

2013 Türkiye U-20 Dünya Kupasının Organizasyon Yapısının İncelenmesi

**Cengiz ÇIYAN¹, Rıza ERDAL¹, Canan Gülbin ESKİYECEK², Zekiye BAŞARAN¹,
Mine GÜL¹, Ertay SEYREK¹**

¹Kocaeli Üniversitesi BESYO, Kocaeli, TÜRKİYE

²Milli Eğitim Müdürlüğü, Diyarbakır, TÜRKİYE

Email: c.gulbin-eskiyecek@hotmail.com.tr

Özet

Bu araştırma, FİFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonunun ne şekilde gerçekleştirildiği, kimlerin hangi görevlerde bulunduğu ve organizasyonda ne tür sıkıntıların yaşandığının belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada veriler nitel araştırma yöntemlerine göre toplanmıştır. Araştırmanın genel bilgiler kısmı, konu ile ilgili makale, kitap ve güncel internet sitelerindeki bilgilerden, uygulama kısmı ise Türkiye organizasyonundaki turnuva direktörü ile yüz yüze ve derinlemesine yapılan mülakat neticesinde hazırlanmıştır. Türkiye U-20 Dünya Kupasının Organizasyonun hazırlık aşaması 2010 yılında gerçekleşmiş ancak 2011 yılında Türkiye'nin ev sahipliğinin netlik kazanmasıyla çalışmalara başlanmıştır. Yapılacak çalışmalar doğrultusunda, etkili bir zaman yönetimi uygulanmış, turnuvanın yapılacağı statların zeminleri yenilenmiştir. Organizasyonun düzenlenmesinde gerekli olan tüm kamu, kurum ve kuruluşları ve yerel yönetimlerle işbirliğine gidilmiş, gerekli sponsorluk anlaşmaları yapılarak sponsorlar belirlenmiştir. Araştırma sonucunda, organizasyon genel olarak değerlendirildiğinde; FİFA'nın bu turnuvada, statların güzel ve zeminlerinin iyi olması, yoğun medya ilgisi, herkesin işini iyi yapması ve her takımın memnun ayrılması yönünden başarı standartlarını yakaladığı sonucuna varılmıştır. Ayrıca, bu organizasyon Türkiye'nin tanıtımına, birçok şehre yeni tesisler kazandırmasına ve ekonomik getiri açısından ülkenin kalkınmasına katkıda bulunmasına olanak sağlamıştır. Bu organizasyonunun en önemli eksikliği ise maç başı 5 bin 230 seyirci ortalaması ile tüm 20 Yaş Altı Dünya Kupası organizasyonları arasında biletli seyirci sayısının en az olduğu turnuva olmasıdır.

Anahtar Kelimeler: FİFA, Spor Organizasyonu, Dünya Kupası

The Investigation of Organization Structure of the 2013 U-20 World's Cup in Turkey

Abstract

This research was conducted so as to determine how FIFA U-20 World Cup 2013 Turkey organization was held; who had what responsibilities; and what kind of difficulties were experienced during the organization. In this research, the data was collected according to qualitative research techniques. The general data of the research was obtained from the articles and books about this subject and up-to-date web sites; the application of the research was prepared after having a detailed and face-to-face interview with organization tournament director in Turkey. At the end of the research, the organization was evaluated in general and it was concluded that FIFA succeeded in reaching the standard level in this tournament. Because the stadiums were nice and the floors of them were good; there was a favourable media interest; everybody did their jobs really well. In addition, this organisation contributed to the advertising of Turkey. It also helped many cities to have a lot of new plants. The organisation promoted the country's economic development, as well. However, the biggest failure of the organization was that this tournament was the one where there were the fewest spectators with tickets with an average of 5.230 per match among all World Cups under 20 year-olds.

Keywords: FIFA, Sport Organization, World's Cup

Giriş

Ülkelerin sportif amaçlı uluslararası tanıtımında önemli rol oynayan spor organizasyonları (sportif yarışma, spor içerikli seminer, kurs, panel vb. gibi) düzenlenirken organizasyonun her aşamasında bazı temel unsurlara ihtiyaç duyulmaktadır. Bu unsurların yetersiz olması halinde kesinlikle aksamlar olacaktır. Bu unsurlar, organizasyon düzenlemenin vazgeçilmezleri ve organizasyonun başarıya ulaşmasını veya çok katılımlı olmasını sağlayan kriterlerdir (Hacıhasanoğlu, 1995).

