



**PAZARLAMA LİTERATÜRÜNE LOJİSTİK PERSPEKTİFİNDEN BİR BAKIŞ: LOJİSTİK  
HİZMET SAĞLAYICILAR VE ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA<sup>1</sup>**

**Buket ÖZOĞLU<sup>2</sup>**

**ÖZET**

Son yıllarda önem kazanan lojistik faaliyetleri dış kaynak kullanımı yoluyla uzman lojistik hizmet sağlayıcılar aracılığıyla gerçekleştirmeyi tercih eden işletmelerin sayısı her geçen gün artmaktadır. Bununla birlikte “lojistik hizmet sağlayıcı” veya “lojistik sağlayıcı” olarak ifade edilen lojistik alanında uzman bu firmaların, onlardan hizmet satın alan firmalarla arasında işletmeler arası iş ilişkisi söz konusudur ki bu da endüstriyel pazarlama içerisinde değerlendirilir. Bu çalışmada, 2009-2018 yılları arasında endüstriyel pazarlama alanında lojistik hizmet sağlayıcılara yönelik yapılan araştırmalar yerli ve yabancı akademik veri tabanlarında yer alan endüstriyel pazarlama alanındaki dergilerde “lojistik hizmet sağlayıcı” ve “lojistik sağlayıcı” anahtar kelimeleriyle taranarak incelenmiştir. Pazarlama literatüründe saptanabildiği kadarıyla lojistik hizmet sağlayıcılarla ilgili araştırmaları pazarlama teorisi temelinde endüstriyel pazarlama bakış açısıyla inceleyen bir çalışmanın yapılmamış olması nedeniyle konuyu endüstriyel pazarlama özelinde incelemeyi amaçlayan bu çalışmanın alana katkı sağlaması beklenmektedir. Gerçekleştirilen taramalar sırasında konuyu endüstriyel pazarlama temelinde ele alan yeterli çalışmaya ulaşılamaması dolayısıyla kapsam genişletilerek ilişkili olabilecek çeşitli pazarlama dergileri de incelenmiştir. İncelenen çalışmalar, yazar, başlık, yıl, yayınlanan dergi özellikleri açısından değerlendirilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Lojistik hizmet sağlayıcı, Lojistik sağlayıcı, Endüstriyel pazarlama, Elektronik veri tabanı, Literatür incelenmesi.

**Jel Kodu:** M31, L99.

**THE MARKETING LITERATURE REVIEW FROM LOGISTICS PERSPECTIVE: THE  
LOGISTICS SERVICE PROVIDERS AND INDUSTRIAL MARKETING**

**ABSTRACT**

The importance of logistic activities coming increasingly into prominence in recent years. Therefore, the number of enterprises that choose to carry out these logistics activities by outsourcing logistics services providers are increasing day by day. These firms that are experts in logistics and called as “logistics service provider” or “logistics provider” have business relationships with enterprises that buy services from them. And, this relationship is considered in industrial marketing field. In this study, it is aimed to examine the academic studies conducted about logistics service providers in the field of industrial marketing in the years between 2009 and 2018. For this purpose, academic studies in journals in the field of industrial marketing with the keywords “logistics service provider” and “logistics provider” from national and international academic databases related to the subject were analyzed. As it can be seen in the Turkish literature that there is no study in the field of marketing that classifies the researches related to the logistics service providers on the basis of marketing theory, this study which aims to examine the subject from the perspective of industrial marketing is expected to contribute to the field. Due to the lack of studies addressing the issue in the context of industrial marketing, various marketing journals that could be related to were also analyzed by expanding the scope of the study. The studies analyzed were evaluated in terms of author, title, year, published journal characteristics.

**Keywords:** Logistics service provider, Logistics provider, Industrial marketing, Electronic database, Literature review.

**Jel Code:** M31, L99.

<sup>1</sup> Bu çalışma 8. Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi’nde sunulmuş olan “Lojistik Hizmet Sağlayıcılar ve Endüstriyel Pazarlama: Bir Literatür Taraması” isimli çalışmanın geliştirilmiş halidir.

<sup>2</sup> Dr. Öğretim Üyesi, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yönetimi Bölümü, buketozoglu@ohu.edu.tr



## 1. GİRİŞ

Lojistik; hammaddenin ilk kaynağından tedarik edilmesi işleminden başlayarak, müşteri memnuniyetinin sağlandığı ana kadar olan tüm süreçleri kapsar ve bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler lojistik faaliyetler olarak adlandırılır (Acar ve Köseoğlu, 2014). Lojistik; doğru ürünü, doğru zamanda, doğru yere hasarsız ulaştırarak, mal ve hizmetler için değer yaratan bir süreç olarak ifade edilmektedir (Tuna, 2001). Lojistik yönetimi, müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamak için ürünlerin ve bilginin başlangıç noktasından tüketileceği son noktaya kadar tedarik zinciri içindeki hareketinin etkili ve verimli bir şekilde planlanması, uygulanması ve kontrol altında tutulmasıdır (Tedarik Zinciri Yönetimi Profesyonelleri Konseyi, 2019).

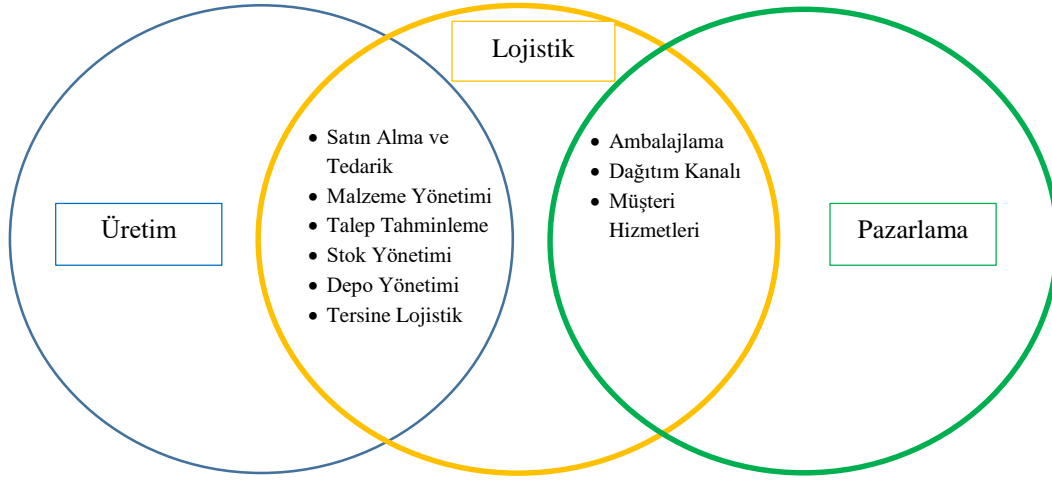
Başta taşıma ve depolama olmak üzere paketleme, katma değerli işlemler, gözetim, elleçleme, stok yönetimi, sigorta ve gümrük hizmetleri gibi faaliyetlerin planlanması, organize edilmesi ve yürütülmesi olarak tanımlanan lojistik yönetimi pek çok farklı alanla (disiplin) etkileşim halindedir (Keskin, 2011). Tablo 1’de lojistiğin yakından ilişkili olduğu bilim dallarına ve bunların alt alanlarından örneklere yer verilmiştir. Tabloda görüldüğü gibi lojistik; mühendislik bilimlerinin pek çoğu, hukuk, matematik, istatistik ve elbette işletmenin pek çok fonksiyonu ile ilişkilidir. Bu nedenle lojistik pek çok farklı bakış açısıyla incelenebilecek bir alandır.

