

УДК 332.15:338.48

ДЖАЛАЛ-АБАДСКАЯ ОБЛАСТЬ: ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ И НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Кочкорбаева Мария, к.э.н., доцент, Кыргызский экономический университет
им. М. Рыскулбекова, г. Бишкек <mariak3@mail.ru>

Аннотация

Статья посвящена изучению туристского ресурсного потенциала Джалал-Абадской области и вопросам его использования с учётом принципов устойчивого развития туризма. Джалал-Абадская область характеризуется как территория с ярко выраженным туристским потенциалом. В области развит внутренний туризм. Вместе с тем регион привлекателен и для иностранных туристов.

Сегодняшнее развитие туризма в Джалал-Абадской области характеризуется как неустойчивое. В статье выявлены некоторые проблемы и предложены пути их решения. В качестве одной из острых проблем рассматривается большая перегруженность в период сезона популярных туристских дестинаций, в ряду которых находится Арстан-Бап, а также сверхтуризм на малом водопаде данной дестинации. Это наносит огромный ущерб окружающей природной среде. Необходима государственная политика, направленная на регулирование туристских потоков. Большое значение имеет сотрудничество государства, бизнес-среды и местных сообществ для устойчивого развития туризма в регионе.

Ключевые слова: туристские ресурсы, туристский потенциал, туристская дестинация, природные туристские объекты, сверхтуризм, устойчивый туризм, неустойчивый туризм, экологический менеджмент.

JALAL-ABAD REGION: TOURIST RESOURCES AND SOME QUESTIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM

Kochkorbaeva Maria, Ph.D., Ass. Prof. Kyrgyz Economic University named
after M. Ryskulbekov, Bishkek <mariak3@mail.ru>

Abstract

This study aims to provide general information about the tourism resources of the Jalal-Abad region of Kyrgyzstan and to substantiate the importance of implementing the principles of sustainable tourism development for the rational use of the tourism potential. Jalal-Abad region is a place with a pronounced tourist potential. Tourism destinations of the region are visited mainly by Kyrgyz citizens. The number of foreign tourists who visit the region is increasing.

Destination "Arstan-Bap" is very popular place for tourists in the summer. Very large number of tourists visit the small waterfall, which is located at the destination of Arstan-Bap. It is a big problem for the natural environment. Tourism in the Jalal-Abad region is developing unstably. In the process of analysis, the author identified some problems and suggested ways to solve them. The author believes that it is necessary to pursue a state policy aimed at regulating the number of tourists. The cooperation of the state, business and local communities plays an important role in protecting the natural environment.

Keywords: tourist resources, tourism potential, tourist destination, natural tourist sites, over-tourism, sustainable tourism, unsustainable tourism, environmental management.

ЖАЛАЛ-АБАД ОБЛУСУ: ТУРИСТТИК РЕСУРСТАР ЖАНА ТУРИЗМДИН ТУРУКТУУ ӨНҮГҮҮСҮНҮН КЭЭ БИР МАСЕЛЕЛЕРИ

Кочкорбаева Мария, э.и.к., доцент, М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университети, Бишкек шаары <maria3@mail.ru>

Кыскача мүнөздөмө

Макалалар Жалал-Абад облусунун туристтик ресурстар потенциалын изилдөөгө жана аны туруктуу туризмдин принциптеринин негизинде колдонуу маселелерине арналган. Жалал-Абад облусу туристтик потенциалы жогору даражада болгон аймак катары мүнөздөлөт. Облуста ички туризм өнүккөн. Ошол эле учурда бул регион чет өлкөлүк туристтерди дагы кызыктырат.

Жалал-Абад облусунун туристтик потенциалынын учурдагы колдонулушу рационалдуу эмес жана региондо туризмдин өнүгүшү туруктуу эмес деп эсептейт автор. Макалада кээ бир көйгөйлөр аныкталып, аларды чечүүнүн жолдору сунушталган. Арстан-Бап аттуу туристтик дестинацияга сезон маалында туристтердин агымы чоң болгондугу байкалып жатат. Аталган дестинацияда жайгашкан кичи шаркыратмага аябай көп туристтер сезон маалында келет. Бул кырдаал айлана чөйрөгө катуу зыян келтирет. Туристтердин агымын жөнгө салуучу мамлекеттик туристтик саясаты керек болгондугуна автор көңүл бурган. Региондун туристтик потенциалын рационалдуу колдонуу үчүн жана туризмдин туруктуулугун камсыз кылуу үчүн мамлекеттин, бизнес-чөйрөнүн жана жергиликтүү коомдун арасында кызматташтык мамилелерди куруу керек деп эсептейт автор.

Негизги сөздөр: туристтик ресурстар, туристтик мүмкүнчүлүктөр, туристтик дестинация, жаратылыш туристтик объектилер, ашыра туризм, туруктуу туризм, туруктуу эмес туризм, экологиялык башкаруу.

1. Введение

Туризм рассматривается как действенный инструмент регионального развития в странах, обладающих туристским потенциалом. В ряду таких стран находится Кыргызстан. Акцент на развитие туризма в стране и её регионах делается потому, что туристская отрасль оказывает положительное экономическое влияние на платежный баланс, занятость населения, валовой доход и производство. Вместе с тем необходимо учитывать негативные стороны развития туристской деятельности, например, загрязнение природной среды в наиболее посещаемых туристских дестинациях. В ряду таких дестинаций находятся некоторые популярные туристские территории Джалал-Абадской области. В этой связи правомерным является вопрос о том, можно ли развивать туризм в Джалал-Абадской области без негативного воздействия на окружающую среду, что указывает на необходимость исследования возможностей реализации принципов устойчивого развития туризма в регионе.

