

İGEME (İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi) Kütüphanesinin Web Sayfasının Değerlendirilmesi

An Evaluation of the Webpage of IGEME (Export Promotion Center of Turkey) Library

Nağihan Yılmaz*

Öz:

Bu çalışmada İGEME Kütüphanesi web sayfasının değerlendirilmesi konusu ele alınmıştır. Bu konu kapsamında web tasarımı nedir, web sayfası tasarımında dikkat edilecek unsurlar, web tasarımı ilkeleri, kütüphane web siteleri, İGEME Kütüphanesi web sayfası gibi konular web sayfası tasarımı kriterlerine göre değerlendirilmiştir. Çalışmamızın amacı İGEME Kütüphanesi'nin web sayfasını ve hizmetlerini değerlendirmek, varsa eksiklikleri saptamak ve gerekli önerilerde bulunmaktır. Bu amaçla İGEME Kütüphanesi çalışanları ile görüşme yapılmış, elde edilen bulgular değerlendirilerek kütüphane web sitesinin kurumun hedef kitlesi düşünülerek tekrar gözden geçirilmesi gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Sözcükler: İGEME; İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi; İGEME Kütüphanesi; ticari bilgi

Abstract:

This study analyzes the webpage of IGEME Library. Within this scope, topics including the definition of a website, points to consider in designing a website, principles of a website, library websites, and the webpage of IGEME Library are evaluated in terms of criteria of website designing. The purpose of this study is to evaluate the website and services of IGEME Library, determine its deficiencies (if any) and make necessary suggestions. In this regard, IGEME librarians are interviewed. In the light of findings, it is concluded that the library website requires a revision considering the target audience of the Center.

Keywords: İGEME; Export Promotion Center of Turkey; İGEME Library; trade information

* Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü Son Sınıf Öğrencisi. e-posta: n_yilmaz@msn.com

Giriş

Günümüzde üretilen bilginin aşırı oranlarda artması, bilginin kullanım tekniklerinin değişmesiyle birlikte insanların bilgiye ulaşma stratejileri de değişmiştir. Birçok insan bilgi ihtiyacını gidermek için bilgi merkezlerine gitmek yerine buldukları ortamdaki doğru bilgiye ulaşmayı tercih etmektedir. Geniş bir kullanıcı kitlesine sahip olan web siteleri, amacı, işlevleri ve hizmet verdiği kitlenin özelliklerine göre farklı türlere ayrılmaktadır. Web sitelerinin farklı türleri arasında yer alan kütüphane web siteleri, hitap ettikleri kullanıcıların bilgi gereksinimlerini, elektronik ortamlarda sunulan hizmetlerle en hızlı ve kolay biçimde karşılamaktadır. Kütüphane web sitelerinin kullanıcı merkezli tasarlanması, kütüphane koleksiyonuna ve tüm elektronik kaynak ve hizmetlere daha etkin biçimde ulaşılmasını sağlayacaktır. Kütüphane web sitelerinin tasarlanmasında kullanıcı özelliklerinin, beklentilerinin ve bilgi arama davranışlarının dikkate alınmaması sitenin kullanımında bir takım zorluklara yol açabilmektedir. Söz konusu zorluklar arasında kullanıcıların aradıkları bilgiye kolay, verimli bir şekilde ulaşamamaları sayılabilmektedir (Ersen, 2004). Bu da kullanıcının tekrar arama yaptığı anda aynı web sitesini kullanma olasılığını düşürmektedir.

Çalışmamızın problemi “İGEME ihracatı geliştirme konusunda web üzerinden yeterli bilgi sağlayabiliyor mu?” şeklinde belirlenmiştir. İGEME Kütüphanesi web sayfası bu soru kapsamında web tasarım ilkelerine göre değerlendirilmiştir. Çalışmanın amacı; bilgi merkezlerinin internet üzerinde sundukları web sayfalarının düzenlenmesinde dikkat edilecek bazı unsurları belirlemek, bu unsurları dikkate alarak İGEME Kütüphanesinin web sayfasını incelemek, elektronik bilgi hizmetlerini arttırarak, kullanıcıya daha iyi hizmet sunulabilmesi konuları için önerilerde bulunmaktadır. Bu çalışmada İGEME Kütüphanesi web sayfası incelenmiştir. Kütüphane hakkında veri toplarken kütüphane personeli ile görüşme yapılmış, web tasarımı, web tasarımı ilkeleri, kütüphane web sayfası ve İGEME Kütüphanesi hakkında literatür taraması yapılmıştır.

Web Tasarımı

İnternet teknolojilerindeki hızlı gelişim sonucu web sitelerinin sayıları büyük bir hızla artmakta, kullanıcılar için gereksinim duyulan internet kaynakları da giderek çeşitlilik kazanmaktadır. Bir web sitesinin oluşturulmasındaki temel amaçlardan biri, kurumun hizmet ve ürünlerini duyurmak ve bu yolla hizmet vermektir. Kimi kurum ve kuruluşlar

bu işi ciddiyle ele alarak hizmetlerini kullanıcılarına elektronik ortamda sunma işine büyük önem vermektedirler (Cunliffe 2000' den aktaran Ersen 2004). Ancak kimi kurumlarda web sitesi tasarımı kurumun iletişim bilgilerinin verilmesinin ötesine geçememiştir.

Son yıllarda grafik tasarımlarına ve tamamen görsel çekiciliğe dayalı programlar ve teknolojiler tercih edilmektedir. Ancak kullanıcılar için asıl önemli olan, sitenin kolay ulaşılır olması, site içi dolaşımın kolay olması ve site içerisinde rahat hareket edilmesidir. Etkin bir web sitesinin bu özellikleri taşıması gerekir (Marquis 2002: 507-512' den aktaran Ersen 2004).

Web Tasarım İlkeleri

Web sitelerinin tasarımında dikkat edilmesi gereken bazı unsurlar bulunmaktadır. Bunları şöyle sıralamak mümkündür;

Site içi dolaşım kolaylığı: Web sayfası 7 gün 24 saat hizmet vermelidir. Kullanıcılar ya da müşteriler, hizmetlere istedikleri anda, herhangi bir yerden basit bir donanımla ulaşabilmelidir. Kullanıcı aradığı bilgiye erişimi en fazla fareye (mouse) 3 kez tıklayarak gerçekleştirebilmelidir.

Ana sayfa: Kullanıcılar açısından kütüphanenin ana sayfası, site hakkında genel bir izlenim edinilmesine yardımcı olmaktadır. Ana sayfanın sade, anlaşılır ve kullanıcı için doğru yönlendirmelere sahip olacak özellikler taşıması gerekmektedir. Her bir sayfadan ana sayfaya bağlantı olmalıdır.

