

BALIKESİR YÖRESİNE GELEN FRANSTZ TURİST TALEP ANALİZİ

Yrd.Doç.Dr.Sebahattin KARAMAN*

ÖZET

Araştırma Balıkesir yöresine gelen Fransız turist talep analizini tespit etmeye yöneliktir. Çünkü Balıkesir yöresine gelen yabancı ziyaretçilerin yaklaşık 1/3'ünü Fransız turistler oluşturmaktadır.

Yapılan anket çalışması ile Fransız turistlerin Balıkesir yöresini tercih etme nedenleri, ziyaret amaçları, seyahatlerini organize biçimleri, ortalama kalış süreleri, ortalama harcama tutarları , Balıkesir yöresinde tespit ettikleri olumsuz izlenimleri, olumlu izlenimleri, yöreye tekrar gelip gelmeyecekleri hakkında görüşleri saptanmaya çalışılmıştır.

Balıkesir yöresinde Fransız turist profilinin tespit edilmesi için çoktan seçmeli ve tek seçenekli sorular hazırlanmış olup, tek seçenekli sorular yüzde dağılımı ve çoktan seçmeli sorular tartılı ortalama istatistik yöntemlerine göre değerlendirilmiştir. Araştırma Ağustos 1998 yapılmıştır.

Araştırmanın sonuç kısmında Balıkesir'e gelen Fransız turist profili tespit edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yabancı Turist, Talep, Turistik Talep, Turistik Yöre (Mahal)

AN ANALYSIS OF THE DEMAND OF FRENCH VISITORS IN THE BALIKESİR REGION

ABSTRACT

This study analyses the demand profile of french visitors coming to the Balıkesir region . Because French visitors constitute almost one third of all visitors in the region.

The survey carried out in the region identifies the reasons for visiting the region by French visitors, their purposes of travel, modes of organisation, length of stay, average amount of spending, their negative and positive impression experienced on the region, and their possible preferences on visiting the region again.

The survey into the demand profile of French visitors in the region comprises a questionnaire covering question with multiple choice and single choice. The survey was carried out in August, 1998.

Balıkesir Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Öğretim Üyesi

Key Words: International Tourist, Demand, Demand for Tourism.Tourist Region

GİRİŞ

Turizm, gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerinde döviz açıklarının kapanmasında olumlu etki yapmaktadır. Bugün Türkiye'nin ihracat gelirlerinin % 25-30 arasında değişen oranları turizm gelirlerinden oluşmaktadır.

Ayrıca ülkemizde turizm, SO'li yılların başından itibaren geliştirilmesi için özel önem verilen sektördür. Turizm gelişiminin sürekli desteklenmesi belli yörelerde yeni yeni destinasyonların doğmasını sağlamıştır.

Türkiye'de turizm yatırımlarının ağırlık kazandığı yerler genelde Ege, Marmara ve Akdeniz bölgeleri olmuştur. Bu bölgeler içinde turistik arz kaynakları bakımında zengin olan yörelerde turizm daha çok gelişmiştir. Bu yörelerde turizmin gelişiminin sürekliliğinin sağlanması için yerli ve yabancı turist sayısının artırılmasını sağlayacak tanıtma ve pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmiştir.

Turizm, ülkenin her bölgesine yayılmış olmasından dolayı, turizmle ilgili araştırmalar yapılırken çalışma alanları sınırlandırılmaktadır. Bu nedenle bu araştırmada Türkiye'nin gözde turizm merkezlerinden biri olan Balıkesir yöresi seçilmiştir.

Balıkesir, Türkiye'de ilk turizm aktivitelerinin başladığı bir yerdir. Ayrıca Balıkesir,2 tane milli parka(birisi Avrupa diplomalı), bir mavi bayrağa, 250 km. temiz ve ince kumlu sahil şeridine, 2 tane havaalanına (Bir tanesi açılmak üzere) ve çok sayıda kültürel değerlere sahip bir ilimizdir. Alt ve üst yapı yatırımlarını da tamamlamış bulunan Balıkesir zengin bir turizm potansiyeline sahiptir.

Balıkesir'e yönelim olarak, Türkiye'ye gelen ve turizm işletme belgeli tesislerde konaklayan yabancı tatilcilerin % 1.3'ü, yerli tatilcilerin % 4.27'sini ağırlayan turizm talebi mevcuttur. Türkiye'nin toplam turizm işletme belgeli tesislerinin % 3.86'sı ve yatak kapasitesi bakımından %2.78'i yine Balıkesir yöresinde bulunmaktadır. Belediye belgeli tesislerin %7'si Balıkesir yöresinde bulunmaktadır.