**Tablo 1.** Lojistiğin Diğer Bilim Dalları İle İlişkisi ve Kesişim Alanları

| İlişkili Bilim Dalları             | Kesişim Alanları  |
|------------------------------------|---|
| İşletme                            | Üretim Yönetimi<br>Pazarlama Yönetimi<br>Satın Alma ve Tedarik<br>Stok Yönetimi<br>Ambalajlama<br>Atık Yönetimi   |
| İktisat                            | Uluslararası Ticaret  |
| Hukuk                              | Ticaret Hukuku<br>Taşımacılık Hukuku<br>Uluslararası Hukuk<br>Sigortacılık Hukuku vb.   |
| Bilişim Teknolojileri              | Kurumsal Kaynak Planlama Yazılımları<br>Depo Yönetimi Yazılımları<br>Stok Yönetimi Yazılımları<br>Araç Takip Sistemleri<br>CPS<br>RFID<br>Barkod Sistemleri vb. |
| Matematik ve Mühendislik Bilimleri | Modelleme<br>Simülasyon<br>Proje Yönetimi<br>Lojistik Hesaplamalar vb.  |

**Kaynak:** Keskin (2011) ’den uyarlanmıştır.

Lojistik faaliyetler işletmenin üretim ve pazarlama fonksiyonları arasında bir arayüzdür. Şekil 1’de lojistiğin üretim ve pazarlama fonksiyonlarıyla kesişim alanları örneklendirilmiştir. Lojistik ile pazarlamanın çeşitli ortak konuları mevcuttur. Bir görüşe göre lojistik pazarlamanın 4P’inden biri olarak dağıtım fonksiyonunun bir bileşeni, dağıtım kanalının bir diğer parçası olarak ifade edilmektedir. Diğer taraftan, lojistik pazarlamanın temel bir bileşeni olan müşteri hizmetlerine büyük katkı sağlamaktadır. Ayrıca yine pazarlamada, hem tutundurma temel fonksiyonu hem de dağıtıma yardımcı olarak görülen ambalajlama konusu lojistik faaliyetlerin doğru ve güvenilir bir şekilde yürütülmesinde kilit faaliyetlerden biridir.



**Şekil 1.** Üretim ve Pazarlama Fonksiyonları Arasında Lojistik Arayüzü ve Kesişimler

**Kaynak:** Morash et. all (1996); Prendergast and Pitt (1996); Murphy and Poist (1996) çalışmalarından uyarlanmıştır.

Üretici veya aracı bir şirketin lojistik faaliyetlerinin tamamını veya bir kısmını yapan firmalar lojistik hizmet sağlayıcılar olarak tanımlanmaktadır (Delfmann vd, 2003; Lai, 2004). Lojistik hizmet sağlayıcıların temel amacı işletme stratejilerine uygun olarak önceden belirlenmiş bir üretim ya da pazarlama hedefine mümkün olan en düşük toplam maliyetle etkin bir biçimde erişmek olmaktadır (Acar ve Köseoğlu, 2014). Bu kapsamda lojistik hizmet sağlayıcıların pazarlama açısından değerlendirilme gerekliliği göz ardı edilemez. Lojistik, üretici ve aracı işletmelerinin lojistik hizmet sağlayıcılardan satın aldığı bir hizmet olarak ele alındığında lojistik hizmet sağlayıcılar hizmet pazarlaması açısından; lojistik hizmet sağlayıcıların üretici ve aracı işletmeler için gerçekleştirdiği lojistik faaliyetler ve ilişkileri ele alındığında endüstriyel pazarlama açısından değerlendirilebilir. Lojistik hizmet sağlayıcıların müşterilerinin tedarikçiler, üreticiler veya aracılar (Tosun ve Emirza, 2014) şeklinde çeşitli işletmelerden oluşması, bu firmaların endüstriyel pazarlama faaliyetleri yürütmesini gerekli kılmaktadır.

Endüstriyel pazarlama, nihai tüketiciler dışında kalan alıcıları ve kişisel veya ailevi ihtiyaçlar dışında kalan gereksinimleri karşılamak amacıyla gerçekleştirilen satın alma faaliyetleridir. Endüstriyel pazarlama, işletmeden işletmeye (business to business, B2B) pazarlama ve örgütsel pazarlama olarak da tanımlanmaktadır (Tenekecioğlu vd., 2003). Lojistik hizmet sağlayıcılar ile tedarikçi, üretici ve aracı işletmeler arasında endüstriyel, dolayısıyla B2B bir ilişki vardır.

Bu çalışmanın amacı, literatürde lojistik hizmet sağlayıcılar konusuna pazarlama yaklaşımı ile ışık tutan ve aynı zamanda lojistik-pazarlama kesişimindeki teorik tartışmaların zeminini oluşturan çalışmaların sistematik bir anlayışla incelenmesidir. Pazarlama alanında lojistik hizmet sağlayıcılarla ilgili araştırmaları, pazarlama teorisi temelinde endüstriyel pazarlama bakış açısıyla inceleyen bir çalışmanın yapılmamış olması nedeniyle, bu çalışmanın alana literatürün gittiği yön ile ilgili başlangıç niteliğinde bilgi sağlayarak katkı vermesi beklenmektedir. Literatür taraması niteliğindeki bu çalışmada, lojistik hizmet sağlayıcıları pazarlamanın alt alanı olan endüstriyel pazarlama açısından ele alan çalışmaların durumu yazar, başlık, yıl, yayınlanan dergi özellikleri açısından incelenmiştir.

Dört bölümden oluşan çalışmanın bundan sonraki kısımlarında, yapılan literatür taramasının metodolojisinden bahsedilmiş ve elde edilen bulgular sınıflandırılarak açıklanmıştır. Çalışma, bulguların yorumlandığı sonuç bölümüyle tamamlanmıştır.

## 2. ÇALIŞMANIN METODOLOJİSİ

Çalışmada, çeşitli elektronik veri tabanlarındaki pazarlama dergilerinde endüstriyel pazarlama bakış açısıyla lojistik hizmet sağlayıcılarla ilgili literatür taraması yapılmıştır. Lojistiğin son 10 yılda dünyada ve Türkiye'deki hızlı gelişimi göz önüne alınarak yapılan literatür taraması 2009-2018 yıllarını içine alacak şekilde planlanmıştır.



Veri tabanlarında yapılacak doğrudan anahtar kelime taraması ile, araştırmanın ana amacı olan “lojistik hizmet sağlayıcıların” endüstriyel pazarlama bakış açısıyla incelenmesi yönündeki ihtiyacın karşılanamaması endişesinden, adında endüstriyel veya işletmeden işletmeye ifadelerine karşılık gelen “industrial” veya “business to business” anahtar kelimeleri olan dergilerde tarama yolu tercih edilmiştir. Taramalar veri tabanlarında farklılaşmakla birlikte temel olarak “çalışma başlığı, özeti, anahtar kelimeler” in İngilizcesi olan “title, abstract or author-specified keywords” alanlarında anahtar kelime taraması şeklinde gerçekleştirilmiştir. Araştırmada kitap incelemeleri, editör yorumları, devam niteliğindeki makale kritikleri kapsam dışı bırakılmıştır.

Tarama için seçilen veri tabanları Türkiye’de yayınlanan çalışmaların incelenmesi için *Tübitak-Ulakbim* veri tabanı, akademik literatürde dünya genelini kapsamı açısından *Web of Science*, *Science Direct* ve *Proquest* veri tabanları olarak belirlenmiştir.

Çalışmaya temel oluşturan veri tabanlarında pazarlama alanında yer alan dergi listeleri incelenip endüstriyel pazarlama bakış açısını temel alan ve adında endüstriyel veya işletmeden işletmeye ifadelerine karşılık gelen “industrial” veya “business to business” kelimeleri geçen dergilerde anahtar kelime ile tarama yapılmıştır. Ancak, bu dergilerde yapılan taramalar sonucu çok az sayıda yayına ulaşılması, bazı veri tabanlarında ise hiçbir yayına ulaşamaması araştırmanın kapsamının genişletilmesi ihtiyacını gündeme getirmiştir. Sonuç olarak bu veri tabanlarında yer alan konu ile ilgili olabilecek endüstriyel pazarlama ve pazarlama dergilerinde “çalışma başlığı, özeti, anahtar kelimeler” in İngilizcesi olan “title, abstract or author-specified keywords” alanlarında anahtar kelime taraması yapılarak izleyen bölümdeki bulgulara ulaşılmıştır.