Джалал-Абадская область, составляя 16,85% (33,7 тыс. кв. км) от общей площади Кыргызской Республики, является третьей областью по занимаемой территории. Область располагает благоприятными природно-климатическими условиями, а также выгодно отличается от других областей республики своеобразием географического ландшафта, разнообразием флоры и фауны, изобилием рекреационных ресурсов – всем тем, что представляет экологическую основу устойчивого развития туризма в регионе. Высотный диапазон территории Джалал-Абадской области достаточно широк: от 600 м над уровнем моря (в Базар-Курганском районе) до 4503 м над уровнем моря (пик Афлатун на Чаткальском хребте). Это позволяет туристу за несколько дней побывать в нескольких временах года: когда в долине жаркое лето, в предгорных районах прохладно как осенью, а высоко в горах всегда лежит снег.

В области развиваются в основном летние виды туризма, хотя природно-климатические условия региона благоприятствуют развитию туризма в течение всего календарного года. Другой особенностью является преобладание в регионе внутреннего туризма, однако в

последние годы наблюдается повышение интереса со стороны туристов из стран ближнего и дальнего зарубежья. При этом практика свидетельствует о том, что преобладает неорганизованный туризм, который в меньшей степени, чем его организованная форма способствует реализации принципов устойчивого развития туризма. Следует отметить, что устойчивый туризм включает в себя три компонента – экологический, экономический и социальный. Нами сделан акцент на экологической составляющей.

Основная цель данного исследования заключается в том, чтобы: во-первых, обосновать положение о том, что Джалал-Абадская область является регионом с ярко выраженным туристским потенциалом; во-вторых, показать, что популярные туристские дестинации области подвержены негативному экологическому влиянию больших туристских потоков; в-третьих, выявить возможные пути реализации основных принципов устойчивого развития туризма в области.

2. Методы и подходы

Основу методологического инструментария составили общенаучные аналитические методы, а также ряд методов, применяемых для комплексного изучения составляющих устойчивого развития туризма, базирующихся на системном подходе. Используемая в работе совокупность методов включает в себя анализ различных источников и информационных материалов, факторный и сравнительный анализ.

Исследование проводилось методом анкетирования двух целевых групп – руководителей и специалистов местных органов государственной власти как потенциальных проводников информации об устойчивом развитии туризма, а также туристов как потребителей туристского продукта территории. Общее число респондентов составило 174 человека, в том числе 92 представителя местных органов государственной власти в Джалал-Абадской области, 82 внутренних и иностранных туриста, которые посетили туристскую дестинацию «Арстан-Бап» в июле 2019 г.

Проведён обзор и анализ литературных источников, анализ вторичных источников информации (материалы СМИ, научные труды, печатные издания, интернет-ресурсы, аналитика и др.), включая программные документы, касающиеся развития туризма в регионах Кыргызстана. Проведён анализ статистических данных о состоянии и развитии туризма в Джалал-Абадской области.

Использование названных методов позволило обозначить особенности Джалал-Абадской области как территории с ярко выраженным туристским потенциалом и выявить проблемы, решение которых будет способствовать, в определённой степени, устойчивому развитию туризма.

3. Разработанность проблемы устойчивого развития туризма в регионах

Проблемы устойчивого развития рассматриваются учёными с разных точек зрения: одни изучают общие проблемы устойчивого развития, другие исследуют устойчивое развитие конкретных сфер человеческой деятельности, например, туристской. Большинство учёных акцентирует внимание на туризме как особой сфере деятельности, где потребитель (турист) сам посещает место потребления туристского продукта. Туризм, как и другие виды производства, оказывает негативное влияние на состояние окружающей среды, особенно на популярных туристских территориях. Не зря сегодня в науке стало использоваться такое понятие, как «сверхтуризм». Проблемы устойчивого развития туризма находятся в центре внимания ученых как развитых, так и развивающихся стран. На передний план выдвигается необходимость современного понимания принципов экологического менеджмента и его роли в достижении устойчивого туризма, а также важность разьяснения сущности управления окружающей средой для выяснения взаимосвязи между устойчивым туризмом и управлением окружающей средой. [1]

ЮНВТО (Всемирная туристская организация) делает акцент на комплексной защите природных, исторических и культурных ресурсов в целях достижения долгосрочной

устойчивости в туризме территории (региона, дестинации). Данная организация считает, что необходим системный подход при проектировании устойчивого туризма. Туризм будет устойчивым только в том случае, если его развивать и управлять с учетом интересов как посетителей, так и местных сообществ. Это может быть достигнуто за счет вовлечения сообщества, управления перегрузками, сокращения сезонности, тщательного планирования, учитывающего ограничения емкости и специфику каждого пункта назначения, и диверсификации продукции. [2]

Следует отметить, что каждый регион отличается спецификой туристских ресурсов и социокультурными особенностями. В этой связи многие учёные зарубежных стран посвящают свои научные труды вопросам устойчивого развития туризма применительно к конкретному региону или туристской дестинации.

Учёные Турции – страны, богатой территориями с ярко выраженным туристским потенциалом, как правило, исследуют отдельные регионы и дестинации через призму устойчивого развития туризма. К примеру, исследования Нермин Киши посвящены стратегическому подходу к устойчивому туризму в провинции Зондулак, дислоцированной в Западно-Черноморском регионе Турции и обладающей богатыми природными ресурсами туристского назначения. По мнению Нермин Киши, сегодняшние подходы к использованию этих ресурсов, непродуманная «государственная туристская политика может нанести ущерб природным и культурным ресурсам территории». [3]

Некоторые украинские исследователи также рассматривают проблемы устойчивого развития туризма в региональном разрезе. Например, в научных исследованиях М. Грицюка сделан акцент на социальных аспектах устойчивого развития туризма в Карпатском регионе Украины. [4]

Многие российские учёные акцентируют внимание на общих проблемах устойчивого развития туризма в стране. Вместе с тем немало трудов, посвящённых устойчивому туризму в отдельных областях России. Проблемы устойчивого развития туризма в Астраханской области находятся в центре научного интереса Т. П. Левченко и О. В. Конаныхиной. Ими построена структурная модель устойчивого развития природно-ориентированного туризма, позволяющая осуществить прогноз значений индикатора устойчивости развития Астраханской области Российской Федерации с позиций экономической, экологической, социальной и инновационной составляющих. [5] Устойчивое развитие туризма в отдалённых от столицы регионах России исследовано Т. М. Кривошеевой. Ею рассмотрены и изучены экологические и социо-культурные аспекты устойчивого развития туризма на Дальнем Востоке, в Байкальском регионе и в Арктической зоне Российской Федерации.

