

## EDİTÖRDEN

Teknolojide yaşanan devrimler insanları bir taraftan heyecanlandırmakta diğer taraftan da korkutmaktadır. Önce internet sonra sosyal medya ile başlayan büyük değişim, anlamsal web, insanlarla nesnelere arasındaki etkileşimi artıran symbiotic web ile devam etmektedir. Duyguların internetine yelken açtığımız bugünlerde iletişim, büyük bir kabuk değişimi yaşamaktadır. Alışlagelmiş iletişim yöntemlerinin hala hayatımızda olduğu bugünleri gelecekte çok daha fazla anacak gibiyiz. Bugünkü iletişim nasıl geçmişten çok farklı ise, gelecekte kullanılacak iletişim yöntem ve teknikleri de bugünkünden çok farklı olacaktır. Ancak fen bilimlerinde yaşanan bu baş döndürücü gelişmeleri her geçen gün anlamak daha da zorlaşmaktadır. Sosyal alanda sadece kullanıcı olmaya mahkum olduğumuz bu gelişmelerin anlaşılması ve kavranmasında akademik yayınların önemi büyüktür. İşte incelemekte veya okumakta olduğunuz bu e-gifder de, hem iletişim alının daha iyi kavranmasına hem de geleceğe ışık tutması bakımında Türkiye'deki önemli dergilerden birisi olmuştur.

Şuan yedinci cilt birinci sayısını okuduğunuz e-gifder'in 7. Cilt 1. Sayısında 21 makale yer almaktadır. Bu çerçevede ilk makalede İbrahim Sani MERT, Mustafa BEKMEZCİ ve Kemal EROĞLUER "Gayri Resmi İletişimin Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi" üzerine odaklanırken, Tuğçe Tuğyam İLHAN ve Yusuf Zafer Can UĞURHAN "Sosyal Medyada Gösteriş Tüketimi Eğilimi Ölçeği Geliştirme Çalışması" ile katkı sunmaktadırlar. Gülden ÖZKAN "Bourdieu'nun İlişkisel Yaklaşımı Işığında Halkla İlişkiler ve Güç" konusunu tartışırken Sevil BAYÇU ve Adil BİCAL "Ceo'ların Medyadaki Yansımalarının Kurum İtibarına Etkisi"ni *ele almaktadırlar*. Fırat TUFAN "Türkiye'de Radyo Alanında Yazılan Lisansüstü Tezler Yönelik Bir İçerik Analizi" yaparak bir alan taraması yaparken Ayça ÇEKİÇ AKYOL, Mevlüt AKYOL ve Özgür KILINÇ "Toplumsal Rollerdeki Çatışmanın Televizyon Reklamlarında Kullanımı: Gelin-Kaynana Çatışmasının Reklamlardaki Sunumu Üzerine Bir Değerlendirme" *yaparak günlük hayatın içerisinde ilişkileri düzenleyen en hassas konulardan birisine odaklanmaktadırlar*. Celal Hayır, dili Almanca olan "Die Lebensgeschichte Von Yılmaz