Uluslararası bir yatırım olan ve ülkelere ekonomik, politik, sosyal-kültürel kazançlar sağlayan spor organizasyonlarının; yapılacağı tesislerin ve bu tesislerde ihtiyaç duyulacak teknik donanımın yeterli olması, iletişim ve ulaşım hizmetlerini sağlayacak sistemin hazır hale getirilmesi, organizasyona iştirak edecek ekiplerin ve organizasyon mahallinin güvenliğini sağlayacak tedbirlerin etkili olması, katılımcılara konaklama, yeme-içme ve sağlık hizmetlerinin hijyenik ve eksiksiz bir şekilde sunulması, ekiplerin yarışma zamanı dışında kalan boş zamanlarını eğlenerek ve alışveriş yaparak değerlendirebilecekleri sosyal tesislerin bulunması, organizasyonun yeterli uzman ve teknik personel ile mali kaynak ve araç-gereçle yürütülmesi gerekmektedir (Demirci, 1986).

Spor yarışmaları ile sportif amaca yönelik olarak düzenlenen seminer, toplantı, kurs, panel ve benzeri her türlü spor faaliyetlerinin en iyi şekli ile hazırlık, yürütme, sonuçlandırma ve değerlendirme aşamaları, spor organizasyonu olarak tanımlanmaktadır (Erdal, 2012). Her yurt içi ve uluslararası spor faaliyetlerinin yapılabilmesi için yıllık faaliyet programında yer alması bu faaliyet için önceden ilgili kuruluşlardan izin alınması gerekmektedir. Bu işlemler yapılmadan faaliyetin resmiyet kazanması mümkün değildir. Resmi sıfatı olmayan faaliyetlere uluslararası kuruluşlar iştirak etmemektedir (Öztürk, 2011).

Spor organizasyonu, sosyal bir kişilik veya kurulu olarak spor endüstrisinde yer alan, belirli amaçlar çerçevesinde yönetilen, rasyonel bir yapıya ve işleyiş sistemine sahip olan ve göreceli olarak belirgin sınırlar bulunan" bir kavramdır. Spor yarışmaları ile sportif amaca yönelik her türlü spor faaliyetlerini kapsayan ve bu faaliyetlerin organizesi, yönetilmesi ve gerçekleştirilebilmesi için yürütülen planlı, programlı çalışmalardır (Slack, 1997).

Her türlü spor faaliyeti önceden bilinen belli amaçlara ve hedeflere ulaşabilmek için organize edilmektedir. Bu amaçlar, ulusal spor kuruluşlarınca belirlenen genel amaçlar ve hedefler olmakla birlikte, ayrıca, ülkenin kendisine has belirledikleri özel amaçlar ve beklentilerdir. Ulusal spor kuruluşlarınca belirlenen spor organizasyonlarının genel amaçları; sporun barış, dostluk ve kardeşlik ilkeleri doğrultusunda belirli periyotlarda değişik ülkelerde düzenlenmesi, ülke/kulüp sporcularının eşit şartlar altında centilmence yarışmaları, başarılı sporcuların ve spor görevlilerinin yetiştirilmesi, çeşitli spor dallarını kitlelere tanıtılması ve yaygınlaştırılması olarak görülmektedir (Erdal, 2012, Öztürk, 2011).

Spor organizasyonları içerisinde dünyada en çok izleyici kitlesi bulunan futbol organizasyonları dikkat çekmektedir. FIFA Dünya Gençler Şampiyonası adı ile başlayan organizasyon ilk olarak 1977 yılında Tunus'ta düzenlenmiştir. İlk zamanlar 16 takımla düzenlenen turnuva, 1997 Malezya turnuvasından itibaren 24 takımla organize edilmeye başlanmıştır.

FIFA tarafından düzenlenen FIFA 20 Yaş Altı Dünya Kupası'nın 19. Etkinliği, 21 Haziran ile 13 Temmuz 2013 tarihleri arasında Türkiye'de düzenlenmiştir. Fransa, turnuvada şampiyon olarak ilk kez kupayı kazanmıştır.

Her spor organizasyonu gerekli unsurlardan bazıları üzerinde yoğunluk gösterebilir. Ama hiçbir organizasyon tesis olmadan planlanamaz. Toplantı salonları, konaklama yerleri, eğlence merkezleri, sosyal ve kültürel alanlar, yarışma ve antrenman sahaları, sağlık merkezleri, alışveriş merkezleri gerekli tesisler olarak sıralanabilir. Ayrıca mevcut tesislerinin de altyapı olanakları iyileştirilmelidir.

Dünya Kupası önemli bir insan sayısını statlara ya da televizyon başına toplamaktır. Dünya Kupasının 1998’de 40 milyar, 2002’de 42,6 milyar ve 2006’da 45 milyar kişi tarafından izlendiği tahmin edilmektedir. Ayrıca Futbol, erkekler ve gençler tarafından izlenen bir spor olmaktan çıkarak, kadınlar ve yaşlılar tarafından da izlenen bir spor haline gelmiştir. (İletişim kuram ve araştırmaları dergisi, 2002).

