



- ➔ **Dünyada En Yüksek Marka Değerine Sahip Otel Zincirlerinin Sürdürülebilirlik Faaliyetlerinin Küresel Raporlama Girişimi İlkeleri Bağlamında İncelenmesi**
Investigation of Sustainability Activities in the Context of The Global Reporting Initiative Principles of Most Valuable Branded Hotel Chains in the World
- ➔ **Yerli Turistlerin Paket Turlarda Yaptıkları Etik Dışı Davranışlar Üzerine Turist Rehberleri Gözüyle Bir Değerlendirme**
An Evaluation in The Eye of Tour Guides on Local Tourists' Unethical Behaviors in Package Tours
- ➔ **Destinasyona Yönelik Marka İmajı ve Marka Sadakati İlişkisinde Algılanan Destinasyon Kalitesinin Aracılık Rolü**
The Mediating Role of Perceived Destination Quality in the Relationship Between Brand Image and Brand Loyalty for Destination
- ➔ **Ekoturizme Katılan Yerli Turistlerin Destinasyon Hizmet Kalitesine Yönelik Değerlendirmeleri (Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği)**
Evaluation of Destination Service Quality of Domestic Tourists Participating in Ecotourism (Eastern Black Sea Region Example)
- ➔ **Turizm ve Yiyecek Tüketimi: Uluslararası Alanyazın Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz**
Tourism and Food Consumption: A Bibliometric Analysis on International Literature
- ➔ **Türkiye’de Turizm İşletmeciliği Lisans Programları Müfredatlarında Teknoloji Dersleri**
Technology Courses in Curriculums of Tourism Management Undergraduate Programs in Turkey
- ➔ **Bilişsel Uyumsuzluk Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması**
Adaptation of the Cognitive Dissonance Scale into Turkish: The Validity and Reliability Study
- ➔ **Etno-Restoranlarda Otantikliği Deneyimlemek - Kırgızistan’da Etno-Restoranlar: Supara ve Dasmia**
Authenticity in Etno-Restaurant Experiences in Kyrgyzstan: Supara and Dasmia
- ➔ **Etik Liderlik ve Materyalist Eğilimlerin Otel Çalışanlarının Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısına Etkisi: Alanya Örneği**
The Effect of Ethical Leadership and Materialist Tendencies on Hotel Employees' Perception of Corporate Social Responsibility: The Case of Alanya
- ➔ **Ziyaretçi Memnuniyetinin Ölçülmesinde Önem Performans Analizinin (ÖPA) Kullanılması: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı Örneği**
The Use of Importance Performance Analysis (IPA) to Measure Visitor Satisfaction: Canakkale Battles Gallipoli Historical Area Sample
- ➔ **A Measure Against Unemployment Problem Expected to Occur by Industry 4.0: Cittaslow**
Endüstri 4.0 Nedeniyle Oluşması Beklenen İşsizlik Sorununa Karşı Bir Önlem: Cittaslow
- ➔ **Akademik Görüş**
Gastronomi Ne Değildir?

JTHM - Journal of Travel and
 Hospitality Management
 www.soidergi.com.tr

Sahibi
 SİDAS MEDYA AJANS TANITIM
 DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ. ADINA
 İMTİYAZ SAHİBİ VE YAZI İŞLERİ
 SORUMLUSU
 ŞAKİR SARIÇAY

Genel Yayın Yönetmeni
 Şakir SARIÇAY

Editör
 Dr. Muammer MESCI

Yardımcı Editörler
 Dr. Zeynep MESCI
 Dr. Emrah ÖZTÜRK

Reklam Müdürü
 Nurcan AKMAN ŞENGÖR

Hukuk Danışmanı
 Murteza AYDEMİR

Abone Sorumlusu
 Halil SOLAK

Grafik Tasarım
 Sidas Medya Tasarım Grubu

Yönetim Yeri
 Fevziyeşpaş Blv.Çelik İş Merkezi
 No:162 K:3 D:302 Çankaya - İZMİR
 Te l:+90 0 232 441 60 01
 Belgegeçer:+90 0 232 441 61 06

Dört Ayda Bir Yayınlanan Dergimiz
 Basın Meslek İlkelerine Uymaktadır

Yıl: 16
 Sayı: 1
 Ocak - Şubat - Mart - Nisan 2019
 ISSN: 1304-7590 E-ISSN: 2548-0871
 Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi
 Bir **SİMEDYA**
 GRUP Yayınıdır.

