

NİĞDE ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ
ACADEMIC REVIEW OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

Cilt:9 • Sayı:2 • ISSN 1308–4208 • e-ISSN 1308–4216

Sahibi / Owner

Fakülte Adına Dekan Prof. Dr. Abitter ÖZULUCAN

Editör / Editor

Yrd. Doç. Dr. Ali Eren ALPER

Editör Yardımcısı / Section Editor

Yrd. Doç. Dr. Arzum BÜYÜKKEKLİK

Yayın Kurulu / Publication Board

Prof.Dr. Abitter ÖZULUCAN
Prof.Dr. Ali DERAN
Prof. Dr. Esen GÜRBÜZ
Prof.Dr. M. Başaran ÖZTÜRK
Prof.Dr. Zeki DOĞAN
Prof.Dr. Selen DOĞAN
Prof.Dr. Hasan BÜLBÜL
Prof.Dr. Selim KILIÇ
Prof.Dr Fatih YÜCEL
Doç.Dr. Haluk BENGÜ
Doç.Dr. Murat AKIN
Doç.Dr. Okyay UÇAN
Yrd.Doç.Dr. Ali Eren ALPER

Yayın Kurulu Sekreterleri / Publication Secretary

Arş. Gör. Özlem KARAKOZAK

Danışma Kurulu / Advisory Board

Prof. Dr. Hüseyin AKAY (Balıkesir Üniversitesi)
Prof. Dr. Nalan AKDOĞAN (Başkent Üniversitesi)
Prof. Dr. Mehmet Ali BİLGİNOĞLU (Erciyes Üniversitesi)
Prof. Dr. Gönül BUDAK (Dokuz Eylül Üniversitesi)
Prof. Dr. Serap ÇABUK (Çukurova Üniversitesi)
Prof. Dr. Mümin ERTÜRK (Arel Üniversitesi)
Prof. Dr. Recep KÖK (Dokuz Eylül Üniversitesi)
Prof. Dr. Yıldırım Beyazıt ÖNAL (Çukurova Üniversitesi)
Prof. Dr. Kerim ÖZDEMİR (Balıkesir Üniversitesi)
Prof. Dr. Maria PARLINSKA (Warsaw University of Life Sciences)
Prof. Dr. Janina SAWICKA (Warsaw University of Life Sciences)
Prof. Dr. Yusuf SÜRMEK (Karadeniz Teknik Üniversitesi)
Prof. Dr. Semih Hüseyin TOKAY (Gazi Üniversitesi)
Prof. Dr. Ahmet Burçin YERELİ (Hacettepe Üniversitesi)

Hakem Kurulu / Referee Board

Bu Sayının Hakemleri Nisan, 2016; 9(2)

- Prof. Dr. Hasan BÜLBÜL (Niğde Üniversitesi)
Doç. Dr. Alper ARSLAN (Nevşehir Hacıbektas Veli Üniversitesi)
Doç. Dr. Faruk ŞAHİN (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi)
Doç. Dr. Harun UÇAK (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi)
Doç. Dr. Kemal KILIÇ (Çukurova Üniversitesi)
Doç. Dr. Metin AKTAŞ (Niğde Üniversitesi)
Doç. Dr. Muhammet BEZİRCİ (Selçuk Üniversitesi)
Doç. Dr. Murat AKIN (Niğde Üniversitesi)
Doç. Dr. Okyay UÇAN (Niğde Üniversitesi)
Doç. Dr. Ömer İSKENDEROĞLU (Niğde Üniversitesi)
Doç. Dr. Serkan Yılmaz KANDIR (Çukurova Üniversitesi)
Doç. Dr. Songül Kakilli ACAR AVCI (Mustafa Kemal Üniversitesi)
Doç. Dr. Suzan ÇOBAN (Nevşehir Hacıbektas Veli Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Ali Eren ALPER (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Atilla YÜCEL (Fırat Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Ayberk Nuri BERKMAN (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Burak ÇINAR (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Cemil Serhat AKIN (Mustafa Kemal Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Fındık Özlem ALPER (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Doğan BAKIRTAŞ (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Esen ŞAHİN (Selçuk Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Mehtap ARACI (Nevşehir Hacıbektas Veli Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Perihan ŞIKER (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Seçkin Arslan (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Taha Emre ÇİFTÇİ (Niğde Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Tuncay Turan TURABOĞLU (Mersin Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Yakın EKİN (Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi)
Yrd. Doç. Dr. Yavuz YILDIRIM (Niğde Üniversitesi)

