

Editörden
From Editor
Hakan AYDIN, Metin EKEN, Mustafa Derviş DERELİ | 165-166

Araştırma Makaleleri / Research Articles

İslamofobinin Medyadaki Stratejik Gücü Olarak Televizyon Dizileri: Homeland Örneği
TV Series As a Strategic Power of Islamophobia in Media: Homeland Example
Vahit İLHAN, Ceyhun BAĞCI | 169-189

İslamofobinin Charlie Hebdo Dergisi Twitter Hesabında Paylaşılan Karikatürler Örneğinde İncelenmesi
Examination of Islamophobia in the Case of Cartoons Shared in Charlie Hebdo Magazine Twitter Account
Mustafa KOÇER, Fikret YAZICI | 191-209

Yeni Medyada İslamofobik Söylemin Üretimi: Facebook Örneği
Production of Islamophobic Discourse in New Media: Example of Facebook
Çilem Tuğba KOÇ | 211-242

The Representation of Muslims in Public Spot Advertisements Against Islamophobia: The Case of USA, Canada and the Netherlands
İslamofobiye Karşı Hazırlanan Kamu Spotu Reklamlarında Müslümanların Temsili: ABD, Kanada ve Hollanda Örneği
Caner ÇAKI, Mehmet Ozan GÜLADA | 243-254

Derleme Makaleler / Review Articles

The Possible Interconnectedness of Religious Populism, Stigmatization, Dehumanization and Hate Crimes and an Evaluation on Muslims in Russia
Dini Populizm, Damgalama, İnsandışılaştırma ve Nefret Suçlarının Muhtemel Bağlantılılıkları ve Rusya'daki Müslümanlar Üzerine Bir Değerlendirme
Yusuf Fıncı | 255-274

Dijital Oyunlarda Müslüman Temsili
Representation of Muslims in Digital Games
Bilal YORULMAZ | 275-286

Kitle İletişim Hukuku Bağlamında İslamofobik Yayınlar
Islamophobic Publications in the Context of Mass Communication Law
Yasin YILMAZ | 287-297

Kitap Değerlendirmeleri / Book Reviews

Medyadaki İslam
Edward W. Said – Değerlendiren: Faruk TEMEL | 299-302

İslamofobi Endüstrisi
Nathan Lean – Değerlendiren: Şeyma TAMER | 303-305