Güney Und Ein Überblick Seiner Filmkunst” çalışmasıyla *Yılmaz Güney’in Yaşam Öyküsü ve Sinema Sanatına Genel Bir Bakış* sunmaktadır. Tayfun TÜRKOĞLU ve Nilay BAŞOK “Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (Efqm) Mükemmellik Modeli Çerçevesinde Kurum Kültürünün Yapılandırılması ve Kurumsal İletişim İle İlişkilendirilmesi” başlıklı çalışmalarıyla kurumsal kültür ve kurumsal iletişim üzerine fikirlerini sunmaktadırlar. Kamile ELMASOĞLU ve Hülya Anakız ERTÜRK “Marka Ritüellerinin Marka İmajına Yansımaları: Ayasofya Hürrem Sultan Hamamı” Alper DEĞERLİ ve Başak DEĞERLİ “Aydınlanma Çağının İçeceği Kahveden Postmodern Dönemin Küresel Tüketim Aktörü Kahveye Bir Yolculuk: Londra Örneği” çalışmalarıyla Feryat ALKAN ve Ali ÖZCAN “Üniversite Öğrencilerinin Gözetime, Güvenlik Ve Mahremiyet Bağlamında Yaklaşımı Üzerine Bir Araştırma” Duygu DUMANLI KÜRKÇÜ “Elektronik Dergicilik Bağlamında Elektronik Mizah Dergileri” Gülay ASİT “Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti Medyasında Etik Sorunsalı: Kürtaj Davası Haberleri Örneği” Salih TIRYAKI “Televizyon ve Yaşlı Bireyler: Konya Örneğinde Bir Saha Çalışması, Servet Can DÖNMEZ “Semt Bizim Ev Kira, 2000 Sonrası Türk Sinemasında Mahalle, Futbol Ve Kentsel Dönüşüm” Özgür VELİOĞLU METİN “Yeşilçam’ın Hayaletleri: 1980 Sonrası Türk Sinemasının Üslup Arayışlarında Yeşilçam Sanrıları” Ahmet DÖNMEZ - Rifat BECERİKLİ “Gölge Oyunu Filminde Geleneksel Türk Seyir Sanatları’nın Yansımaları” H. Burcu ÖNDER MEMİŞ “Televizyon Reklamlarında Çocuk Mahremiyetinin İhlali” Işıl TOMBUL “Dil Değişimi Ve Televizyon Sunucularının Dil Kullanımı” Emel DEMİR ASKEROĞLU ve Selva ERSÖZ KARAKULAKOĞLU “Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya Geçiş Sürecinde Değişen Gazetecilik ‘Yurttaş Gazeteciliği’: Kuşaklar Üzerine Bir Araştırma” ve Seyhan AKSOY ve Didem NARMANLI “Tutan/Tutmayan Tanımlaması İle Yaratılan Farklılık Yanılsamasına Karşı Yerli Dizilerin Aynılığı” başlıklı çalışmalarıyla dergimizin 7.cilt 1. sayısına katkı sunmaktadırlar.

Editör olarak satırlarıma son verirken, bir konuyu açıklamanın faydalı olacağını düşünüyorum. Bilindiği üzere Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder) olarak 2019 mart sayımız için makale kabulü yapmadık. Çünkü 2018 mart sayımızı yayımladıktan sonra 2018 eylül sayımız için makale kabulüne

başladığımızda çok kısa bir süre içerisinde beklediğimizden çok daha fazla araştırmacının eserlerini dergimizin sayfasına yüklediklerini gördük. 105 çalışmanın başvuru yaptığı dergimizde süreci yönetebilmek amacıyla makale kabulünü sonlandırmak zorunda kaldık. Süreçleri tamamlanan 33 çalışmayı eylül sayımızda yayımladık. Ardından ise mart sayımız için 42 çalışmanın mart sayımız için sırada beklemesi nedeniyle dergi yönetimi olarak makale kabulü yapmama kararı aldık. Hali hazırda tüm eserlerin hakem süreçleri tamamlanmıştır. En az iki hakem tarafından yayımlanabilir raporu alan 21 çalışmaya bu sayımızda yer verdik.

Bu süreçte desteklerini esirgemeyen ve editörlük görevini birlikte yürüttüğümüz Dr. Öğr. Üyesi sevgili Ersin Diker'e, Yayın Kurulu Üyelerimize, Editör Yardımcılarımıza, Danışma Kurulu Üyelerimize, yazdıkları raporlarla bilimsel alanın gelişmesine ve daha nitelikle eserlerin ortaya çıkmasına katkı sunan değerli hakemlerimize ve binbir güçlkle gerçekleştirdikleri araştırmalarla ve bilimsel çalışmalarla dergimize katkı sunan yazarlarımıza teşekkürlerimi bir borç bilirim.

Eylül 2019 sayımız için makale kabulü yapılmaya başlanacaktır. Yayın kurulumuzun kararı gereği 35 eser sayısına ulaşıldıktan sonra makale kabul süreci sonlandırılacaktır.

Yaratıcı fikirli çalışmalar dilerim.

**EMRE Ş. ASLAN**

**e-gifder Editörü**