Yayın Türü: Yerel Süreli
 Hakem Denetimli Uluslararası Hakemli Dergi

Dergimiz



indekslerinde yer almaktadır.

Değerli Okuyucularımız,

16. yılımızın ilk sayısı (47. Sayı) ile karşınıza çıkmamızın gururunu ve mutluluğunu yaşamaktayız. Bu aşamaya gelebilmemizde katkı veren herkese çok teşekkür ederiz.

Bu sayımızda hakem denetimli 11 araştırma makalesi bulunmaktadır. Hem nitel hem de nicel yöntemler kullanılarak, birincil ve ikincil verilerle hazırlanan bu makaleler incelendiğinde genellikle turizm alanında; Endüstri 4.0 nedeniyle oluşması beklenen işsizlik sorununa karşı bir önlem olarak Cittaslow, turizm ve yiyecek tüketimi üzerine bibliyometrik bir analiz, Etno-restoranlarda otantikliği deneyimlemek, eko turizme katılan yerli turistlerin destinasyon hizmet kalitesine yönelik değerlendirmeleri, destinasyona yönelik marka imajı ve marka sadakati ilişkisinde algılanan destinasyon kalitesinin rolü, Dünyada en yüksek marka değerine sahip otel zincirlerinin sürdürülebilirlik faaliyetleri, Bilişsel Uyumsuzluk Ölçeği, Türkiye’de turizm işletmeciliği lisans programları müfredatlarında teknoloji dersleri, yerli turistlerin paket turlarda yaptıkları etik dışı davranışlar, etik liderlik ve materyalist eğilimlerin otel çalışanlarının kurumsal sosyal sorumluluk algısına etkisi ve son olarak ziyaretçi memnuniyetinin ölçülmesinde önem performans analizinin kullanılmasına yönelik çalışmaların yapıldığı görülmektedir. Öte yandan bu sayımızda akademik görüş köşemizde Prof. Dr. Atıla Yüksel hocamız tarafından kaleme alınan “**Gastronomi Ne Değildir?**” adlı çalışmaya da yer verdik.

Son zamanlarda turizm sektöründe dijital uygulamaları kullanan işletmeler büyük bir avantaj yakalamaktadırlar. Çünkü tüketiciler tatil planlarken veya seyahat ederken alacakları kararlarda dijital cihazlardan ve dijital içeriklerden elde edilen bilgilerden yararlanmaktadır. Dolayısıyla tüketiciler satın alma kararlarını vermeden önce çok ciddi oranda dijital içerikli uygulamalardan yararlanmaktadır. Bu bağlamda Siz değerli okuyucularımıza önemli bir bilgiyi tekrardan hatırlatmak isteriz. 18-20 Nisan 2019 tarihleri arasında Düzce’de **Turizmde Dijital Dönüşüm Kongresi** düzenlenecektir. Turizm eksenindeki yenilik, gelişim ve değişimler çerçevesinde; kongre süresince, gelişen teknolojiler, değişen tüketici profilleri, yeni iş ve yönetim modellerine ilişkin turizmde yeni jenerasyon ve yeni trendlere ilişkin bulguların ortaya konulması, tartışılması ve sonuçlara ilişkin önerilerin geliştirilmesi arzulanmaktadır.

Dergimizin bu sayısına katkıda bulunan bütün yazarlara teşekkür ederim. Bir sonraki sayımızda buluşmak umuduyla sevgi ve saygılarımı sunarım.