Balıkesir yöresine gelen yabancı tatilcilerin milliyetlerine göre ayrımı incelendiğinde , bu yöreye en fazla yabancı turistin Fransa'dan geldiği belirlenmiştir. Balıkesir yöresine gelen yabancı turistlerin % 35'i Fransa'dan gelmektedir.(1997) Bundan dolayı araştırma Fransız turistler üzerinde olmuştur.

Araştırma kapsamı, Balıkesir ilinin tüm sahil şeridini kapsamaktadır. Uygulama çalışması Altınova, Ayvalık, Burhaniye, Edremit ve Erdek yöresini kapsamaktadır, yalnız Erdek yöresine Fransız turist gelmediği belirlenmiştir.

Araştırma yöntemi, konu ile ilgili anketler örnekleme yöntemine göre dağıtılmıştır. (Anket formları Fransızca olarak hazırlanmıştır). Anket soruları, tek seçenekli ve çoktan seçmelidir. Ankete verilen cevapların değerlendirilmesinde, tek seçenekli sorularda yüzde dağılımı yöntemi, çoktan seçmeli sorularda tartılı ortalama istatistik yöntemi kullanılmıştır. Araştırma Ağustos 1998'de yapılmıştır. Yapılan değerlendirmenin sonuçları ise aşağıdaki şekilde açıklanmıştır.

Sl)Cinsiyetiniz

Cinsiyet	Yoğunluk	Yüzde Dağılım(%)
Bay	40	48.78
Bayan	42	51.22
Toplam	82	100

Balıkesir yöresine gelen 82 Fransız turiste anket uygulanmıştır. Ankete cevap veren turistlerin 40'ı bay ve 42'si bayandır. Oransal dağılım ise %48.78 Bay , %51.22 bayandır.

S2)Yaşınız

Yaş Grubu	Yoğunluk	Yüzde Dağılım(%)
15-20	10	12.2
21-25	6	7.3
26-30	6	7.3
31-35	14	17
36-40	13	15.86
41-45	17	20.75
46-50	9	11
51 ve yukarısı	7	8.53
Toplam	82	100

Anket uygulanan fransız turistlerin yaş gruplarına göre dağılımı ise, % 12.2 ile 15-20, %7.3 ile 21-30, %17 ile 31-35, %15.86 ile 36-40, % 20.75 ile 41-45, % 11 ile 46-50 ve % 8.53 ile 51 yaşın üzerindedir. Yani Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin çoğu 30-45 yaş aralığındadır.

S3)Türkiye'yi ve Balıkesir yöresini tatiliniz için seçmenizi sağlayan bilgi

kaynaklarımız.

(önem sırasına göre 1,2,3,4,5,6yazınız)

Bilgi Kaynağı	1	2	3	4	5	6	Ortalama
Seyahat Acentası	57	10	—	12	2	—	1.66
Basın Haberleri	2	8	—	10	1	2	3.26
Eş-Dost Tavsiyesi	20	22	10	-	1	3	2.09
Fuarlar	—	3	4	5	9	7	4.47
Ulaştırma Şirketleri	-	-	5	3	14	6	4.75
Diğer	3	6	8	4	2	8	3.65

Fransız turistlerin Türkiye'yi ve Balıkesir yöresini tatil için seçmelerinde etkili olan bilgi kaynaklarını tespit etmek için 5 değişkenli ve çoktan seçmeli soruya ise verdikleri cevaplar tartılı ortalama istatistik yöntemine göre değerlendirilmiştir.

Değerleme sonucunda bilgi kaynaklarının sıralaması şu şekildedir;

- 1.derecede etkili olan bilgi kaynağı, tartılı ortalaması "1.66" ile Seyahat Acentalan,
- 2.derecede etkili olan bilgi kaynağı, tartılı ortalaması "2.09" ile Eş-Dost Tavsiyeleri,
- 3.derecede etkili olan bilgi kaynağı,tartılı ortalaması "3.26" ile Basın Haberleri,
- 4.derecede etkili olan bilgi kaynağı, tartılı ortalaması" 3.65" ile Diğer Etkenler,
- 5.derecede etkili olan bilgi kaynağı, tartılı ortalaması" 4.47" ile Fuarlar,
- 6.derecede etkili olan bilgi kaynağı, tartılı ortalaması " 4.75" ile Ulaştırma Şirketleri olduğu saptanmıştır.

