

## EDİTÖRDEN...

F. Nesrin Yarar Aksoy

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi olarak 9. sayımızı çıkarmanın mutluluğunu yaşıyoruz. 2014 Güz döneminde yeniden yayınlamaya başladığımız İLED, bugün artık çok sayıda akademisyenin tanıdığı, takip ettiği, okuduğu ve makaleleriyle katkıda bulunduğu bir dergi olmayı başardı. Bu başarının artarak sürmesini dilerken, geçmiş sayılarımızda emeği geçen tüm editörlerimize, yayın ve hakem kurulumuza, Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi ailesine, yazarlarımıza ve okurlarımıza teşekkür ederim.

Cilt 5 Sayı 2’de 4 araştırma makalesi ve 3 derleme makaleyi siz okuyucularımıza sunuyoruz. “Ülke Orijininin Kurumsal Kültüre Yansıması, Kurum İçi İletişim ve İnsan Kaynakları Uygulamaları: Ikea Örneği” başlığını taşıyan ilk makale, ülke orjininin kurumsal kültüre etkisini ele alıyor. Yazar, son yılların iletişim çalışmalarında benimsenen karma metot anlayışıyla, verinin nicel ve nitel analizi çerçevesinde kapsamlı bir tartışma ortaya koyuyor. Yazar Sungur çalışmasında, küresel ölçekte bir perakende markası olan İKEA’nın İstanbul’da bulunan bir mağazasında 24 çalışan ile yüzyüze görüşme gerçekleştirerek İsveç kültürünün kurum içi iletişim ve insan kaynakları uygulamalarına yansımalarını değerlendirerek, araştırma bulgularını ve sonraki çalışmalar için önerilerini okuyuculara sunuyor.

Bu sayının diğer makalesi “Eleştirel Ekonomi Politik Perspektiften Devlet ve Medya İlişkisi” başlığını taşıyan derleme makaledir. Özellikle 1980’lerle birlikte ABD ve İngiltere merkezli neo-liberal politikaların sonucu olarak, medya kuruluşlarının büyük sermaye gruplarına satışı, medya politikalarında deregulasyon, iletişim alanında sahiplik yapısının yoğunlaşması gibi meseleler medyanın kamu çıkarından özgürleşerek özel çıkarın taşıyıcısı olması tartışmasını yeniden ve daha yoğun biçimde gündeme getirmiştir. Bu süreçte, medyanın mülkiyet yapısı değişirken, içerik de dönüşüme uğramış, tektipleşmiş ve medya merkezden-periferiye kültürel bağımlılığın yaygın aracı haline gelmiştir. Yazar Yaylagül, bu çalışmasında, eleştirel ekonomi politik paradigma çerçevesinde, günümüzün “sermaye medyası” tartışmalarının kökeninde bulunan üretim ilişkilerindeki dönüşümü ve medyanın küresel kapitalist politikalara eklenen mülkiyet yapısını ele alıyor.

Dergimizin bu sayısının “Yeni Bir Haber Mecrası Olarak İnternet Gazeteciliği: Facebook ve Twitter Kullanımları Üzerine Bir Araştırma” başlıklı diğer bir araştırma makalesi, örneklem olarak belirlenen 4 internet gazetesinin sosyal ağ profillerinde yayınladıkları mesajların izini sürüyor. Yazar Aral, çalışmasında öncelikle internet gazeteciliğinin Türkiye’deki ve dünyadaki tarihsel kökeni ve uygulamaları üzerine bir literatür arkaplanı sunuyor ve sonrasında internet gazetelerinin Facebook ve Twitter kullanımları üzerine bir karşılaştırmalı analiz gerçekleştiriyor. İletişim ve bilgi edinme biçimini ve medya tüketim alışkanlıklarını dönüşüme uğratan başat aktörlerinden biri olduğu

varsayılan internet haber sitelerinde ve bu sitelerin sosyal ağ profillerinde paylaştıkları içerikler belirlenen kodlar aracılığıyla analiz ediliyor.

Bu sayının diğer bir araştırma makalesi “Postmodernite ve Materyalizm Bağlamında Genç Tüketici Profili: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Alan Araştırması” başlığını taşıyor. Çalışmanın yazarları Çolak ve Görkem, 342 öğrenci üzerinde gerçekleştirdikleri kapsamlı alan araştırmasında üç boyutlu Postmodern Tüketici Ölçeği ve üç boyutlu Materyalizm Ölçeği aracılığıyla postmodernite ve materyalizm bağlamında genç tüketici profilini inceleyerek, elde edilen bulguları okuyuculara sunuyor.

Bir diğer derleme makale olan ve sağlık haberlerinin eleştirel medya okuryazarlığı bağlamında incelendiği “Medya ve Sağlık Arasındaki Sınırları Keşfetmek: Eleştirel Medya Sağlığı Okuryazarlığı Bağlamında Sağlık Haberlerine Yaklaşım” başlığını taşıyan çalışmada yazar Bilişli, enformasyon akışının büyük bir hız kazandığı ve bireylerin enformasyon ve bilgiye hızlıca eriştiği günümüzün iletişim dünyasının dezavantajlarından biri olarak doğruluğu kanıtlanmamış enformasyonun gazetelerde de sıklıkla kullanıldığı tespitinden hareketle, bireylerin sağlık alanında eleştirel medya okuryazarı olmasının gerekliliğine dikkat çekiyor. Yazar, eleştirel sağlık okuryazarlığını, eleştirel medya okuryazarlığı ile ilişkisi ekseninde tartışıyor.

“Michel Foucault’da İktidar ve Özgürlük Kavramlarının Orhan Tekelioğlu, Cem Deveci ve Tina Besley’in Çalışmaları Bağlamında Değerlendirilmesi” başlıklı diğer bir derleme makale, akademik literatürde çok sayıda çalışmanın konusu olan Foucault’da iktidar ve özgürlük kavramlarını ele alıyor. Yazar Ateşoğlu, çok sayıda çalışmanın tartışma öznesi olan bahsi geçen bu kavramları, özgün bir anlayışla sosyoloji, siyaset bilimi ve eğitim alanlarının önemli şahsiyetleri olarak kabul edilen üç yazarın perspektifi çerçevesinde yeniden tartışmaya açıyor.

Bu sayının son araştırma makalesi “Birinci Dünya Savaşı’nda Zulüm Propagandasının Kullanılması: İtilaf Devletleri’nin Alman Karşısı Propaganda Posterleri Üzerine İnceleme” başlığını taşımaktadır. Çalışmanın yazarları Çakı ve Gülada, örneklem olarak belirledikleri propaganda posterlerini Lévi-Strauss’un Karşıtlıklar Modelini kullanarak göstergebilimsel analiz yöntemi aracılığıyla inceliyor ve elde ettikleri bulguları okuyuculara sunuyor.

Bu yazıyı sonlandırırken Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi olarak, başta bu sayımıza katkı sağlayan tüm yazarlarımıza, başvuruda bulunan tüm çalışmaları titizlikle inceleyen yayın ve hakem kurulumuza ve emeği geçen herkese tekrar teşekkür ediyor, keyifli okumalar diliyorum. Gelecek sayıda görüşmek üzere...

İstanbul, Şubat 2019