Kolay kullanım: Web sayfasında kullanıcıya gösterilen ilgi kullanım kolaylığı ile ortaya konmalıdır. Bu durumda bir e-posta ile kuruma gönderilen soruları ya da sorunları hangi zaman dilimi içerisinde yanıtladığınız önem kazanmaktadır. Bu nedenle site mimarisinin iyi yapılandırılması gerekmektedir.

Erişim süresi ve dosya indirme süresinin kısalığı: Kullanıcının aradığı bilgiye ulaşmada geçen zaman dilimi önemlidir. Site ziyaretçilerinin bilgiye ulaşma süresi içinde, saniyeler önem taşımaktadır. Bir sayfanın erişim süresinin 8 saniyeden uzun olmaması gerekmektedir.

Bağlantılar: Web sitelerinde kullanılan bağlantı adları mümkün olduğunca kısa olmalıdır. Benzer içeriğe sahip bağlantılar tek bir bağlantı altında toplanıp daha sonra

alt bağlantılara ayrılmalıdır. Ayrıca site içerisinde kullanılan bağlantılara kullanıcıların tıklamasından sonraki bağlantı rengi farklı olmalıdır.

Renk seçimi: Tasarlanan web sitesinin yapılandırılmasından önce, beraberinde yer alacak resim, şekil, tablo ve benzeri renklerin psikolojik etkisinin ve web sitesinin hedef kitlesinin bunlara bakış açısının hesaba katılması büyük önem taşımaktadır.

Dil: Kullanılan dil hem bağlantıların yaratılmasında hem de etiketlemede, açıklayıcı, yalın ve anlaşılır olmalıdır.

Güncellik: Web sayfasının en son ne zaman güncellendiği bilgisinin olması, sayfadaki bağlantıların tam olarak açılması ve açılan bağlantıların güncel olması gerekmektedir.

İçerik: Sitenin yapılış amacına bağlı olarak sayfalarda yer alan bilgilerin kullanıcı amaçlarıyla örtüşmesi, kullanıcının aradığı bilginin işine yaraması, kullanıcının ulaştığı bilgilerin derinliğinin yeterli olması gerekmektedir. (Gianforte 2000' den aktaran Arslantekin 2001), (Nielsen 2002' den aktaran Ersen 2004), (Arslantekin, 2001:1), (Clyde 2000'den aktaran Ersen 2004), (Nielsen 1996' dan aktaran Ersen 2004), (Nielsen ve Tahir 2002'den aktaran Ersen 2004), (<http://linzl.net/wdev/color.html> adresinden aktaran Arslantekin 2001), (Kurulgan ve Bayram 2006:2), (Rosenfeld 1998'den aktaran Arslantekin 2001).

Kütüphane Web Siteleri

Web' in kullanımının yaygınlaştırılması, bilgiye erişim yöntemlerine yeni boyutlar kazandırmıştır. Bu sayede bilgiye yerel ve uzaktan erişim kolaylaşmıştır. Bilgi hizmeti veren kuruluşlar ve kütüphaneler, kullanıcılarına internet ortamında hizmet vermeye başlamıştır. Kullanıcılar internet yardımıyla 24 saat çevrimiçi kataloğu ve veri tabanlarını tarayabilmektedirler. Kütüphaneler, önceleri sadece kataloglarını ağ ortamında erişime açmış, daha sonraları bütün hizmetlerini internet ortamında erişime sunmuştur. Bu hizmetlere, bibliyografik veri tabanlarına erişim olanağının web üzerinden verilmesi, kaynağın tam metnine erişim, elektronik danışma hizmetleri örnek verilebilir (Nohl 1998' den aktaran Ersen 2004).

Kütüphane Web Sitelerinin Özellikleri ve İşlevleri

Kütüphane web sitelerinin işlevleri kütüphane türlerine göre değişiklik göstermektedir. Üniversite, halk ve özel kütüphanelerin web sitelerinin farklı özellikleri ve işlevleri

vardır. Her bir kütüphane türünün yüklendiği misyon farklıdır. Bunun temel nedeni kullanıcı kitlelerinin farklı özelliklere ve gereksinimlere sahip olmasından kaynaklanmaktadır. Özel kütüphaneler, hizmet verdiği kurum ya da kuruluşun çalışanlarına hizmet vermektedir. Web sitelerinde satın aldıkları veri tabanları kurum çalışanlarının kullanımı için hizmete açıktır. Ancak kütüphane türü ne olursa olsun ortak amaç, kullanıcılara ihtiyaç duydukları bilgi kaynaklarını sunmak ve bu kaynakların kullanımı konusunda yönlendirmek, bilgilendirmektir (Stover 1997'den aktaran Ersen 2004).

Kütüphane web sitelerinin tasarlanmasındaki sorumluluk kütüphanecilere aittir. Kütüphanecilerin öncelikle web teknolojisi ile ilgili bilgi ve beceriye sahip olması gerekmektedir. Ayrıca temel HTML bilgisi, web protokolleri ve tarayıcılar hakkında bilgi ve deneyim sahibi olmalıdırlar. Grafik tasarımları konusundaki bilgileri takip edilmelidir. Web sitesinin görsel olarak çekici olması çok önemlidir ve kütüphanecilerin web tasarımı temel renk bilgilerine sahip olması gerekmektedir (Garlok ve Piontek 1999'den aktaran Ersen 2004).

İGEME ve İGEME Kütüphanesi

İGEME, özel hukuk hükümlerine bağlı ve tüzel kişiliğe sahip bir kamu kuruluşu olarak, 27 Ekim 1960 tarih ve 118 sayılı yasa ile 2 Kasım 1960'ta kurulmuştur. Türkiye ihracatının geliştirilmesi ve sağlıklı bir yapıya kavuşturulması temel amacı ile kurulmuş ilk ve tek kamu kuruluşu olan İGEME; bu amaç doğrultusunda yeni pazarlar ve iş olanakları yaratmaya yönelik araştırma geliştirme çalışmaları yürüterek, ihracatçılarımızın dış pazarlardaki paylarını artırmalarına yardımcı olmak üzere, eğitim, yayın ve tanıtım etkinliklerinde bulunarak, yerli ve yabancı iş çevrelerine ticari bilgi sağlayarak, ihracatımızın ürün ve pazarlar yönünden çeşitlenmesine, nitel ve nicel olarak geliştirilmesine katkıda bulunmaktadır (Gülle, 1997, ss. 56-57).