Adres: Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Bor Yolu Üzeri 51243 Kampus / NİĞDE

Tel: 0 388 225 20 12 **Faks:** 0 388 225 20 14 **E-posta:** iibfdergi@nigde.edu.tr

Web: <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/niguiibfd/index>

Copyright@niiibfdergi2015

Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi

Tüm Hakları Mahfuzdur. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi yılda üç kez yayımlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayımlanan makalelerdeki görüşler yazar(lar)ına aittir. Yayın Kurulu tarafından benimsendiği anlamına gelmez. Yayımlanması uygun bulunmayan makaleler geri verilmez. Yayın Kurulu, yazının önüne dokunulmaksızın gerekli yazım ve cümle değişiklikleri yapma(kısaltma dâhil) hakkını saklı tutar. Dergideki makaleler kaynak gösterilmeden kullanılamaz. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Akademi Sosyal Bilimler Endeksi (ASOS), Indexcopernicus, NewJour, CAB Abstracts, ProQuest ve EBSCOhost tarafından taranmaktadır.

İÇİNDEKİLER

Sosyal Medya Sitelerinde E-Sadakatın Öncülleri: Türkiye’de Faaliyet Gösteren Havayolu İşletmelerinde Bir Uygulama	1-20
<i>Seda ARSLAN</i> <i>Özlem ATALIK</i>	
Elektronik Para ve Finansal Piyasalar Arasındaki İlişki	21-31
<i>Hakan BİLİR</i> <i>Şerif ÇAY</i>	
Stratejik Proje Planlaması ve Pazarlama: Üniversite-Sanayi İşbirliği Projeleri İçin Bir Araştırma	33-52
<i>Çimen KARATAŞ ÇETİN</i> <i>Gül DENKTAŞ ŞAKAR</i> <i>A. Güldem CERİT</i>	
A Comparative Study Of The Financial Structures Of Banks In Turkey And Kyrgyzstan	53-60
<i>Mesut DOĞAN</i> <i>Feyyaz YILDIZ</i>	
Corporate Governance As A Communication Policy In Two-Way Symmetrical Public Relations Model	61-73
<i>Kazım Özkan ERTÜRK</i> <i>Ayberk Nuri BERKMAN</i>	
Finansal Piyasa Gelişmesi mi Büyüme Tetikler, Büyümemi Finans piyasalarını Geliştirir? Türkiye Üzerine Bir Deneme	75-88
<i>Fatma DAVARCIOĞLU ÖZAKTAŞ</i>	
Türkiye’de Yükseköğretim Kurumlarında Cam Tavan Sendromunun Kadınlar Üzerindeki Etkileri	89-105
<i>Hava TAHTALIOĞLU</i>	
Bankacılığın Doğuşu ve Türk Bankacılık Sistemi	107-117
<i>Filiz YETİZ</i>	
Katılım Bankalarında Karlılığın Belirleyicileri: Türkiye Örneği İçin Bir Panel Veri Analizi	119-133
<i>Rıfat KARAKUŞ</i> <i>Şeyma YILMAZ KÜÇÜK</i>	
Ürün Yerleştirme Uygulamalarının Tüketici Satın Alma Niyeti İle İlişkisi Hakkında Pilot Bir Araştırma	135-151
<i>M.A.Burak NAKİBOĞLU</i> <i>Nuket SERİN</i>	
Küresel Terörizm Sorununa Güvenlik Perspektifli Bir Yaklaşım	153-162
<i>Şükrü TÜRKÖZ</i>	