В отечественной науке проблемы устойчивого развития туризма в регионах страны мало исследованы. В этой связи имеет место необходимость комплексного научного исследования проблем устойчивого развития туризма на всей территории Кыргызстана и в каждой из его областей.

Настоящий научный труд посвящён исследованию туристского потенциала Джалал-Абадской области и изучению некоторых аспектов устойчивого развития туризма в регионе.

4. Джалал-Абадская область как регион с ярко выраженным туристским потенциалом

Джалал-Абадская область – это регион, отдалённый от столицы – политического, финансово-экономического и социально-культурного центра страны. Вместе с тем данная территория обладает богатыми туристскими ресурсами. Город Джалал-Абад – административный центр области – известен одноимённым курортом, который располагает богатыми бальнеологическими ресурсами и находится всего лишь в 5 км от города, на высоте 975 м над уровнем моря. В период СССР это был курорт союзного значения. Следует отметить, что курорту «Джалал-Абад» можно вернуть былую популярность среди зарубежных туристов в рамках сотрудничества со странами ЕАЭС. Кроме того, на базе курорта «Джалал-Абад» возможно развитие религиозного туризма, поскольку на этой

территории находится много источников минеральных вод, которые известны со II в. до н. э. и считаются священными. [6] Сюда приезжают люди не только в профилактических, лечебных, но и религиозных целях.

Джалал-Абад находится в долине реки Кёк-Арт, правый приток которой называется Кара-Алма. В верховьях этой реки расположена одноимённая долина, окружённая горами, покрытыми орехово-плодовыми лесами. Здесь находится прекрасный уголок природы – село Кара-Алма, куда в летний период устремляются потоки внутренних туристов из близлежащих районов области. Кара-Алма представляет собой перспективную туристскую дестинацию, которая сегодня используется на низком уровне. Мы полагаем, что введение в эксплуатацию альтернативной дороги Север – Юг (Бишкек – Балыкчы – Джалал-Абад – Ош) будет способствовать повышению популярности туристской дестинации «Кара-Алма».

Джалал-Абадская область богата бальнеологическими ресурсами, среди которых особое место занимают минеральные источники, расположенные недалеко от г. Кочкор-Ата. Санаторий, который был открыт ещё во времена СССР, в период независимости расширился и стал весьма популярным бальнеологическим центром – лечебницей. Для того чтобы попасть на лечение в этот санаторий, люди, предварительно записавшись, ждут своей очереди не менее месяца. В г. Кочкор-Ата есть ещё один санаторий – бальнеологическая лечебница «Керемет», где созданы очень хорошие условия для проживания и лечения. Но стоимость услуг высокая, поэтому спрос на услуги этого санатория ниже.

Недалеко от г. Кочкор-Ата, в горах находятся открытые минеральные источники с термальными водами. Это место местные жители называют «Ыссык-Суу» (горячие источники). Здесь активно развивается неорганизованный лечебный туризм. Это малоизвестное туристам место.

В Ноокенском районе есть также малоизвестные места отдыха, одним из которых является «Алаш». За пределами района об этом месте мало кто знает. Здесь очень красивая природа, чистый воздух и вода. Поэтому эта территория вполне может претендовать на то, чтобы обозначить себя как отдельная туристская дестинация.

Самое большое богатство области – это реликтовые орехово-плодовые леса. На Джалал-Абадскую область приходится 45,4% лесистой территории республики. Если общая территория лесов в Кыргызстане составляет 110, 2 тыс. га, то 50,0 тыс. га лесов находится в Джалал-Абадской области. [7, с. 78] Эти леса произрастают на высоте от 1200 до 2100 м над уровнем моря общей площадью 284,5 тыс. га. В Красную книгу Кыргызской Республики занесено 19 видов деревьев и кустарников, а грецкий орех (35 226 га) и облепиха (3000 га) находятся под особой охраной государства. [8, с. 67]

Орехово-плодовые леса имеют огромное экологическое, экономическое и социальное значение. Они благотворно влияют на климат территории, предохраняют почву от ветровой и водной эрозии, а также сохраняют воду, играют водорегулирующую роль, оберегают имеющиеся на территории источники минеральных вод – ценный резерв сохранения и улучшения здоровья людей. Орехово-плодовые леса состоят из двух массивов: Арстабап-Кугартского и Ходжа-Атинского. Массивы орехово-плодовых лесов расположены в основном на четырёх обособленных участках: самый крупный из них – около 13,0 тыс. га – дислоцирован в Базар-Курганской зоне. Кугартский массив занимает площадь около 10,0 тыс. га, Аркитский массив – более 5 тыс. га. [8, с. 68, 78] Все эти лесные массивы являются предметом интереса как внутренних, так и иностранных туристов, поэтому их следует рассматривать как ценнейший туристский ресурс, который необходимо использовать бережно и рационально на основе устойчивого развития туризма.

Анкетирование туристов, посетивших с. Арстан-Бап, выявило, что из 82 респондентов 3,7% привлекают в данной местности природа, культура и традиции местного населения, 13,4% – природа и религиозные объекты, 82,9%, то есть большинство ответили, что только природа.

Результаты ответов на другой вопрос, касающийся оценки туристами экологического состояния посещаемой местности, представлены на рис. 1. Видим большой удельный вес

(33,0%) тех, кто считает, что экологическое состояние туристской дестинации «Арстан-Бап» хорошее. Небольшая часть туристов (13,4%) дала оценку «отлично». Вызывает тревогу то, что одна четвёртая часть от общего числа опрошенных, точнее 25,6%, оценивают состояние природной среды как плохое и 19,5% как удовлетворительное.