İGEME Kütüphanesi ise 1973 yılında kurulmuştur, 2010 yılında yeniden yapılanan İGEME'de Bilgi Teknolojileri ve Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı'na bağlı olarak hizmet vermektedir. Dış ticaret konusunda ticari bilgi hizmeti veren tek resmi kurum kütüphanesidir. İGEME'nin, Merkez (Ankara), Marmara (İstanbul), Ege (İzmir) Bölge Müdürlükleri kütüphaneleri bulunmaktadır.

Merkez (Ankara) kütüphanesinde 6.675 kitap, 220 yerli ve yabancı süreli yayın, 118 istatistik ve rapor, 105 rehber ve 164 CD bulunmaktadır. Marmara Bölge Müdürlüğü (İstanbul) kütüphanesinde 2.410 kitap, 78 yerli ve yabancı süreli yayın, 96 rehber ve 75 CD bulunmaktadır. Ege Bölge Müdürlüğü (İzmir) kütüphanesinde 675 kitap, 41 yerli ve yabancı süreli yayın, 9 rehber bulunmaktadır. Abonelik işlemleri Merkez Kütüphane tarafından yapılan 16 adet uluslararası elektronik bilgi kaynağı bulunmaktadır¹.

İGEME Kütüphanesinde bulunan yayınlar açık raf sistemine göre düzenlenmektedir ve ticaret kütüphaneleri için Birleşmiş Milletler tarafından hazırlanan SITC (Standard International Trade Classification) Madde Sınıflandırma Sistemi kullanılmaktadır².

İGEME Kütüphanesi Web Sayfası

İGEME web sitesi ilk olarak 1997 yılında hizmete sunulmuştur. İGEME Kütüphanesi web sayfası da aynı tarihte hazırlanmıştır. İGEME web sitesi 2008’ de yeniden düzenlenmiş ve kayıtlı kullanıcı sistemine geçilmiştir. Aynı yıl kütüphane bilgileri de günümüzdeki haline kavuşmuştur. Web sitesi ülke masaları kavramı ile 2010 yılı Ocak ayında tekrar gözden geçirilmiştir. Bu son düzenleme ile kütüphane katalog bilgilerinin yanı sıra elektronik yayınlarda ayrıntılı ve özetçeli künyeler halinde listelenmeye başlamıştır. Kütüphane dosyaları da dahil olmak üzere İGEME web sitesinde ortalama 23.000’e yakın dosya bulunmaktadır.

İGEME Kütüphanesi Web Sayfasının Web Tasarım Kriterlerine Göre Değerlendirilmesi

İGEME Kütüphanesi web sayfası yukarıda belirtilen web tasarım ölçütlerine uygun olarak değerlendirilmiştir. İGEME Kütüphanesine İGEME’nin ana sayfasından *Kütüphanemiz* butonuna tıklayarak ulaşılabilmektedir.

Sitenin ana sayfası web tasarımı ilkelerine göre incelendiğinde sayfanın en üst sol kısmında yer alan başlık içinde İGEME’ nin logosu ve “T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi” yazısı bulunmaktadır. Başlıkta bulunan yazı ve logo açık ve nettir. Bu yazının yanında İGEME’ nin 50. yılını belirten bir logo bulunmaktadır. Bu logo kırmızı renkte gösterilmiştir. Web sayfası tasarımlarında arka plan renk seçimi önemlidir. Sayfa tasarımına bakıldığında kütüphane sayfasının arka zemini beyaz renktedir ve kullanıcının başlıkları, bağlantıları

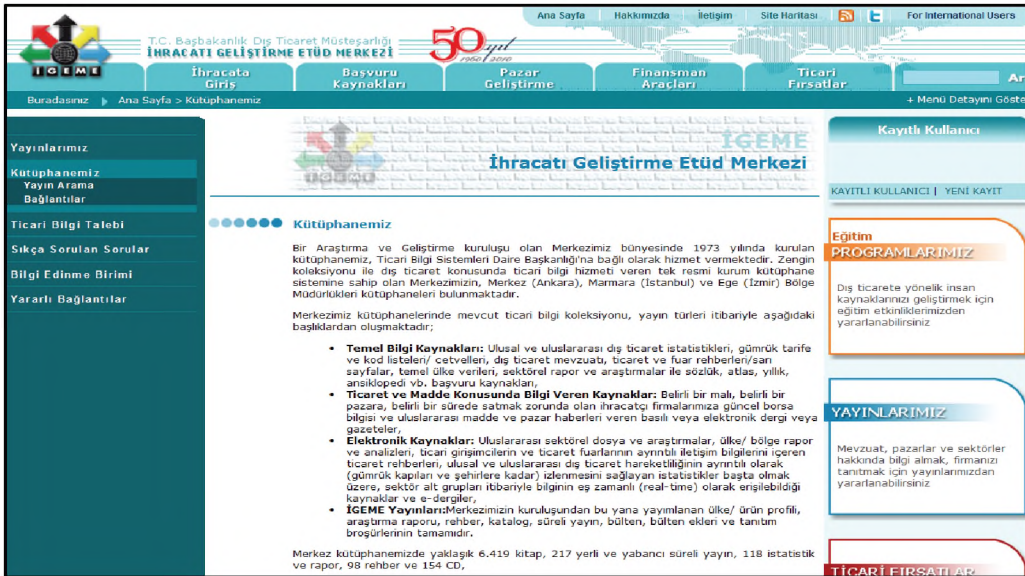
¹ Kütüphane Müdürü M. Tayfun Güllü ile 5.01.2011 tarihinde yapılan görüşmeden alındı.

² 16.12.2010 tarihinde (<http://www.igeme.org.tr/igeme/section-igeme-kutuphanemiz.cfm>) adresinden erişildi. Daha ayrıntılı bilgi için bk. <http://unstats.un.org/unsd/trade/SITC%20Rev%204%20FINAL.pdf> Ayrıca bk. *Thesaurus of International Trade Terms Rev. 4.* <http://www.lib.muohio.edu/multifacet/record/mu3ugb3295615>

ayırt edebilmesi için bağlantıların arka zemini yeşil, yazı rengi beyazdır; başlıkların yazı rengi yeşildir. İGEME' nin web sayfası rengi ile uyumlu olduğundan dolayı renk seçimi uygundur. Her sayfada İGEME logosu altında *Buradasınız* başlığı altında kullanıcının hangi sayfada olduğunu gösteren bir bölümün olması iyi bir özelliktir.



(Şekil 1): İGEME web sitesinin ana sayfa görüntüsü.



(Şekil 2): İGEME Kütüphanesi web sayfasının ana sayfa görüntüsü.