Bu çalışmada, FIFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonunun ne şekilde gerçekleştirildiği, kimlerin hangi görevlerde bulunduğu ve ne tür sıkıntıların yaşandığı ortaya konulması amaçlanmıştır. Ayrıca, FIFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonundaki eksiklikler göz önünde bulundurularak, ülkemizde gelecekte düzenlenecek uluslararası spor organizasyonlarını daha başarılı bir şekilde düzenlenmesine yardımcı olunmasıdır.

Metod

Verilerin Toplanması

Bu araştırmada veriler nitel araştırma yöntemlerine göre toplanmıştır. Araştırmanın genel bilgiler kısmı konu ile ilgili makale, kitap ve güncel internet sitelerindeki bilgiler doğrultusunda hazırlanmıştır. Uygulama kısmı ise; FIFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonunda yer alan yetkili kişi ile yapılan derinlemesine mülakattan elde edilen bilgiler doğrultusunda hazırlanmıştır.

Araştırma için yapılan mülakat, 26.05.2014 tarihinde 2013 Türkiye U-20 Dünya Kupası turnuva direktörü İlker Uğur ile yüz yüze gerçekleştirilmiş olup; kendisine önceden hazırlanan sorular yöneltilmiştir.

Verilerin Analizi

Araştırmada mülakat sonrası, hem alınan notlar ayrıntılı olarak yazılı metine dönüştürülüp incelenmiş hem de ses kayıtları alınıp, kayıtlar detaylı olarak dinlenip düzenlendikten sonra yanıtlar sistematik bir şekilde sunulmaya çalışılmıştır.

Bulgular

FIFA U-20 Dünya Kupası 2013 Organizasyon Komitesi

FIFA U-20 Dünya Kupası Organizasyon Komitesi, bu turnuva için hazırlanmış regülasyonlar, Gereklilikler Listesi ve Organizatör Kurum Anlaşması'nı yerine getirmek kaydıyla FIFA U-20 Dünya Kupası'nı organize eden komitedir.

Pazarlama Ortakları

FIFA Ortakları:

- Adidas

- Coca Cola
- Hyundai Otomotiv
- Emirates
- Sony
- Visa

Ulusal Destekçiler:

- Acıbadem
- Aksa Enerji
- Türkiye Halk Bankası
- Ülker Gıda

FİFA U-20 Dünya Kupası 2013 Organizasyonu Yetkilileriyle Yapılan Görüşme Tutanakları:

Araştırmada organizasyon koordinatörüne yöneltilen sorular ve alınan yanıtlara aşağıda yer verilmiştir.

Soru 1: FİFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonun hazırlanmasına ve FİFA standartlarına uyum çalışmalarına ne zaman başlandı?

Yanıt 1: Hazırlamanın adaylık ve uygulama olmak üzere iki aşaması vardır;

Adaylık aşaması: 2010’ da başlandı. Mart 2011’de turnuvanın ev sahibi olduğumuzun kesinleşmesinden sonra son buldu.

Uygulama aşaması: Mart 2011’de statların alt yapısı zeminlerin yenilenmesi ve Turnuvanın 13 Temmuz 2013’de sona ermesiyle uygulama aşaması da bitmiştir.

Soru 2: Organizasyonun hazırlık aşamasında kimlerle, hangi konularda işbirliğine girildi?

Yanıt 2: Devlet Kurumları, Valilik, Belediyeler, Spor Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, Dış İşleri Bakanlığı, İç İşleri Bakanlığı ile iş birliği yapıldı. Türkiye genelinde bakanlıklarla, maçların oynanacağı şehirlerde Valilik ve Belediyelerle sürekli iş birliği halindeydik. Turnuvada görev alanlar kişiler arasında belediye çalışanları da vardı. Sponsorlar 6 firma vardı, sponsorlarımız arasında bunlar; (Halkbank, Aksa, Ülker, Turkcell, Spor Bakanlığı, Hyundai Acıbadem. Katılımcı olan 24 ülke ile işbirliğine girildi. Turnuvanın sahibi olan FİFA ile stadyum sahibi olan kulüpler ile işbirliğine girildi.

Soru 3: Organizasyonda görevlendirilen kişiler hangi kriterlere göre seçildi?

Yanıt 3: Genellikle TFF çalışanları görevlendirildi. Deneyimleri ve işin içinde geldikleri için bu kişiler seçildi. Özellikle yabancı dili olan federasyon çalışanları seçildi ki diyaloglarda bir sıkıntı yaşamansın.

