

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ



İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nin uluslararası resmi hakemli bilimsel dergisidir. Nisan ve Kasım aylarında olmak üzere yılda iki kez yayımlanır.



Istanbul University Journal of the School of Business Administration is the international official peer-reviewed journal of Istanbul University, School of Business Administration. The journal is semiannually published in April and November.

ISSN 1303 – 1732

Cilt 41 ■ Sayı 2 ■ Kasım 2012
Volume 41 ■ Number 2 ■ November 2012

www.ifdergisi.org

İndekslenme ve Özetlenme / Abstracting and Indexing:

- EconPapers - RePEc
- EBSCO
- Index Copernicus
- Ulrich's Periodicals Directory
- International Abstracts in Operations Research
- Arastirmax Bilimsel Yayın İndeksi
- ULAKBİM - Social Sciences Database

ISTANBUL UNIVERSITY
JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

Kapak Tasarım / Cover Design
Ali Yüksel

BASKI VE CİLT

Extrafikir Reklamevi
Tel: 0 212 5675163
E-posta: info@extrafikir.com
Web: www.extrafikir.com

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DERGİSİ

ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF THE SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION

İmtiyaz Sahibi/Licensee: Erdal Tekarslan
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü/Responsible Desk Editor: Abdullah Okumuş

Editör | Editor-in-Chief

EYÜP ÇETİN

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
Istanbul University School of Business Administration
E-mail: eycetin@istanbul.edu.tr

Yönetici Editör | Executive Editor

TİMUR KESKİNTÜRK

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
Istanbul University School of Business Administration
E-mail: tkturk@istanbul.edu.tr

ÜRETİM EDITÖRLERİ PRODUCTION EDITORS

Hilal Özen

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
Istanbul University School of Business
Administration
E-mail: hilaloz@istanbul.edu.tr

Ayşegül Karaeminoğulları

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
Istanbul University School of Business
Administration
E-mail: aysegulk@istanbul.edu.tr

Selen Öztürk

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
Istanbul University School of Business
Administration
E-mail: selenoz@istanbul.edu.tr

DANIŞMA KURULU ADVISORY BOARD

Hamparsum Bozdoğan

University of Tennessee

John L. Casti

International Institute for Applied Systems Analysis

Arjun K. Gupta

Bowling Green State University

C. Warren Neel

University of Tennessee

Thomas L. Saaty

University of Pittsburgh

Wayne L. Winston

Indiana University

EDİTÖRLER KURULU / EDITORIAL BOARD

Ahmet Cevat Acar, Istanbul University

İbrahim Zeki Akyurt, Istanbul University

Gültekin Altuntaş, Istanbul University

C. Cüneyt Arslantaş, Istanbul University

Muhteşem Baran, Istanbul University

John Chen, Bowling Green State University

Seungjin Choi, Pohang University Sci.&Tech.

Biagio Ciao, University of Milan-Bicocca

Nalan Cinemre, Mimar Sinan Fine Arts University

Tunçhan Cura, Istanbul University

Adele Diederich, Jacobs University Bremen

Öner Esen, Istanbul University

Özgür Esen, Istanbul University

Orhan Göker, Istanbul University

İbrahim Güngör, Akdeniz University

Talha Harcar, Penn State University

Hede Helfrich-Hölter, University of Hildesheim

J. Andrew Howe, TransAtlantic Petroleum

Lerzan Kavut, Istanbul University

İsmail Kaya, Istanbul University

Erdener Kaynak, Pennsylvania State University at Harrisburg

Sema Kurtuluş, Istanbul University

Fatma Lorcu, Trakya University

Sona Mardikyan, Boğaziçi University

Saita Massimo, University of Milan-Bicocca

Abdullah Okumuş, Istanbul University

Neyran Orhunbilge, Istanbul University

Necdet Özçakar, Istanbul University

Oya Özçelik, Istanbul University

Erhan Özdemir, Istanbul University

Hasan Pirkul, University of Texas at Dallas

Guoqi Qian, The University of Melbourne

Serra Eren Sarıoğlu, Istanbul University

Fulya Sarvan, Akdeniz University

Belkus Seval, Istanbul University

Kazuo Shigemasu, The University of Tokyo

Karan P. Singh, University of North Texas

Halil Mete Soner, Swiss Finance Institute

Muni S. Srivastava, University of Toronto

Ahmet Şeker kaya, Istanbul University

Erdal Tekarşlan, Istanbul University

Angela Testi, University of Genova

Mehpare Timor, Istanbul University

Cavide Uyargil, Istanbul University

Hayri Ülgen, Istanbul University

Vincenzo Esposito Vinzi, ESSEC Business School of Paris and Singapore

Nilgün Çil Yavuz, Istanbul University

M. Bayram Yıldırım, Wichita State University

Yunbin Zhao, University of Birmingham

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Cilt 41 • Sayı 2 • Kasım 2012

Volume 41 • Number 2 • November 2012

MAKALELER / ARTICLES

- 162-171 Neural synthesis of firing decisions in the brain.
Thomas L. Saaty
- 172-188 Kişiyeye özel fiyat teklifinin zamanlamasının, İnternette satın alma karar sürecine etkisi.
İsmail Kaya, Ayşegül Sağkaya Güngör
- 189-213 İnsan kaynakları yönetimi uygulamalarının bilgi işçilerinin işten ayrılma niyetine etkisinde duygusal bağlılığın aracılık ve düzenleyicilik rolü.
Sait Gürbüz, Mustafa Bekmezci
- 214-226 İMKB 100 endeksindeki kaldıraç etkisinin ARCH modelleriyle iki alt dönemde incelenmesi.
İbrahim Demir, Erhan Çene
- 227-240 Segmentation based on sources of marketing intelligence, marketing intelligence quotient and business characteristics in software industry.
Selen Öztürk, Abdullah Okumuş, Feride Mutlu
- 241-257 P-Medyan kuruluş yeri seçim probleminin çözümünde parçacık sürü optimizasyonu algoritması yaklaşımı.
Necdet Özçakar, Mehmet Bastı
- 258-277 Hekim ve hemşirelerde örgütsel bağlılık, örgütsel güven ve iş doyumunu profili.
Mehmet Top
- 278-283 An invitation to algebraic statistics: New outlook and opportunities.
Eyüp Çetin