Ana Sayfa butonu: Web tasarımı ilkelerine göre; her bir sayfadan ana sayfaya bağlantı olması gerekmektedir. İGEME Kütüphanesi web sayfasına bakıldığında sayfanın en üst tarafında ana sayfa butonu bulunmaktadır. Bu da site içinde yolunu kaybeden bir kullanıcı için olumlu bir özelliktir. Ancak bu buton kullanıcıyı İGEME'nin kendi sayfasına götürmektedir. Kütüphaneden çıkan bir kullanıcının kütüphaneye tekrar dönebilmesi için ilk önce İGEME'nin ana sayfasına gelmesi gerekmektedir ve daha sonra kütüphane bağlantısını tıklayarak kütüphane sayfasına girebilmektedir. Kullanıcının kütüphaneye doğrudan ulaşabileceği bir kütüphane bağlantısı bulunmalıdır.

Hakkımızda butonu: İGEME'nin kuruluş ve amacı, misyonu, vizyonu hakkında bilgi verilen bir bölümdür. Bu bölüm İGEME'nin ana sayfasında da bulunduğu kütüphane sayfasında bulunması gerekli değildir. Kullanıcıda kütüphane ile ilgili bilgilerin bulunduğu bir bağlantı izlenimi vermektedir. Oysa bu bağlantı kütüphane ile ilgili değildir.

İletişim butonu: Bu bölümde İGEME ile ilgili kurumsal iletişim bilgileri yer almaktadır. Ayrıca sayfanın alt kısmında web sitesi görüş ve öneri formu bulunmaktadır. Bu formdan sadece görüş ve önerilerle ilgili konular dikkate alınmaktadır ve bilgi edinme talebi gibi konular dikkate alınmamaktadır. *İletişim* bölümü de *Hakkımızda* bölümü gibi sadece ana sayfada yer almalıdır. Bu bilgiler İGEME ile ilgili olduğundan bu bölümde yer almamalı ya da kütüphane ile ilgili iletişim bilgileri bu sayfada verilmelidir.

Site Haritası butonu: Bu bölümde *hakkımızda*, *ihracata giriş*, *başvuru kaynakları*, *pazar geliştirme*, *finansman araçları*, *ticari fırsatlar* başlıkları altında bölümler bulunmaktadır. Burada Kütüphane sayfasını gösteren bir bilgi bulunmamaktadır. Bundan dolayı kütüphane sayfası içinde yer almaması uygundur. Site haritası içinde İGEME'nin bulunduğu yeri gösteren bir harita bulunabilirdi.

RSS Servisleri: Bu servis; İGEME ile ilgili sürekli güncellenen son haberlerin, duyuruların otomatik olarak kullanıcıya ulaşılmasını sağlayan bir haber akışı servsidir. Ancak bu servis güncel ve aktif değildir. Bu servisin devam etmesi kullanıcı açısından yararlı olacaktır. Böylece kullanıcının kütüphaneye olan ilgisi artabilir. Bu servis sayesinde kütüphaneye yeni gelen kaynaklar kullanıcılara daha kolay duyurulabilir.

Twitter butonu: İGEME ile ilgili yurt içi ve yurt dışı haberlerin bulunduğu bölümdür. Burada da RSS servislerinde olduğu gibi kullanıcının kütüphaneye olan ilgisini arttırmak söz konusudur. Kütüphane ile ilgili duyurular, faaliyetler bu yolla kullanıcıya duyurulabilir.

Arama butonu: Arama butonu sayfanın sağ üst tarafında yer almaktadır. Bu buton işlevsel değildir. Aramaların çok azına yanıt vermektedir. Aranılan konuyla ilgisiz başlıklara erişim sağlanmaktadır. Örneğin; kuruyemiş ihracatı ile ilgili bir arama yapıldığında konuyla ilgili hiçbir yayına ulaşılamamıştır. Kullanıcının aradığı bilgiye ulaşamaması kullanıcı üzerinde olumsuz etki yaratmakta, sayfanın ve kurumun güvenilirliği konusunda kuşku yaratmaktadır. Kullanıcı aradığı bilgiye ulaşamadığı bir web sitesini tekrar kullanmak istemeyecektir.

Aramanın yapıldığı sayfanın sol üst tarafında bir takvim bulunmaktadır. Bu takvimde İGEME'nin düzenlediği etkinliklerinin tarihleri gösterilmektedir. Böyle bir takvimin sadece İGEME ana sayfası içinde yer alması daha uygun olacaktır. Takvimde kütüphaneyi doğrudan ilgilendiren unsurlar yer almamaktadır.

Web Sitesi Arama

ARAMA SONUÇLARI

kuruyemiş ihracatı için 1 - 5 sonuç. (0,23 saniye)

[DOC] XI
Dosya Biçimi: Microsoft Word - HTML olarak görüntüle
Enkil Su, Juss meyve suyu, Peyman kuruyemiş firmalarının Yunanistan ana bayisidir. Yunanistan pazarında iş yapmak isteyen ihracat firmaları ile görüşmek ...
www.igeme.org.tr/KKSI/.../file/.../Turkce%20Konusan%20Ginsimciler.doc

Uluslararası Tanıtım - Fuarlara Katılım ... İGEME - İhracatı ...
İhracata Giriş. İhracatın Faydaları, Riskleri ve Destekler. İhracata Hazır ... Sadettin ÖZER.
Sergilenen Ürünler. Bakliyat, kurutulmuş meyve, kuruyemiş ...
www.igeme.gov.tr/bilkay/section-bk-fuarfmProfile.cfm?sec-fuar...

Ticari Fırsatlar - KOBİ Web Siteleri ... İGEME - İhracatı ...
2009 yılında ihracata başlayan Ansan Hidrolik Sanayi'nin ürün yelpazesindeki ana Firma Adı,
ÖZVARINLI KURUYEMİŞ GIDA İNŞAAT SAN. TIC. LTD. ŞTİ. ...

[PDF] B2B e-Ticaret ve e-Pazaryerleri
Dosya Biçimi: PDF/Adobe Acrobat - Hızlı Görünüm
Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu hükümlerine göre İhracatı Geliştirme Etüd meyve, kuruyemiş,
hazırlanmış gıdalar. İngilizce,, Japonca, ...
www.igeme.org.tr/bilkay/assets/epazaryerleri.pdf

İGEME - Export Promotion Center of Turkey
Company Name, DİBEKSAN METAL MAKİNA YEDEK PARÇA İMALİ İHRACAT İTHALAT
SAN.TİC. LTD. Company Name, ÖZVARINLI KURUYEMİŞ GIDA İNŞAAT SAN. TIC. LTD.
ŞTİ. ...
www.igeme.org.tr/english/sme/index.cfm

Adres : Mithatpaşa Cad. No:60 06420 Ankara • Tel : (312) 4172223 • Fax : (312) 4172233 • E-posta : igeme@igeme.gov.tr

(Şekil 3): Kuruyemiş ihracatı ile ilgili arama sonucu sayfa görüntüsü.

