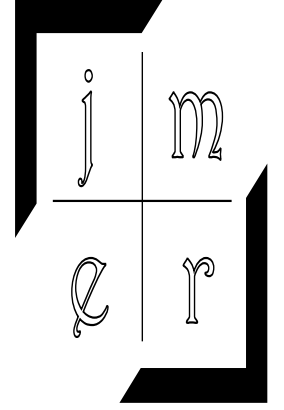


yönetim ve ekonomi araştırmaları dergisi

journal of management and economics research



Cilt / Volume: 17

Sayı / Issue: 2

Haziran / June 2019

Araştırma Makaleleri/Research Articles

e-ISSN 2148 – 029X

İÇİNDEKİLER / CONTENT

Kadın Girişimcilerin İş Doyumlarının İncelenmesi: Yalova Örneği

Examination of Job Satisfaction of Women Entrepreneurs: The Case of Yalova

Elif SÜMER, Dr. Öğr. Üyesi Seval GÜVEN1-20

A Decision Procedure For Sustainable Energy Management and Planning Based on Multi Criteria Decision Making Under Fuzzy Environment

Sürdürülebilir Enerji Yönetimi ve Planlaması İçin Sezgisel Bulanık Çevrede Çok Kriterli Karar Verme Yöntemlerine Dayalı Bir Karar Prosedürü
Sedef ÇALI, Asst. Prof. Şebnem YILMAZ BALAMAN21-41

Yenilikçilik Tutumları ve Bölgesel İnovasyon Sistemlerine Göre Perakendeci Kümelenmeleri: Türk Perakendeciler Federasyonu Üyeleri Üzerine Bir Araştırma

Retailer Clusters According To Innovation Attitudes And Regional Innovation Systems: A Research on Members of Turkish Retailers Federation

Dr. Öğr. Üyesi Adnan KARA42-58

Gençlerin Sendikal Algı ve Tutumları Üzerine Bir Araştırma

A Research On Young People's Perceptions and Attitudes Towards Trade Unions

Prof. Dr. Serap PALAZ, Arş. Gör. Olcay POYRAZ59-73

Türkiye'de Çalışanların Demografik Özelliklerinin İş Kazalarına Etkilerinin Analizi

Analysis Of The Effects Of The Demographic Properties Of Employees To The Work Accidents In Turkey

Mete KAPLAN, Dr. Melike ÇALLI KAPLAN74-89

Yerel Ekonomiler Bağlamında Biga İ.İ.B.F. Öğrencilerinin Elektronik Ticarete Bakış Açılı: Ampirik Bir Çalışma

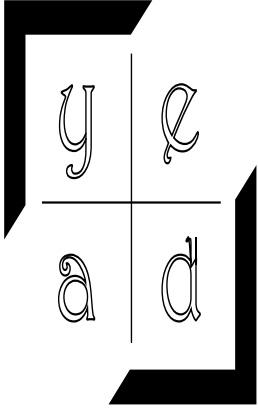
Biga FEAS Students' Perspectives On Electronic Commerce In The Context Of Local Economies: An Empirical Study

Öğr. Gör. Mehmet ÖKSÜZ, Doç. Dr. Timur TÜRGAY90-105

İnsan Kaynakları Uygulamalarının Kurumsallaşma Algısı Üzerindeki Öncüllük Rolü

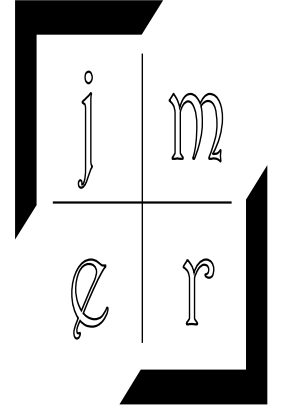
The Antecedent Role Of Human Resources Practices On Institutionalization Perception

Dr. Öğr. Üyesi Metin IŞIK, Dr. Öğr. Üyesi Berat ÇİÇEK128-149



yönetim ve ekonomi araştırmaları dergisi

journal of management and economics research



Cilt / Volume: 17

Sayı / Issue: 2

Haziran / June 2019

Araştırma Makaleleri/Research Articles

e-ISSN 2148 – 029X

İÇİNDEKİLER / CONTENT

Marka Cinsiyetinin Çeşitli Markalar Açısından Değerlendirilmesi ve Pazarlama Stratejilerine Yönelik Öneriler <i>Evaluation Of Brand Gender In Terms Of Various Brands and Suggestions For Marketing Strategies</i> Dr. Öğr. Üyesi Yıldırım YILDIRIM, Ahmet Hulusi KÖMÜRCÜ	150-174
İnsani Gelişme Endeksi Bağlamında Avrupa Birliği'ne Üye ve Aday Ülkelerin Karşılaştırmalı Analizi <i>Comparative Analysis Of European Union Member and Candidate Countries In Terms Of Human Development Index</i> Dr. Öğr. Üyesi Mehmet ZANBAK, Dr. Reyhan ÖZEŞ	175-192
Örgütsel Ustalığın, Kurumsal İmaj ve Kurumsal İtibar Üzerindeki Etkisi: Bir Alan Araştırması <i>The Effect of Organizational Ambidexterity On Corporate Image and Corporate Reputation: A Field Study</i> Prof. Dr. İsmail BAKAN, Doç. Dr. Burcu ERŞAHAN, Doç. Dr. Tuba BÜYÜKBEŞE, Gülbahar SOĞANCI	193-213
Evaluation Of Glass Ceiling Syndrome In Terms of Gender Discrimination Perception <i>Cinsiyet Ayrımcılığı Algısı Açısından Cam Tavan Sendromunun Değerlendirilmesi</i> Dr. Öğr. Üyesi Nilüfer YÖRÜK KARAKILIÇ	214-233