Saygılarımla,
Dr. Muammer MESCI

SEYAHAT VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ DERGİSİ (SOİD)

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi (SOİD): Turizm sektöründe çalışan yönetici, akademisyen ve araştırmacılar arasında iletişimi ve işbirliğini sağlamayı ve artırmayı, turizm ve turizm işletmeciliği ile ilgili yeni düşüncelerin sunulduğu, karşılaşılan sorunların ve çözüm önerilerinin tartışıldığı bir platform oluşturmayı ve turizm sektöründe çalışan üst ve orta kademe yöneticileri genel yönetim ve turizm işletmeleri yönetimi alanındaki gelişmelerle ilgili bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

Belirtilen amaçlar doğrultusunda SOİD'in yayın ilkeleri aşağıda sıralanmıştır:

- SOİD dört ayda bir olmak üzere yılda üç kez yayımlanır,
- Yayın dili Türkçe - İngilizce'dir.
- Dergide bilimsel nitelikli makaleler yayımlanır ve ampirik (uygulamalı/deneysel) araştırmalara öncelik verilir. Ayrıca turizm sektörü temsilcilerinin görüşleri ve turizm sektörü ile ilgili inceleme dosyaları da yayımlanır,
- Makalelerde yer alan görüşlerin sorumluluğu tamamen yazar(lar)a aittir,
- Yayımlanmak üzere SOİD'e gönderilen çalışmalar daha önce hiçbir dergide yayımlanmamış olmalıdır,
- SOİD'e gönderilen çalışmalar tamamen bilimsel etik kurallarına uyularak hazırlanmış olmalıdır,
- Yayımlanan makalelere ilişkin tüm telif hakları dergiye aittir,
- Yazarlara makaleleri için herhangi bir telif ücreti veya başka bir isim altında ödeme yapılmaz. Dergiye çalışma gönderen yazarlar bu tür taleplerde bulunmamayı kabul etmiş sayılırlar.
- "SOİD'e gönderilen çalışmalar iThenticate programı kullanılarak intihale karşı incelenmektedir".
- SOİD açık erişim sistemi olan Ulakbim Dergipark üzerinde yayınlanmaktadır. Yayımlanan tüm sayılarına ve sayılarda yer alan makalelere ücretsiz olarak erişilir. Dergimiz **Budapeşte Açık Erişim Girişimini(BOAI)** desteklemektedir.
- SOİD çevrimiçi sürümünde yayımlanan akademik içeriğin tersi belirtilmediği sürece Sidas Yayıncılık tarafından Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) lisansı aracılığıyla bedelsiz sunulmaktadır.
- SOİD dergimize gönderilen aday makaleler için etik kurul kararı gerektiren çalışmalar için ayrı etik kurul onayı alınmış olmalı, bu onay makalede belirtilmeli ve belgelendirilmelidir. (<http://cabim.ulakbim.gov.tr/tr-dizin/tr-dizin-dergi-degerlendirme-kriterleri/>)

THE JOURNAL OF TRAVEL AND HOTEL MANAGEMENT

The Journal of Travel and Hotel Management aims to provide and improve the communication and collaboration between the managers academics and researchs working in the tuorism sector, to create a platfrom where new ideas related to tourism and tourism management are offered where problems and solution proposals, that are met, are discussed and to inform the upper and middle level managers working in the tourism sector about the developments in the field of general management and tourism businesses management.

SOİD's bradcasting principles in the direction of specified purposes are listed below:

- SOİD' published three times a year, each four monuts.
- SOİD' published in Turkish and English.
- Scientific articles are publised and empirical (practial/experimental) researches are given priority in the journal.
- In addition, the reviews of tourism sector representatives and reviews filed about tourism sector are published.
- The responsibility of opinions expressed in the article entirely belong to the aauthors.
- The studies submitted to SOİD for publications must not be published in any journal beforehand.
- The studies submitted to SOİD could be prepared by entirely obeying the scientific ethics rules.
- All coprights related to published articles belong to the journal.
- Copyright fees or any other payments under another name are not paid to the authors for their articles.
- The authors who submit studies to the journal are considered as agreed not to demand this kind of claims.
- SOİD is published in Ulakbim Dergipark which is the open access system. All published articles and issue are accessible for free. Our Journal supports the **Budapest Open Access Initiative (BOAI)**
- Except where otherwise noted, academic content of this online version of the journal by SİDAS Publishing is licensed under the terms of Creative Commons Attribution-NoCommercial-NoDerivs 4.0 Unported (CC BY-NC-ND4.0) License.

YAYINCI KURULUŞ

Sidas Medya Ajans Tanıtım Danışmanlık Ltd. Şti.

