

İÇİNDEKİLER

Emine ŞARDAĞI - Mesude Canan ÖZTÜRK

Halkla İlişkiler Eğitiminde Küreselleşmeye İlişkin Bir
Değerlendirme: Abd Ve İngiltere Örneği **836-865**

*An Evaluation of Globalization in Public Relations
Education: The Case of Usa and England*

Polat CAN - Gözde ŞEN

Algılanan Kıtlığın Psikolojik Etkilerinin Satın Alma
Davranışı Üzerindeki Rolü **866-898**

*The Role of Psychological Effects of Perceived
Scarcity on Consumers' Buying Behavior*

Huriye TOKER - Merba TAT

Representation of Corporate Social Responsibility
in Turkish Newspapers **899-928**

*Türk Yazılı Basınında Kurumsal Sosyal
Sorumluluğun Temsili*

Ümit ARKLAN – Nurullah Zafer KARTAL

Y Kuşağının İçerik Tüketicisi Olarak
Youtube Kullanımı: Kullanım Amaçları, Kullanım
Düzeyleri Ve Takip Edilen İçerikler Üzerine Bir
Araştırma **929-965**

*Youtube Usage by Y Generation as a Content
Consumer: Study on Usage Purposes, Usage Levels
and Followed Contents*

Murat KOÇYİĞİT - Murat ERDOĞDU - Mustafa UYAR - Muhsin ÇINAR

Üniversite Öğrencilerinin Rekreatif Etkinliklerle
Sosyalleşme Düzeylerinin İletişim Becerileri Ve
Duyusal Zekâları Üzerine Etkisi **966 -988**

*The Effect of Socialization Levels of University
Students with Recreational Activities on Their
Communication Skills and Emotional Intelligence*

Sibel ONURSOY

Üniversite Gençliğinin Dijital Okuryazarlık
Düzeyleri: Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerine
Bir Araştırma **989-1013**

*Digital Literacy Levels of University Youth: a
Research on the Students of Anadolu University*

Adem DOĞAN - Göksel GÖKER

Siyasal Bilgi Ve Siyasal Davranış Bağlamında 2014
Elazığ Yerel Seçimleri Üzerine Bir Araştırma
1014-1045

*A Research on 2014 Elazığ Local Elections in the
Context of Political Knowledge and Political
Behavior*

Şakir GÜLER

Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Mesleki Kaygılarının
Ölçülmesine Yönelik Bir Ölçek Geliştirme Çalışması
1046-1072

*A Scale Development Study to Measure
Occupational Concern of Public Relations
Department Students*

Zuhal GÖK DEMİR - Çiğdem KARAKAYA ŞATIR

Kamuların Durumsal Kuramı Bağlamında Stratejik
Halkla İlişkilerde Kamu Segmentleri: Türkiye'deki
Aktif, Uyanmış Ve Gizli Kamuların Profili **1073-1105**

*Public Segments in Strategic Public Relations in the
Context of the Situational Theory of Publics: The
Profile of Active, Aware and Latent Publics in
Turkey*

Mehmet Erhan SUMMAK

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısının Tüketici
Davranışıyla Etkileşimi **1106-1127**

*Interaction of Corporate Social Responsibility With
Consumer Behaviour*

Funda YALIM

Bir Finansal Halkla İlişkiler Aracı Olarak Yıllık
Faaliyet Raporları: Borsa İstanbul'da İşlem Gören
Ulaştırma Sektör Şirketleri Üzerinden Bir İnceleme
1128 - 1154

*Annual Activity Reports As a Tool for Financial
Public Relations: A Survey on Trading Companies in
Istanbul Stock Exchange*

Kerem Orhun BARTAN - Hatun Boztepe TAŞKIRAN

Kurumsal Değişim Yönetimi Sürecinde Kurum İçi
İletişimin Rolü **1155 - 1184**

*The Role of Internal Communication in the Process of
Corporate Change Management*

Neva DOĞAN - Ayşe SARITAŞ

Marka Ve Sosyal Sorumluluk: Kişisel Bakım
Markaları Örneği **1185 - 1202**

*Brand and Social Responsibility: Personal Care
Brands Example*

Mustafa KARACA

İtalyan Propagandasında Kült Lider Olgusu: "Il Duce" Benito Mussolini **1203-1220**

The Cult Leadership concept in the Italian Propaganda: "Il Duce" Benito Mussolini

Ayla TOPUZ SAVAŞ - Gülcan ŞENER

Eski Beyin Ve Reklamda Yaratıcılık: Kristal Elma Yarışması'nda Ödül Alan Reklamların Analizi **1221-1247**

Old Brain and Ad Creativity: Analyzing Awarded Ads in Kristal Elma Contest

Ceren YEGEN - Bayram Oğuz AYDIN

Kamuoyu Oluşumu Ve Seçimler: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçimi Ve 27. Dönem Milletvekili Genel Seçimi Üzerine Bir Ağ Analizi **1248-1276**