### 3. BULGULAR

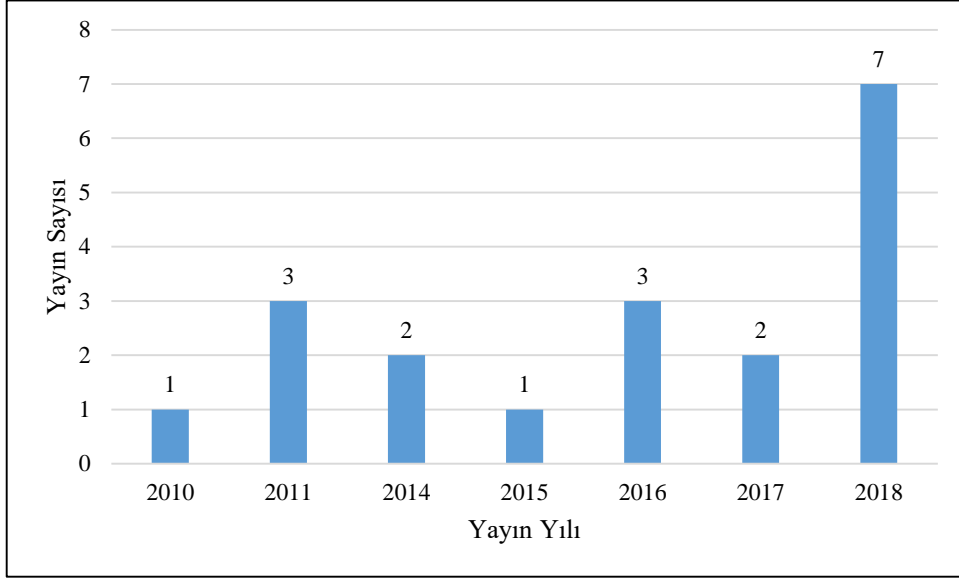
Araştırmanın kapsamının geliştirilmesi sonucunda *Web of Science* veri tabanında adında pazarlama, endüstriyel veya işletmeden işletmeye ifadelerine karşılık gelen “marketing”, “industrial” veya “business to business” kelimeleri yer alan tüm pazarlama dergilerinde (Ek 1) 2009-2018 yılları arasında “çalışma başlığı, özeti, anahtar kelimeler” in İngilizcesi olan “title, abstract or author-specified keywords” alanına lojistik hizmet sağlayıcı kavramının karşılığı olan “logistics service provider” anahtar kelimesiyle yapılan taramada 15, lojistik sağlayıcı kavramının karşılığı olan “logistics provider” anahtar kelimesiyle yapılan taramada önceki tarama ile tekrar edenler çıkarıldığında 4 adet bilimsel makale bulunmuştur. Tablo 2’de yıllarına, dergi ismine ve anahtar kelimelerine göre bulunan 19 adet makale Şekil 2’de de yıllara göre çalışmaların dağılımları yer almaktadır. Şekil 2’deki yıllara göre dağılıma bakıldığında 2010’dan 2018’e kadar ufak dalgalanmalar olduğu, 2018 yılında ise ciddi bir artış olduğu görülmektedir.

**Tablo 2.** Web of Science Veri Tabanında Bulunan Makaleler

| Yıl  | Dergi Adı                       | Yazar Adı   | Yayın Adı   | Anahtar Kelimeler                                    |
|------|---------------------------------|---|---|--|
| 2010 | Industrial Marketing Management | Cheng, Y.-H., & Lee, F.                               | Outsourcing reverse logistics of high-tech manufacturing firms by using a systematic decision-making approach: TFT-LCD sector in Taiwan.                  | "logistics provider"                                 |
| 2011 | European Journal of Marketing   | Xing, Y., Grant, D. B., McKinnon, A. C., & Fernie, J. | The interface between retailers and logistics service providers in the online market.   | "logistics service provider"                         |
| 2011 | European Journal of Marketing   | Marcus Wallenburg, C., & Lukassen, P.                 | Proactive improvement of logistics service providers as driver of customer loyalty.   | "logistics service provider"                         |
| 2011 | European Journal of Marketing   | Banomyong, R., & Supatn, N.                           | Selecting logistics providers in Thailand: a shippers’ perspective.   | "logistics service provider" ve "logistics provider" |
| 2014 | Industrial Marketing Management | Abdul Rahman, N. A., Melewar, T. C., & Sharif, A. M.  | The establishment of industrial branding through dyadic logistics partnership success (LPS): The case of the Malaysian automotive and logistics industry. | "logistics provider"                                 |

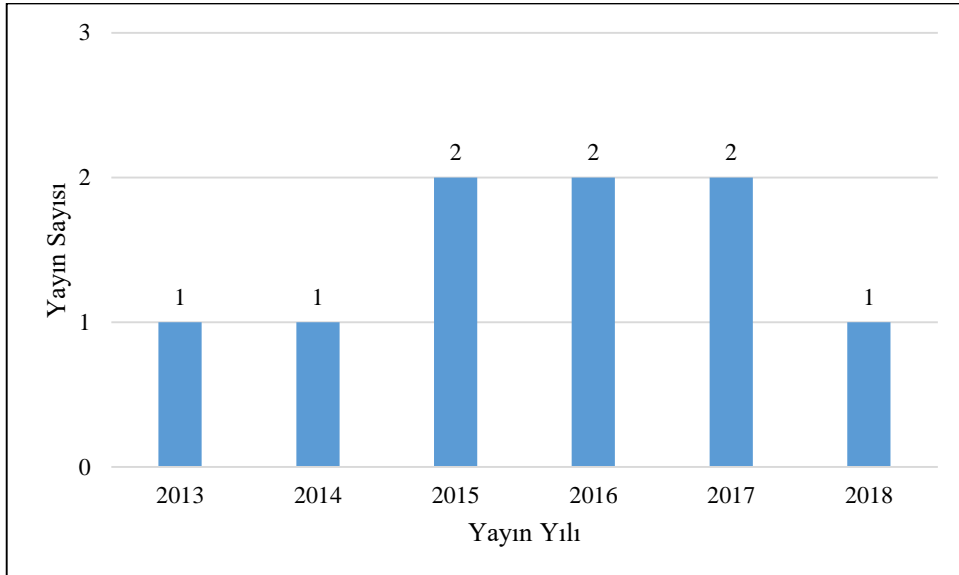
**Tablo 2.** Web of Science Veri Tabanında Bulunan Makaleler (Devamı)

