



- **Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilir Gelişim: Göynük Yerel Turizm Paydaşları Üzerine Bir Araştırma**
Sustainable Development in Tourism Destinations: Research on Göynük Local Tourism Stakeholders
- **Turistik Destinasyonlarda Yerel Halk ve Turist Gözünden Taşıma Kapasitesinin Değerlendirilmesi: Eskişehir Örneği**
Evaluation of the Carrying Capacity of Local People in a Favourite Touristic Destination: An Example of Eskişehir
- **Akademik Disiplin Olarak Gastronomi: Kavramsal Bir Çalışma Eskişehir Örneği**
Gastronomy as an Academic Discipline: A Conceptual Study
- **Şehir Markası Oluşturma Süreci ve Nevşehir'in Markalaşmasının Değerlendirilmesi**
The Process of Building a Destination Brand and Evaluation of Nevşehir's Branding
- **Yönetmelik Destek Algısının İşten Ayırma Niyeti Üzerine Etkisinde Ücret ve Ek Gelirlerin Düzenleyici Rolü: Konaklama İşletmeleri Örneği**
Moderating Role of Wage and Additional Payments on Effect of Managerial Support Perception to Turnover Intention: Sample of Accommodations Companies
- **Turizm İşletmelerinde Kırılganlıklar: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
Vulnerabilities in Tourism Businesses: A Comparative Analysis
- **Analysis of the Customer Experiences with Netnographic Investigation: A Cappadocia Region Five-Star Hotels Case**
Marka Sadakati Oluşturan Müşteri Deneyimlerinin Netnografik Analiz İle İncelenmesi: Kapadokya Bölgesi Beş Yıldızlı Otelleri Örneği
- **Sürdürülebilir Turizmin Gelişimine Yönelik Yerel Halkın Tutumlarını İncelemeye İlişkin Bir Araştırma: Akçakoca Destinasyonu**
A Research on the Attitudes of Local People Towards Sustainable Tourism Development: Akçakoca Destination
- **Farklı Müfredat Programlarıyla İngilizce Öğrenen Lisans Turizm Öğrencilerinin İngilizce Öz Yeterlilik İnançlarının Karşılaştırılması**
Comparing English Self-Efficacy Beliefs of Undergraduates Tourism Students with Different Curriculum Programs
- **Yiyecek İçecek Endüstrisinin Finansal Performansının Analizi: Türkiye ve Avrupa Ülkeleri Karşılaştırması**
Financial Performance Analysis of Food and Beverage Industry: Comparison of Turkey and European Countries
- **Bulanık Kümeleme Analizi ile Türkiye'deki İllerin Konaklama İstatistiklerine Göre Sınıflandırılması**
Classification Turkey's Provinces by Using Fuzzy Cluster Analysis According to Statistic of Accommodation
- **Sosyal Medyanın Turizm ve Turist Tercihlerine Etkisi: Kars-Doğu Ekspresi Örneği**
The Effect of Social Media on Tourism and Tourist Choices: Case of Kars-Doğu Express
- **Seyahat Acentalarında Müşterilerin Üretime Katılım Davranışının Algılanan Hizmet Çıktılarına Etkisi**
Effect of Customer Co-Production Behaviour on Perceived Service Outputs in Travel Agencies
- **Antalya Bölgesinde Otel Oda Fiyatlarının Tahmini**
Estimation of Hotel Room Prices in Antalya Region
- **Akademik Görüş**
Doğru Bilinen Yanlışlar Serisi (3) Ortalama ve Normal Dağılım Rehaveti

**JTHM - Journal of Travel and
Hospitality Management**
www.soidergi.com.tr

Sahibi
SİDAS MEDYA AJANS TANITIM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ
SORUMLUSU
ŞAKİR SARIÇAY

Genel Yayın Yönetmeni
Şakir SARIÇAY

Editör
Dr. Muammer MESCI

Yardımcı Editörler
Dr. Zeynep MESCI
Dr. Emrah ÖZTÜRK

Reklam Müdürü
Nurcan AKMAN ŞENGÖR

Hukuk Danışmanı
Murteza AYDEMİR

Abone Sorumlusu
Halil SOLAK

Grafik Tasarım
İrem ŞİMŞEK ÇETİNKAYA

Yönetim Yeri
Fevziyeşpaş Biv.Çelik İş Merkezi
No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR
Te l:+90 0 232 441 60 01
Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz
Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 15
Sayı: 3
Eylül - Ekim - Kasım - Aralık 2018
ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi
Bir **SİMEDYA**
GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli
Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz



indekslerinde yer almaktadır.