Buna göre Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin en önemli bilgi kaynakları ya seyahat acentalan ya da eş-dost tavsiyelerinden edindikleri bilgiler olup, bu bilgiler doğrultusunda Türkiye'ye ve Balıkesir yöresine gelmeye karar vermişlerdir.

S4).Türkiye'yi ve Balıkesir Yöresini ziyaret amacımız?

(Önem sırasına göre 1,2,3,4,5,6,7 işaretleyiniz)(x)

Amaç	1	2	3	4	5	6	7	Ortalama
Tatil	76	8	—	—	—	—	...	1.12
Alış-veriş		4	-	2	3	—	...	3.44
Kültürel Aktivite	2	18	6	—	—	—	—	2.15
iş	-	—	2	3	-	4	5	5.5
Sağlık	—	7	3	5	2	—	—	3.12
Eş-Dost Ziyareti	...	—	2	—	—	6	—	5.25
Diğer	4	3	7	2	-	4	-	3.15

Fransız turistlerin Balıkesir yöresine gelme amaçlarını belirlemek için 7 değişkenli ve çoktan seçmeli soruya vermiş oldukları cevaplar, tartılı ortalama istatistik yöntemine göre değerlendirilmiştir. (1=en önemli, 7= en az önemli)

Bu değerlemenin sıralaması ise,

1 .derecede Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin temel amacı, tartılı ortalaması "1.12" ile Tatil Yapmaktır.

2.derecede tatil amacı, tartılı ortalaması " 2.15" ile Kültürel Aktivitedir. Buna göre Türkiye'ye ve Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin asıl amaçları, Tatil ve Kültürel aktivitedir.

S5) Seyahatinizi nasıl organize ettiniz.

Seyahat Organizasyonu	Yoğunluk	Yüzde Dağılımı(%)
Paket Tur	74	90.24
Münferit	8	7.76
Toplam	82	100

Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin % 90.24'ü seyahatlerini paket turla organize etmişlerdir. % 7.76'si ise münferit olarak gelmişlerdir.

S6). Balıkesir Yöresinde kaç gün kalacaksınız.

Gün Sayısı	Yoğunluk	Yüzde Dağılımı(%)
1-3	4	4.9
4-6	12	14.62
7-9	25	30.49
10-15	30	36.58
16 ve yukarı	11	13.41
Toplam	100	100

Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin % 30.49'u 7-9 gün, % 36.58'i 10-15 yörede kaldıkları belirlenmiştir. Yani Balıkesir'e gelen fransız turistler 10 veya 15 günlük paket programlar satın alarak geldikleri tespit edilmiştir.

S7).Bu yörede **tatiliniz süresince ortalama harcamanız ne kadardır?**

Ortalama Harcama	Yoğunluk	Yüzde Dağılım(%)
100\$-200\$	—	-
201\$-300\$	12	14.63
301 \$-400\$	16	19.51
401\$-500\$	21	25.61
500\$-600\$	23	28
601\$ ve yukarısı	10	12.25
Toplam	82	100

Balıkesir yöresinde Fransız turistlerin ortalama olarak , %14.63'ü 200\$-300\$, %19.51'i 301\$-400\$, % 25.61'i 401\$-500\$, % 28 'i 501\$-600\$ ve % 12.25'i 601\$ dolardan fazla harcama yaptıkları tespit edilmiştir. Bu incelemeye göre turistlerin büyük çoğunluğu 300\$-600\$ arasında harcama yaptıkları saptanmıştır.

Fransız turistlerin çoğu paket tura 2000 frank ödediklerini ve bunun toplam harcamalarının % 65'ini oluşturduğunu, ayrıca yörede %35 daha ekstra harcama yaptıklarını belirtmişlerdir. Yani masraflarının % 65'ini paket tura % 35'ini de ekstra harcamalara yaptıkları belirlenmiştir.

S8).Bu yöreye **kaçıncı gelişiniz.**

Geliş Sayısı	Yoğunluk	Yüzde Dağılım(%)
1	28	34.15
2	24	29.28
3	18	21.95
4	5	6.12
5	7	8.5
Toplam	82	100

Balıkesir yöresine gelen Fransız turistlerin % 34.15'i ilk kez, %29.28'i ikinci kez, % 21.95'i üçüncü kez, % 6.12'si dördüncü kez, % 8.5'i beş kez yöreye geldiklerini belirtmişlerdir. Buna göre Balıkesir yöresine gelen Fransız turistlerin % 65'i bir defadan fazla sayıda yöreye gelmişlerdir. Yani yöreye gelen Fransız turistlerin her türlü hizmetten memnun kaldıkları söylenebilir.