Coğrafi Pazar Seçiminde Promethee ve Entropi Yöntemlerine Dayalı Çok Kriterli Bir Analiz: Mobilya Sektöründe Bir Uygulama	163-177
<i>V. Alpagut YAVUZ</i>	
Türkiye’de Eğitim Harcamaları ve Büyüme İlişkisi	179-185
<i>Okyay UÇAN</i> <i>Hilal YEŞİLYURT</i>	
Turizm Kümeleşmesi: Uşak İli Turizm Kümeleşme Potansiyeli	187-200
<i>Nedim YÜZBAŞIOĞLU</i> <i>Veli Erdiñ ÖREN</i> <i>Tuba ŞAHİN</i>	
Konut Fiyatları ve Yatırımı: Türkiye İçin Bir Analiz	201-217
<i>Yener COŞKUN</i>	
Osmanlı İmparatorluğu’nda Piyasa Düzenlemeleri: 1500-1700 İstanbul Kadı Sicillerinde Narh Uygulamaları	219-242
<i>Altuğ Murat KÖKTAŞ</i>	
Regülasyonlar Finansal Krizlere Çare Olabilir mi?	243-257
<i>Özlem ÖZTÜRK ÇETENAK</i>	
Keynes Sistemi ve Bekleyişlerin Sisteme Katkısı	259-269
<i>Zübeyir TURAN</i> <i>Yusuf Kemal ÖZTÜRK</i>	

CONTENTS

E-Loyalty On Social Media Sites And Research On The Airlines In Turkey	1-20
<i>Seda ARSLAN</i> <i>Özlem ATALIK</i>	
A Relation Between Electronic Money And Financial Markets	21-31
<i>Hakan BİLİR</i> <i>Şerif ÇAY</i>	
Strategic Project Planning And Marketing: A Research On University-Industry Cooperation Projects	33-52
<i>Çimen KARATAŞ ÇETİN</i> <i>Gül DENKTAŞ ŞAKAR</i> <i>A. Güldem CERİT</i>	
A Comparative Study Of The Financial Structures Of Banks In Turkey And Kyrgyzstan	53-60
<i>Mesut DOĞAN</i> <i>Feyyaz YILDIZ</i>	
Corporate Governance As A Communication Policy In Two-Way Symmetrical Public Relations Model	61-73
<i>Kazım Özkan ERTÜRK</i> <i>Ayberk Nuri BERKMAN</i>	
The Financial Market Development Triggers The Growth or Growth Develops The Financial Markets? An Essay On Turkey	75-88
<i>Fatma DAVARCIOĞLU ÖZAKTAŞ</i>	
The Effects Of Glass Ceiling Syndrome On Women In Higher Education Institutions In Turkey	89-105
<i>Hava TAHTALIOĞLU</i>	
The Birth Of The Banking And The Turkish Banking System	107-117
<i>Filiz YETİZ</i>	
Determinants Of Participation Bank Profitability: A Panel Data Analysis For Turkey	119-133
<i>Rıfat KARAKUŞ</i> <i>Şeyma YILMAZ KÜÇÜK</i>	
A Pilot Study That Revealed The Relationship Between Product Placement Practices And Consumer's Purchase Intention	135-151
<i>M.A.Burak NAKIBOĞLU</i> <i>Nuket SERİN</i>	
An Approach To The Problem Of Global Terrorism From A Security Perspective	153-162
<i>Şükrü TÜRKÖZ</i>	
A Multiple Criteria Analysis Based On Promethee And Entropy Methods For Geographic Market Selection: An Application In Furniture Industry	163-167
<i>V. Alpagut YAVUZ</i>	
Education Consumption And Growth Nexus In Turkey	179-185
<i>Okyay UÇAN</i>	

Hilal YEŞİLYURT

Tourism Cluster: Tourism Cluster Potential Of Uşak187-200

Nedim YÜZBAŞIOĞLU

Veli Erdinç ÖREN

Tuba ŞAHİN

Property Prices And Investment: An Analysis For Turkey201-217

Yener COŞKUN

**Market Regulations In Ottoman Empire: Officially Decreed Price (Narh) Implementations
Between 1500-1700 In Kadı Registries Of Istanbul**219-242

Altuğ Murat KÖKTAŞ

Can Regulations Be Remedy For The Financial Crisis?243-257

Özlem ÖZTÜRK ÇETENAK

Keynesian System And Contribution Of Expectation To The System.....259-269

Zübeyir TURAN

Yusuf Kemal ÖZTÜRK