



- **Seyahat Acentelerinin Bakış Açısıyla Bir Niş Pazarın Profili: Somut Kültürel Miras Yaklaşımı ile Yedi Kiliseler**
The Profile of a Niche Market with Perspectives of Travel Agencies: Seven Churches as Tangible Cultural Heritage Approach
- **Konaklama Sektöründe Hijyen Kaynaklı Müşteri Sağlık Riski Algısı: Bursa ve Diyarbakır'daki Tesislere Yönelik Kıyaslama**
Hygiene-Based Customer Health Risk Perception in the Hospitality Industry: Benchmarking for the Facilities in Bursa and Diyarbakır
- **Öğrencilerin Geleceğinde Kariyer Günleri Etkinliklerinin Rolü: Turizm İşletmeciliği ve Rehberlik Lisans Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
The Role Of Career Days Activities in The Future of Students: A Research on Tourism Management And Guidance Undergraduate Students
- **Sosyal Medyanın Turistik Deneyim Üzerindeki Etkisini Belirlemede Sosyal Medya Kullanma Yoğunluğunun Aracı Rolü**
The Mediating Role of Social Media Usage Access Concentration in Determining The Effect of Social Media on Tourist Experience
- **Holidaycheck Web Sitesindeki Turist Değerlendirmelerine Göre Antalya ve Barselona'daki 4 ve 5 Yıldızlı Oteller Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
Comparative Study About 4 and 5 Star Hotels in Antalya and Barcelona According to Tourist Ratings at Holidaycheck Web Site
- **Konaklama İşletmelerinde Talep Tahmin Yöntemleri: Yapay Sinir Ağları İle İlgili Bir Araştırma**
Demand Forecasting Methods in Accommodation Establishments: A Research with Artificial Neural Networks
- **Konaklama İşletmelerinin Yeşil Yıldız Uygulamaları Kapsamında Çevreye Duyarlılığının Değerlendirilmesi**
Evaluation of Environmental Sensitivity of Hospitality Industry within the scope of Green Star Applications
- **Kırsal Turizm Planlaması Kapsamında Gastronomi Etkinliklerinin Değerlendirilmesi**
The Evaluation of Gastronomic Events Within the Context of Rural Tourism Planning
- **E-Şikâyetler Turist Rehberleri Hakkında Ne Söylüyor?**
What do E-Complaints Tell about Tourist Guides?
- **Staj Yapan Öğrencilere Yönelik Cinsel Taciz: Otel İşletmeleri Örneği**
Sexual Harrasment Toward Intern Students in Hotels
- **KOBİ Kapsamındaki Konaklama İşletmelerinde (Belediye Belgeli ve 1, 2, 3 Yıldızlı Konaklama İşletmeleri) Kuramsal Çevrimiçi Müşteri Memnuniyeti: Ortaca Hürpedal Festivali Örneği**
Theoretical Online Customer Satisfaction Model in Hotels as SMEs (Municipality-Licensed and One to Three Star Hotels):
Example of Ortaca Hürpedal Bike Festival
- **Turizm Sektörü Yöneticilerinin Aldıkları Lisansüstü Eğitime Yönelik Algıları**
Perceptions of Tourism Sector Managers Towards Their Graduate Program
- **Yerleşik Yabancıların Türkiye Turizmine Etkileri: Marmaris İlçesi Örneği**
The Impacts of Local Residents on Turkey Tourism: Marmaris Sample
- **Kapadokya'yı Ziyaret Eden Yabancı Turistlerin Yiyeceklere Karşı Çeşitlilik Arayışlarının İncelenmesi**
Investigation of Interactions of Difference From Foreign Tourists to Visit Cappadocia
- **Akademik Görüş:**
Vaka Takdimi Doğru Bilinen Yanlışlar Serisi (1): Kimin İçin Yazmak?

**JTHM - Journal of Travel and
Hospitality Management**
www.soidergi.com.tr

Sahibi
SİDAS MEDYA AJANS TANITIM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ
SORUMLUSU
ŞAKİR SARIÇAY

Genel Yayın Yönetmeni
Şakir SARIÇAY

Editör
Dr. Muammer MESCİ

Yardımcı Editörler
Dr. Zeynep MESCİ
Dr. Emrah ÖZTÜRK

Reklam Müdürü
Nurcan AKMAN ŞENGÖR

Hukuk Danışmanı
Murteza AYDEMİR

Abone Sorumlusu
Halil SOLAK

Grafik Tasarım
İrem ŞİMŞEK ÇETİNKAYA

Yönetim Yeri
Fevziyeşpaşası Blv.Çelik İş Merkezi
No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR
Te l:+90 0 232 441 60 01
Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz
Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 15
Sayı: 1
Ocak - Şubat - Mart - Nisan 2018
ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi
Bir **SİMEDYA**
GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli
Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz



indekslerinde yer almaktadır.

