

## Online Market Research 2007

Geneva: International Trade Center UNCTAD WTO/ Trade Information Section Geneva: Switzerland, 2008. [CD] <http://www.intracen.org> ; [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

CD, Uluslararası Ticaret Merkezi'nin Ticari Bilgi Bölümü tarafından hazırlanmıştır. 1.000'den fazla seçilmiş kaynağın yer aldığı bir bibliyografya niteliğindeki CD'de gelişmekte olan ve geçiş ekonomilerine sahip ülkelerdeki KOBİ'lerle ilişkili olan ve dikkate değer online pazar araştırma raporlarına kolay erişim sağlanarak ticareti geliştirme kuruluşlarının desteklemesi amaçlanmaktadır. Seçilen pazar inceleme raporlarının ticareti geliştirme kuruluşları, ithalatı geliştirme birimleri ve araştırma enstitüleri gibi çeşitli uluslararası, bölgesel ve ulusal kuruluşlar tarafından yayımlanmış olduğu belirtilmektedir.

Özellikle KOBİ'leri online pazar araştırması yapmaya alıştırmak amacıyla hazırlanan CD'de raporlar, Ürünler/ Sektörler ve Hizmetler olarak 2 ana başlık altında listelenmektedir.

Ürünler/ Sektörler Bölümü; Tarım, Kimyasallar ve Eczacılık Ürünleri, Yaratıcı Endüstriler, Balık ve Balıkçılık Ürünleri, Gıda ve İçecekler, Deri ve Deri Ürünleri, Mekanik ve Yan Sanayi, Metaller ve Mineraller, Organik Gıda, Tekstil ve Hazır Giyim, Ağaç ve Ağaç Ürünleri, Diğer olmak üzere 13 alt başlıktan oluşmaktadır.

Hizmetler Bölümü: Hizmetler, Müteahhitlik ve Mühendislik Hizmetleri, Ekolojik Hizmetler, Turizm ve Seyahat Hizmetleri, Diğer olmak üzere 5 alt başlıktan oluşmaktadır.

SITC sınıflandırma sistemine göre hazırlanan Bibliyografya'da yer alan raporların tanıtımı katalog kartı düzenine göre sırasıyla yayın adı, yayın yeri, yayın tarihi ve sayfa bilgileri ile başlamakta olup, tam metin erişim bağlantıları aktif olarak verilmektedir. Kısa bir özden sonra anahtar kelimeler, yayın dili ve yayıncı kuruluşun ayrıntılı iletişim bilgileri ile katalog bilgisi tamamlanmaktadır.

Raporlar yayın diline göre İngilizce, Fransızca veya İspanyolca olarak tanıtılmakta olup, bu üç dilin dışında yayımlananların hepsi İngilizce olarak tanıtılmış ve ana dilleri ayrıca belirtilmektedir.

Ekonomik dar boğazların sıklıkla yaşanmakta olduğu günümüz ortamında ticari bilgiyi kullanarak iş yapma alışkanlığının ülkemizde yerleştirilmesine katkı sağlama-sı açısından dikkate değer bir araştırma kaynağı olduğu düşünülmektedir.

M. Tayfun GÜLLE  
Kütüphane Müdürü  
İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi  
İGEME  
[tayfung@igeme.gov.tr](mailto:tayfung@igeme.gov.tr)