

# İÇİNDEKİLER

## Önsöz

## Editörden

Uluslararası Hukuk Politikaları..... 1

**Hasan KÖNİ**

Yemen: İstikrarsızlaştırılan Bir Ülkede Bölgesel/Küresel Güç Mücadelesi ..... 17

**İbrahim ARSLAN**

Türkiye'nin Milli Kimliğinin Yapı Sökümü: Öncesi ve Şimdi  
(Postkolonyal Bir Eleştiri) (İngilizce)..... 49

**Merve KAVAKÇI**

Kendimizi Başkasının Yerine Koymak: Türkiye'de Ayakkabı Giyme  
Pratikleri ve Medya Temsilleri Üzerine Postkolonyal  
Bir Analiz (İngilizce) ..... 87

**Nursem KESKİN AKSAY, Ayşe Seyyide KAPTANER,  
Nursena BALATEKİN, Rabia ELGÜN ve Ünzile DAŞDEMİR**

Beyni Anlamak Sadece Nörobilim İle Mümkün Mü? Beyin Yüzyılında  
Nörolojik Bilimlerden Sosyal Bilimlere Yeni Açılımlar,  
Yeni Yaklaşımlar .....119

**İ. Tayfun UZBAY**

Pazarlama İletişimi Açısından İnternet Ortamında Kullanılan  
Ağızdan Ağıza Pazarlama Tekniklerinin Marka Tercihine Etkisi ..... 157

**Nihal TOROS DAPIAPİS**

Televizyon Reklamlarının Çocuk-Aile İlişkisi ve Boş Zaman Kavramı  
Ekseninde Değerlendirilmesi ..... 183

**Özgül DAĞLI ve Elçin HACİBEKTAŞOĞLU**

Tarihsel Perspektiften Peripatetik ve Avcı-Toplayıcı Stratejilerin  
Geçişkenliği ..... 213

**Egemen YILGÜR**

## CONTENTS

### Foreword

### Editor's Note

The Politics of International Law (Turkish) ..... 1  
**Hasan KÖNİ**

Yemen: Regional/Global Power Struggle in a Destabilised  
Country (Turkish) ..... 17  
**İbrahim ARSLAN**

Deconstruction of Turkey's National Identity: Then and Now  
(A Postcolonial Critique) ..... 49  
**Merve KAVAKÇI**

Putting Yourself into Someone's Shoes: A Postcolonial Analysis about  
Shoe Wearing Practices and Representations through Media in Turkey ..... 87  
**Nurseem KESKİN AKSAY, Ayşe Seyyide KAPTANER,  
Nursena BALATEKİN, Rabia ELGÜN ve Ünzile DAŞDEMİR**

Is It Possible to Understand the Brain by Only Neuroscience?  
New Expansions and Approaches from Neurological Sciences to  
Social Sciences In the Brain Century (Turkish).....119  
**İ. Tayfun UZBAY**

The Effect of E-Womm Methods on Brand Preferences through Marketing  
Communications Framework (Turkish)..... 157  
**Nihal TOROS DAPIPİS**

The Evaluation of TV and TV Commercials on the Framework of  
Parent-Child Relationships and Spare Time Concept (Turkish)..... 183  
**Özgül DAĞLI ve Elçin HACİBEKTAŞOĞLU**

Transitivity of Peripatetic and Hunter-Gatherer Strategies from a Historical  
Perspective (Turkish) ..... 213  
**Egemen YILGÜR**