

SUNUŞ

Maksim Gorki “Bilim aklın şiiiridir; şiiir de yüreğın bilimidir” derken bilim ve şiiir arasındaki farkı ortaya koymamıştır. Aksine Gorki bu sözle iki kavramın birbirinden koparılamamazlığını ve birlikteliğini vurgulamıştır. Yani bilimin sadece akılla ya da sadece yürekle yapılamayacağını ancak akıl ve yürek birlikteliğinin bilimi anlamlı kıldığını altını çizmiştir. Gorki akıl ve yürek ile bilim ve şiiir arasında bağlantı kurarken Yunus Emre “İlim ilim bilmektir, ilim kendin bilmektir, sen kendini bilmez isen, ya nice okumaktır” diyerek ilim ile ahlaklı, erdemli insan olmayı öğütlemiştir. İnsanın kendisini bilmesiyle ilim ya da bilim arasında bağlantı kurarak olması gereken ideal bir insan figürü çizmiştir. Çünkü ona göre ilim sahibi olmak erdem sahibi olmaktır, ilim sahibi olmak insanın kendisini bilerek duyarlı, bilinçli bir şekilde, akılla, yüreğiyle hareket etmesidir.

Yunus Emre’nin sözünden yola çıkarak bilimsel manada hazırlanan çalışmaların sadece satır aralarında kalmayıp insanı insan kılan bir takım değerlere katkıda bulunduğu rotasından hareketle İNİF E-Dergi’nin üç yaşına gelmesini sağladı. İNİF E-Dergi’nin bu yaşa gelmesinde dergi editörünün, editör yardımcıların, dergimize gelen çalışmaları değerlendirmek için zaman ayıran hakemlerimizin ve çalışmalarıyla katkı sağlayan değerli yazarlarımızın ciddi anlamda katkıları olmuştur. Bu manada İNİF E- Dergi’nin editörü olarak, dergimize yoğun mesai harcıyıp fedakârca çalışan başta editör yardımcılarımız Doç. Dr. Ayça ÇEKİÇ AKYOL, Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA, Öğr. Gör. Nida Sümeyye ÇETİN ve Arş. Gör. Özgür KILINÇ’a özverili çalışmaları için çok teşekkür ediyorum. En değerli teşekkürü ise üç senedir bizi hiçbir zaman geri çevirmeyip değerli zamanlarını dergimize gönderilen çalışmalara ayıran hakemlerimize, yayın ve danışma kurulundaki hocalarımıza ediyorum. Bilime katkı sağlayabilecek bilimsel çalışmalarını dergimize göndererek dergimizin bu yaşına gelmesinde önemli katkıları olan sevgili yazarlarımızın her birine de ayrı ayrı teşekkür ediyorum.

Şu anda Mayıs 2018 sayımızla dergimizin üç yaşına girmesini kutluyoruz. İNİF E-Dergi’nin yeni sayısını okurlarıyla buluşturmuş olmaktan son derece büyük bir mutluluk duymaktayız. Bu sayımızda siz değerli okurlarımızı, 10’u makale 5’i ise tezden üretilmiş makale olmak üzere, 15 bilimsel çalışmaya buluşturuyoruz. İnanıyorum ki her biri birbirinden değerli olan bu çalışmaları okurken büyük bir keyif alacaksınız.

15 değerli çalışmayı bilim dünyasına kazandırdığımız İNİF E-Dergi’nin Mayıs 2018 sayısının ilk çalışması Prof. Dr. Yusuf Devran’a ait. “Çatışmacı Liderlik: 1 Kasım 2015 Seçimlerinde Siyasi Parti Liderlerinin Söylemleri” isimli çalışmasında DEVRAN, Türk siyasetindeki söylem sorununun boyutlarını tespit etmeye çalışmış, liderlerin söylemlerini daha düzeyli ve saygın bir biçimde belirlemesine ve medyanın seçim sonrası siyasal uzlaşmayı sıkıntıya sokmayacak şekilde konuları öne çıkarmasına katkıda bulunmayı amaçlamıştır. İNİF E-Dergi’nin bu sayısında yer alan ikinci çalışma Prof. Dr. Derya ÖCAL’ın “Instagram Örneğinde Sosyal Medyadan Yansıyanlar” isimli çalışması olmuştur. Bu çalışmada ÖCAL, bireyin sosyal medya üzerinden özellikle dil ve üslup olarak yeni ilişki tarzları geliştirdiği ve ilişki yönetimi sürecinde farklı stratejilere başvurduğunu bulgulamıştır.

Doç. Dr. Eylem ŞENTÜRK KARA ve M.A. Ayşe TUNÇBİLEK’e ait olan “Kültürlerarası İletişim Bağlamında Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğrenenlerin Türkçeye ve Türk Kültürüne Bakışı” isimli çalışmada yazarlar, yabancı dil olarak Türkçe öğrenen kişilerin Türk

diline ve Türk kültürüne bakış açısının kültürlerarası iletişim bağlamında ele alarak incelenmesini amaçlamıştır. Dr. Öğr. Üyesi Özlem DUĞAN'a ait olan "Halkla İlişkiler Lisans Öğrencilerinin Yazma Becerilerinin "Basın Bülteni" Üzerinden İncelenmesi" isimli çalışmada ise, yazar Halkla İlişkiler eğitimi gören lisans öğrencilerinin yazma becerilerini basın bültenleri üzerinden irdelemiştir.