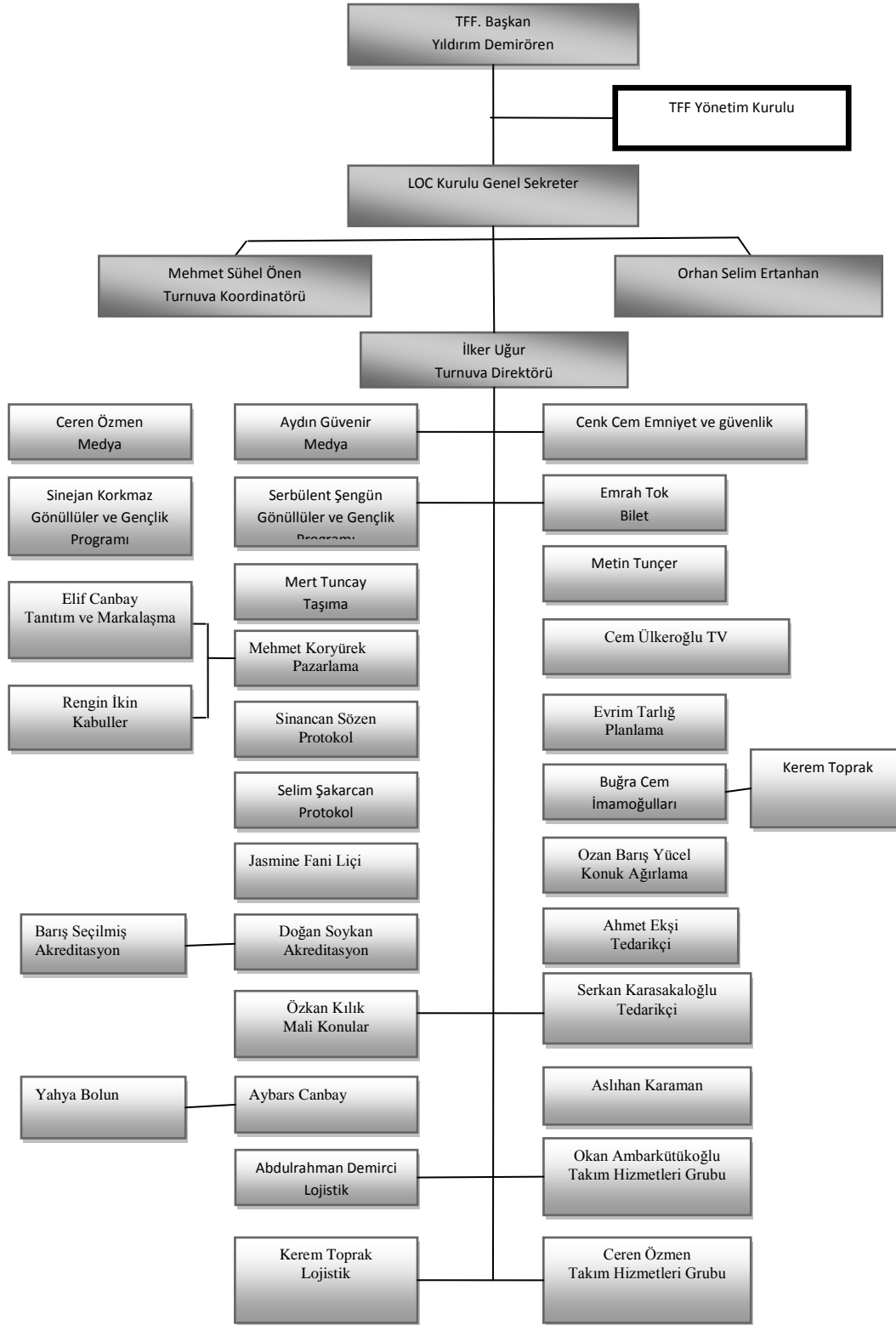
Turnuvanın gerçekleşeceği şehirlerde kulüp ve belediye çalışanları seçildi ve bu kişilerde öncelikli olarak yabancı dil istendi. Olduğu kadarıyla donanımlı kişiler seçildi. Gönüllüler için öncelikle belirtmeliyim gönüllü olarak görev alanlara para vermedik. Mersin'deki Akdeniz oyunlarında gönüllü görev alanlara para verildi, ancak biz vermedik ki gönüllük esasına uygun olsun diye. Gönüllü 1300 kişi görev aldı. Gönüllüleri seçerken öncelikle BESYO' lardan seçtik. Şehirlerde ihtiyaç duyulduğu kadarıyla ihtiyaç duyulan sayıda gönüllü arkadaşlara görev verdik.

Soru 4: Nasıl bir örgütlenme modeliyle organizasyon düzenlenmiştir? (Yatay, dikey, vb.) Neden?