| Yıl  | Dergi Adı                                       | Yazar Adı   | Yayın Adı   | Anahtar Kelimeler            |
|------|---|---|---|------------------------------|
| 2014 | Journal of Services Marketing                   | Grant, D., Juntunen, J., Juga, J., & Juntunen, M.         | Investigating brand equity of third-party service providers.  | "logistics service provider" |
| 2015 | Industrial Marketing Management                 | Hingley, M., Lindgreen, A., & Grant, D. B.                | Intermediaries in power-laden retail supply chains: An opportunity to improve buyer-supplier relationships and collaboration.                                 | "logistics service provider" |
| 2016 | Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics | Tan, A., Hilmola, O.-P., & Binh, D. H.                    | Matching volatile demand with transportation services in Vietnam.   | "logistics service provider" |
| 2016 | Journal of Islamic Marketing                    | Ab Talib, M. S., Abdul Hamid, A. B., & Chin, T. A.        | Can halal certification influence logistics performance?  | "logistics service provider" |
| 2016 | Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics | Jena, N., & Seth, N.                                      | Investigating the perceptions of Indian employees on logistics network and logistics cost on Indian steel sector.   | "logistics provider"         |
| 2017 | Journal of Islamic Marketing                    | Zailani, S., Iranmanesh, M., Aziz, A. A., & Kanapathy, K. | Halal logistics opportunities and challenges.   | "logistics service provider" |
| 2017 | Management & Marketing                          | Salih Börteçine, A., & İsmail, İ.                         | Corporate and supply chain network governance of third party logistics service providers: Effects on buyers' intention to continue the relationship.          | "logistics service provider" |
| 2018 | European Journal of Marketing                   | Ko, W. W. J., Liu, G., Ngugi, I. K., & Chapleo, C.        | External supply chain flexibility and product innovation performance.   | "logistics service provider" |
| 2018 | Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics | Chou, S., Chen, C.-W., & Kuo, Y.-T.                       | Flexibility, collaboration and relationship quality in the logistics service industry.  | "logistics service provider" |
| 2018 | Journal of Business & Industrial Marketing      | Scheinbaum, A. C., & Wang, S. W.                          | Customer centricity and guanxi prevalence as social capital: a study of international business relationships.   | "logistics service provider" |
| 2018 | Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics | Du, F., Ang, S., Yang, F., & Yang, C.                     | Price and distribution range of logistics service providers considering market competition.   | "logistics service provider" |
| 2018 | Industrial Marketing Management                 | Sallnäs, U., & Huge-Brodin, M.                            | De-greening of logistics? – Why environmental practices flourish and fade in provider-shipper relationships and networks.                                     | "logistics service provider" |
| 2018 | Industrial Marketing Management                 | Czakov, W., & Kawa, A.                                    | Network myopia: An empirical study of network perception.   | "logistics service provider" |
| 2018 | Journal of Business & Industrial Marketing      | Sinkovics, R. R., Kuivalainen, O., & Roath, A. S.         | Value co-creation in an outsourcing arrangement between manufacturers and third party logistics providers: resource commitment, innovation and collaboration. | "logistics provider"         |



**Şekil 2.** Yıllar İtibariyle Web of Science Veri Tabanında Bulunan Makaleler

TÜBİTAK Ulakbim veri tabanında yer alan dergiler spesifik olarak belirli alanlara yönelmiş olmamakla birlikte isimlerinde de böyle bir ayırt edicilik bulunmamaktadır. TÜBİTAK Ulakbim veri tabanında TR Dizin Tarama portalında 2009-2018 yılları arasında sosyal bilimler temel alanında “lojistik hizmet sağlayıcı” anahtar kelimesiyle yapılan taramada 5 adet, “lojistik sağlayıcı” anahtar kelimesiyle yapılan taramada önceki tarama ile tekrar edenler çıkarıldığında 4 adet bilimsel makale bulunmuştur. Tablo 3’de yıllarına, dergi ismine ve anahtar kelimelerine göre 9 adet makale yer almaktadır. Şekil 3’te TÜBİTAK Ulakbim veri tabanında yer alan çalışmaların yıllara göre dağılımına bakıldığında 2015-2017 yılları arasında bir artış görülmektedir.

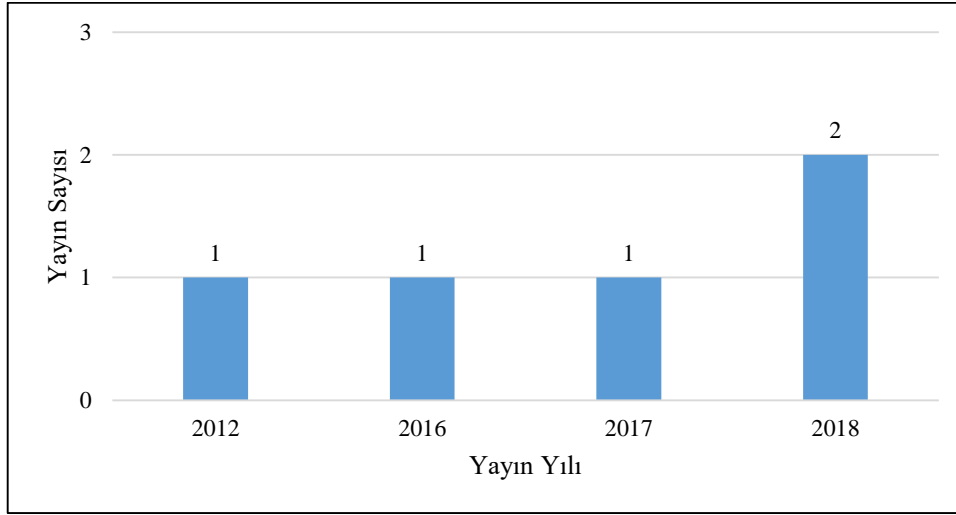


**Şekil 3.** Yıllar İtibariyle TÜBİTAK Ulakbim Veri Tabanında Bulunan Makaleler

Science Direct veri tabanında “Business, Management and Accounting” ana alan ve “Marketing” alt alanında yer alan adında pazarlama, endüstriyel veya işletmeden işletmeye ifadelerine karşılık gelen “marketing”, “industrial” veya “business to business” kelimeleri yer alan dergilerden “Industrial Marketing Management” dergisi daha önce Web of science veri tabanında “çalışma başlığı, özeti, anahtar kelimeler”in İngilizcesi olan “title, abstract or author-specified keywords” alanında lojistik hizmet sağlayıcı kavramının karşılığı olan

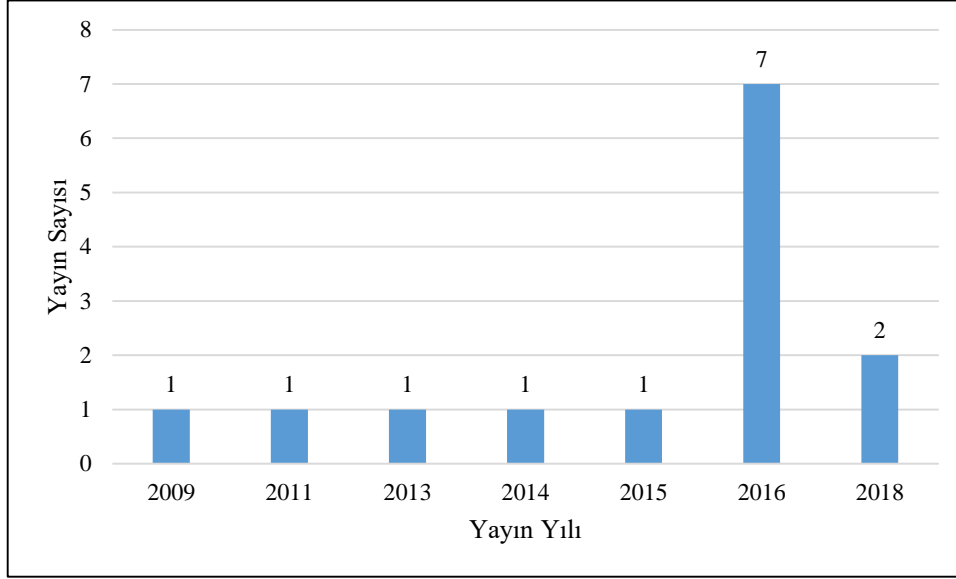
“logistics service provider” ve lojistik sağlayıcı kavramının karşılığı olan “logistics provider” anahtar kelimesiyle taranmış olması dolayısıyla listeden çıkartılmıştır.