S9).Yöre hakkında olumlu izlenimlerinizi belirtiniz. (önem sırasına göre 1,2,3,4,5 işaretleyiniz) (x)

Olumlu izlenimler	1	2	3	4	5	Ortalama
Ucuz	38	14	13	10	6	2.16
Temiz Çevre	2	8	20	12	7	3.28
Konukseverlik	36	18	14	8	4	2.08
Servis Tatmin edici	6	19	20	10	6	2.85
Diğer		6	3	8	10	3.81

Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin yöre hakkındaki olumlu izlenimlerini belirlemek için 5 değişkenli ve çoktan seçmeli soruya verdikleri cevaplar tartılı ortalama istatistik yöntemine göre değerlendirilmiştir. (1=en önemli, 5=en az önemli)

Sıralama şu şekildedir;

- 1.derecede yöre hakkındaki olumlu izlenimler, tartılı ortalaması "2.08" ile Konukseverlik,
- 2.derecede yöre hakkındaki olumlu izlenim, tartılı ortalaması "2.16" ile Ucuzluk,
- 3.derecede yöre hakkındaki olumlu izlenim, tartılı ortalaması " 2.85" ile Servis Tatmin Edici,
- 4.derecede yöre hakkında olumlu izlenim, tartılı ortalaması "3.28" ile Çevre Temizliği, 5.derecede yöre hakkındaki olumlu izlenim, tartılı ortalaması " 3.81" ile Diğer değişkeni belirtilmiştir.

Bu değerlemeye göre Balıkesir yöresinde " Çevre Temizliği"nin dördüncü sırada olması, çevre kirliliğinin yavaş yavaş baş gösterdiğini belirtmektedir.

S10).Yöre hakkında olumsuz izlenimleriniz^ önem sırasına göre 1.2.3.4.5 işaretleyiniz) (x)

Olumsuz izlenim	1	2	3	4	5	Ortalama
Fiyatlar Yüksek	10	12	7	-	2	2.09
Hizmet Kalitesi Düşük	11	6	5	4	3	2.38
Eğlence Yerleri Yetersiz	24	7	5	—	2	1.66
Konukseverlik Yeterli Değil	6	5	—	3	5	2.79
Diğer	20	4	2	-	2	1.78

Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin yöre hakkındaki olumsuz izlenimlerini belirlemek için 6 değişkenli ve çoktan seçmeli soruya verilen cevaplar tartılı ortalama istatistik yöntemine göre değerlendirilmiştir.(1=en önemli,6=en az önemli)

Yapılan değerlendirme sonucunda sıralama şu şekildedir;

- 1.derecede olumsuz izlenim, tartılı ortalama " 1.66" ile Eğlence Yerleri Yetersiz,
 - 2.derecede olumsuz izlenim, tartılı ortalaması" 1.78" ile Diğer Faktörler,
 - 3.derecede olumsuz izlenim, tartılı ortalaması" 2.09" ile Fiyatlar Yüksek,
 - 4.derecede olumsuz izlenim, tartılı ortalaması "2.38" Hizmet Kalitesi Düşük,
 - 5.derecede olumsuz izlenim, tartılı ortalaması " 2.79" ile Konukseverlik Yeterli Değil,
- sonuçları saptanmıştır.
- Balıkesir sayfiye yöresinde en önemli olumsuz izlenim "Eğlence Yerlerinin Yetersiz " oluşudur.

SII).Bu yöreye tekrar gelmeyi düşünüyor musunuz?

Cevaplar	Yoğunluk	Yüzde Dağılım(%)
Evet	30	36.60
Hayır	8	9.75
Belki	44	53.65
Toplam	82	100

Balıkesir yöresine gelen fransız turistlere "yöreye tekrar gelmeyi düşünüyor musunuz?" sorusuna verilen cevapları % 36.60' EVET, % 53.65'i BELKİ ve HAYIR diyenlerin oranı ise % 9.75'dir. Buna göre Balıkesir yöresine gelen fransız turistlerin büyük çoğunluğu yöredeki hizmetlerden memnun kaldıkları için yöreye tekrar gelmeyi düşünmektedir.