На наш взгляд, состояние окружающей среды в данной туристской дестинации в действительности вызывает тревогу. И, подводя итоги ответов на вопрос об экологическом состоянии данной местности, следует подчеркнуть необходимость разработки стратегии развития туристской дестинации «Арстан-Бап», в центре которой должны находиться мероприятия по реализации, в первую очередь, экологических принципов устойчивого развития туризма. Мы согласны с мнением о том, что сегодня наиболее важной является «необходимость понимания того, как ухудшающиеся природные экосистемы могут отрицательно воздействовать на существование местного населения, способствуя усугублению социально-экономического неравенства и созданию проблем, связанных со здоровьем жителей сёл». [9] Если сегодня наше общество не осознает, насколько важны природоохранные мероприятия, то завтра может быть поздно. В природоохранную деятельность необходимо привлечь местные органы государственной власти, бизнес-сообщество, местных жителей и туристов.

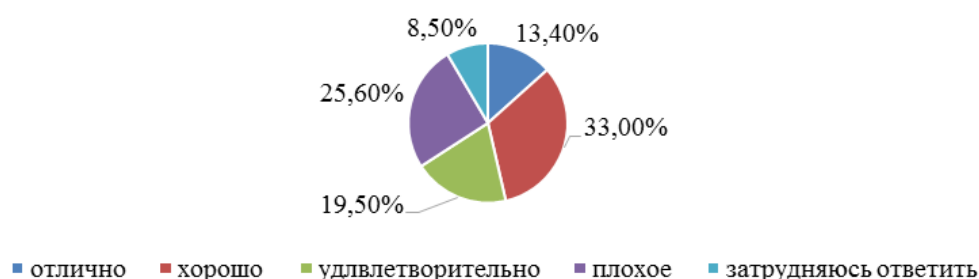


Рис. 1. Результаты оценки туристами экологии туристской дестинации

Необходимо отметить особую роль представителей местных органов государственной власти как проводников информации о сущности и выгодах устойчивого развития туризма. Как показали результаты анкетирования данной целевой группы, многие из числа опрошенных сотрудников местных органов государственной власти в Джалал-Абадской области, точнее 65,2%, ничего не слышали об устойчивом туризме, что указывает на необходимость проведения тренингов по устойчивому туризму, так как местное сообщество должно быть заинтересовано в устойчивом развитии туризма на территории их проживания. [10]

Центром притяжения туристов в с. Арстан-Бап является привлекательный географический ландшафт – горы, покрытые орехово-плодовыми лесами, далее переходящими в скалистые вершины (пик Вебера) хребта Бабаш-Ата, покрытые снегом даже в середине лета, два высокогорных водопада – малый (30 м) и большой (80 м). Сегодня на малом водопаде дестинации ярко проявляются элементы сверхтуризма. Туристский наплыв к водопаду в период сезона очень большой. При этом ни туристы, ни местные жители не соблюдают элементарных правил природоохранного поведения. Следует отметить, что природный пейзаж из года в год ухудшается из-за непродуманной, беспорядочной ландшафтной архитектуры. В погоне за финансовой выгодой местные жители изменили в худшую сторону окружающую среду и вид этого некогда замечательного уголка природы.

Рядом с малым водопадом находится небольшая пещера, которая считается священной, поэтому посетители заходят туда, чтобы помолиться. В пещере и у её входа постоянно сидят старцы, которые читают молитву и на этом зарабатывают деньги.

В с. Арстан-Бап есть своеобразный памятник культовой архитектуры XIX в. – мазар-гробница мифического святого Арстанбап-Аты, куда люди приходят также для того, чтобы помолиться.

За пиком Вебера, среди скалистых гор раскинулось озеро Кёл-Купан – объект религиозного туризма, которое, на наш взгляд, вместе с горными сёлами Жай-Терек, Ак-Терек, Шайдан могут рассматриваться как отдельная туристская дестинация. Эта территория привлекательна для отдыха на природе и религиозного туризма. Каждое лето большое число неорганизованных туристов совершают полонничество на озеро Кёл-Купан. Существует поверье о том, что семиразовое полонничество на это озеро приравнивается к разовому полонничеству в Мекку. На берегу небольшого высокогорного озера есть мечеть, а также место, где находятся пряди детских волос. Бездетные семьи совершают на это озеро полонничество и забирают с собой прядь волос. Потом, когда у них рождается ребёнок, они снова посещают озеро, чтобы оставить здесь прядь волос своего ребёнка.

Высокогорное село Каба также может быть рассмотрено как туристская дестинация. Здесь находится Мавзолей Дёбюд пайгамбара (пророка Давида). Объект не представляет археологической ценности, но является основой для развития религиозного туризма. Сюда приезжают владельцы автомобилей для того, чтобы совершить жертвоприношение – режут барана, готовят шорпо, плов, токочи, бооросоки, угощают людей, находящихся на этой территории. Для жертвоприношения, приготовления блюд и отдыха здесь созданы специальные условия. Люди верят в то, что жертвоприношение убержёт их от несчастных случаев на дорогах.¹

В северо-восточной части орехово-плодовых лесов, в 15 км от с. Арстан-Бап расположено живописное село Кызыл-Ункур, где природная среда сохранилась лучше, чем в с. Арстан-Бап, благодаря 5-километровой неасфальтированной ухабистой дороги от основной трассы до села, где туристская инфраструктура неразвита. Особенность Кызыл-Ункура в том, что здесь растут в основном ореховые деревья, много кустарниковых и травянистых растений, полевых цветов, поэтому здесь развито пчеловодство. В верховьях реки Кара-Ункур, в долине которой расположено село, находится 20-метровый водопад.

Необходимо отметить, что туристское освоение территорий, находящихся вблизи с. Арстан-Бап, на основе принципов устойчивого туризма позволит: во-первых, в определённой мере уменьшить нагрузку на данную туристскую дестинацию; во-вторых, равномерно распределять не только туристские потоки между данными территориями, но и выгоды, которые будут получать местные жители от развития туризма.