Science Direct veri tabanında “Business, Management and Accounting” ana alan ve “Marketing” alt alanında yer alan dergilerden (Ek 2) adında pazarlama, endüstriyel veya işletmeden işletmeye ifadelerine karşılık gelen “marketing”, “industrial” veya “business to business” kelimeleri yer alan diğer pazarlama dergileri incelenmiş 2009-2018 yılları arasında sonuç bulunamamıştır. Ek 2’de yer alan tüm pazarlama dergilerinden sadece Journal of Business Research’de “çalışma başlığı, özeti, anahtar kelimeler”in İngilizcesi olan “title, abstract or author-specified keywords” alanında lojistik hizmet sağlayıcı kavramının karşılığı olan “logistics service provider” anahtar kelimesiyle yapılan taramada 2 adet, lojistik sağlayıcı kavramının karşılığı olan “logistics provider” anahtar kelimesiyle yapılan taramada önceki tarama ile tekrar edenler çıkarıldığında 3 adet bilimsel makale bulunmuştur. Tablo 4’de yıllarına, dergi ismine ve anahtar kelimelerine göre 5 adet makale yer almaktadır. Science Direct Veri Tabanında yer alan çalışmaların yıllara göre dağılımına bakıldığında Şekil 4’te görüldüğü gibi 2012’den 2018’e kadar sabitken, 2018 yılında bir artış söz konusudur.



**Şekil 4.** Yıllar İtibariyle Science Direct Veri Tabanında Bulunan Makaleler

Proquest veri tabanında (Ek-3) diğer veri tabanında yapılan taramalara benzer şekilde başlık ve özetle lojistik hizmet sağlayıcı kavramının karşılığı olan "logistics service provider" anahtar kelimesiyle tarama yapılmış, adında pazarlama, endüstriyel veya işletmeden işletmeye ifadelerine karşılık gelen “marketing”, “industrial”, “business to business” veya “business” kelimesi geçen dergilerde 9 adet, aynı dergilerde lojistik sağlayıcı kavramının karşılığı olan "logistics provider" anahtar kelimesiyle yapılan taramada 5 adet bilimsel makaleye ulaşılmıştır. Tablo 5’te yıllarına, dergi ismine ve anahtar kelimelerine göre 14 adet makale yer almaktadır. Proquest veri tabanında yer alan çalışmaların yıllara göre dağılımına bakıldığında Şekil 5’te görüldüğü gibi 2009’dan 2016’ya kadar sabitken, 2016 yılında artış görülmektedir.



Şekil 5. Yıllar İtibariyle Proquest Veri Tabanında Bulunan Makaleler

Tablo 3. TÜBİTAK Ulakbim Veri Tabanında Bulunan Makaleler

| Yıl  | Dergi Adı  | Yazar  | Başlık   | Anahtar Kelime                 |
|------|--|--|--|--------------------------------|
| 2013 | Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi | Altuntaş, C. & Kurgun, O. A.                   | A Virtual Organization Model for International LCL Transportation  | lojistik sağlayıcı             |
| 2014 | Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi                               | Zalluhoğlu, A. E., Aracıoğlu, B. & Bozkurt, S. | Lojistik Köy Kurulumunun Lojistik Hizmet Sağlayıcılar Açısından Değerlendirilmesi: İzmir Örneği  | “lojistik hizmet sağlayıcılar” |
| 2015 | Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi            | Gidener Özeydın, G. & Deveci, A.               | Lojistik Hizmet Sağlayıcı İşletmelerin Pazarlama Performansı Üzerine Ağ Organizasyonlarının Etkileri: Örnek Olay Çalışması                       | “lojistik hizmet sağlayıcı”    |
| 2015 | İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi                         | Yıldız, M. S. & Turan, İ.                      | Lojistik Dış Kaynak Kullanımı ve Lojistik Hizmet Sağlayıcılarının Rolü: Türkiye Çelik Boru Üretim İşletmelerinde Bir Araştırma                   | “lojistik hizmet sağlayıcı”    |
| 2016 | Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi                 | Gidener Özeydın, N. G.                         | The Service Failure and Recovery Strategies in Logistics Service Sector  | lojistik sağlayıcı             |
| 2016 | Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi           | Kaynak, R & İyigün, İ.                         | The Effects of Corporate Governance: Implications for Third Party Logistics Providers' Marketing Capability and Long-Term Relationships          | “lojistik hizmet sağlayıcılar” |
| 2017 | Öneri  | Çelik Teker, S.                                | The Implementation of Analytic Hierarchy Process in Pharmaceutical Industry for Selection Process of 3rd Party Logistics Service Provider        | “lojistik hizmet sağlayıcı”    |
| 2017 | Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi          | Güzel, D., Tüzemen, A. & Yaprak, B.            | Firmaların 3PL (Üçüncü Parti Lojistik) Hizmet Sağlayıcılarını Seçerken Kullandıkları Kriterler Üzerine Bir Çalışma: Erzurum İhracatçıları Örneği | lojistik sağlayıcı             |
| 2018 | Vergi Dünyası Dergisi  | Özer, Y.                                       | Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) ve Bildirim Yükümlülükleri Uygulaması   | lojistik sağlayıcı             |





**Tablo 4.** Science Direct Veri Tabanında Bulunan Makaleler

| Yıl  | Dergi Adı                    | Yazar Adı                                     | Yayın Adı   | Anahtar Kelime                |
|------|------------------------------|---|---|-------------------------------|
| 2012 | Journal of Business Research | Huemer, L.                                    | Unchained from the chain: Supply management from a logistics service provider perspective.                      | "logistics service providers" |
| 2016 | Journal of Business Research | Zúñiga, R., & Martínez, C.                    | A third-party logistics provider: To be or not to be a highly reliable organization.                            | "logistics providers"         |
| 2017 | Journal of Business Research | Rahman, S., Ahsan, K., Yang, L., & Odgers, J. | An Investigation into critical challenges for multinational third-party logistics providers operating in China. | "logistics providers"         |
| 2018 | Journal of Business Research | Vakulenko, Y., Hellström, D., & Hjort, K.     | What's in the parcel locker? Exploring customer value in e-commerce last mile delivery.                         | "logistics service providers" |
| 2018 | Journal of Business Research | Yuan, Y., Feng, B., Lai, F., & Collins, B. J. | The role of trust, commitment, and learning orientation on logistic service effectiveness.                      | "logistics providers"         |

**Tablo 5.** Proquest Veri Tabanında Bulunan Makaleler

| Yıl  | Dergi Adı   | Yazar Adı   | Yayın Adı  | Anahtar Kelime               |
|------|---|---|--|------------------------------|
| 2009 | Economic and Business Review for Central and South - Eastern Europe | Krizman, Andreja  | Involvement, Knowledge Sharing and Proactive Improvement as Antecedents of Logistics Outsourcing Performance                         | "logistics service provider" |
| 2011 | International Journal of Electronic Business Management             | Chen, Kai-Ying; Wu, Wan-Ting  | Applying Analytic Network Process in Logistics Service Provider Selection - a Case Study of The Industry Investing in Southeast Asia | "logistics service provider" |
| 2013 | Industrial Management & Data Systems                                | Carolina Luisa dos Santos Vieira; Coelho, Antônio Sérgio; Mendes Luna, Monica Maria | ICT implementation process model for logistics service providers   | "logistics service provider" |
| 2014 | Industrial Management & Data Systems                                | Albert Wee Kwan Tan; Zhao, Yifei; Zhang, Dali; Hilmola, Olli-Pekka.                 | State of third party logistics providers in China  | "logistics provider"         |
| 2015 | Cogent Business & Management  | Sahu, Nitin Kumar; Sahu, Atul Kumar; Sahu, Anoop Kumar                              | Appraisal and benchmarking of third-party logistic service provider by exploration of risk-based approach                            | "logistics service provider" |
| 2016 | Industrial Management & Data Systems                                | Cooper, Andrew L; Huscroft, Joseph R; Overstreet, Robert E; Hazen, Benjamin T.      | Knowledge management for logistics service providers: the role of learning culture   | "logistics service provider" |

