

EDİTÖRDEN

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, 2018 yılında kurulan Simetrik İletişim Platformu'nun ilk akademik dergisi olarak yayın hayatına Ocak 2019 sayısı ile çıkmıştır. Simetrik İletişim Platformu, Türkiye'deki değişik iletişim fakültelerindeki öğretim elemanlarının girişimiyle kurulmuş, akademik yönelimde sivil bir oluşumdur. Simetrik İletişim Platformu'nun amacı, iletişim bilimleri alanına katkı sağlamak olduğundan, Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi bu amaçtaki en önemli araç olmaktadır.

Dergimizin ilk sayısında 6 çalışmaya yer verilmektedir. Bu çalışmalardan bazıları, araştırmaya dayalı olmakla birlikte, bazıları da literatür taramasıyla iletişim bilimleri alanına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Çalışmalar hakkında kısaca bilgi verelim:

İlk makale, Türkiye siyasi tarihinde önemli bir yere sahip olan 24 Haziran seçimlerinin haber sitelerinde yayınlanan karikatürlerde nasıl temsil edildiğini analiz etmektedir. Çalışmada farklı yayın çizgilerine sahip olan Yeniçağ ve Evrensel haber sitelerinde yer alan konuyla ilgili karikatürler eleştirel söylem analizi yöntemiyle analiz edildiği görülmektedir.

İkinci çalışma, halkla ilişkiler uzmanı ile etik dışı uygulamaları gerçekleştiren spin doktoru arasındaki farklılığı, halkla ilişkiler meslek ilkelerine içerikte yer vermek suretiyle değerlendirmektedir. Literatür taramasına dayalı bu çalışma, "halkla ilişkiler ve etik" bağlamında bir irdelemeye yönelmektedir.

Üçüncü çalışmada sosyal medya platformlarının yasak olduğu Çin'de yine Çin'e ait olan ve sadece Çin kimlik numarası ya da Çin'e kayıtlı telefon numarasıyla kullanılan bölgesel bir sosyal medya ortamı olan Weibo'nun diplomasi iletişiminde nasıl bir yeri olduğu üzerine inceleme yapılmaktadır. Bu çalışmada, yöntem olarak içerik analizi kullanılmaktadır.

Dördüncü makale, Frankfurt Okulu'yla özdeşleşmiş "kültür endüstrisi" olgusuyla kültür endüstrisi koşullarında yaşayan bireylerin ne şekilde manipüle edildiği konusunu işlemektedir. Çalışma, kapsamlı bir literatür taramasıyla eleştirel çalışmalara katkı sağlama girişimi olarak değerlendirilebilir.

Beşinci çalışma, Avrupa Birliği'nin bir birlik olarak hareket edebilmesi için medya ve çoğulculuk kavramlarının önemli bir sorun teşkil ettiği gerçekliğinden yola çıkarak, bunun üzerine bir literatür taraması yapmaya yönelmektedir. Çalışma kapsamında Yeşil Belge, Üç Adım Yaklaşımı ile çoğulculuk kavramlarına yer verilmektedir.

Altıncı makale, çocuk istismarı konusunun mizah dergilerinde sunuluşu incelenmektedir. Bu çalışmada dergilerin yayın politikalarından kaynaklanan yorumlama biçimi üzerine bir irdeleme yapıldığı görülmektedir.