Değerli Okuyucularımız,

15. yılımızın son sayısı (46. Sayı) ile karşınıza çıkmaktan dolayı çok mutluyuz. Bu aşamaya gelebilmemizde katkı veren herkese çok teşekkür ederiz.

Bu sayımızda hakem denetimli 14 araştırma makalesi bulunmaktadır. Bu makaleler incelendiğinde genellikle turizm alanında; destinasyonların sürdürülebilirliği ve yerel halkın sürdürülebilir turizme bakışı, taşıma kapasitesi, şehir markası oluşturma ve müşteri deneyimleri gibi konular üzerine yapıldığı görülmektedir. Bu çalışmalara ek olarak yine turizm alanında; turizm işletmelerinde kırılğanlıklar, müşterilerin üretime katılma davranışları, sosyal medyanın turistin tercihindeki etkisine yönelik çalışmalar da bulunmaktadır. Bununla birlikte, otel oda fiyatlarının tahmini, yiyecek/içecek endüstrisinin finansal analizi, turizm müfredatında İngilizce ve yönetsel destek algısının işten ayırma niyeti üzerine etkisi gibi farklı çalışmalar da bulunmaktadır. Ayrıca, kavramsal olarak gastronomi konusu üzerine yapılan araştırmaya da bu sayımıza yer verdik. Bu makaleler turizmle alanında yapılmış önemli ve özgün değer taşıyan çalışmalardır. Bu sayımızda akademik görüş bölümünde 1 adet çalışma bulunmaktadır.

Siz değerli okuyucularımızla önemli bir bilgiyi de paylaşmak isteriz. 18-20 Nisan 2019 tarihleri arasında Düzce'de **Turizmde Dijital Dönüşüm Kongresi**'nin düzenlenmesi planlanmaktadır. Bizler de Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi olarak bu kongrede sunulan bildirileri dergimizde **Kongre Özel Sayısı** olarak yayınlamada destek vereceğiz. Bu özel sayımızın misafir editörü Sayın Prof. Dr. Atilla Yüksel hocamız olacaktır. Hocamıza vereceği katkıdan dolayı şimdiden çok teşekkür ederiz. Kongreye tem metin göndermek isteyen araştırmacılar için son tarihin 1 Mart 2019 olduğunu hatırlatmak isteriz. İlgili kongrenin e-mail adresi **dijital18@duzce.edu.tr** dir.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan bütün yazarlara teşekkür ederim. Bir sonraki sayımızda buluşmak umuduyla sevgi ve saygılarımı sunarım.

Saygılarımla,
Dr. Muammer MESCI

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayınlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL MANAGEMENT

The Journal of Travel and Hotel Management aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practial/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aauthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD could be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All coprights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) License.

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / *Founding Editors*

Prof.Dr. Fevzi Okumuş - The University of Central Florida
fokumus@mail.ucf.edu

Prof.Dr. Atila Yüksel - Adnan Menderes Üniversitesi
atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınc - Düzce Üniversitesi
izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / *Editorial Board*

Editör	Dr. Muammer Mesci - Düzce Üniversitesi muammermesci@yahoo.com.tr	
Yardımcı Editörler	Dr. Zeynep Mesci - Düzce Üniversitesi zeynepaslan@duzce.edu.tr	Dr. Emrah Öztürk - Düzce Üniversitesi emrahozturk@duzce.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın Karagöz - Cumhuriyet Üniversitesi ykaragoz01@hotmail.com	
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer Topaloğlu - Muğla Üniversitesi ctopaloglu@mu.edu.tr	
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer Öter - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi - oter@hotmail.com	Okt. Harun Öztürk - Düzce Üniversitesi harunozturk@duzce.edu.tr
Dizgi - Mizanpaj	Arş. Gör. Fırat ATBAŞ Düzce Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım YILDIRIM Düzce Üniversitesi

Bilimsel Danışma Kurulu / *Scientific Advisory Board*

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Girne Amerikan Üniversitesi	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Üniversitesi orhanbatman54tr@hotmail.com
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi hacioglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni. samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atila YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL



DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS



Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.
The Journal of Travel and Hotel Management is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Araştırma Makaleleri