Değerli Okuyucularımız,

15. yılımızın ilk sayısı (44. Sayı) ile karşınıza çıkmaktan dolayı çok mutluyuz. Bu aşamaya gelebilmemizde katkı veren herkese teşekkür ederiz. Bu sayımızda daha önceden tarandığımız veri tabanlarına ek olarak Directory of Research Journals Indexing(DRJI) veri tabanında taranmaya başladık. Dergimiz şu anda yedi veri tabanında taranmaktadır. İlerleyen süre içerisinde yeni veri tabanlarına da başvuruda bulunacağız.

Bu sayımızda hakem denetimli 14 makale bulunmaktadır. Hem nitel hem de nicel yöntemler kullanılarak, birincil ve ikincil verilerle hazırlanan bu makaleler incelendiğinde genel turizm, turizm ve çevre, gastronomi, örgütsel davranış, insan kaynakları yönetimi, turizm ekonomisi ve pazarlama alanında yapılmış araştırmalar olduğu görülmektedir. Çalışmalar turizmle alanında yapılmış önemli ve özgün değer taşıyan çalışmalardır. Öte yandan bu sayımızda akademik görüş bölümünde 1 adet çalışma bulunmaktadır.

Bu yıl da her yıl olduğu gibi turizm alanında birçok sempozyum ve kongreler düzenlendi. Bizde SÖİD dergisi olarak Sivas Valiliğinin düzenlediği "Uluslararası Sivas Turizm Kongre'sine" katıldık. Ana teması kış turizmi olan bu kongrede birçok önemli konular sunuldu ve tartışıldı. Turizm Haftası etkinlikleri kapsamında her yıl geleneksel olarak Düzce Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi, Sakarya Üniversitesi, Gazi Üniversitesi ve Balıkesir Üniversitesinin işbirliği ile düzenlenen "Geleneksel Turizm Sempozyumuna" bu yıl Düzce Üniversitesi, Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Bölümü ev sahipliği yaptı. Toplamda beş üniversitenin katıldığı sempozyumda kırka yakın bildiri sunuldu.

Öte yandan 01-03 Kasım 2018 tarihlerinde Sakarya Üniversitesi, Turizm Fakültesi ev sahipliğinde, İstanbul Gelişim Üniversitesi ve Tayland Siam Üniversitesi işbirliği ile Sapanca'da I. Uluslararası Turizmde Yeni Jenerasyonlar ve Yeni Trendler Kongresi (INGANT-2018) gerçekleştirilecektir.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan bütün yazarlara çok teşekkür ederim. Bir sonraki sayımızda buluşmak umuduyla sevgi ve saygılarımı sunarım.

Saygılarımla,
Dr. Muammer MESCİ

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayınlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL MANAGEMENT

The Journal of Travel and Hotel Management aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practial/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aauthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD could be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All coprights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) License.

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / *Founding Editors*

Prof.Dr. Fevzi Okumuş - The University of Central Florida
fokumus@mail.ucf.edu

Prof.Dr. Atila Yüksel - Adnan Menderes Üniversitesi
atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınc - Düzce Üniversitesi
izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / *Editorial Board*

Editör	Dr. Muammer Mesci - Düzce Üniversitesi muammermesci@yahoo.com.tr	
Yardımcı Editörler	Dr. Zeynep Mesci - Düzce Üniversitesi zeynepaslan@duzce.edu.tr	Dr. Emrah Öztürk - Düzce Üniversitesi emrahozturk@duzce.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın Karagöz - Cumhuriyet Üniversitesi ykaragoz01@hotmail.com	
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer Topaloğlu - Muğla Üniversitesi ctopaloglu@mu.edu.tr	
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer Öter - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi - oter@hotmail.com	Okt. Harun Öztürk - Düzce Üniversitesi harunozturk@duzce.edu.tr
Dizgi - Mizanpaj	Arş. Gör. Fırat ATBAŞ - Düzce Üniversitesi	

Bilimsel Danışma Kurulu / *Scientific Advisory Board*

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Girne Amerikan Üniversitesi	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Üniversitesi orhanbatman54tr@hotmail.com
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi hacioglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni. samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atila YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL



DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS



Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.
The Journal of Travel and Hotel Management is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Araştırma Makaleleri

