017 July; Cited: 2018 July]. Available from: https://www.anblpn.ca/resources/ANBLPN_Social_Media.pdf.
19. Utlu N. Hastane ortamında hemşirelerin etik yaklaşımı ve etik ikilemler. İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi. 2016; 8(29): 17-35.
20. tbmm.gov.tr [Internet]. TBMM Bilişim ve İnternet Araştırma Komisyonu. BİAK 2013 Raporu [Erişim tarihi: Temmuz 2017]. Erişim adresi: https://www.tbmm.gov.tr/arastirma_komisyonlari/bilim_internet/docs/rapor_ozeti.pdf.
21. Karaduman M, Akbulutgiller B. Gazetecilerin sosyal medya kullanım alışkanlıkları ve sosyal medyada etik gözetimi: Antalya ili örneği. International Journal of

- Social Sciences and Educational Research. 2016; 2(3): 906-25.
22. Lachman DV. Social media: Managing the ethical issues. *Medsurg Nursing*. 2013; 22(5): 326-9.
23. Peate I. The community nurse and the social media. *Br J Community Nurs*. 2013; 18(4): 180-5.
24. [bbc.co.uk](http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/02_04_08_ofcom.pdf) [Internet]. Office of Communications. A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use [Updated: 2008 April; Cited: 2017 April]. Available from: http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/02_04_08_ofcom.pdf.
25. [ncbi.nlm.nih.gov](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23272420) [Internet]. The Nursing and Midwifery Council. News review: Navigate the social media maze [Updated: 2012; Cited 2017 July]. Available from: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23272420>.
26. [wearesocial.com](https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018) [Internet]. Global Digital Statistics. We are social's snapshot of key digital indicators [Updated: 2014; Cited: 2018 January]. Available from: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>.
27. Korkmaz M, Kılıç B, Demiray E, Hablemitoğlu Ş, Yücel A, Kırık A. An applied study: Nurses' use of social media and the level of their perceptions concerning their jobs. *International Peer-Reviewed Journal of Humanities and Academic Science*. 2015; 4(13): 59-84.
28. [cno.org](http://www.cno.org/Global/4LearnAboutStandardsAndGuidelines/pubs/mag/TSMVol137No2.pdf) [Internet]. College of Nurses of Ontario. Nurses weigh in on social media and professionalism. The Standard 2012 [Cited: 2017 June]. Available from: <http://www.cno.org/Global/4LearnAboutStandardsAndGuidelines/pubs/mag/TSMVol137No2.pdf>.