Derginin bir diğer çalışması ise, Arş. Gör. Özgür KILINÇ ve Doç. Dr. Mevlüt AKYOL'a ait olan "Kurumsal İletişim İş İlanları Üzerine Bir Değerlendirme" isimli çalışmadır. KILINÇ ve AKYOL bu çalışmada, kurumsal iletişim iş ilanlarını sektör, pozisyon, bölge, eğitim durumu, iş deneyimi, bireysel özellikler, bilgi ve beceriler, sorumluluklar ve uygulama alanları açısından değerlendirerek kurumsal iletişim uygulayıcılarının mesleki profilini iş ilanları üzerinden ortaya koymayı amaçlamıştır. "Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümlerinde Sinemayla İlgili Verilen Ders İçeriklerinin Araştırılması" isimli çalışma Dr. Öğr. Üyesi Beyler YETKİNER'e ait. Yazar bu çalışmada, Türkiye genelindeki Radyo Televizyon ve Sinema bölümlerinden 'sinemayla' ilgili verilen ders içeriklerini analiz etmiştir. Dr. Öğr. Üyesi Vefalı ENSEROV ise, "Mehmet Emin Resulzade Önderliğinde Türkiye'de Çıkarılan Azerbaycan Siyasi Muhaceret Dergileri" isimli çalışmasında Azerbaycan siyasi tarihinde önemli bir yere sahip olan Mehmet Emin Resulzade'nin Türkiye'de çıkardığı dergilerin Azerbaycan'ın bağımsızlık mücadelesindeki rolünü incelemiştir.

Arş. Gör. Derya ÇAKMAK KARAPINAR "Marka İmajı ve İtibarı Oluşturmada Halkla İlişkilerin Rolü" isimli çalışmasında marka imajı ve itibarını oluşturmada halkla ilişkilerin rolünü ortaya koymaya çalışmıştır. Arş. Gör. Batu ANADOLU ise, oryantalizm aracılığı ile yaratılan Türk imgesinin, 21. yüzyılda televizyon aracılığıyla nasıl üretildiğini "21. Yüzyılda Oryantalist İmgelerin Televizyon Aracılığıyla Yeniden Üretimi: Michael Palin's New Europe Örneği" isimli çalışmasıyla analiz etmiştir. Yeşim UZUN ve Dr. Öğr. Üyesi Fatma NİSAN, "16 Nisan 2017 Anayasa Değişikliği Referandum Sürecinin Ulusal Basındaki Haber Çerçevesi Üzerine Bir Çalışma" isimli çalışmalarında Anayasa değişikliği halkoylamasında gazete haberlerinin nasıl çerçevlendikleri ve bu çerçevelerin oluşmasını sağlayan gazetelerin hangi siyasi inanç ve politikalara destek kazandırdığını araştırmayı amaçlamıştır.

Prof. Dr. Mustafa ŞEKER ve Enes BALOĞLU "Koza-İpek ve Feza Gruplarının Ekonomi Politik Dönüşümü: 12 Haziran 2011 ve 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Örneği" isimli çalışmalarında Van Dijk'ın eleştirel söylem analizi yöntemini kullanmış olup iki farklı ideolojiye sahip olan iki gazetenin iki farklı seçim dönemini nasıl ele aldıklarını incelemişlerdir. Tuğba ALTUĞ ve Doç. Dr. Ayça ÇEKİÇ AKYOL'un "Kurumsal Yeşil İmajın Kurumsal Web Sitelerinde Aktarımı: Arçelik ve Bosch Örneği" isimli çalışmalarında Arçelik ve Bosch markalarının kurumsal yeşil imajının kurumsal web sitelerine aktarımını irdelemiştir.

"Sinemada Dönüşen Aile Kavramı Üzerinden Kolektif Belleğin Kurucusu Olarak Kadın ve Erkek: 'Çınar Ağacı' Filmi Örneği" isimli çalışmalarında Selin SÜAR ORAL ve Prof. Dr. Zeynep ÇETİN ERUS, Çınar Ağacı filmi üzerinden sinemada dönüşen aile kavramını incelemiştir. Dr. Erhan YILDIRIM "Toplumsal Yapının Aynası Olarak Sinema: Söylem ve Eleştirel Söylem Analiz Yöntemlerine Göre Ayla Filminin Çözümlemesi" adlı çalışmasında Ayla filmi analiz etmiştir. YILDIRIM, Ayla filminde Türk insanının yapısının sevgi üzerinden, meslek aşkı üzerinden, adamlık ve insanlık üzerinden verildiğini bulgulamıştır. Arş. Gör. Hakan AŞKAN "Türk Basınında Okur Temsilcisi Köşeleri Üzerine Bir Araştırma" yapmış



ve bu araştırmada okur temsilciliği uygulamasının gazete haberlerinde etik standartların yükseltilmesindeki rolünün ne olduğunu belirlenmeye çalışılmıştır.

Dergimizin bir sonraki sayısı Kasım 2018 tarihinde yayınlanacaktır. Bu sayıya çalışmalarıyla katkı sağlamak isteyen araştırmacıların en geç 01 Ekim 2018 tarihine kadar çalışmalarını İNİF E-Dergi'nin web sayfasına yüklemeleri gerekmektedir. İNİF E- Dergiye olan her türlü katkınız için teşekkür eder, keyifli okumalar dilerim.

Dr. Öğr. Üyesi Fatma NİSAN

Editör