Важнейшим туристским природным ресурсом Джалал-Абадской области является высокогорное озеро Сары-Челек (1873 м над уровнем моря) и его окрестности с первозданной природой и уникальным географическим ландшафтом. Здесь расположен одноимённый биосферный заповедник, располагающий богатейшим биоразнообразием: около 1000 видов травянистых растений (составляющих 73% от видов всего Западного Тянь-Шаня), 40 видов млекопитающих, 157 видов птиц, 7 видов пресмыкающихся, 30 видов произрастающих здесь растений и 4 вида обитающих в заповеднике животных: тьяншанский бурый медведь, снежный барс, рысь и манул занесены в Красную книгу Кыргызской Республики. [11, с. 196]

Подводя итоги представлению природных туристских ресурсов Джалал-Абадской области, можно сказать, что эта территория имеет огромные возможности для развития экологического туризма. На территории области находятся 4 заповедника общей площадью 174 810,6 тыс. га: Беш-Аральский, Сары-Челекский, Падыш-Атинский и Дашманский; 3 природных парка (119 330,1 тыс. га): Саймалуу-Таш, Кан-Ачуу, Алатай. [7, с. 77] Сары-Челек, Падыш-Ата и Беш-Арал являются объектами, внесёнными в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Следует подчеркнуть важность особо охраняемых природных территорий (ООПТ), находящихся в Джалал-Абадской области. По нашим расчётам, ООПТ занимают 8,73% от общей площади области, что выше республиканского показателя на 2,48% и незначительно

¹ Со слов местных жителей и туристов, посетивших Мавзолей 22-24 июля 2019 г. с целью жертвоприношения.

ниже мирового показателя, который составляет 9%. По данному показателю Джалал-Абадская область занимает 2-е место по республике. [12]

Джалал-Абадская область характеризуется наличием историко-архитектурных ресурсов, большинство из которых являются объектами религиозного туризма. Мавзолей Шах Фазиль (Ала-Букинский район, с. Сафед-Булан) – памятник архитектуры XI-XII веков. Учёный-археолог, профессор КРСУ В. Д. Горячена привела достоверные факты о том, что в мавзолее похоронен ферганский правитель Махмуд ибн Насыр, известный под прозвищем Шах-Фазиль (справедливый шах). [11, с. 201]

Наиболее значимым историко-архитектурным ресурсом с точки зрения развития туризма является плато Саймалуу-Таш, находящееся на высоте более 3000 м над уровнем моря. Это огромная галерея из десяти тысяч хаотично рассыпанных природой камней, на поверхности которых ясно видны петроглифы – рисунки, датируемые VII-III веками до н.э.

Туристские территории Джалал-Абадской области систематизированы в сводной таблице туристских дестинаций региона (табл. 1).

Таблица 1. Туристские территории и дестинации Джалал-Абадской области

Туристская территория	Туристская дестинация	Туристские объекты данной территории (вид туризма)
Кёк-Арт	Джалал-Абад	Курорт «Джалал-Абад» (лечебно-оздоровительный, религиозный)
	Кара-Алма	Зоны отдыха (отдых на природе, сельский туризм)
	Кок-Джангак	Зоны отдыха (дельтапланиризм, отдых на природе, зимние виды туризма)
Базар-Коргон	Арстан-Бап	Пансионат, турбаза «Арстан-Бап», зона отдыха «Нефтяник», детский лагерь «Нефтяник» и др. (отдых на природе, лечебный, сельский, религиозный туризм)
	Кызыл-Ункур	Зоны отдыха (отдых на природе, джайлоо-туризм)
	Кёл -Купан*	Высокогорное озеро Кёл-Купан, с. Ак-Терек, с. Шайдан (религиозный, сельский туризм, отдых на природе, джайлоо-туризм)
	Каба*	Мавзолей Дёбют пайгамбара, с. Каба (религиозный туризм)
Ноокен	Кочкор-Ата	Санаторий «Кочкор-Ата», санаторий «Керемет», открытые минеральные источники* (лечебно-оздоровительный туризм)
	Алаш*	Зона отдыха «Алаш» (отдых на природе)
Аксы	Авлетим	Государственный природный парк «Авлетим-Ата» (экологический, сельский туризм)
	Кызыл-Туу	сёла: Батырбек, Жыл-Булак, Кара-Ой, Ак-Жар, Жол-Сай, Сарымсак-Булун, Жылгын, Аркыт (сельский туризм, отдых на природе)
	Сары-Челек	Сары-Челекский государственный биосферный заповедник (экологический туризм)
	Рязан-Сай	Рязан-Сайский ботанический заказник (экологический туризм)
Ала-Бука	Сафед-Булан	Историко-архитектурный комплекс «Шах-Фазиль» (культурно-познавательный, религиозный туризм)
Тогуз-Торо	Саймалуу-Таш	Национальный парк «Саймалуу-Таш» (культурно-познавательный)
Токтогул	Токтогульское водохранилище	База отдыха «Кок-Бель» (пляжный туризм, рыболовство)
	Чычкан	Ущелье Чычкан (отдых на природе, джайлоо-туризм)

Чаткал	Каныш-Кыя	с. Каныш-Кыя, Беш-Аральский государственный заповедник (сельский, экологический туризм)
--------	-----------	---

*Ранее неизвестная дестинация. Исследования на территории Джалал-Абадской области продолжаются.

Как видим (табл. 1), Джалал-Абадская область, обладая значительными туристскими ресурсами, характеризуется как регион с ярко выраженным туристским потенциалом, использование которого в соответствии с принципами устойчивого развития туризма требует новых подходов к региональной государственной туристской политике. В центре стратегии туристского развития региона должны быть сохранение природной и социо-культурной среды, создание условий для повышения качества жизни местного населения, что в конечном итоге приведёт к экономическому благополучию туристских территорий и экономическому росту области в целом.

Следует заключить, что туристское зонирование региона не завершено. В области имеется много малоизвестных туристам мест, которые должны быть исследованы через призму возможностей туристского использования. Но прежде необходимо провести огромную работу с местными органами государственной власти, бизнес-средой, местным населением по распространению информации и пропаганде устойчивого туризма.

