

İÇİNDEKİLER (CONTENTS)

Hüseyin ALTAY Ulaş NUGAY	Orta Doğu Bölgesi Enerji Kaynaklarının 21. Yüzyıl Dünya Ekonomisi İçin Stratejik Önemi <i>Strategic Importance of Energy Sources of Middle East Region for the 21st Century World Economy.....</i> 1-35
Gencay SAATCI	Öğrencilerin Pazarlama Mesleğini Seçme Nedenlerinin İncelenmesi: Harmancık Meslek Yüksekokulu Örneği <i>Analysis Of Causes Students Selecting Marketing Profession: A Sample Of Vocational School Of Harmancık</i> 36-50
Mustafa SANDIKÇI Ünal ÖZGEN	Afyonkarahisar İlinin Termal Turizm Açısından SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi <i>Evaluation of Afyonkarahisar Province By Means of SWOT Analysis from the Thermal Tourism Perspective</i> 51-79
Yılmaz AKYÜZ	Üniversite Öğrencilerinin Kosgeb Desteklerine Bakış Açuları Ve Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Uşak Üniversitesi Örneği <i>A Research On The Perspectives Kosgeb Support And Trends In Entrepreneurship Of University Students : An Example Of Uşak University.....</i> 80-98
Ramazan ASLAN İlknur MAZAN Erhan AYDIN	Yönetimde Değişen Duygu Zekâ İlişkisi ve Yöneticilerin Duygusal Zekâ Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma

	<i>Changing Emotion-Intelligence Relationship In Management And A Research On Emotional Quotient Levels Of Managers.....</i>	99-116
N.Serap VURUR Ercan ÖZEN	Türkiye’de Mevduat- Banka Kredisi Ve Ekonomik Büyüme İlişkisinin İncelenme <i>Examination Of The Relationship Between Deposits-Bank Credits And Economic Growth In Turkey.....</i>	117-131
H. Hüseyin CEYLAN	Algı Haritaları ve Marka Konumlandırma: Dizüstü Bilgisayar Markaları Üzerine Bir Çalışma <i>Perceptual Maps And Brand Positioning: A Research On Laptop Brands.....</i>	132-147
Metin MERİÇ Emre ATSAN	Gelişmiş Ülkelerde ve Avrupa Birliği'nde Borç Krizinin Etkileri ve Çözüm Yolları <i>The Effects of the Debt Crisis in the Developed Countries and the European Union and Solutions</i>	148-166
Alparslan Şahin GÖRMÜŞ Serdar AYDIN Müfit AYDIN	Yüksek Öğretim Kurumlarında Öğrenci Şikayet Yönetiminin Değerlendirilmesi <i>Assessment of Student Complaints And Complaint Management In Higher Education Institutions.....</i>	167-190
Fatma AKCANLI Mustafa SOBA Ali KESTANE	İMKB'ye Kote Edilmiş Havayolu Taşımacılığı Sektöründe Trend Analizine İlişkin Örnek Bir Uygulama.....	191-207
Recep KILIÇ Sibel Ö. SAKALLI	Örgütlerde Stres Kaynaklarının Çalışanların İş-Aile Çatışması Üzerine Etkisi	

	<i>The Influence Of Stress Sources In Organizations On The Work- Family Conflict Of Employees.....</i> 208-237
Burcu ILGIN	Toplumsal Bir Hastalık: Sosyal Kaytarma <i>A Social Disease: Social Loafing.....</i> 238-270
Ayşe İŞİ Fatih ÇEMREK Zeki YILDIZ	İstatistik'ten Edebiyat'a Bir Köprü: Stilometri Analizi <i>A Bridge From Statistics To Literature: The Stylometry Analysis.....</i> 271-281
Üstün ÖZEN Kenan ORÇANLI	Çok Kriterli Karar Verme Yöntemlerinden Ahp ve Topsis'in E-Kitap Okuyucu Seçiminde Uygulanması <i>The Implementation In Choosing E-Book Readers Of Ahp Topsis That Are The Methods Of Multi-Criteria Decision Making.....</i> 282-311
Ayhan KAHRAMAN	A Case Study: Language Needs of Electric-Electronics Students.....312-335
Özer ÇETİN	Kültürel Din Psikolojisi Açısından Geçiş Dönemi Rüyalari: Kutadgu Bilig Örneği <i>Dreams of Transitional Period In Terms Of Cultural Psychology Of Religion: The Kutadgu Bilig Sample.....</i> 336-358
Belgin PEKPELVAN	Manisa Yazma Eserler Kütüphanesi'nde Bulunan Mushaf-ı Şerif'lerin Serlevha Bezemelerinden Örnekler <i>Samples From Heading Ornaments Of Muahaf-ı Şerif (The Korans) In The Manuscripts Library Of Manisa359-376</i>

Serdar YAVUZ
Burak TELLİ

İç Anadolu Bölgesi Ağızlarında Geçen
İkilemeler Üzerine Bir Değerlendirme
*An Evaluation Research On Reduplications
Aforesaid In Central Anatolian Region
Dialects.....*377-403

Emel O. BERBEROĞLU

Medya Etkisinin Bilgi Yapısı
*Knowledge Structure Of Media
Effects.....*404-418

Osman YALÇIN

Amerika'n Toplumunun Oluşumu ve Güç
Merkezi Olma Stratejisi
*Genesis of American Society and Power
Strategy.....*419-449