For International Users butonu: Bu buton tıklandığında İGEME web sitesi ana sayfasının İngilizce ara yüzüne erişilmektedir. İGEME'nin Türkçe ana sayfasıyla arasında bazı farklılıklar bulunmaktadır. Yabancı kullanıcılar için "Turkish Airlines" adı altında bir bağlantı bulunmaktadır. Bu bağlantıdan kullanıcı uçak biletini alabilmektedir. Türkiye'nin hava durumunu gösteren bir bağlantı, Türkiye'nin turistik yerlerini tanıtan bir bağlantı vb. farklılıklar bulunmaktadır. Bu sayfa içerisinde Türkiye'yi tanıtan resimler bulunmaktadır. Resimlerin yan tarafında İGEME ile ilgili haberler bulunmaktadır. Renkli bir sayfadır. Ancak bilgiler dağınık bir şekilde verilmiştir. Daha sade bir ana sayfa hazırlanabilirdi. Sayfanın altında yer alan bilgiler bu şekilde dağınık olarak değil de bir bağlantı halinde verilebilirdi. Sayfanın sağ tarafında İGEME'nin telefon numarası verilmiştir ve sayfanın üst tarafında "contact us" başlığı altında İGEME ile ilgili iletişim bilgileri verilmiştir. Telefon numarasının bu bağlantı altında verilmesi yerinde olacaktır. İngilizce ara yüzde Kütüphane ile ilgili bir buton veya yönlendirme bulunmamaktadır. Bunun nedeni kurumun hedef kitlesinin ağırlıklı olarak yurt içi ihracatçılardan oluşmasıdır.³



(Şekil 4): For International Users butonu tıklandığında sayfanın görüntüsü.

³ Aynı görüşmeden alındı.

Kütüphanemiz butonu: Bu bölümde kütüphane ile ilgili bilgi verilmektedir. İGEME' nin abone olduğu elektronik bilgi kaynakları, ücretsiz elektronik veritabanları ve sektörel dergiler bir bağlantı halinde verilmiştir. Ancak bu kaynaklara sadece kurum içinde erişim sağlanabilmektedir. Bu sayfanın yapısı kullanıcı için çok karmaşıktır. Birçok bilgi bir arada verilmiştir. Ana sayfada kütüphane ile ilgili kısa bir bilgi verilebilir. Daha sonra İGEME' nin abone olduğu elektronik bilgi kaynakları, ücretsiz veritabanları ikisi içinde ayrı birer bağlantı oluşturulabilir. Bu şekilde ana sayfayı daha sade düzenlemek mümkün olacaktır. Kullanıcı elektronik bilgi kaynaklarına tıkladığında pdf formatında bir kitap karşımıza çıkmaktadır. Burada kullanıcının arama yapabilmesi için elektronik bilgi kaynaklarının bağlantısı ve bu kaynaklar hakkında bilgiler bulunmaktadır. Fakat bu kitap içindeki bilgilere mouse ile sayfayı sürükleyerek erişilebilmektedir. Bunun yerine ücretsiz elektronik veri tabanları bağlantısında olduğu gibi veri tabanının adı bir bağlantı halinde verilip o bağlantı içinde veri tabanı ile ilgili bilgiler bulunabilir. Yine aynı şekilde ücretsiz veri tabanları da bir bağlantı haline getirilerek o bağlantıya tıkladığımızda veri tabanlarına ulaşılabilir. Sayfanın orta kısmına kütüphane ile ilgili bir resim ya da yazı bulunabilirdi. Bu tür resimler ya da yazılar kullanıcının dikkatini çekmek açısından önemlidir. *Kütüphanemiz* bağlantısı altında yayın arama ve bağlantılar butonları kullanıcının karşısına çıkmaktadır.



(Şekil 5): Yayın Arama butonuna tıkladığında sayfanın görüntüsü.

Yayın Arama butonu: *Yayın arama* butonu içerisinde bulunan arama sütunundan sadece yayın adı, konu başlığı, yayınlayan adına göre arama yapılmaktadır. Yayın taramasında yazar adı, yer numarası, dergi adı, ISBN/ ISSN gibi başlıklarla arama yapılamamaktadır. Kullanıcı sadece yazar adını bildiği ya da dergi adını bildiği yayınlara ulaşamamaktadır. Diğer kütüphane web sitelerinde basit tarama ve gelişmiş tarama ikisi birlikte bulunmaktadır. İGEME Kütüphanesinde ise sadece basit tarama vardır. Kullanıcı gelişmiş tarama yapamamaktadır. Gelişmiş tarama ile kullanıcının aradığı kaynağı daha kolay bulması sağlanabilir. Yayın tipi butonu tıklandığında; kitaplar, süreli yayınlar, elektronik yayınlar ve diğer yayınlar seçenekleri karşımıza çıkmaktadır. Diğer kütüphanelerin tarama sayfalarında bu bölüm genellikle gelişmiş tarama bölümünde görülmektedir. Kütüphane kullanıcıları genelde ihracatçılardan oluştuğu için gelişmiş bir aramaya ihtiyaç duymamaktadır fakat basit tarama motorunun geliştirilmesi gerekmektedir. Kütüphane butonu tıklandığında; kullanıcı, İGEME Merkez, Marmara Bölge veya Ege Bölge Müdürlükleri kütüphanelerini seçebilmektedir. Ancak kaynakların çoğunluğuna tam metin erişim yapılamamaktadır.⁴ Üç büyük il dışındaki kullanıcıların kütüphane kataloğundan her hangi bir kaynağa erişebilmesi 58 ilde bulunan İGEME İl Temsilcilikleri kanalıyla olmaktadır. İstek olduğu zamanlarda istenilen yayın posta ile ödünç olarak, İl Temsilciliği bulunmayan şehirlerden gelen talepler ise istenen yayının belirli bölümleri taranarak gönderilmekte ve kullanıcıların istedikleri yayını kullanabilmeleri sağlanmaktadır. Bu işlem kullanıcıya yarar sağlamaktadır⁵. Ancak İl Temsilciliklerinin sayısını arttırmak ya da kullanıcının yayınlara tam metin erişiminin sağlanması kullanıcı açısından daha yararlı olacaktır. Kütüphanenin yayın arama sayfasından dış ticaret ile ilgili bir arama yapılmış, bunun için arama sütunundan konu başlığı “Dış Ticaret”, yayın tipi “Süreli Yayınlar” ve “Kütüphane” Ankara seçilmiştir. Tarama sonucunda İGEME’nin Ankara kütüphanesinde dış ticaret ile ilgili toplam 10 sonuç çıkmıştır (Şekil 6). Bu sonuçlardan herhangi biri tıklandığında yayın adı, konusu, yılı, yayıncı ve bulunduğu kütüphane bilgisinden oluşan bir künye çıkmaktadır (Şekil 7). Yayının tam metnine ya da özetine erişim sağlanamamaktadır. Bu da kullanıcı için olumsuz bir özelliktir çünkü kullanıcı karşısına çıkan sonuçların ihtiyacı olduğu bilgi ile ilgili olup olmadığını bilememektedir.