Public Opinion Formation and Elections: a Network Analysis on 24th June 2018 Presidential Election and 27th Term General Election

Ezel TÜRK

Türkiye'deki Hava Yolu Şirketlerinin Facebook'u Kurumsal Amaçlı Olarak Kullanımı **1277-1298**

A Content Analysis of Facebook Posts by Airlines Companies

Yener Lütfü MERT

Dijital Pazarlama Ekseninde Influencer Marketing Uygulamaları **1299-1328**

Influencer Marketing Applications in the Scope of Digital Marketing

Cavit YAVUZ - Yasin DUVAN

Doğu Karadeniz Üniversitelerinin Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Kullanım Alışkanlığı **1329-1350**

The Habits of the Social Media Use in the Corporate Communication of the Universities in the Eastern Black Sea

Adnan DUYGUN

Sosyal Medya Bağımlılığının Tüketici Satın Alma Karar Sürecine Etkisi **1351-1375**

The Effect of Social Media Addiction on Consumer Purchase Decision Making Process

Zeynep Benan DONDURUCU

Yeni Medyada Cinsel Kimlik Temelli Nefret Söylemi: İnci Sözlük Örneği **1376-1405**

Sexual Identity Based Hate Speech in New Media: İnci Sozluk Sample

Seyran EFİLTİ ATAY

Türkiye’de Medya Ve Kadın Alanında Yapılan
Lisansüstü Tezler Ve Bu Tezlerde İncelenen
Temaların Analizi: 2007-2017 Dönemi **1406- 1423**

*The Theme Analysis of The Postgraduate
Dissertations Written on Media and Women in
Turkey: 2007-2017 Period*

Yavuz DEMİR

Kullanımlar Ve Tatminler Kuramı Bağlamında Spor
Basını Okuru, Okuma Motivasyonları Ve Tatminleri
1424-1446

*The Readers of Sport, Reading Motivations and
Gratifications in the Context of the Uses and the
Gratification Theory*

Gonca UNCU - Gülsüm ÇALIŞIR

Çocukluk, Oyun Ve Kent: 80’li Yılların
Gümüşhane’sinde Çocuk Olmak **1447-1474**

*Childhood, Play And City Being a Child in the 80’s of
Gumushane City*

Esra DUDU KARAMAN - Neva DOĞAN

Annelik Rolü Üzerine: Kadının “Annelik” Kimliği
Üzerinden Tahakküm Altına Alınması **1475-1496**

*Upon the Motherhood Role: Woman’s Being
Tyrannized Through Her “Motherhood” Identity*

Ali Murat KIRIK - Sevdâ KÖYÜSTÜ

Z Kuşağı Konusunda Yapılmış Tezlerin İçerik Analizi
Yöntemiyle İncelenmesi **1497-1518**

*The Investigation of Dissertations on Z Generation
With Content Analysis Method*

Mehmet Sena KÖSEDAĞ - Kazım Özkan ERTÜRK

Türkiye’deki Yazılı Basında Zeytin Dalı Harekâtı:
Sözcü, Star Ve Haber Türk Gazeteleri Üzerinden Bir
Analiz **1519-1535**

*Operation Olive Branch on Turkey’s Print Media: an
Analysis of Sözcü, Star and Haber Türk Newspapers*

Hasan ÇİFTÇİ

Öğrencilerin Siber Mağduriyet Düzeylerinin
Karşılaştırılması **1536 -1567**

Comparison of Students’ Cyber Victimization Rates

Caner ÇAKI

Nazi Almanyası Döneminde Basılan Posta Pullarının
Propaganda Amaçlı Kullanımı **1568-1595**

The Use of Postage Stamps Printed in Nazi
Germany for the Purpose of the Propaganda

Beyler YETKİNER

Türkiye’de Film Festivallerinin Dönüşen Yapısı
1596-1625

The Changing Structure of Film Festivals in Turkey

Remzi SAN - Çiğdem TAŞ ALİCENAP

“Mad Max” Sinema Filmi Ve “Fallout” Oyun
Serilerinin Göstergelerarası Bağlamda İncelenmesi
1626-1647

Examining "Mad Max" Movie Film And "Fallout"
Game Series in Contextual Intersemiotism

Serhat YETİMOVA

Fransa’da Sinema Dergiciliğinin Tarihsel Gelişimi Ve
Positif Dergisi **1648-1675**

Historical Flow of French Movie Journalism
and the Journal of Positif

Nursel BOLAT

Erkek Egemen Bir Dünyada Kadının Medyada
Temsiliyeti Üzerine Bir İnceleme: Eşkiya Dünyaya
Hükümdar Olmaz Dizisi Örneği **1676-1703**

An Analysis on Representation of Woman in Male-
Dominated World Within the Context of the Serial
of "Eşkiya Dünyaya Hükümdar Olmaz"