5. Состояние туризма в Джалал-Абадской области

Джалал-Абадская область – одна из наиболее густонаселённых территорий Кыргызстана. По плотности населения (35 чел. на 1 кв. км) область занимает 3-е место по республике после Чуйской (46 чел. на 1 кв. км) и Ошской (45 чел. на 1 кв. км) областей. Самое большое число городов и посёлков городского типа по Кыргызстану приходится на Джалал-Абадскую область, которая может генерировать потоки внутренних и выездных туристов при обеспечении занятости населения. Человек, работающий в течение года, как правило, нуждается в восстановлении своих сил, то есть в рекреации. В области дислоцировано сравнительно большое число айыльных аймаков (68). [13, с. 26-27] Сельские территории следует рассматривать как местности, где возможна активная туристская деятельность, которая может стать одним из важных источников доходов сельчан. Если сельские жители будут иметь стабильные доходы, то они также могут быть потребителями туристских услуг своего и других регионов республики.

Джалал-Абадская область – один из наиболее посещаемых регионов Кыргызстана. В 2018 г. гостиницами и другими предприятиями краткосрочного проживания в Джалал-Абадской области оказано услуг на 149,1 млн. сом., по сравнению с 2017 г. показатель вырос на 9,5%. По данному показателю Джалал-Абадская область уступает только Иссык-Кульской области. [14]

В области постепенно активизируется деятельность в сфере туризма. Увеличение числа предприятий туризма и учреждений отдыха на 13 ед. в 2018 г. по отношению к 2015 г. свидетельствует о том, что туристская деятельность в регионе развивается (табл. 2).

Таблица 2. Зарегистрированные хозяйствующие субъекты (юридические и физические лица), осуществляющие деятельность в сфере туризма

Тип предприятия	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2015 г. откл. (+,-)
Предприятия туризма и учреждения отдыха	56	61	65	69	+ 13
Турагентства и туроператоры	141	158	175	189	+ 48
Санаторно-курортные учреждения	10	10	10	9	-1

Природные парки и заповедники	4	4	4	6	+ 2
-------------------------------	---	---	---	---	-----

Источник: таблица составлена автором на основе данных статсборника: Туризм в Кыргызстане, 2014-2018 гг. – Бишкек: Нацстатком КР, 2019. – С .22.

Как видно (табл. 2), число всех типов хозяйствующих субъектов, кроме санаторно-курортных учреждений, в анализируемом периоде увеличилось. Вместе с тем санаторно-курортными учреждениями области в 2018 г. было оказано услуг на 106,7 млн. сом., что на 31,2% больше показателя 2017 г. По данному показателю Джалал-Абадская область находится на 2-м месте после Иссык-Кульской области. [14]

Статданные свидетельствуют о том, что 11,5% от общего числа предприятий, организаций туризма и учреждений отдыха по Кыргызстану в 2017 г. приходится на Джалал-Абадскую область. [13, с.3] По данному показателю область также уступает только Иссык-Кульскому региону.

Туризм является одной из перспективных отраслей экономики Джалал-Абадской области. В этой связи необходимо акцентировать внимание на устойчивом развитии туризма с учётом социальной, экономической, экологической эффективности и многих позитивных внешних эффектов.

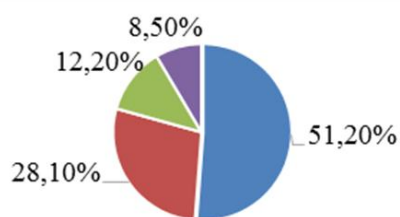
Особенность туризма Джалал-Абадской области – преобладание числа круглогодично действующих предприятий, организаций туризма и учреждений отдыха. Их число в 2017 г. составило 40 ед., или 72,7% от общего числа по республике. Даже в развитом туристском регионе республики Иссык-Кульской области 20 предприятий туризма функционируют в течение всего года, что составляет 12,3% от общего числа. [13 , с. 40]

Важной отличительной чертой туристской сферы Джалал-Абадской области является то, что из 17 специализированных средств размещения 11 (64,7%) являются государственными. [13, с. 42] Следовательно, в Джалал-Абадской области граждане Кыргызстана имеют больше возможностей для пользования услугами социального туризма, что оказывает большое влияние на состояние здоровья малообеспеченных слоёв населения, улучшает их жизнь, снижает социальную напряжённость в обществе, формирует позитивное отношение местных сообществ к туризму. А это важнейший фактор устойчивого развития туризма в регионе.

В Джалал-Абадской области хорошими темпами развивается гостиничный бизнес. В 2018 г. на предприятиях гостиничного сектора было размещено 32 300 чел. Данный показатель увеличился за последние 5 лет на 24,2%. [15, с.46]

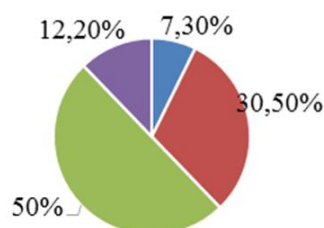
Необходимо обратить внимание на то, что в местах скопления туристов в летний период большей популярностью пользуются гостевые дома. Это подтверждено результатами анкетирования туристов в с. Арстан-Бап (рис. 2). Как видно, 51,2% туристов отдают предпочтение гостевым домам. Это связано с тем, что в гостевых домах, как правило, создаётся домашний уют. Специализированные средства размещения привлекательны для 28,1% из общего числа респондентов. Эта категория средств размещения в туристской дестинации «Арстан-Бап» представлена тремя предприятиями – пансионат и турбаза с одноимённым названием, а также зона отдыха «Нефтяник». Сравнительно небольшое число туристов выбрали гостиницу (12,2%). Это указывает на то, что гостиницам следует улучшить все направления своей деятельности, включая маркетинговое.

Наиболее важными факторами, влияющими на спрос туристских услуг, являются цена туристских услуг, их качество, доходы потребителей ($Q_{dp} = P_x, P_c, P_s, Q_u, I, E...$). Результаты анкетирования в туристской дестинации «Арстан-Бап» показали, что большую часть туристов цены (проживание, транспортные и другие услуги) вполне удовлетворяют. Рис. 3 демонстрирует оценку уровня цен туристских услуг туристами, посетившими дестинацию «Арстан-Бап».