⁴ Aynı görüşmede Merkez kütüphane başta olmak üzere kütüphane kataloğunda yer alan kaynakların tamamının özlerinin 2011 yılında bitirileceği bilgisi edinildi.

⁵ Aynı görüşmeden alındı.

The screenshot shows the search results page of the İGEME library website. The search criteria are 'Arama Sütunu: Konu Başlığı' and 'Yayın Tipi: Süreli Yayınlar'. The search results list several articles, including 'Dış Ticaret Dergisi (Yayını durdu)' and 'Dış Ticarette Durum'. The page also features a sidebar with navigation options and a right-hand panel with 'Kayıtlı Kullanıcı' (Registered User) and 'Eğitim PROGRAMLARIMIZ' (Our Education Programs) sections.

(Şekil 6): Kütüphane web sitesinde arama yapıldığında çıkan sonuç.

The screenshot shows the details of a selected article from the search results. The article is 'Dış Ticaret Dergisi (Yayını durdu)' from 2005, published by 'Dış Ticaret Musteşarlığı Ekonomik Araştırmalar ve Değerlendirme Genel Müdürlüğü' in Ankara. The page also features a sidebar with navigation options and a right-hand panel with 'Kayıtlı Kullanıcı' (Registered User) and 'Eğitim PROGRAMLARIMIZ' (Our Education Programs) sections.

(Şekil 7): Dış ticaretle ilgili çıkan künyelerden biri tıklandığında ortaya çıkan sayfanın görüntüsü.

Bağlantılar butonu: Kullanıcıları *Yararlı Bağlantılara* yönlendirmektedir. Bu tür bağlantıların bulunması kullanıcıların alternatif bilgi merkezlerine yönlendirilmesi açısından yararlıdır. Bu bölümdeki bilgiler sürekli güncellenmektedir. *Bağlantılar* butonuna tıkladığımızda “*İhracatçılarımız İçin Yararlı Olabilecek Diğer Kütüphaneler*” başlığı altında Devlet Planlama Teşkilatı Elektronik Kütüphane sitesi, Hazine Müsteşarlığı Kütüphanesi, Türk Kütüphaneciler Derneği, Türkiye İstatistik Kurumu, Üniversite ve Araştırma Kütüphanecileri Derneği vb. kuruluşların kütüphane veya kurumsal bağlantıları bulunmaktadır. Ancak sayfada bu kütüphanelerin bağlantıları verilmiş hemen altında kütüphane ile ilgili bilgiler verilmiştir. Bunun yerine sadece bağlantılar verilip daha sonra bağlantıya tıkladığında kütüphane ile ilgili bilgiler verilmesi daha yerinde olacaktır. Kullanıcı, İGEME Kütüphanesinden elde edemediği bir yayını bağlantılar bölümüne girerek diğer kütüphanelerden elde edebilmelidir. Bu bağlantılardan Türk Standartları Enstitüsü Kütüphanesi hariç diğer kütüphane bağlantıları aktif durumdadır.

The screenshot displays the IGEME website interface. The main content area is titled "İHRACATÇILARIMIZ İÇİN YARARLI OLABİLECEK DİĞER KÜTÜPHANELER". It lists several libraries and their details:

- Devlet Planlama Teşkilatı Elektronik Kütüphane Sitesi, Ankara.
- Planlar, programlar, Özel İhtisas Komisyonu raporları, uzmanlık tezleri, süreli yayınlar, çalışma raporları ve haberler yayın türleri altında 49 konu başlığı kullanılarak tarama yapılmaktadır. İstenerse tarihlere göre de tarama seçimi yapılabilmektedir.
- Hazine Müsteşarlığı Kütüphanesi, Ankara.
- Müsteşarlık Kütüphanesinde bulunan kataloglanmış ve sınıflanmış yayınlar, konu başlığı, yazar adı, kitap adı ve diğer unsurlara göre taranabilmektedir.
- İstanbul Ticaret Odası Ticari Dokümantasyon Merkezi, İstanbul
- Dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeler, ülke araştırmaları, Türkiye ve Dünya ülkelerinin dış ticaret mevzuatındaki değişiklikler, sektör ve ürün bazında bilgiler, gümrük tarifeleri, Dünya borsalarındaki temel ürün fiyatları, ulusal ve uluslararası dış ticaret istatistikleri, Avrupa Birliği mevzuatı, Avrupa Birliği ve Türkiye ile ilişkileri, yurtdışı iş seyahatlerinde gerekli olan pratik bilgiler, ülkelerin ithalatçı-İhracatçı, dağıtıcı ve benzeri adresleri, Türk firma adresleri, ticaretin gerçekleşmesini sağlayan teknik konularda bilgiler, Türk standartları ve başka konulardan oluşan zengin bir koleksiyona sahiptir.
- Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanlığı Avrupa Bilgi Merkezi, Ankara.
- ABM Avrupa Bilgi Merkezi, Avrupa Birliği, Bilgi Hizmetleri, Türkiye-AB ilişkileri, KOBİNET Hizmetleri, Avrupa Birliği Kütüphanesi, İşbirliği Hizmetleri, Süreli Yayınlar, AB ile ilgili Web Adresleri altbaşlıklarında araştırmacılara yönelik bilgi sunulmaktadır.
- Milli Kütüphane - Türkiye Makaleler Bibliyografyası - Ankara
- 1995'ten günümüze kadar Milli Kütüphane'de taranan süreli yayınlardaki makalelerin künyelerinin yer aldığı Türkiye Makaleler Bibliyografyası'nda makale taraması yapılabilmektedir.
- TUBİTAK Ulusal Akademik Ağı ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM), Ankara.
- ULAKBİM bünyesinde hizmet veren Cahit Arf Bilgi Merkezinde, Türkiye'deki üniversite, kamu ve sanayi kesiminin bilgi gereksiniminin karşılanması ve akademik bilgi üretimine katkıda bulunması amacıyla oluşturulan ULAKBİM Ulusal Akademik Ağı ve Bilgi Merkezi, 2004 yılında hizmete girmiştir.