Yanıt 4: Örgütlenme modeli dikey örgütlenme modeli seçilmiştir. Türkiye'de genellikle bu modellerde yapılırlar organizasyonlar.

Soru 5: Organizasyonda hangi birimler yer almıştır, bu birimler hangi görevleri üstlenmişlerdir?

Yanıt 5: Organizasyonda yer alan birimler ve görevleri aşağıda şematik olarak verilmiştir.

Şekil 1. 2013 Türkiye U-20 Dünya Kupası Organizasyon Şeması


Soru 6: Organizasyonun tanıtımı için yapılan çalışmalardan bahseder misiniz?

Yanıt 6: Organizasyonun resmi logosu 11 Mart 2013 tarihinde Çırağan Sarayı Mabeyn Salonu'nda düzenlenen toplantı ile kamuoyuna tanıtılmıştır.

FIFA tarafından hazırlanan logoda Türkiye'yi yansıtan figürler kullanılmıştır. Logoda Türk bayrağının renkleri olan kırmızı-beyaz ve turkuaz renkleri yer alırken, Türkiye ile özdeşleşen nazar boncuğu ve lalede logoda kullanılmıştır. Lale'nin logoda kullanılması ile Türkiye'nin futbola olan tutkusu ve turnuvada mücadele edecek futbolcuların gençliği vurgulanmıştır.

Katılımcı şehirlerin, görsel olarak şehirlerini anlatmak ve dünyaya tanıtmak amacıyla tasarladıkları ve turnuva boyunca kullanacakları şehir logoları, 20 Mart 2013 tarihinde kamuoyuna tanıtılmıştır.

2013 FIFA 20 Yaş Altı Dünya Kupası'nın resmi maç topu ve turnuva şarkısı 23 Şubat 2013 tarihinde İstinye Park'ta gerçekleştirilen etkinlikle tanıtılmıştır. 2013 FIFA Konfederasyon Kupası için Adidas tarafından özel olarak tasarlanan top, 2012 Avrupa Futbol Şampiyonası'nda kullanılan "Tango 12"yi tasarlayan ekip tarafından hazırlanmıştır. Top ismini Brezilya ile özdeşleşen "Carnaval" (Karnaval), "Futebol" (Futbol) ve "Samba" kelimelerinin ilk iki harflerinin birleşiminden almıştır.

İstinye Park'ta yine aynı tarihte, Gece Grubu'nun turnuva için bestelediği "Yıldızlar Buradan Yükseliyor" isimli resmi turnuva şarkısı ilk kez kamuoyu ile paylaşılmıştır. 13 Kasım 2012 tarihinde tarihi Esmâ Sultan Yalısı'nda resmi maskot tanıtımı gerçekleştirilmiştir. 2013 FIFA 20 Yaş Altı Dünya Kupası'nın resmi maskotu, "Kanki" isimli bir yaşındaki sevimli bir köpek yavrusu seçilmiştir. Maskotun ismini kan kardeşi veya can dostu anlamlarına gelen "Kanka" kelimesinden aldığı ve bir kangal cinsi köpek yavrusu olduğu belirtilmiştir. Kanki, turnuvanın düzenleneceği şehirlerde oynanan Süper Lig ile 1. Lig karşılaşmalarının öncesinde ve devre arasında stadyumda sahaya çıkarak turnuvanın tanıtımını yapmış ve taraftarları bilet almaya teşvik etmiştir.

Medya çalışmaları, pazarlama departmanı ile beraber kupa turu yapıldı. İnananların kupayı görmeleri kupayı kupayla birlikte fotoğraf çekebilmeleri için turnuvanın oynanacağı her şehirde kupa turu yapıldı. Yerel medya ile ilişkiler kurularak turnuva hakkında bilgi verildi, yerel medyanın turnuvada neler yapabileceklerini anlatıldı.

U-20 Dünya Kupasının bilinirliğini arttırmak için ulusal kanallarla iş birliği yapıldı. Örneğin, "Ben Bilmem Eşim Bilir" yarışmasına U-20 milli takımımız katıldı. Ayrıca, "Büyük Risk" adlı yarışmada U-20 ile ilgili soru soruldu.

LİG TV, NTV spor, TRT SPOR ile görüşüp içerik ve fotoğraflar sağladık. Özellikle Lig TV periyodik olarak U-20 Dünya Kupasını anlattı. Milli duyguları geliştirmek için gelin statları doldurun mesajı verildi. Bu kupalardan dünya yıldızları çıktı. Onları izlemeniz adına şansınız olacak mesajı verildi.

FİFA'nın As başkanı, genel sekreteri Türkiye'ye geldiğinde televizyonlara çıkarıldı, her kanalda röportaj yapıldı. Böylece, turnuvanın önemini medya ortaya çıkardı.

