

içindekiler

01

BRICS Ülkeleri ile Türkiye'nin Performans ve Potansiyel Kriterleri Çerçevesinde Değerlendirilmesi

Evaluation of BRICS Countries and Turkey in Terms of Performance and Potential Criteria

Dr. Öğr. Üyesi Turgay Battal, Dr. Öğr. Üyesi Ercan Akan

(Araştırma Makalesi)

36

Tüketicilerin Alışveriş Merkezi Tercih Etme Unsurlarının İlişkiyi Sürdürme İsteklerine ve Sadakate Etkisi: Capacity ve Carousel Alışveriş Merkezi Örnekleri

The Effect of Consumers' Shopping Center Preferences Factors on Consumer Commitment to the Relationship And Loyalty: Examples of Capacity and Carousel Shopping

Dr. Öğr. Üyesi N. Ozan Bakır

(Araştırma Makalesi)

62

Tarımsal Ürün Artışlarının Türkiye Tarımının Yapısal Sorunlarına Dair Gösterdikleri

The Indications of Rising Agricultural Product Prices on the Structural Problems of Turkish Agriculture

Dr. Öğr. Üyesi Nevzat Evrim Önal

(Araştırma Makalesi)

75

Nomofobi Üzerine Bir Araştırma: Üniversite Öğrencileri Örneği

A Research on Nomophobia: Example of University Students

Doç. Dr. Ebru Özgür Güler, Arş. Gör. Dilek Veysikarani

(Araştırma Makalesi)

89

Tüketici Etnosentrizmi ve Ülke Menşei Etkisinin Yabancı Markalı Ürün Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi

The Effect of Consumer Ethnocentrism and Country of Origin on Purchase Intention Towards Foreign Branded Product

Öğr. Gör. Dr. Sibel Aydoğan

(Araştırma Makalesi)

beykozakademi

123

Bist Kimya, Petrol Kauçuk ve Plastik Ürünler Sektöründeki İşletmelerin Finansal Performanslarının Hibrid ÇKKV Yaklaşımı Çerçevesinde Değerlendirilmesi

Evaluation of Financial Performance of Firms in the Sector of Chemical, Petroleum, Rubber and Plastics Products That Operate in the Istanbul Stock Market in the Frame of Hybrid Mcdm Approach

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu

(Araştırma Makalesi)

153

Marka Faydasının Marka Tutumu ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri

The Effects Of Brand Benefit on the Brand Attitude and Purchase Intention

Dr. Öğr. Üyesi Erkan Yıldız

(Araştırma Makalesi)

168

Görsel Dil ve Dünya İlişkisi Üzerinden Modernizmin Eleştirisi

Criticism of Modernism in the Context of Visual Language and World Relationship

Dr. Öğr. Üyesi Hale Torun

(Araştırma Makalesi)

180

Turkey and Freedom of Expression in the Light of ECHR Judgments

AİHM Kararları Işığında Türkiye ve İfade Özgürlüğü

Dr. Ferzan Durul

(Araştırma Makalesi)

204

Yenilikçilik ve Risk Algısı Düzeylerine Göre Kullanıcıların İnternette Alışverişlerinde Websitesi Memnuniyetini Etkileyen Faktörler: Hepsiburada Örneği

Factors Affecting Website Satisfaction According to Users' Innovativeness and Risk Perception Levels: A Website Example

Çağlar Karakurt, Doç. Dr. Oylum Korkut Altuna

(Araştırma Makalesi)