■ гостевой дом ■ специализированные средства размещения ■ гостиницы ■ дома друзей, знакомых

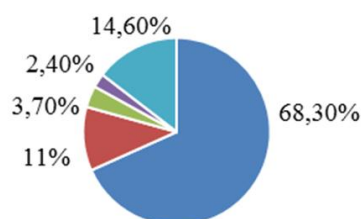
Рис. 2. Выбор туристами средств размещения



■ Слишком высокие ■ высокие ■ приемлемы ■ низкие

Рис. 3. Результаты ответов на вопрос «Как Вы оцениваете цены?»

Рис. 3 показывает, что половина туристов считает цены приемлемыми, для 12,2% туристов они показались низкими, 30,5% потребителей – высокими, 7,3% – слишком высокими. При этом из общего числа тех, кто считает цены приемлемыми и низкими, большая часть оценила качество услуг на «удовлетворительно» – 43,2%, «неудовлетворительно» – 31,4%. Следовательно, имеет место соотношение «невысокая цена – невысокое качество». Мы считаем, что необходимо стремиться к соотношению «хорошая цена – хорошее качество». Следует отметить, что большое влияние на оценку соотношения «цена – качество» оказывают доходы потребителей, которые зависят от экономического развития страны, гражданами которой являются посетители.² Большинство из общего числа опрошенных респондентов являются гражданами Кыргызстана (рис. 4).



■ Граждане Кыргызстана ■ Граждане Узбекистана ■ Граждане Казахстана
■ Граждане Швейцарии ■ Граждане России

Рис. 4. Структура опрошенных туристов по странам

На диаграмме (рис. 4) видно, что 68,3% из общего числа опрошенных – это внутренние туристы, которые располагают невысокими доходами. Граждане Узбекистана также имеют

² Согласно дефиниции Всемирной туристской организации турист определяется как «посетитель» (англ. «visitor»).

сравнительно невысокие доходы. А из числа россиян большинство – бывшие граждане Кыргызстана, которые также располагают сравнительно невысокими доходами. Несмотря на это, многие из них считают цены на туристские услуги в дестинации «Арстан-Бап» невысокими.

Большое значение имеет учёт влияния на туризм такого фактора, как отношение местных жителей к туристам. Специалисты ВТО считают, что этот фактор оказывает наибольшее влияние на устойчивость развития туризма в местности.

Результаты оценки туристами отношения местных жителей к туристам показаны на рис. 5.

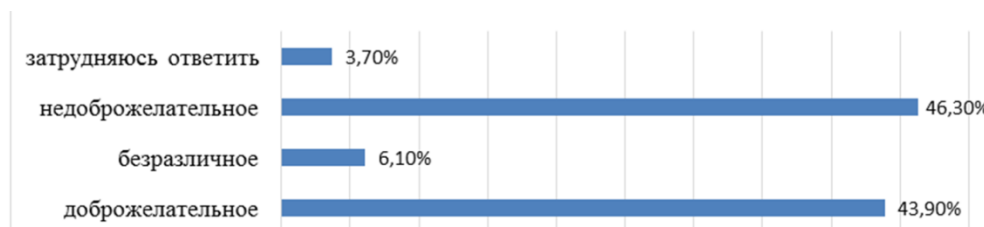


Рис. 5. Результаты ответов туристов на вопрос «Как Вы оцениваете отношение местных жителей к туристам»

Как видно (рис. 5), 46,3% от общего числа опрошенных оценивают отношение местных жителей к туристам как недоброжелательное, 6,1% считают, что местные жители безразличны к туристам, 43,9% туристов оценивают отношение местных жителей к туристам как доброжелательное, но при этом многие из них считают, что они коммерциализированы, то есть стремятся как можно больше заработать на туристах. При этом более одной трети туристов (39%) не имели никаких проблем во время отдыха. Остальные туристы отметили некоторые проблемы (рис. 6).



Рис. 6. Результаты ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись во время пребывания в туристской дестинации?»

Как видно на рис. 6, 29,4% туристов считают, что уровень обеспечения безопасности туристов в данной дестинации низок, 28% респондентов видят проблему в том, что отсутствуют информация и дорожные указатели.

Все рассмотренные и проанализированные выше факторы определяют объём и структуру туристского спроса. Они оказывают влияние на желание туриста возвратиться в данную туристскую местность в будущем. На вопрос «Планируете ли Вы ещё раз вернуться в данную туристскую местность?» 56% туристов ответили утвердительно. Не планируют вернуться 20,8% туристов. Но это не означает, что дестинация им не понравилась. Некоторые туристы желают посещать разные туристские местности. Вместе с тем они могут распространить позитивную информацию о туристской дестинации. Здесь следует заметить, что результаты ответов на последний вопрос не в полной мере отражают реальную действительность, потому что показатель возвращаемости туристов в данную туристскую дестинацию, на наш взгляд, очень высокий. Очень большое число туристов практически каждый год посещает эту дестинацию. Немало туристов, посещающих Арстан-Бап повторно в течение одного туристского сезона.

Исследования в туристской дестинации «Арстан-Бап» будут нами продолжены в 2020 г.

6. Выводы и рекомендации

Проведённый анализ показал, что Джалал-Абадская область обладает высоким туристским потенциалом, который сегодня используется, на наш взгляд, без учёта принципов устойчивого туризма. Имеет место ряд проблем, которые необходимо решать в ближайшей перспективе (табл. 4).