Fevzi Paşa Bulvarı Çelik İş Merkezi, No:162 K:3/302 Çankaya / İZMİR

Tel: 0.232.4416001 Belgegeçer: 0.232.4416106 www.foodsektor.com

YAYIN KURULU

Kurucu Editörler / *Founding Editors*

Prof.Dr. Fevzi Okumuş - The University of Central Florida
fokumus@mail.ucf.edu

Prof.Dr. Atila Yüksel - Adnan Menderes Üniversitesi
atilayuksel@gmail.com

Prof.Dr. İzzet Kılınc - Düzce Üniversitesi
izzetkilinc@gmail.com

Editör Kurulu / *Editorial Board*

Editör	Dr. Muammer Mesci - Düzce Üniversitesi muammermesci@yahoo.com.tr	
Yardımcı Editörler	Dr. Zeynep Mesci - Düzce Üniversitesi zeynepaslan@duzce.edu.tr	Dr. Emrah Öztürk - Düzce Üniversitesi emrahozturk@duzce.edu.tr
İstatistik Editörü	Dr. Yalçın Karagöz - Cumhuriyet Üniversitesi ykaragoz01@hotmail.com	
Örnek Olay Editörü	Dr. Cafer Topaloğlu - Muğla Üniversitesi ctopaloglu@mu.edu.tr	
Çeviri Editörleri	Dr. Zafer Öter - İzmir Katip Çelebi Üniversitesi - oter@hotmail.com	Okt. Harun Öztürk - Düzce Üniversitesi harunozturk@duzce.edu.tr
Dizgi - Mizanpaj	Arş. Gör. Fırat ATBAŞ Düzce Üniversitesi	Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım YILDIRIM Düzce Üniversitesi

Bilimsel Danışma Kurulu / *Scientific Advisory Board*

Prof Dr. Ahmet AKTAŞ - Girne Amerikan Üniversitesi	Prof Dr. Orhan BATMAN - Sakarya Üniversitesi orhanbatman54tr@hotmail.com
Prof. Dr. Celil ÇAKICI - Mersin Üniversitesi celilc@yahoo.com	Prof Dr. Necdet HACIOĞLU - Balıkesir Üniversitesi hacioglu@balikesir.edu.tr
Prof. Dr. Orhan İÇÖZ - Yaşar Üniversitesi orhan.icoz@yasar.edu.tr	Prof Dr. Nüzhet KAHRAMAN - İstanbul Ticaret Üniversitesi nkahraman@iticu.edu.tr
Prof. Dr. Meral KORZAY - Boğaziçi Üniversitesi korzay@boun.edu.tr	Prof Dr. Fevzi OKUMUŞ - The University of Central Florida fokumus@mail.ucf.edu
Prof. Dr. Saime ORAL - Dokuz Eylül Üniversitesi saime.oral@deu.edu.tr	Prof Dr. Alp TİMUR - Dokuz Eylül Üniversitesi alp.timur@deu.edu.tr
Prof. Dr. Öcal USTA - Dokuz Eylül Üniversitesi ocal.usta@deu.edu.tr	Prof Dr. Muzaffer UYSAL - Virginia Polytech. Ins. and State Uni. samil@vt.edu
Prof. Dr. İzzet KILINÇ - Düzce Üniversitesi izzetkilinc@gmail.com	Prof Dr. Atila YÜKSEL - Adnan Menderes Üniversitesi atilayuksel@gmail.com

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi aşağıda belirtilen indekslerde taranmaktadır.



INDEX COPERNICUS
INTERNATIONAL

asos
seyahat bittirleri indeks

JUBİTAK
ULAKBİM

Research Bible

DOAJ
DIRECTORY OF
OPEN ACCESS
JOURNALS

DRJI
Directory of Research
Journals Indexing

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi Hakem Denetimli Uluslararası Bir Dergidir.
The Journal of Travel and Hotel Management is an International Refreeing Journal