The right sidebar contains the following sections:

- Kayıtlı Kullanıcı:** KAYITLI KULLANICI | YENİ KAYIT
- Eğitim PROGRAMLARIMIZ:** Dış ticarete yönelik insan kaynaklarınızı geliştirmek için eğitim etkinliklerimizden yararlanabilirsiniz.
- YAYINLARIMIZ:** Mevzuat, pazarlar ve sektörler hakkında bilgi almak, firmanızı tanıtmak için yayınlarımızdan yararlanabilirsiniz.
- ULAŞTIRMALAR:** Bu bölümde yer alan 'Ticari Talep Eğiştirme' hizmetimizi kullanarak alım-satım taleplerini izleyebilirsiniz.

(Şekil 8): Bağlantılar butonuna tıkladığında ortaya çıkan sayfanın görüntüsü.

Ticari Bilgi Talebi butonu: Buton tıklandığında “*Kurumsal Kayıtlı kullanıcılarımıza açıktır*” uyarısı çıkmaktadır. İGEME’nin hedef kitlesini ihracatçı firmalar oluşturmaktadır. Kurum web sitesini ihracatçı firmaların ihtiyaçlarını tam olarak karşılamak ve diğer kullanıcılardan ihracatçıları ayırmak amacıyla kayıtlı kullanıcı sistemi geliştirilmiştir. Diğer kullanıcılar ihtiyaç duydukları bilgiye 444 43 63 numaralı İGEME Çağrı Merkezi kanalıyla, tbrh@igeme.gov.tr ; igeme@igeme.gov.tr adreslerine e-posta göndererek veya SMS göndererek istekte bulunmakta ve istekleri aynı gün içinde karşılanmaktadır⁶. Bu hizmet kurumsal olmasının yanı sıra kullanıcının istediği yayına her koşulda ulaşabilmesini sağlaması nedeniyle kütüphane hizmetleri açısından olumlu bir özelliktir.

Kayıtlı Kullanıcı butonu: Sayfanın sağ tarafında bulunmaktadır. İGEME hizmetlerinin bazılarını sadece kayıtlı kullanıcılar kullanabilmektedir. Kayıtlı kullanıcılar kurumsal ve bireysel olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Kayıtlı kurumsal kullanıcıların ihracatçı bir firma vergi numarası ile siteye kaydolması gerekmektedir. İhracatçı firmalar dışında kalan bütün kullanıcılar bireysel kayıt yaptırabilmekte ve firmalara göre biraz daha sınırlı bilgiye erişebilmektedir. İGEME’nin web sitesini hedef kitlesinin beklentilerine göre tasarlaması ve böylece bilgi hizmetlerini geliştirmesi açısından düşünüldüğünde uygulama site açısından oldukça çağdaş bir özelliktir. Hiçbir şekilde üye olmayan kullanıcılara ise İBP kanalıyla (Bk. Dipnot 7) hizmet verilmektedir.

Değerlendirme

Site içi dolaşım kolaylığı: Kullanıcının sayfalar arasında dolaşırken nerede olduğunu gösteren yönlendirmeler vardır. Bu da kullanıcının bulundurduğu yerde kaybolmaması açısından önemlidir. Sayfa başlıkları açık ve anlaşılır bir şekildedir.

Ana sayfa: Ana sayfanın, kullanıcı açısından karmaşık bir yapısı bulunmaktadır. Ana sayfa resimlerle renklendirilebilir. Elektronik veri tabanları sayfanın sol tarafında bulunan bağlantıların yanında ayrı bir bağlantı oluşturulabilir. Ana sayfa içerisinde çok fazla miktarda bilgi bulunmaktadır. Daha sade bir hale getirilebilir.

⁶ Kısaca İBP (İhracat Bilgi Platformu) olarak adlandırılan İGEME Çağrı Merkezi 5.01.2011 tarihinde resmen hizmet vermeye başlamıştır. Ayrıntılı bilgi için bk. <http://www.igeme.org.tr/ibp.cfm>

Kullanım kolaylığı: Kütüphane web sayfası kullanım açısından kullanıcılarına hitap etmektedir. Bağlantılara verilen isimler açık ve anlaşılır bir şekildedir. Kullanıcı tarafından e-posta yoluyla gönderilen sorulara ya da sorunlara mümkün olan en kısa zamanda cevap verilmektedir. Bu durum kullanıcı açısından olumlu bir özelliktir.

Erişim süresi ve dosya indirme süresinin kısalığı: Kullanıcı kütüphane ana sayfasına, yayın arama butonuna, bağlantılar butonuna 3 ya da 4 saniye içinde erişim sağlayabilmektedir. Ancak veri tabanlarına kurum dışından erişim sağlanamadığından dosya indirme süresi hakkında bir yorum yapılamamaktadır.

Bağlantılar: Bağlantı adları kısa bir şekildedir. Ersen'in (2004) Nielsen ve Tahir'den (2002) aktarımına göre; site içerisinde kullanılan bağlantılara kullanıcıların tıklamasından sonraki bağlantı rengi farklı olmalıdır. Böylelikle kullanıcılar hangi bağlantılara tıklamış olduklarını bileceklerdir. Ancak kütüphane web sitesi içerisinde kullanıcının bağlantılara tıklaması sonucunda bağlantı renkleri farklı olmamaktadır. Bağlantı adının çevresinde o bağlantıya tıkladığını belirten bir dikdörtgen şekil çıkmaktadır. Bunun yerine bağlantı renginin değişmesi daha doğru olacaktır. Sadece arama butonu içindeki bağlantılar tıkladığında renk farklı olmaktadır.

Renk seçimi: Web sitesinin zemin rengi için beyaz kullanılmıştır. Bağlantılar için yeşil renk, bağlantıların zemin rengi için yeşil, yazı rengi için beyaz seçilmiştir. Bu da kullanıcının bağlantı ve başlıkları birbirinden ayırt etmesini sağlamıştır. İGEME resmi bir kurum olduğundan seçilen renk uygundur.

Dil: Web sitesinde kullanılan dil önemlidir. Bağlantıların oluşturulmasında ve etiketlemede açık, yalın bir dil kullanılmalıdır. İGEME Kütüphanesi web sayfası içerisinde kullanıcı açısından anlaşılacak terimler yer almamaktadır. Bağlantılarda kullanılan sözcükler gayet açık ve nettir.

Güncellik: Web sitesi içerisinde bilgiler günceldir. Bilgilerin en son ne zaman güncellendiğini gösteren bilgi bulunmaktadır. Ancak güncelleme sıklığını belirtir bir bilgi bulunmamaktadır. Kütüphaneye yeni kaynaklar geldikçe bilgiler güncellenmektedir. Türk Standartlar Enstitüsü Kütüphanesi linki haricinde bütün sayfalara erişim sağlanmaktadır ve bilgiler günceldir.