TFF olarak bizim medyaya aracı olmamız, medyanın da turnuvanın tanıtımını yaparak bize geri dönüşü oldu. Karşılıklı kazanımlar olmuştur.

FİFA'dan eski turnuvalardan içerikler alındı ve medya ile paylaşıldı. Yerel basına periyodik olarak istatistiksel bilgi verildi. Takımların maç yapacakları şehre o takımların bilgileri ve

tarihçesi yerel basına yollandı. Turnuva ile ilgili küçük hediyeler yollanarak yerel medya mutlu edildi.

En büyük etkinlik "Messi" ile buluşmaydı. Messi kendisinin de U-20 dünya kupasında yıldızının parladığını söyleyerek Türk tarafları tribünleri doldurma çağrısı yaptı fakat pek etkili olmadı.

Soru 7: Organizasyonda eksik bulduğunuz yönler var mıydı? Varsa nelerdir?

Yanıt 7: Vardı tabi, her organizasyonda olduğu gibi bu organizasyonda da eksikler vardı. Seyirci sorunu vardı. Aynı dönemde etkili bir reklam bütçesi yoktu. Ayrıca turnuvanın zaman açısından Mersin'deki Akdeniz oyunlarıyla aynı tarihlere denk gelmesi olumsuz etkiledi. Dikkat edilmesi gerekiyordu. Daha iyi olabilirdi, operasyonel olarak mükemmeldi ama seyirci eksikliği nedeniye göze battı.

Soru 8: Organizasyonda karşılaştığınız sorunlar nelerdir? Nasıl çözümlediniz?

Yanıt 8: Sorun çoktu tabi en basiti katileleri taşıyacak otobüs sürücüsünü sabah ben arayıp uyandırmıştım. Sürücülerle sorun yaşadık. Statlara otobüslerle seyirci götürmedik, ama bundan pişman değiliz. Türkiye'de bunların aşılması gerekir, daha zaman var ama seyirci sıkıntımız oldu. Bütün sahaların alt yapılarındaki sorunları giderdik, yeniledik. Bütün sahaların zeminini ve çimlerini yeniledik. Çim bakımı yapan arkadaşla konuyla ilgili dersler verildi, hepsi mükemmeldi. Ancak, Türk Telekom Arena stadının zemininde istediğimiz seviyeye gelemedik.

Soru 9: Organizasyon Türkiye'ye size göre neler kazandırmıştır?

Yanıt 9: Turnuvadan zarar etmedik, Türk futboluna para kaybettirmedik. En büyük 7 televizyon kanalında en fazla izlenen U-20 dünya kupası oldu. Türkiye'nin tanıtımına müthiş bir katkı yaptı. Şehir başı yaklaşık 20 milyon dolar hareketlilik hesapladık.

Tartışma

FİFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonunun ne şekilde gerçekleştirildiği, kimlerin hangi görevlerde bulunduğu ve organizasyonda ne tür sıkıntıların yaşandığının belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilen bu araştırmada, elde edilen bulgular ışığında aşağıdaki sonuçlar sunulmuştur.

FİFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonunun hazırlanmasına 2010 yılında başlanmıştır. 2011 yılında Türkiye'nin ev sahipliği netlik kazandıktan sonra, 2011 yılında çalışmalar yapılmaya başlanmış, bu doğrultuda statlar ve zeminler yenilenmiştir. Futbol organizasyonu açısından en önemli unsurların başında statların zeminleri gelmektedir. Yapılan bu çalışmanın doğru ve gerekli olduğu düşünülmektedir. Tek'in (2006) yapmış olduğu çalışmada, Türkiye'de uluslararası spor organizasyonları düzenleyen federasyonların karşılaştıkları problemler incelenmiş, organizasyonlarda tesis ve zeminlerin yenilenmemesinin önemli sorun oluşturduğunu ve bunun için organizasyon öncesi zemin ve statların yenilenmesi gerektiğini ifade etmiştir.

Organizasyonun düzenlenmesinde gerekli olan tüm kamu kurum ve kuruluşlarla yerel yönetimlerle işbirliğine gidilmiş, gerekli sponsorluk anlaşmaları yapılarak sponsorlar belirlenmiştir. Buradan gereken işbirliklerinin yeterli düzeyde yerine getirildiği söylenebilir. Bir organizasyonun başarısında yer alan kuruluşlar organizasyonun başarısını belirleyen temel

unsurlardandır. TFF bu konuda oldukça özenli çalışmış, organizasyonda karşılaşılabilecek olası iletişim sorunlarının önüne geçebilmek için özellikle yabancı dil yetisine sahip olan kişilere görev vermeyi tercih etmiştir. Dolayısıyla, Türkiye U-20 Dünya Kupası organizasyonunda dil kaynaklı sorun yaşanmamıştır. Özarboy (1996) yapmış olduğu çalışmada, takım sporlarında düzenlenen müsabaka ve organizasyonlarda dil bilgisinin ciddi sıkıntı yaratabileceğini belirtmektedir.