- 6 **Seyahat Acentelerinin Bakış Açısıyla Bir Niş Pazarın Profili:
Somut Kültürel Miras Yaklaşımı ile Yedi Kiliseler**
*The Profile of a Niche Market with Perspectives of Travel Agencies:
Seven Churches as Tangible Cultural Heritage Approach*
Sinem KUNT DOI:10.24010/soid.415084
- 23 **Konaklama Sektöründe Hijyen Kaynaklı Müşteri Sağlık Riski Algısı:
Bursa ve Diyarbakır'daki Tesislere Yönelik Kıyaslama**
*Hygiene-Based Customer Health Risk Perception in the Hospitality Industry:
Benchmarking for the Facilities in Bursa and Diyarbakır*
Kudret GÜL, Melike GÜL, Gencay SAATCI DOI: 10.24010/soid.415110
- 38 **Öğrencilerin Geleceğinde Kariyer Günleri Etkinliklerinin Rolü:
Turizm İşletmeciliği ve Rehberlik Lisans Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
*The Role Of Career Days Activities in The Future of Students:
A Research on Tourism Management And Guidance Undergraduate Students*
Bekir EŞİTTİ, Buket BULUK DOI: 10.24010/soid.310002
- 57 **Sosyal Medyanın Turistik Deneyim Üzerindeki Etkisini Belirlemede Sosyal Medya Kullanma
Yoğunluğunun Aracı Rolü**
*The Mediating Role of Social Media Usage Access Concentration in Determining The Effect of
Social Media on Tourist Experience*
Mehmet Oğuzhan İLBAN, Emin GÜLEÇ DOI: 10.24010/soid.415340
- 74 **Holidaycheck Web Sitesindeki Turist Değerlendirmelerine Göre Antalya ve Barselona'daki 4 ve 5
Yıldızlı Oteller Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
*Comparative Study About 4 and 5 Star Hotels in Antalya and Barcelona According to Tourist Ratings
at Holidaycheck Web Site*
Seden DOĞAN, Ozan GÜNGÖR, Mehtap YÜCEL GÜNGÖR DOI: 10.24010/soid.415341

- 89 **Konaklama İşletmelerinde Talep Tahmin Yöntemleri: Yapay Sinir Ağları İle İlgili Bir Araştırma**
Demand Forecasting Methods in Accommodation Establishments: A Research with Artificial Neural Networks
Ebru ULUCAN, İsmail KIZILIRMAK DOI: 10.24010/soid.415343
- 102 **Konaklama İşletmelerinin Yeşil Yıldız Uygulamaları Kapsamında Çevreye Duyarlılığının Değerlendirilmesi**
Evaluation of Environmental Sensitivity of Hospitality Industry within the scope of Green Star Applications
Mehmet ERTAŞ, Burçin KIRLAR CAN, Hülya YEŞİLYURT, Nilüfer KOÇAK DOI: 10.24010/soid.415349
- 120 **Kırsal Turizm Planlaması Kapsamında Gastronomi Etkinliklerinin Değerlendirilmesi**
The Evaluation of Gastronomic Events Within the Context of Rural Tourism Planning
Aynur GÜLENÇ BİRSEN, Abdurrahman DİNÇ DOI: 10.24010/soid.322421
- 133 **E-Şikâyetler Turist Rehberleri Hakkında Ne Söylüyor?**
What do E-Complaints Tell about Tourist Guides?
Eda AVCI, Seden DOĞAN DOI: 10.24010/soid.310027
- 149 **Staj Yapan Öğrencilere Yönelik Cinsel Taciz: Otel İşletmeleri Örneği**
Sexual Harrasment Toward Intern Students in Hotels
Kamil UNUR, S. Ceylin ŞANLI DOI: 10.24010/soid.415354
- 162 **KOBİ Kapsamındaki Konaklama İşletmelerinde (Belediye Belgeli ve 1, 2, 3 Yıldızlı Konaklama İşletmeleri) Kuramsal Çevrimiçi Müşteri Memnuniyeti: Ortaca Hürpedal Festivali Örneği**
Theoretical Online Customer Satisfaction Model in Hotels as SMEs (Municipality-Licenced and One to Three Star Hotels): Example of Ortaca Hürpedal Bike Festival
Onur AKBULUT, Yakın EKİN DOI: 10.24010/soid.415355
- 183 **Turizm Sektörü Yöneticilerinin Aldıkları Lisansüstü Eğitime Yönelik Algıları**
Perceptions of Tourism Sector Managers Towards Their Graduate Program
Ebru TARCAN İÇİGEN, Osman ÇALIŞKAN, Faruk SEYİTOĞLU DOI: 10.24010/soid.335475
- 195 **Yerleşik Yabancıların Türkiye Turizmine Etkileri: Marmaris İlçesi Örneği**
The Impacts of Local Residents on Turkey Tourism: Marmaris Sample
Gizem ÖZGÜREL, Cevdet AVCIKURT DOI: 10.24010/soid.327812
- 226 **Kapadokya'yı Ziyaret Eden Yabancı Turistlerin Yiyeceklere Karşı Çeşitlilik Arayışlarının İncelenmesi**
Investigation of Interactions of Difference From Foreign Tourists to Visit Cappadocia
Seda DERİNALP ÇANAĞÇI, Kemal BİRDİR DOI: 10.24010/soid.415357
- Akademik Görüş**
- 240 **Vaka Takdimi Doğru Bilinen Yanlışlar Serisi (1): Kimin İçin Yazmak?**
Atıla YÜKSEL