Cevabınız "HAYIR" ise nedenlerini belirtiniz- (önem sırasına göre 1,2,3,4,5 işaretleyiniz.) (x)

Nedenler	1	2	3	4	5	Ortalama
Ulaşım imkanları sınırlı	...	—	...	—	—	—
Hizmet Kalitesi düşük	-	—	—	—	—	—
Fiyatlar Çok Yüksek	—	—	—	—	—	—
Çevre Kirliliği	—	—	—	—	—	—
Diğer	8	—	---	---	—	8

Fransız turistlerin Balıkesir'e tekrar gelmek istememeleri, ulaşım yetersizliği, hizmet kalitesinin düşüklüğü, fiyatların yüksek oluşu veya çevre kirliliği gibi nedenlere dayanmamaktadır.

S12).Yörede turizmin geliştirilmesi için alınması gereken tedbirler neler olabilir(Önem sırasına göre 1,2,3,4,5 işaretleyiniz.((x)

Tedbirler	1	2	3	4	5	Ortalama
iç ve Dış Tanıtım	24	6	13	2	14	2.59
Hava Ulaşımı	21	12	8	11	9	2.50
Sağlık Şartlarının İyileştirilmesi	6	16	19	17	5	2.98
Çevre Kirliliğinin Önlenmesi	20	10	18	8	14	2.8
Fiyat İstikrarı Sağlanmalı	11	19	13	7	15	2.93

Fransız turistlerin yörede turizmin geliştirilmesi için alınması gereken tedbirleri belirlemek için 5 değişkenli ve çoktan seçmeli soruya verdikleri cevaplar,

tartılı ortalama istatistik yöntemine göre değerlendirilmiştir^ 1=en önemli,5=en az önemli)

Değerlemenin sıralaması şu şekildedir;

- 1.derecede alınması gerekli tedbir, tartılı ortalaması" 2.50" ile Hava Ulaşımı,
- 2.derecede alınması gerekli tedbir, tartılı ortalaması " 2.59" ile İç ve Dış Tanıtım,
- 3.derecede alınması gerekli tedbir, tartılı ortalaması "2.8" ile Çevre Kirliliğinin Önlenmesi,
- 4.derecede alınması gereken tedbir, tartılı ortalaması " 2.93" ile Fiyat İstikrarının Sağlanması,
- 5.derecede alınması gereken tedbir, tartılı ortalaması " 2.98 " ile Sağlık Şartlarının İyileştirilmesi olduğu saptanmıştır.

SONUÇ

Turizm olayının ulusal ve uluslararası boyutta olması nedeniyle her hangi bir yörede turizmin gelişiminin araştırılması daha uygun görülmüş ve çalışma alanı sınırlandırılmıştır. Diğer yörelere örnek teşkil edecek şekilde uygulama çalışma sahası olarak Balıkesir yöresi seçilmiştir.

Balıkesir, sahip olduğu zengin turizm potansiyeline karşılık ulusal ve uluslararası turizm piyasasında hak ettiği payı alamamaktadır. Bunun en önemli nedeni iç ve dış turizm pazarında yeterince tanınmamasından kaynaklanmaktadır. Etkili tanıtma ve pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilebilmesi için yerli ve yabancı turist profilinin belirlenmesi gerekir.

Yapılan çalışma sonucunda Balıkesir yöresine gelen Fransız turistlerin profili .tespitleri ve önerileri şu şekildedir;

- Yabancı turistlerin ortalama kalış süreleri 7-9 gün arasında değişmektedir.
- Ortalama bir hafta kalan turistin harcaması 300\$-600\$ arasında değişmektedir.(2000-3000 Frank)
- Fransız turistlerin yöreye gelişleri % 90 paket turlarla olmaktadır.
- Yabancı turistlerin Balıkesir yöresi hakkındaki bilgileri birinci derecede bilgi kaynakları " Seyahat Acentaları", "ikinci derecede bilgi kaynakları " Eş-dost tavsiyeleri" olduğu tespit edilmiştir.

- Turistler yörede dikkat çekecek önemli bir olumsuzluk görmediklerini, yalnız eğlence yerlerinin yetersiz olduğunu belirtmişlerdir.
- Paket programla gelen yabancıların harcamalarının % 65'i paket tura, % 35 'i de paket program dışındaki mal ve hizmetlere olmuştur.
- Turistler hava ulaşımının geliştirilmesi gerektiğini vurgulamışlardır.
- Yabancı turistlerin % yüzde 65'i bir defadan fazla sayıda yöreye gelmiştir.
- Yabancı turistlerin % 36.60'ı yöreye tekrar gelmeyi düşünmekte, % 53.65'i de "belki" cevabını vermişlerdir.

