

EDİTÖRDEN

Simetrik İletişim Araştırmaları Dergisi, 2019 yılında çıkarılan ikinci sayısı ile iletişim bilimleri alanına katkı sunmaya devam ediyor. Simetrik İletişim Platformu'nun çıkarmış olduğu dergimiz, iletişim bilimleri alanında iddialı bir konuma yerleşmeyi hedeflemektedir. Bunun için ekip olarak çok çalışmamız gerektiğinin farkındayız.

Dergimizin ikinci sayısında 4 çalışmaya yer verilmektedir. Bu çalışmalar; 2 adet araştırma makalesi, 1 adet derleme, 1 adet tez özeti olarak yer almaktadır.

İlk makale, günümüzün önemli bir küresel çaptaki sorunsalına dönüşen İslamofobiyi işlemektedir. Bu çalışmada, İslamofobiyi engellemede stratejik halkla ilişkilerin önemi tartışılmaktadır. Yazar, çalışmayı İngilizce olarak okuyucunun dikkatine sunmaktadır.

İkinci çalışma, sosyal medya kullanım motivasyonlarına yönelik bir araştırmaya yönelmektedir. Araştırma kapsamında, İslami İlimler Fakültesi'nde öğrenim gören 305 öğrencinin görüşlerine başvurulmaktadır. Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımına değinen araştırma, sosyal medya üzerine veriler ile iletişim bilimleri alanındaki araştırmacıların ilgisine sunulmaktadır.

Üçüncü çalışmada, bir yüksek lisans tezinden üretilen bir alan araştırmasına girilmektedir. Glokal reklamlar özelinde odak grup üzerinden veri elde edilen araştırma, reklamcılık alanındaki araştırmacılar için bir başvuru kaynağı olabilir.

Dördüncü çalışma, Milli Mücadele Dönemi mizah basını üzerine bir irdelemeye yönelmektedir. Bu çalışmada, yazar, Sedat Simavi'nin çıkardığı Güleryüz Dergisi'nin dönemin en etkin mizah yayını olarak belirleyerek karikatürlerin bu dönemde üstlenmiş olduğu rolü tartışmaktadır.