Organizasyonda yer alan departmanların ve görevlerin net olarak belirlenmesi, organizasyonda ciddi sıkıntıların yaşanmasına engel olmuştur. Işkın ve Tüter 'in (2012) 14. Dünya Salon Atletizm Şampiyonası'nın organizasyon yapısını inceledikleri çalışmada, görev tanımlarını net olarak belirlenmemesinin ciddi sıkıntılara yol açtığı saptanmıştır. Ancak, FİFA bu konuda daha iyi bir organizasyon düzenlemiştir.

FİFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonunun medya ile ilgili çalışmalarının oldukça planlı ve başarılı şekilde gerçekleştiği söylenebilir. Kupa'nın tanıtımı, maskotu, şarkısı planlı bir şekilde medya aracılığı ile halka tanıtılmıştır. Ayrıca Kupa, hem turnuvanın yapılacağı şehirlerde turlarla halka tanıtılmıştır hem de ulusal ve yerel kanallarla işbirliğine gidilerek organizasyon hakkında halkın bilgilendirilmesi sağlanmıştır. Tek (2006) ve Işkın ve Tüter'in (2012) konu ile ilgili yaptıkları çalışmalarda, medya ile ilgili çalışmaların planlı yapılmadığını ve tanıtım konusunda ciddi sıkıntıların yaşandığını ifade etmişlerdir. Ancak, FİFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonunda medya ile ilgili herhangi bir sıkıntı yaşanmamıştır.

FİFA U-20 Dünya Kupası 2013 Türkiye organizasyonunun en önemli eksikliği yapılan tüm çalışmalara rağmen istenen seyirci kitlesine ulaşamamasıdır. Buna, ciddi bir reklam bütçesinin olmaması ve turnuvanın Akdeniz oyunları ile aynı tarihlere denk gelmesinin etkili olduğu düşünülmektedir. 2013 turnuvası, maç başı 5 bin 230 seyirci ortalaması ile tüm 20 Yaş Altı Dünya Kupası organizasyonları arasında biletli seyirci sayısının en az olduğu turnuva olmuştur. Öztürk'ün (2011) spor organizasyonu düzenleyen il temsilcilerinin karşılaştıkları problemleri araştırdığı çalışmasının sonucu bu bulgumuzu desteklemekte olup söz konusu araştırmada da organizasyonlarda seyirci açısından sıkıntılar yaşandığı görülmektedir.

Organizasyonda yaşanan diğer bir sıkıntı ise seyircilerin statlara taşınması aşamasında gerçekleşmiştir. Organizasyon komitesinin bu konuda daha ciddi bir çalışma yapmaması, bu tür sorunların yaşanmasına sebep olduğu düşünülmektedir. Tek (2006) ve Işkın ve Tüter'in (2012) yapmış olduğu çalışmalarda, benzer organizasyonlarda bu tür sorunların yaşanmadığı belirlenmiştir.

2013 Türkiye U-20 Dünya Kupası organizasyonu, hem Türkiye'nin tanıtımına hem de yeni tesisler kazandırması açısından ülke ekonomisine büyük katkıda bulunmuştur. Akkaya (2008), Dünya Kupasının günümüzde düzenlenen en önemli ekonomik ve sportif etkinliklerin başında geldiğini, kupa öncesi, kupa dönemi ve kupa sonrasında başta turnuvayı düzenleyen ülke ekonomisi olmak üzere tüm küresel ekonomi, bu organizasyondan önemli ölçüde etkilendiğini ifade etmiştir. Buna ek olarak, Dünya Kupası ekonomik getirisi itibarıyla de oldukça önemli bir yere sahiptir. 2006'da Almanya'da düzenlenen Dünya Kupası ekonomik ve sosyal bir olay haline gelmiş ve Almanya yaklaşık 5,5 milyar avroluk bir kazanç elde ettiği belirtilmiştir (Akkaya, 2008).

Araştırma sonucunda, 2013 Türkiye U-20 Dünya Kupası organizasyonunun, Türkiye'nin tanıtımına, turnuvanın düzenlendiği şehirlerde yeni tesisler yapılmasına ve ekonomik yönden ülkenin kalkınmasına katkıda bulunduğu düşünülmektedir.

Sonuç ve Öneriler

Organizasyonun hazırlık aşamasında kamu kurumlarıyla işbirliğine gidilmiştir. Bunlar arasında valilikler, belediyeler, Spor Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, Dış İşleri Bakanlığı ve İç İşleri Bakanlığı bulunmaktadır. Bunların yanında, 6 farklı sponsor ve stadyum sahibi olan kulüplerle işbirliğine girilmiştir.

