

2019

International Journal of Management and Administration

e-ISSN: 2587-1668

CİLT-3

SAYI-6

HAZİRAN

VOLUME-3

ISSUE-6

JUNE

<http://dergipark.gov.tr/ijma>
www.ijma.us

EDİTÖR

Cenk Aksoy

EDİTÖRLER KURULU / EDITORIAL BOARD

Simone Sarmiento (Federal Do Rio Grab De do Üniversitesi, Brezilya)

Tarcisio Saurin (Federal do Rio Grande do Sul Üniversitesi, Brezilya)

Matilde Scaramucci (Estadual de Campinas Üniversitesi, SP, Brezilya)

M M Bagali (NAAC University, Hindistan)

Abdülkadir Bilen (Dicle Üniversitesi, Türkiye)

Fariz Ahmedov (Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaycan)

Nurhodja Akbulaev (Devlet İktisat Üniversitesi, Azerbaycan)

Berat Çiçek (Muş Alparslan Üniversitesi, Türkiye)

Ceylan Bozpolat (Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye)

Recep Akdağ (Mardin Artuklu Üniversitesi, Türkiye)

Ebrucan İslamoğlu (Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Türkiye)

Raja Jebasingh (St. Joseph's College of Commerce, India)

Bülent Akkaya (Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Türkiye)

Emine Kübra Dindar (Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Türkiye)

Habibe Akşit (İstanbul Kültür Üniversitesi, Türkiye)

DERGİ HAKKINDA

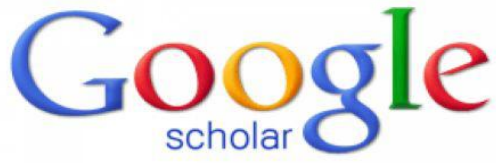
2017 yılında kurulan International Journal of Management and Administration (IJMA), yönetim bilimi özelinde ve tüm bilim dallarıyla yönetim biliminin kesiştiği disiplinlerarası alanlar genelindeki çalışmaları bir araya getirmeyi hedefleyen yılda üç kez basılan uluslararası hakemli bir yönetim bilimi dergisidir. IJMA, önümüzdeki yıllarda yönetim bilimciler açısından vazgeçilmez bir referans kaynağı olarak kullanılmayı, literatürde çok okunabilir olmayı ve yönetim bilimine değerli katkılar sağlamayı amaçlamaktadır.

Derginin Tarandığı alan indeksleri; Index Copernicus, ASOS index, Google Scholar, DRJI, CiteFactor, CEEOL, Scientific Indexing Services, BASE, Eurasian Scientific Journal Index, Journal Factor, Rootindexing, Worldcat, Cosmos IF, JIFACTOR, SJIFactor Science Library Index, Academic Keys, ResearchBip'dir.

International Journal of Management and Administration (IJMA) dergisinde yayınlanan eserlerdeki görüşler ve sorumluluk yazarına aittir. Yayın hakları saklı olup izinsiz hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

İletişim Adresi / Contact Info
e-mail: ijmadergisi@gmail.com
Web: <http://dergipark.gov.tr/ijma>
www.ijma.us

International Journal of Management and Administration dergisinin tarandığı indeksler:



Central and Eastern European Online Library



CiteFactor
Academic Scientific Journals



Crossref



ROOTINDEXING
JOURNAL ABSTRACTING AND INDEXING SERVICE

ESJI Eurasian
Scientific
Journal
Index
www.ESJIndex.org



JIFACTOR



İÇİNDEKİLER

1. CONSUMER REGRET ARISING FROM SUB-OPTIMAL CONDITIONS IN STOCK-OUT SITUATIONS AND ITS' INFLUENCE ON BRAND LOYALTY
Newton Owuor OYUKE, Ümit ALNIAÇIK.....161-172
2. KALKINMA AJANSLARI JENERİK YAPISI ÜZERİNDEN GENEL SİSTEM TEORİSİ KAPSAMINDA COBIT-5 İLE KURAMSAL VE KAVRAMSAL ANALİZ
Ahmet EFE..... 173-185
3. BEŞ FAKTÖR KİŞİLİK MODELİ KAPSAMINDA ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME TEKNİKLERİ ARACILIĞIYLA PERSONEL SINIFLANDIRMA
Zehra Nuray NİŞANCI, Huriye AKPINAR..... 186-206
4. İŞ STRESİNİN ÇALIŞANLARIN KARIYER ALGILARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ İNCELEMeye YÖNELİK BİR ÇALIŞMA
İsmail KARAKULLE, Ömer KARADEMİR, M. Volkan ARMAĞAN..... 207-226
5. DEĞİŞİMİ YÖNETME VE EĞİTİMDE DEĞİŞİMİ KOLAYLAŞTIRAN BİR MOBİL UYGULAMA ÖNERİSİ
Çiğdem SİCAKYÜZ, Oya Hacire YÜREĞİR..... 227-229