**Tablo 5.** Proquest Veri Tabanında Bulunan Makaleler (Devamı)

| Yıl  | Dergi Adı                            | Yazar Adı   | Yayın Adı   | Anahtar Kelime               |
|------|--------------------------------------|---|---|------------------------------|
| 2016 | Industrial Management & Data Systems | Subramanian, Nachiappan; Gunasekaran, Angappa; Papadopoulos, Thanos; Nie, Pie | 4th party logistics service providers and industrial cluster competitiveness  | "logistics service provider" |
| 2016 | Industrial Management & Data Systems | Zhu, Quan; Krikke, Harold; Caniëls, Marjolein                                 | Collaborate or not? A system dynamics study on disruption recovery  | "logistics service provider" |
| 2016 | Industrial Management & Data Systems | Kannan Govindan; Khodaverdi, Roohollah; Amin Vafadarnikjoo                    | A grey DEMATEL approach to develop third-party logistics provider selection criteria  | "logistics provider"         |
| 2016 | Industrial Management & Data Systems | Lin, Yong; Luo, Jing; Cai, Shuqin; Ma, Shihua; Ke Rong                        | Exploring the service quality in the e-commerce context: a triadic view   | "logistics provider"         |
| 2016 | Industrial Management & Data Systems | Jafari, Hamid; Nyberg, Anna; Hilletoft, Per                                   | Postponement and logistics flexibility in retailing: a multiple case study from Sweden  | "logistics provider"         |
| 2016 | Journal of Applied Business Research | Duong, Huu Tuyen; Paché, Gilles   | How Informational Integration Can Improve the Relationship Between Buyer And Supplier Of Logistical Services: Empirical Evidence From Vietnam | "logistics service provider" |
| 2018 | Cogent Business & Management         | Bulgurcu, Berna; Nakiboglu, Gulsun  | An extent analysis of 3PL provider selection criteria: A case on Turkey cement sector   | "logistics service provider" |
| 2018 | Industrial Management & Data Systems | Björklund, Maria; Forslund, Helena  | Exploring the sustainable logistics innovation process  | "logistics service provider" |

#### 4. SONUÇ

Lojistik sektöründe son yıllardaki hızlı değişim ve gelişim araştırmacıların da alana yönelmesinde önemli bir unsurdur. Dolayısıyla, son on yılda konu ile ilgili daha detaylı ve çok yönlü bakışın söz konusu olduğu bir literatürden bahsedilebilir. Son 10 yılda yapılmış olan bu çalışmaların yıllar itibariyle durumu ve hangi dergilerde yayımlanmış olduğu literatürün gittiği yön ile ilgili başlangıç niteliğinde bilgi sağlamaktadır. Web of Science veri tabanında 2010 yılında, Science Direct veri tabanında 2012 yılında, Proquest veri tabanında 2009 yılında ve TÜBİTAK Ulakbim veri tabanında 2013 yılında başlamak üzere son 10 yıl için incelenen her bir veri tabanında 2016 yılından itibaren konu ile ilgili çalışmaların yoğunlaştığı dikkat çekmektedir.

Lojistik hizmet sağlayıcıların ilişkili olduğu disiplinlerden biri olan pazarlama genelinde endüstriyel pazarlama alt alanı ile ilişkisini araştıran çalışmaları belirlemek temel amacında olan bu çalışma sonucunda, lojistik hizmet sağlayıcıların yürüttüğü faaliyetler tam da endüstriyel pazarlama kapsamında olmasına rağmen konunun son derece kısıtlı incelendiği tespit edilmiştir. Ulaşılmış olan çalışmaların lojistik hizmet sağlayıcısı seçimi, lojistik hizmet sağlayıcılar çerçevesinde alıcı-tedarikçi ilişkileri, lojistik hizmet sağlayıcıların performansları, lojistik hizmet sağlayıcıların hizmet kalitesi ve etkinliği gibi konuları ele aldığı ifade edilebilir. Diğer taraftan, endüstriyel (business to business, B2B) pazarlama konularına özel yayınlanan dergilerde bile sınırlı çalışmaya ulaşılabilmiş olması tarama alanının genişletilmesi ihtiyacını doğurmuştur. Bu ihtiyaçla pazarlama dergilerinde yapılan taramalar sonucunda da konuyla ilgili az sayıda çalışmaya ulaşılmıştır.



Web of Science veri tabanında yer alan “Journal of Business to Business Marketing” dergisi önemli bir endüstriyel pazarlama dergisi olmasına rağmen, dergide “logistics service provider” veya “logistics provider” anahtar kelimeleriyle yapılan taramalar sonucunda herhangi bir makaleye ulaşılamamış olunması, lojistik hizmet sağlayıcıların endüstriyel pazarlama yönüyle incelenmediğini göstermesi açısından önemlidir. Bu kapsamda gelecek çalışmalarda araştırmacılara, lojistik hizmet sağlayıcıları endüstriyel pazarlama bakışıyla incelemeleri önerilebilir. Bu incelemeler teorik açıdan hem literatürdeki boşluğun doldurulması hem de yeni çalışmalara altyapı sağlanması yönüyle, uygulayıcılar açısından ise pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesine zemin hazırlayacak bilgiler sunması yönüyle katkı sağlayacaktır. Diğer yandan, gelecek çalışmalarda literatürün, yukarıda bahsi geçen anahtar kelimeler dışında alternatif şekillerde taranması ve pazarlama literatürü ile lojistik literatüründe bir kavram uyumsuzluğu söz konusu ise ortaya konulması alanda yapılacak çalışmalara yol göstererek literature katkı sağlayacaktır. Ayrıca gelecek çalışmalarda da alternatif anahtar kelimelerle endüstriyel pazarlama, hizmet pazarlaması, müşteri ilişkileri yönetimi gibi pazarlama disiplininin lojistikle arayüzü olan konuları açısından literatürün incelenmesi ve çeşitli sınıflandırmaların yapılması literatürde henüz lojistik ve pazarlama arasındaki ilişkiyle ilgili oluşturulamamış olan fikir birliğinin oluşmasına imkân tanyabilecektir.

#### **KAYNAKÇA**

- AB TALIB, M. S.; A. B. ABDUL HAMID ve T. A. CHIN (2016). “Can Halal Certification Influence Logistics Performance?”, **Journal of Islamic Marketing**, 7(4), 461–475.
- ABDUL RAHMAN, N. A.; T. C. MELEWAR & A. M. SHARIF (2014). “The establishment of Industrial Branding Through Dyadic Logistics Partnership Success (LPS): The Case of the Malaysian Automotive and Logistics Industry”, **Industrial Marketing Management**, 43(1), 67–76.
- ACAR A. Z. & A. M. KÖSEOĞLU (2014). Lojistik Yaklaşımıyla Tedarik Zinciri Yönetimi. **Nobel Akademik Yayınları** (1. Basım). Ankara.
- ALTUNTAŞ, C. & O. A. KURGUN (2013). “A Virtual Organization Model for International LCL Transportation”, **Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, XXXII (1), 185-214.
- BANOMYONG, R. & N. SUPATN (2011). “Selecting Logistics Providers in Thailand: A Shippers’ Perspective”, **European Journal of Marketing**, 45(3), 419–437.
- BJÖRKLUND, M. & H. FORSLUND (2018). “Exploring The Sustainable Logistics Innovation Process”, **Industrial Management & Data Systems**, 118(1), 204-217.
- BULGURCU, B. & G. NAKIBOĞLU (2018). “An Extent Analysis of 3PL Provider Selection Criteria: A Case on Turkey Cement Sector”, **Cogent Business & Management**, 5(1), 1-17.
- CHEN, K.-Y. & W.-T. WU (2011). “Applying Analytic Network Process in Logistics Service Provider Selection - a Case Study of the Industry Investing in Southeast Asia”, **International Journal of Electronic Business Management**, 9(1), 24-36.
- CHENG, Y.-H. & LEE, F. (2010). “Outsourcing Reverse Logistics of High-Tech Manufacturing Firms by Using a Systematic Decision-Making Approach: TFT-LCD Sector in Taiwan”, **Industrial Marketing Management**, 39(7), 1111–1119.
- CHOU, S.; C.-W. CHEN & Y.-T. KUO (2018). “Flexibility, Collaboration and Relationship Quality in The Logistics Service Industry”, **Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics**, 30(3), 555–570.
- COOPER, A. L.; J. R. HUSCROFT; R. E. OVERSTREET & B. T. HAZEN (2016). “Knowledge Management for Logistics Service Providers: The Role of Learning Culture”, **Industrial Management & Data Systems**, 116(3), 584-602.
- CZAKON, W. & A. KAWA (2018). “Network Myopia: An Empirical Study of Network Perception”, **Industrial Marketing Management**, 73, 116–124.
- ÇELİK TEKER, S. (2017). “The Implementation of Analytic Hierarchy Process in Pharmaceutical Industry for Selection Process of 3rd Party Logistics Service Provider”, **Öneri Dergisi**, 12 (48), 107-124.
- DELFMANN, W.; S. ALBERS & M. GEHRING (2003). “The Impact of Electronic Commerce on Logistics Service Providers”, **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, 32 (3), 203–222.