- 489 **Turizm Destinasyonlarında Sürdürülebilir Gelişim: Göynük Yerel Turizm Paydaşları Üzerine Bir Araştırma**
Sustainable Development in Tourism Destinations: Research on Göynük Local Tourism Stakeholders
Serkan ŞENGÜL, İsa BAYHAN, Rahmi YÜCEL
DOI: 10.24010/soid.363396
- 506 **Turistik Destinasyonlarda Yerel Halk ve Turist Gözünden Taşıma Kapasitesinin Değerlendirilmesi: Eskişehir Örneği**
Evaluation of the Carrying Capacity of Local People in a Favourite Touristic Destination: An Example of Eskişehir
Cihan SEÇİLMİŞ, İlker KILIÇ
DOI: 10.24010/soid.379230
- 523 **Akademik Disiplin Olarak Gastronomi: Kavramsal Bir Çalışma**
Gastronomy as an Academic Discipline: A Conceptual Study
Faruk SEYİTOĞLU, Osman ÇALIŞKAN
DOI: 10.24010/soid.417772
- 538 **Şehir Markası Oluşturma Süreci ve Nevşehir'in Markalaşmasının Değerlendirilmesi**
The Process of Building a Destination Brand and Evaluation of Nevşehir's Branding
Duygu EREN, İrem BOZKURT
DOI: 10.24010/soid.490777
- 560 **Yönetmel Destek Algısının İşten Ayırma Niyeti Üzerine Etkisinde Ücret ve Ek Gelirlerin Düzenleyici Rolü: Konaklama İşletmeleri Örneği**
Moderating Role of Wage and Additional Payments on Effect of Managerial Support Perception to Turnover Intention: Sample of Accommodations Companies
Ferda ÜSTÜN
DOI: 10.24010/soid.423765
- 581 **Turizm İşletmelerinde Kırılganlıklar: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
Vulnerabilities in Tourism Businesses: A Comparative Analysis
Ece DOĞANTAN, Meryem AKOĞLAN KOZAK
DOI: 10.24010/soid.420600

590 **Analysis of the Customer Experiences with Netnographic Investigation: A Cappadocia Region Five-Star Hotels Case**

Marka Sadakati Oluşturan Müşteri Deneyimlerinin Netnografik Analiz İle İncelenmesi: Kapadokya Bölgesi Beş Yıldızlı Otelleri Örneği

Fatoş ÖZKAN ERCİYAS, Mehmet Selami YILDIZ

DOI: 10.24010/soid.490705

603 **Sürdürülebilir Turizmin Gelişimine Yönelik Yerel Halkın Tutumlarını İncelemeye İlişkin Bir Araştırma: Akçakoca Destinasyonu**

A Research on the Attitudes of Local People Towards Sustainable Tourism Development: Akçakoca Destination

Zülkif DAĞLI

DOI: 10.24010/soid.490709

620 **Farklı Müfredat Programlarıyla İngilizce Öğrenen Lisans Turizm Öğrencilerinin İngilizce Öz Yeterlilik İnançlarının Karşılaştırılması**

Comparing English Self-Efficacy Beliefs of Undergraduates Tourism Students with Different Curriculum Programs

Kamil UNUR

DOI: 10.24010/soid.490812

639 **Yiyecek İçecek Endüstrisinin Finansal Performansının Analizi: Türkiye ve Avrupa Ülkeleri Karşılaştırması**

Financial Performance Analysis of Food and Beverage Industry: Comparison of Turkey and European Countries

Erdinç KARADENİZ, Fatma Senem BEYAZ

DOI: 10.24010/soid.490799

657 **Bulanık Kümeleme Analizi ile Türkiye'deki İllerin Konaklama İstatistiklerine Göre Sınıflandırılması**

Classification Turkey's Provinces by Using Fuzzy Cluster Analysis According to Statistic of Accommodation

Aysen ŞİMŞEK KANDEMİR

DOI: 10.24010/soid.444678

669 **Sosyal Medyanın Turizm ve Turist Tercihlerine Etkisi: Kars-Doğu Ekspresi Örneği**

The Effect of Social Media on Tourism and Tourist Choices: Case of Kars-Doğu Express

Mustafa DOĞAN, Azize Burcu PEKİNER, Emre KARACA

DOI: 10.24010/soid.443504

684 **Seyahat Acentalarında Müşterilerin Üretime Katılım Davranışının Algılanan Hizmet Çıktılarına Etkisi**

Effect of Customer Co-Production Behaviour on Perceived Service Outputs in Travel Agencies

Reşat ARICA, Rıdvan KOZAK

DOI: 10.24010/soid.490780

703 **Antalya Bölgesinde Otel Oda Fiyatlarının Tahmini**

Estimation of Hotel Room Prices in Antalya Region

Hatice ÜSTÜNDAĞ, Sayım IŞIK

DOI: 10.24010/soid.460062

Akademik Görüş

717 **Doğru Bilinen Yanlışlar Serisi (3) Ortalama ve Normal Dağılım Rehaveti**

Atila YÜKSEL