İÇİNDEKİLER / Contents

Hakem Denetimli Araştırma Makaleleri Refreeing Research Articles

Araştırma Makaleleri

6

Dünyada En Yüksek Marka Değerine Sahip Otel Zincirlerinin Sürdürülebilirlik Faaliyetlerinin Küresel Raporlama Girişimi İlkeleri Bağlamında İncelenmesi
Investigation of Sustainability Activities in the Context of The Global Reporting Initiative Principles of Most Valuable Branded Hotel Chains in the World
Erдің KARADENİZ, Buket Dilan UZPAK
DOI: 10.204010/soid.538300

21

Yerli Turistlerin Paket Turlarda Yaptıkları Etik Dışı Davranışlar Üzerine Turist Rehberleri Gözüyle Bir Değerlendirme
An Evaluation in The Eye of Tour Guides on Local Tourists' Unethical Behaviors in Package Tours
Mahmut EFENDİ, Gülnur KARAKAŞ TANDOĞAN
DOI: 10.204010/soid. 451222

34

Destinasyona Yönelik Marka İmajı ve Marka Sadakati İlişkisinde Algılanan Destinasyon Kalitesinin Aracılık Rolü
The Mediating Role of Perceived Destination Quality in the Relationship Between Brand Image and Brand Loyalty for Destination
Cenk Murat KOÇOĞLU
DOI: 10.204010/soid.466183

48

Ekoturizme Katılan Yerli Turistlerin Destinasyon Hizmet Kalitesine Yönelik Değerlendirmeleri (Doğu Karadeniz Bölgesi Örneği)
Evaluation of Destination Service Quality of Domestic Tourists Participating in Ecotourism (Eastern Black Sea Region Example)
Özge GÜDÜ DEMİRBULAT, Yusuf AYMANKUY
DOI: 10.204010/soid.438119

71

Turizm ve Yiyecek Tüketimi: Uluslararası Alanyazın Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz
Tourism and Food Consumption: A Bibliometric Analysis on International Literature
Oğuz NEBİOĞLU
DOI: 10.204010/soid.461702

89

Türkiye’de Turizm İşletmeciliği Lisans Programları Müfredatlarında Teknoloji Dersleri

Technology Courses in Curriculums of Tourism Management Undergraduate Programs in Turkey

Ferkan KAPLANSEREN, Manolya AKSATAN

DOI: 10.204010/soid.480891

106

Bilişsel Uyumsuzluk Ölçeğinin Türkçeye Uyarlanması: Geçerlik ve Güvenirlik Çalışması

Adaptation of the Cognitive Dissonance Scale into Turkish: The Validity and Reliability Study

Esin YÜCEL, Beykan ÇİZEL

DOI: 10.204010/soid.486394

121

Etno-Restoranlarda Otantikliği Deneyimlemek - Kırgızistan’da Etno-Restoranlar: Supara ve Dasmia

Authenticity in Etno-Restaurant Experiences in Kyrgyzstan: Supara and Dasmia

Cemal İNCE, Nadira TURGANBAEVA, Gülmira SAMATOVA

DOI: 10.204010/soid.492958

136

Etik Liderlik ve Materyalist Eğilimlerin Otel Çalışanlarının Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algısına Etkisi: Alanya Örneği

The Effect of Ethical Leadership and Materialist Tendencies on Hotel Employees' Perception of Corporate Social Responsibility: The Case of Alanya

Faruk Kerem ŞENTÜRK, Erhan BOĞAN, Mehmet BAYIRLI

DOI: 10.204010/soid.476290

154

Ziyaretçi Memnuniyetinin Ölçülmesinde Önem Performans Analizinin (ÖPA) Kullanılması: Çanakkale Savaşları Gelibolu Tarihi Alanı Örneği

The Use of Importance Performance Analysis (IPA) to Measure Visitor Satisfaction: Canakkale Battles Gallipoli Historical Area Sample

Hacı Mehmet YILDIRIM

DOI: 10.204010/soid.512251

167

A Measure Against Unemployment Problem Expected to Occur by Industry 4.0: Cittaslow

Endüstri 4.0 Nedeniyle Oluşması Beklenen İşsizlik Sorununa Karşı Bir Önlem: Cittaslow

Kaplan UĞURLU, Aykut PAJO

DOI: 10.204010/soid.538540

Akademik Görüş

186

Gastronomi Ne Değildir?

Atıla YÜKSEL