DU, F.; S. ANG; F. YANG & C. YANG (2018). "Price and Distribution Range of Logistics Service Providers Considering Market Competition", **Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics**, 30(4), 762–778.

DUONG, H. T. & G. PACHÉ (2016). "How Informational Integration Can Improve the Relationship Between Buyer and Supplier of Logistical Services: Empirical Evidence from Vietnam", **Journal of Applied Business Research**, 32(1), 341.

GİDENER ÖZAYDIN, N. G. (2016). The Service Failure and Recovery Strategies in Logistics Service Sector. **Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 14(2), 485-506.

GİDENER ÖZAYDIN, G. & A. DEVECİ (2015). "Lojistik Hizmet Sağlayıcı İşletmelerin Pazarlama Performansı Üzerine Ağ Organizasyonlarının Etkileri: Örnek Olay Çalışması", **Dokuz Eylül Üniversitesi Denizcilik Fakültesi Dergisi**, 7(2), 202-226.

GOVINDAN, K.; R. KHODAVERDI & A. VAFADARNIKJOO (2016). "A Grey DEMATEL Approach to Develop Third-Party Logistics Provider Selection Criteria", **Industrial Management & Data Systems**, 16(4), 690-722.

GRANT, D.; J. JUNTUNEN; J. JUGA & M. JUNTUNEN (2014). "Investigating Brand Equity of Third-Party Service Providers", **Journal of Services Marketing**, 28(3), 214–222.

GÜZEL, D.; A. TÜZEMEN & B. YAPRAK (2017). "Firmaların 3PL (Üçüncü Parti Lojistik) Hizmet Sağlayıcılarını Seçerken Kullandıkları Kriterler Üzerine Bir Çalışma: Erzurum İhracatçıları Örneği", **Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi**, 31(3), 775-792.

HINGLEY, M.; A. LINDGREEN & D. B. GRANT (2015). "Intermediaries in Power-Laden Retail Supply Chains: An Opportunity to Improve Buyer–Supplier Relationships and Collaboration", **Industrial Marketing Management**, 50, 78–84.

HUEMER, L. (2012). "Unchained from the Chain: Supply Management from a Logistics Service Provider Perspective", **Journal of Business Research**, 65(2), 258–264.

JAFARI, H.; A. NYBERG & P. HILLETFOETH (2016). "Postponement and Logistics Flexibility in Retailing: A Multiple Case Study from Sweden", **Industrial Management & Data Systems**, 116(3), 445-465.

JENA, N. & N. SETH (2016). "Investigating the Perceptions of Indian Employees on Logistics Network and Logistics Cost on Indian Steel Sector", **Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics**, 28(3), 565–574.

KAYNAK, R. & İ. İYİĞÜN (2016). "The Effects of Corporate Governance: Implications for Third Party Logistics Providers' Marketing Capability and Long-Term Relationships", **Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 20(2), 0-0.

KESKİN, M. H. (2011). Kavramlar, Prensipler, Uygulamalar Lojistik El Kitabı & Küresel Tedarik Zinciri Pratikleri. **Gazi Kitabevi**. Ankara.

KO, W. W. J.; G. LIU; I. K. NGUGI & C. CHAPLEO (2018). "External Supply Chain Flexibility and Product Innovation Performance", **European Journal of Marketing**, 52(9/10), 1981–2004.

KRIZMAN, A. (2009). "Involvement, Knowledge Sharing and Proactive Improvement as Antecedents of Logistics Outsourcing Performance", **Economic and Business Review for Central and South - Eastern Europe**, 11(3), 233-259.

LAI, K. (2004). "Service Capability and Performance of Logistics Service Providers", **Transportation Research**, Part E 40, 385–399.

LIN, Y.; J. LUO; S. CAI; S. MA & K. RONG (2016). "Exploring the Service Quality in the E-Commerce Context: A Triadic View", **Industrial Management & Data Systems**, 116(3), 388-415.

MARCUS WALLENBURG, C. & P. LUKASSEN (2011). "Proactive Improvement of Logistics Service Providers as Driver of Customer Loyalty", **European Journal of Marketing**, 45(3), 438–454.

MORASH, E. A., C. L. M. DRÖGE & S. K. VICKERY (1996). "Strategic Logistics Capabilities for Competitive Advantage and Firm Success", **Journal of Business Logistics**, 17(1), 1-22.

MURPHY, P. R. & R. F. POIST (1996). "Comparative Views of Logistics and Marketing Practitioners Regarding Interfunctional Co-Ordination", **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, 26(8), 15 – 28.



ÖZER, Y. (2018). "Elektronik Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) ve Bildirim Yükümlülükleri Uygulaması", **Vergi Dünyası Dergisi**, 439, 167-171.

PRENDERGAST, G. & L. PITT (1996). "Packaging, Marketing, Logistics and the Environment: Are There Trade-Offs?", **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, 26(6), 60-72.

RAHMAN, S.; K. AHSAN; L. YANG & J. ODGERS (2017). "An Investigation into Critical Challenges for Multinational Third-party Logistics Providers Operating in China", **Journal of Business Research**. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.09.053>

SAHU, N. K.; A. K. SAHU & A. K. SAHU (2015). "Appraisal and Benchmarking of Third-party Logistic Service Provider by Exploration of Risk-Based Approach", **Cogent Business & Management**, 2(1), 1-21.

SALIH BÖRTEÇİNE, A. & İ. İSMAIL (2017). "Corporate and Supply Chain Network Governance of Third Party Logistics Service Providers: Effects on Buyers' Intention to Continue the Relationship", **Management & Marketing**, 12(2), 277-296.

SALLNÄS, U. & M. HUGE-BRODIN (2018). "De-Greening of Logistics? – Why Environmental Practices Flourish and Fade in Provider-Shipper Relationships and Networks", **Industrial Marketing Management**, 74, 276-287. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.07.001>

SCHEINBAUM, A. C. & S. W. WANG (2018). "Customer Centricity and Guanxi Prevalence as Social Capital: A Study of International Business Relationships", **Journal of Business & Industrial Marketing**, 33(8), 1209-1220.

SINKOVICS, R. R.; O. KUIVALAINEN & A. S. ROATH (2018). "Value Co-Creation in an Outsourcing Arrangement Between Manufacturers and Third Party Logistics Providers: Resource Commitment, Innovation and Collaboration", **Journal of Business & Industrial Marketing**, 33(4), 563-573.

SUBRAMANIAN, N.; A. GUNASEKARAN; T. PAPADOPOULOS & P. NIE (2016). "4th Party Logistics Service Providers and Industrial Cluster Competitiveness", **Industrial Management & Data Systems**, 116(7), 1303-1330.

TAN, A. W. K.; Z. YIFEI; D. ZHANG & O.-P. HILMOLA (2014). "State of Third Party Logistics Providers in China", **Industrial Management & Data Systems**, 114(9), 1322-1343.