İçerik: Web sitesinin içeriği önemlidir. Kütüphane web sitesi içeriği kullanıcının ihtiyaçlarını tam karşılayamamaktadır. Kullanıcı sadece ihtiyaç duyduğu yayının kütüphanede olup olmadığını öğrenebilmektedir. Yayının kendisine ulaşması için kurumla iletişime geçmesi gerekmektedir. Bunun yerine yayına tam metin erişim sağlanabilir.

Sonuç ve Öneriler

Sonuç

Kütüphane web siteleri, hizmet verilen kitlenin mevcut bilgi ihtiyacını elektronik ortamda karşılaması, kullanıcıların elektronik bilgi kaynaklarına kütüphane dışından istedikleri an erişebilmeleri, kütüphanenin fiziksel ortamda bulundurduğu kaynaklara ve diğer hizmetlerine erişebilmesi açısından önemlidir (Ersen, 2004).

Çalışmamızda; web tasarımı, web tasarımı ilkeleri, kütüphane web siteleri hakkında bilgi verilmiştir. İGEME Kütüphane web sitesi, web tasarımı ilkelerine göre incelenmiştir. İGEME Kütüphanesi dış ticaret konusunda ticari bilgi hizmeti veren tek resmi kurum olmasından dolayı önemlidir. Ancak kurumun sadece üç ilde Bölge Müdürlüğü, 58 ilde de İl Temsilcileri vardır. Kullanıcılar ihtiyaç duydukları kaynağa ulaşmada güçlükler yaşamaktadırlar. Web sayfasındaki eksiklikler tamamlanırsa kullanıcılar ihtiyaç duydukları kaynaklara web sayfasından daha kolay ulaşabilirler.

Öneriler

Web tasarımı ilkeleri incelenerek İGEME Kütüphanesi web sayfasının içerik ve tasarımı ile ilgili düzenlemelerin yapılabilmesi için bazı önerilerde bulunulmuştur. Bunlar:

- Kütüphane ana sayfasının daha sade görünüme kavuşturulması,
- İGEME Kütüphanesi ile ilgili genel bilgi yerine kütüphane sayfasında kütüphane ile ilgili resimlerin web sayfasına konulması,
- Sayfa içinde birden fazla aynı amacı taşıyan bağlantıların tek bağlantı altında toplanması,
- Bir tane de olsa ölü linklerin çalışır duruma getirilmesi,

- Kullanıcıya kütüphanede nasıl arama yapacağı hakkında bilgi vermek amacıyla elektronik veri tabanları butonu içinde “ayrıntı için tıklayınız” adı altında bir bağlantı oluşturulması,
 - Arama butonu tekrar gözden geçirilerek kullanıcının ihtiyaç duyduğu bilgiye daha kolay erişebilmesinin sağlanması,
 - Kullanıcının özellikleri dikkate alınarak gelişmiş arama motoru oluşturulması,
 - Web sayfasının düzenlenmesinde profesyonel web sayfaları düzenleyicileri ve bilgi uzmanlarının birlikte çalışmalarının sağlanması,
 - Kaynaklara tam metin erişim sağlanabilmesi ve böylelikle kullanıcının ihtiyaç duyduğu kaynağa erişiminin sağlanması,
 - İletişim bağlantısı altında kütüphane iletişim bilgilerinin verilmesi,
 - RSS kapsamında kütüphane ile ilgili interaktif hizmet duyuruları yapılması,
 - Kütüphane hizmetlerinin çeşitli sosyal ağlar aracılığı ile reklamının yapılması,
 - Web sayfası kullanılabilirlik testleri yapılarak web sayfasının kullanılabilirliğinin ölçülmesi, böylece az kullanılan alanların gözden geçirilmesi ve sayfanın daha kullanıcı dostu bir yapıya dönüştürülmesi,
 - Yeni gelen kaynakları duyurmak amacıyla bülten hazırlanması,
 - “Site haritası” butonu altında İGEME’nin bulunduğu yeri gösteren bir haritanın bulunması,
 - Site içerisinde kullanılan bağlantılara kullanıcıların tıklamasından sonraki bağlantı renginin farklı olması,
 - Kütüphane web sayfası içinde “duyurular“ bölümünün oluşturulması, böylece kullanıcının kütüphane ile ilgili son haberlere buradan erişmesinin sağlanması,
- şeklinde özetlenebilir. Bu önerilerin yanı sıra hedef kullanıcının bilgi arama davranışları hakkında araştırma yapılmasının çok yararlı olacağı düşünülmektedir.

Kaynakça

- Arslantekin, S. (2001). Web sayfalarının düzenlenmesi ve bilgi merkezleri, *Türk Kütüphaneciliği*, 15(3): 31-39. 16 Aralık 2010 tarihinde (<http://tk.kutuphaneci.org.tr/index.php/tk/article/view/1753/3506>) adresinden erişildi.
- Ersen, S. T. (2004). *Üniversite kütüphaneleri web sitelerinin değerlendirilmesi: Hacettepe Üniversitesi kütüphaneleri örneği*. Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Gülle, M. T. (1998). Dış ticarete ticari bilginin önemi ve İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi (İGEME) Kütüphanesi. *İGEME'den Bakış*. Nisan/ Haziran 6: 56-61.
- Kurulgan, M. ve Bayram, F. (2006). Üniversite kütüphaneleri web sitelerinin biçim ve içerik analizi: Türkiye'deki uygulamaya ilişkin bir araştırma, *Türk Kütüphaneciliği*, 20(2):141-172. 15 Aralık 2010 tarihinde (<http://tk.kutuphaneci.org.tr/index.php/tk/article/view/1983/3945>) adresinden erişildi.

Ek Kaynakça

- Gürses, E. A. (2006). *Kütüphane web sitelerinde kullanılabilirlik ve kullanılabilirlik ilkelerine dayalı tasarım*. Yayınlanmamış doktora tezi, Hacettepe Üniversitesi, Ankara.
- Özenç U. N. ve Çakmak, T. (2009). Web sayfası kullanılabilirliğinin ölçülmesi: Hacettepe Üniversitesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü web sayfası örneği. *Türk Kütüphaneciliği*, 23(2): 278-298. 15 Aralık 2010 tarihinde (<http://tk.kutuphaneci.org.tr/index.php/tk/article/view/2142/4192>) adresinden erişildi.
- Şeker, H. ve Kayı, G. (2009). Türk Kütüphaneciler Derneği web sitesinin analizi, *Türk Kütüphaneciliği*, 23(4): 872-884. 18 Aralık 2010 tarihinde (<http://tk.kutuphaneci.org.tr/index.php/tk/article/view/2101/4151>) adresinden erişildi.