

İçindekiler

Bir Savaş Alanı Olarak Beden: Bedenin Moda ve Fotoğraf Kavramları Dolayımı ile Metalaştırılmasına Eleştirel Bir Bakış - Araştırma Makalesi - **9**
Alahattin Kanlıođlu

Popüler Kültür ve Kültür Endüstrisi Bağlamında ‘Yetenek Siziniz Türkiye’ Program Formatına Yönelik Eleştirel Bir Analiz - Araştırma Makalesi - **31**
Ali Murat Kırık

İletişim Teknolojilerinin Sinema Alanına Yansımaları: Sinemanın Dijitalleşmesinde Sinema Öğrencilerinin Tepki ve Beklentileri - Araştırma Makalesi - **51**
Arzu Ertaylan

Kriz Dönemi İletişim Stratejisi Olarak Yıkıcı Reklam; Kfc Örneđi - Araştırma Makalesi - **75**
Aylin Göztaş - Neval Tuna Sevinçil

The Role of Digital Influencers in the Diffusion of New Products - Araştırma Makalesi - **119**
Deniz Maden

Feminizm ve Görsel Tasarım: Birinci Kuşak Feminizm Dönemindeki Kozmetik Reklamlarında Kadın İmgelerinin Dönüşümü - Araştırma Makalesi - **142**
Eda Er Özden - Zafer Özden

“Google Gazeteciliği” mi “Empati Editörlüğü” mü? Gazetecilikte SEO Editörlüğü ve Dönüşen Gazetecilik Pratikleri Üzerine Bir Araştırma - Araştırma Makalesi - **164**
Elif Korap Özel - Şadiye Deniz

Akademik Örgütlerde İtibar Algısı: Akdeniz Üniversitesi’nin İç ve Dış Paydaşları Üzerine Bir Araştırma - Araştırma Makalesi - **191**
Fatma Yiğit Açıkgöz - Çiğdem Karakaya

Dijital Gazetelerin Sosyal Medya Stratejileri ve Sosyal Medyanın Haber Okunurluđuna Etkisi - Araştırma Makalesi - **218**
İlke Atik Taşkıran

Online Gazeteciliğe Geçişte Değişen Haber Tüketim Pratikleri: Yetişkinler Üzerine Bir Araştırma - Araştırma Makalesi - **241**
İlknur Aydođdu Karaaslan

Modern İktisadın Öğretilmesinde Gazetelerin Rolü ve Gazetelerdeki İktisat Kitabı Tefrikaları (1860-1870 Dönemi) - Araştırma Makalesi - 260

Kenan Demir

Zekâ Yapay Ama Aşk Doğal: Bilim Kurgu Sinemasında Yapay Zekâ- İnsan Aşkının Temsili
Araştırma Makalesi - 281

Mehmet Yılmaz - Nefise Sinem Turan

Tarkovsky'nin "Ayna"sına Yansıyan Bellek: Bellek Türleri, Özellikleri ve Süreçleri Açısından "Ayna" Filminin Analizi - Araştırma Makalesi - 301

Mustafa Aslan - Dilek Akıcı Tayanç

Büyük Veri ve Gazetecilik: Veri Gazeteciliği Demokrasi, Katılım ve Gazeteciliğe Dair Anlayışımızı Nasıl Dönüştürebilir? - Derleme Makalesi - 322

ÖzlemErkmen

Sosyal Sermaye ve Armağan Ekonomisi Üzerinden Sosyal Medya ve Stalk Olgusu: Instagram Üzerinden Bir İnceleme - Araştırma Makalesi - 345

Rabiya Saltık

Profesyonel Gazetecilerin Gözünden Sosyal Medya ve Habercilik İlişkisi - Araştırma Makalesi - 364

Rengim Sine - Gülşah Sarı

Sinema Dergilerinin Ulusötesi Temalı Filmlere Yaklaşımı Bağlamında Kültürlerarası Farklılıklar: Positif (Fransa) ve Altyazı (Türkiye) Dergileri Üzerine Bir Karşılaştırma - Derleme Makalesi - 385

Serhat Yetimova - Battal Odabaş

Sosyal Medya Üzerinden Kriz Yönetimi: Krize Yanıt Verme Stratejileri Üzerine Bir Araştırma
Araştırma Makalesi - 410

Zuhal Gök Demir - Çiğdem Karakaya - Fulya Erendağ Sümer