Organizasyonda, iletişim sorunu yaşanmaması için özellikle yabancı dili olan TFF çalışanları tercih edilmiştir. Ayrıca turnuvaların düzenleneceği illerde kulüp ve belediye başkanlarıyla çalışmalar yürütülmüştür. Ayrıca organizasyon sürecinde 1300 gönüllü ile çalışılmıştır. Gönüllülerin BESYO öğrencilerinden oluşmasına özen gösterilmiştir.

Organizasyon dikey olarak edilmiş ve departmanın görevleri net olarak belirlenmiştir.

Organizasyon TFF başkanına bağlı, genel sekreterlik tarafından yürütülmüştür. Turnuva direktörü bu sekreterliğe bağlı olarak organizasyon sorumluluğunu üstlenmiştir.

Organizasyon için medya ile ciddi bir çalışma yapılmıştır. Medya çalışmaları pazarlama departmanı ile birlikte yürütülmüştür. Turnuvanın yürütüleceği şehirlerde kupa turları düzenlenmiştir. Ulusal ve yerel televizyonlarla iletişim kurularak turnuvanın televizyon kanallarında yer alması sağlanmıştır. Bu doğrultuda futbolcu "Messi" ekranlara çıkartılarak U-20 dünya kupasının ilgi çekmesi sağlanmaya çalışılmıştır.

Organizasyonun en büyük eksikliği istenen seyirci kitlesine ulaşılamamasıdır. Ciddi bir reklam bütçesinin olmaması ve Akdeniz oyunlarıyla çakışması etkili olmuştur. Organizasyonda ciddi sorunlarda yaşanmıştır. Bunların başında seyircilerin statlara taşınması gelmektedir. Ayrıca statların sahaları yenilense de Türk Telekom Arena stadının zemini istenen düzeye getirilememiştir.

Organizasyonun Türkiye'ye maddi bir götürüsü olmamıştır. Aksine kazancı olmuştur. Turnuvaların düzenlendiği şehirlerde 20 milyon dolar hareketlilik yaşanmıştır. Ayrıca en büyük etkisi Türkiye'nin tanıtımına olmuştur.

Bu çalışma sonucunda elde edilen bilgiler ışığında aşağıdaki öneriler geliştirilmiştir.

Organizasyonlara seyircilerin daha etkin katılımları sağlamak için, gönüllü katılımını artırmak ve organizasyonu tanıtmak için, yerel ve ulusal basınla etkin işbirlikleri yapılmalıdır.

Bu organizasyonda yaşanan ulaşım sorununun başka organizasyonlarda yaşanmaması için tedbirler alınmalıdır.

Organizasyonlara etkin katılım için sosyal medyadan da yeteri düzeyde faydalanılmalıdır.

Aynı yıl içinde birden fazla uluslararası organizasyon düzenlenecek ise bunlar iyi planlanmalı, aynı tarihler de yapılmamasına özen gösterilmelidir.

KAYNAKLAR

- Akkaya C (2008). "Küreselleşme ve Futboldaki Dönüşüm". Ethos Dergisi, Temmuz, Sayı: 1/4, Akdeniz Üniversitesi, Antalya.
- Demirci N (1986). Sporda Yönetim-Teşkilatlanma ve Organizasyonları. Ankara: M.E.G. ve S.B. Yayını.
- Erdal R (2012). Sporda Yönetişim&Organizasyon. İstanbul: Bedray Yayınları.
- Hacıhasanoğlu O (1995). Olimpiyat Tesislerinde Planlama ve Düzenleme İlkeleri. İstanbul: Cenkler Matbaacılık.
- Işkın S, Tüter Y (2012). 2012 Dünya Salon Atletizm Şampiyonası'nın Organizasyon Yapısının İncelenmesi. Kocaeli Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu, Bitirme Projesi, Kocaeli.
- İletişim Kuram ve Araştırmaları Dergisi (2008). Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Sayı: 26, Ankara.
- Slack T (1997). Understanding Sport Organizations The Application of Organization Theory. Human Kinetics Book, Illinois.
- Özarboy A (1996). Takım Sporlarında Müsabaka Organizasyonu ve Yönetimi. Marmara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul.
- Öztürk D (2011). Spor Organizasyonları Düzenleyen İl Temsilcilerinin Karşılaştıkları Problemlerin Araştırılması (Ege Bölgesi Örneği). Yüksek Lisans Tezi, Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muğla.
- Tek T (2006). Türkiye'de Uluslararası Spor Organizasyonları Düzenleyen Federasyonların Karşılaştıkları Problemler. Selçuk Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Konya.