Таблица 4. Проблемы Джалал-Абадской области как туристского региона и пути их решения

Проблема	Решение
Местные органы государственной власти и население слабо информированы о сущности и выгодах устойчивого туризма.	Проведение тренингов (лекций) по устойчивому развитию туризма, распространение знаний через местное телевидение, с помощью листовок, предоставления информации через СМИ и др.
В известных туристских дестинациях туризм стал чрезмерно массовым и неорганизованным, что имеет отрицательный социальный и экологический эффект.	Повышение качества туристских услуг и цен на туристские услуги в сезон. Необходим акцент на туристах с более высокими доходами. Рекламирывать известные туристские дестинации в интернете с целью привлечения туристов из стран дальнего зарубежья. Реализация мер, направленных на равномерное распределение туристских потоков в течение всего года. Развитие зимних видов туризма.
Низкий уровень обеспечения безопасности туристов.	Пропагандировать организованный туризм, повысить ответственность принимающих сторон за обеспечение безопасности туристов.
Неравномерное распределение туристских потоков в периоды сезона по туристским территориям.	Активная реклама малоизвестных туристских дестинаций и ограничительные меры, направленные на уменьшение массы туристских потоков (особенно неорганизованных внутренних туристов), направленных в популярные туристские дестинации, такие как Арстан-Бап, Сары-Челек.
Проявление признаков свехтуризма на туристском объекте «Малый водопад» в с. Арстан-Бап: слишком большое скопление туристов и автомобилей в период сезона, что способствует деградации природной среды вокруг и у подножья водопада, являющегося уникальным природным объектом.	<ul style="list-style-type: none"> - Введение ограничений \ запрет на проезд на автомобилях к водопаду. - Введение запрета на парковку автомобилей рядом с водопадом. - Контроль над организацией торговли различными товарами, предназначенными для туристов, посещающих водопад. - Запрет на открытие предприятий питания рядом с водопадом. - Пропаганда пеших экскурсий на водопад. - Распространение знаний среди местного населения и туристов о негативных экологических последствиях неустойчивого туризма.
Наличие неиспользованных туристских возможностей и неравномерное распределение туристской нагрузки по территориям и во времени.	Изучение территорий, выявление новых дестинаций, разработка мер для их развития и продвижения как туристских дестинаций с учётом возможностей минимального социального и экологического воздействия. Акцент на зимних видах туризма.
Отсутствие научно обоснованных предельно допустимых норм нагрузки на природные комплексы известных туристских дестинаций региона.	Проведение комплексных полевых исследований, направленных на выявление предельно допустимых норм экологической и социальной нагрузки в туристских дестинациях с учётом международного опыта.
Ухудшение экологического состояния популярных туристских дестинаций.	Разработка мер, направленных на привлечение местных сообществ, туристов, бизнеса и других заинтересованных сторон в деятельность по охране природной среды.

Наличие проблем, рассмотренных в табл. 4, указывает на то, что в Джалал-Абадской области туристский потенциал используется нерационально. Эти проблемы можно объединить и квалифицировать как «неустойчивое развитие туризма» в регионе с ярко выраженным туристским потенциалом. В некоторых туристских дестинациях и природных туристских объектах имеет место сверхтуризм, что указывает на бесспорную необходимость постепенного перехода на путь устойчивого развития туризма.

В заключение следует подчеркнуть, что устойчивое развитие туризма в регионах Кыргызстана с ярко выраженным туристским потенциалом, в ряду которых находится Джалал-Абадская область, выдвигает необходимость: во-первых, использования такой специализации в туризме, которая не наносит ущерба природной среде и способствует экономическому росту и развитию региона; во-вторых, активной позиции государства в вопросах обеспечения условий для реализации тех или иных принципов устойчивости; в третьих, вовлечения бизнес-сообществ и местных жителей туристских территорий в природоохранную деятельность.

Использованные источники

1. Muhanna, E. Sustainable Tourism Development and Environmental Management for Developing Countries // Problems and Perspectives in Management. – 2006. – Vol. 4, Issue 2. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/265223279_Sustainable_Tourism_Development_and_Environmental_Management_for_Developing_Countries (Дата обращения: 31.12.2019).
2. ‘Overtourism’? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions. – UNWTO, 2019. – Vol. 2. – Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420070> (Дата обращения: 31.12.2019).
3. Kishi, N. A Strategic Approach to Sustainable Tourism Development Using the A’WOT Hybrid Method: A Case Study of Zonguldak, Turkey // Sustainability. – 2019. – No 11. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/331096264_A_Strategic_Approach_to_Sustainable_Tourism_Development_Using_the_A'WOT_Hybrid_Method_A_Case_Study_of_Zonguldak_Turkey (Дата обращения: 31.12.2019).
4. Grytsiuk, M.; Grytsiuk, P.; Gryciuk, Y. Building a Sustainable Tourism Development Strategy in the Carpathian Region of Ukraine // Sci. Pap. Sil. Univ. Technol. Organ. Manag. Ser. 2017. – P. 35-50.
5. Левченко, Т. П., Конаныхина, О. В. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития. – Москва: Креативная экономика, 2018.
6. Режим доступа: <http://yrta.kg/magazin/sanatorij-dzhalal-abad/> (Дата обращения: 19.06.2019).
7. Туризм в Кыргызстане. 2013-2017. – Бишкек: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2018.
8. Научные основы комплексного развития Джалал-Абадской области. – Б.: ЦЭиСР при МФ КР, 2002.
9. Бобушев, Т. С. Развитие регионов и их социально-экономическая устойчивость к рискам // Реформа. – Бишкек, 2018. – № 3(79).
10. Кочкорбаева, М. Д. Устойчивый туризм: сущность и необходимость развития в регионах Кыргызстана. – Бишкек, 2019. – № 3(83).
11. Дудашвили, С. Д. Туристские ресурсы Кыргызстана. – Бишкек: Раритет Инфо, 2004.
12. Кочкорбаева, М. Д. Устойчивое развитие туризма: экологические аспекты // Вестник Кыргызского экономического университета им. М. Рыскулбекова. – Бишкек, 2019. – № 1(46).
13. Кыргызстан в цифрах. – Бишкек: Нацстатком КР, 2018.
14. Туризм в Кыргызстане. 2014-2018. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-turizm-v-kyrgyzstane/> (Дата обращения: 15.10.2019)
15. Кыргызстан в цифрах. – Бишкек: Нацстатком КР, 2019.