

# PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar



Studies on Marketing Insights  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Cilt:2, Sayı:2 - 2018

**Dergi Sahibi**

Olgun Kitapçı  
Akdeniz Üniversitesi

**Alan Editörleri**

İbrahim Sirkeci  
Regent's Londra Üniversitesi

Selcen Öztürkcan  
Limmaeus Üniversitesi

**Editör**

İ.Taylan Dörtyol  
Akdeniz Üniversitesi

Katarzyna Dziewanowska  
Warsaw Üniversitesi

Uğur Yavaş  
East Tennessee State Üniversitesi

Olgun Kitapçı  
Akdeniz Üniversitesi

Vicky Katsoni  
Atina Teknik Devlet Üniversitesi

**Web sayfası:** [dergipark.gov.tr/somi](http://dergipark.gov.tr/somi)

Akdeniz Üniversitesi Pazarlama Bölümü'nün yılda iki defa yayınladığı *Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar* (Studies on Marketing Insights - SOMI), pazarlama disiplininin hakemli akademik dergilerinden biridir. SOMI, disiplinin içeriğini ve sınırlarını şekillendirmenin yanı sıra bilimsel araştırmalara dayalı pazarlama bilgisinin yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynayacaktır.

**Posta Adresi:** Akdeniz Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Pazarlama Bölümü, Dumlupınar Bulvarı, 07058 Konyaaltı/Antalya

Türk Patent ve Marka Kurumu'ndan Marka Tescili alınmıştır. (Marka No: 2018 69921)

Gönderilen makaleler en az iki hakem tarafından değerlendirilir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazara aittir.

Tüm haklar saklıdır. @2017 All rights reserved.

# PAZARLAMA

İçgörüsü Üzerine Çalışmalar



Studies on Marketing Insights  
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar

Cilt:2, Sayı:2 - 2018

---

## İÇİNDEKİLER

- Büyük Veri Bazlı Pazar Bölümlenme: Müşterilerin Alışveriş Merkezi Seçim Çeşitliliği Ve Kategori Seçim Çeşitliliği Davranışlarının Kredi Kartı Harcamaları Yönünden İncelenmesi** 57-68  
*Market segmentation based on Big Data: Examining consumer shopping mall diversity and product category diversity behaviors through credit card transactions*  
Dr. Öğr. Üyesi Kıvılcım Döğberlioğlu Demir, Prof. Dr. Burçin Bozkaya, Mine Tuna ve Prof. Dr. Cenk Koçuş
- KOBİ'lerin Stratejik Pazarlama Performansı ve İlişkisel Pazarlama Becerisinde İşletme Sahip ve Yöneticilerinin Rolü** 69-89  
*Owners' and/or Managers' Role on Relationship Marketing Talent and Strategic Marketing Performance of SMEs*  
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba Kılıçer, Dr. Öğr. Üyesi Elif Boyraz,, Öğr. Görv. Fikret Gürses ve Yavuz Selim Gülmez
- Hizmet Mantiğinde Değerin Birlikte Yaratımı: Eleştirel Bir Analiz** 90-108  
*Value Co-Creation in Service Logic: A Critical Analysis*  
Prof. Dr. Christian Grönroos (Çeviren: Doç. Dr. Olgun Kitapcı)
-