Turizmin geliştirilmesi için, Balıkesir yöresinde en önemli alınması gereken tedbir "Hava Ulaşımının Sağlanması"dır. Balıkesir sayfiye yöresine gelen turistlerin çoğu Adnan Menderes Havaalanına gelmektedir. Buradan otele kadar geçen süre transfer zamanı da dahil olmak üzere yaklaşık 5 saati bulmaktadır. Özellikle yaz sıcaklarında ulaşım süresinin uzaması seyahat eden turistleri oldukça bunaltmaktadır. Bundan dolayı Balıkesir yöresinde dış turizmden istenen sonucun alınabilmesi için Körfez Havaalanının büyük kapasiteli uçakların inip-kalkabileceği pist uzunluğuna kavuşturulması ve Balıkesir Merkez havaalanının da faaliyete geçirilmesi gerekir.

KAYNAKLAR

Turizm Bakanlığı, (1997), **Turizm İstatistikleri Bülteni**, Ankara.

Turizm Bakanlığı, (1997), **Konaklama İstatistikleri Bülteni**, Ankara.

Turizm Bakanlığı, (1997), **Belediye Belgeli Konaklama İstatistikleri Bülteni**, Ankara.

Turizm Bakanlığı, (1993), **Yabancı Ziyaretçiler Talep Profili Araştırması**, Ankara.

Balıkesir Valiliği, (1998), **İl Turizm Müdürlüğü Verileri**.

EK-1 Fransızca Hazırlanmış Anket Formu

QUESTIONNAIRE DESTINE A UX VISITEURS ETRANGERS

1j. Sexe

-Masculin

-feminin

2). Indiquez votre groupe d'age ?

-15-20

-21-25

-26-30

-31-35

-36-40

-41-45

-46-50

-51- et plus

3). Motifs du choix de cette region ?

(Numerotez par ordre d'importance 1,2,3,4,5,6) (X)

	1	2	3	4	5	6
Agence de voyage						
Annonces de presse						
Suggestions d'amis						
Presentations a lafoire						
Compagnies de transport						
Autres						

4). Les raisons de votre venue en Turquie et dans cette region ?

(Numerotez par ordre d'importance 1,2,3,4,5,6,7) (X)

	1	2	3	4	5	6	7
Vacances							
Commerce							
Activites Culturelles							
Travail							
Sante							
Visite des parents							
Autres							

5). Comment avez-vous organise votre voyage ?

-Agence de voyage (Voyage organise) - Individuel

6). La duree du sejour dans cette region ?

-1-3

-4-6

-7-9

-10-5

-15 et plus

7). Votre moyenne de depenses pendant votre sejour ?

-100\$-200\$

-201\$-300\$

-301\$-400\$

-401 \$-500\$

-501

\$-600\$

-600\$ et plus

8). *Quel nombre de visiles vous avez effectue dans ce centre touristique ?*
-1 -2 -3 -4 -5 et plus

9). *Impressions positives sur la region ?*
(Numerotez par ordre d'importance 1,2,3,4,5) (X)

	1	2	3	4	5
<i>Bon Marche</i>					
<i>Environnement propre</i>					
<i>Hospitalite</i>					
<i>Service Satisfaisant</i>					
<i>Autres</i>					

10). *Impressions negatives sur la regyon ?*
(Numerotez par ordre d'importance 1,2,3,4,5,6) (X)

	1	2	3	4	5	6
<i>Prix elevés</i>						
<i>Mauvaise Qualite de service</i>						
<i>Lieux de divertissement insuffisants</i>						
<i>Manque d'hygiene</i>						
<i>Inhospitalite</i>						
<i>Autres</i>						

11). *Pensez-vous revenir dans ce centre tourystique ?*
-Oui
-Peut-etre
-Non

SÏNON, POURQUOY ?
(Numerotez par ordre d'importance 1,2,3,4,5) (X)

	1	2	3	4	5
<i>Possibilites de transport restreintes</i>					
<i>Mauvais niveau de service</i>					
<i>Prix elevés</i>					
<i>Pollution d'environnement</i>					
<i>Autres</i>					

**12). Mesures a prendre pour ameliorer le tourysme de cette region ?
(Numerotez par ordre d'importance 1,2,3,4,5) (X)**

	1	2	3	4	5
<i>Faire connaitre dans le pays et a l'etrenger</i>					
<i>Garantir le transport aerien</i>					
<i>Ameliorer les conditions sanitaries</i>					
<i>Proteger l'environnement</i>					
<i>Stabiliser les prix.</i>					