TAN, A. W. K.; O.-P. HILMOLA & D. H. BINH (2016). "Matching Volatile Demand with Transportation Services in Vietnam", **Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics**, 28(1), 160-174.

Tübitak-Ulakbim Veri Tabanı, <https://trdizin.gov.tr/>

Tedarik Zinciri Yönetimi Profyonelleri Konseyi, 2019. [https://cscmp.org/CSCMP/Academia/SCM\\_Definitions\\_and\\_Glossary\\_of\\_Terms/CSCMP/Educate/SCM\\_Definitions\\_and\\_Glossary\\_of\\_Terms.aspx?hkey=60879588-f65f-4ab5-8c4b-6878815ef921](https://cscmp.org/CSCMP/Academia/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms.aspx?hkey=60879588-f65f-4ab5-8c4b-6878815ef921)

TENEKECİOĞLU, B.; T. TOKOL; N. ÇALIK; R. KARALAR; N. TİMUR & A. ÖZTÜRK (2003). **Pazarlama Yönetimi**, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 2. Baskı, Eskişehir.

TOSUN, F. & E. EMIRZA (2014). "Endüstriyel Pazarlarda Müşteri Sadakati, Müşteri Memnuniyeti ve Müşteri Değerinin Ölçülmesi "Boyçelik" İşletmesine Yönelik Bir Alan Araştırması", **Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 19(4), 271-286.

TUNA, O. (2001). "Türkiye İçin Lojistik ve Denizcilik Stratejileri: Uluslararası ve Bölgesel Belirleyiciler", **Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 3(2), 208-226.

VAKULENKO, Y.; D. HELLSTRÖM & K. HJORT (2018). "What's in the Parcel Locker? Exploring Customer Value in E-Commerce Last Mile Delivery", **Journal of Business Research**, 88, 421-427.

VIEIRA, C. L. S.; A. S. COELHO & M. M. M. LUNA (2013). "ICT Implementation Process Model for Logistics Service Providers", **Industrial Management & Data Systems**, 113(4), 484-505.

XING, Y.; D. B. GRANT; A. C. MCKINNON & J. FERNIE (2011). "The Interface Between Retailers and Logistics Service Providers in the Online Market", **European Journal of Marketing**, 45(3), 334-357.

YILDIZ, M. S. & İ. TURAN (2015). "Lojistik Dış Kaynak Kullanımı ve Lojistik Hizmet Sağlayıcılarının Rolü: Türkiye Çelik Boru Üretim İşletmelerinde Bir Araştırma", **İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi**, 6(1), 79-105.



YUAN, Y.; B. FENG; F. LAI & B. J. COLLINS (2018). "The Role of Trust, Commitment, and Learning Orientation on Logistic Service Effectiveness", **Journal of Business Research**, 93, 37–50.

ZAILANI, S.; M. IRANMANESH; A. A. AZIZ & K. KANAPATHY (2017). "Halal Logistics Opportunities and Challenges", **Journal of Islamic Marketing**, 8(1), 127–139.

ZALLUHOĞLU, A. E.; B. ARACIOĞLU & S. BOZKURT (2014). "Lojistik Köy Kurulumunun Lojistik Hizmet Sağlayıcılar Açısından Değerlendirilmesi: İzmir Örneği", **Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi**, 5(2), 81-104.

ZHU, Q.; H. KRIKKE & M. CANIËLS (2016). "Collaborate or Not? A System Dynamics Study on Disruption Recovery", **Industrial Management & Data Systems**, 116(2), 271-290.

ZÚÑIGA, R. & C. MARTÍNEZ (2016). "A Third-Party Logistics Provider: To Be or Not to Be a Highly Reliable Organization", **Journal of Business Research**, 69(10), 4435–4453.

## EKLER

**Ek 1.** Web of Science veri tabanında yer alan pazarlama dergileri:

Australasian Marketing Journal (AMJ)

Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics

Advances in National Brand and Private Label Marketing

Advances in International Marketing a Research Annual

Advances in International Marketing

Developments in Marketing Science

European Journal of Marketing

Foundations and Trends in Marketing

Ideas in Marketing Finding the New and Polishing the Old

Industrial Marketing Management

Integrated and Sustainable Regional Development Marketing and Sustainable Consumption

International Journal of Bank Marketing

International Journal of Marketing Communication and New Media

International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing

International Journal of Online Marketing

International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing

International Journal of Sports Marketing Sponsorship

International Marketing in the Fast Changing World

International Marketing Review

Journal of Business Industrial Marketing

Journal of Business to Business Marketing

Journal of Consumer Marketing

Journal of Destination Marketing Management

Journal of Fashion Marketing and Management

Journal of Financial Services Marketing

Journal of Food Products Marketing



Journal of Global Fashion Marketing

Journal of Global Scholars of Marketing Science

Journal of Historical Research in Marketing

Journal of Hospitality Marketing Management

Journal of Interactive Marketing

Journal of International Consumer Marketing

Journal of International Marketing

Journal of Islamic Marketing

Journal of Marketing

Journal of Marketing Channels

Journal of Marketing Education

Journal of Marketing for Higher Education

Journal of Marketing Management

Journal of Marketing Research

Journal of Marketing Theory and Practice

Journal of Nonprofit Public Sector Marketing

Journal of Political Marketing

Journal of Public Policy Marketing

Journal of Research in Interactive Marketing

Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship

Journal of Services Marketing

Journal of Social Marketing

Journal of Strategic Marketing

Journal of the Academy of Marketing Science

Journal of Travel Tourism Marketing

Journal of Vacation Marketing

Looking Forward Looking Back Drawing On the Past to Shape the Future of Marketing

Management Marketing Challenges for the Knowledge Society

Marketing and Management of Innovations

Marketing and the Common Good Essays from Notre Dame on Societal Impact

Marketing Dynamism Sustainability Things Change Things Stay the Same

Marketing Identity

Marketing Identity Brands We Love Pt I

Marketing Identity Brands We Love Pt II

Marketing Identity Design That Sells

Marketing Identity Digital Life Pt I

Marketing Identity Digital Life Pt II

Marketing Identity Online Rules Pt I

Marketing Identity Online Rules Pt II



Marketing Intelligence Planning

Marketing Letters

Marketing Places and Spaces

Marketing Science

Marketing Science Innovations and Economic Development

Marketing Theory

New Dimensions in the Development of Society Marketing and Sustainable Consumption Finance and Taxes

Psychology Marketing

Qme Quantitative Marketing and Economics

Recent Advances in Management Marketing Finances

Recherche ET Applications En Marketing English Edition

Rediscovering the Essentiality of Marketing

Regulation and Best Practices in Public and Nonprofit Marketing

Retail and Marketing Review

Revista Brasileira De Marketing

Sensory Marketing Research on the Sensuality of Products

Social Marketing Quarterly

Sport Marketing Quarterly

Strategic Innovative Marketing

**Ek 2.** Science Direct veri tabanında “Business, Management and Accounting” ana alan ve “Marketing” alt alanında yer alan pazarlama dergileri:

Arab Economic and Business Journal

Asia-Australia Marketing Journal

Australasian Marketing Journal (AMJ)

BRQ Business Research Quarterly

Business Horizons

Electronic Commerce Research and Applications

European Journal of Management and Business Economics

European Management Journal

International Business Review

International Journal of Research in Marketing

Journal of Choice Modelling

Journal of Innovation & Knowledge

Journal of Interactive Marketing

Journal of Product Innovation Management

Journal of Retailing

Journal of Retailing and Consumer Services

Journal of World Business





**Ek 3.** Proquest Veri Tabanından yer alan adına “industrial” ve ya “business” geçen dergiler:

Cogent Business & Management

Economic and Business Review for Central and South - Eastern Europe

European Business Review

Global Business Review

Industrial Management & Data Systems

International Journal of Business Performance Management

International Journal of Electronic Business Management

Journal of Applied Business Research

Journal of Business Research