

EGE AKADEMİK BAKIŞ

Ekonomi, İşletme, Uluslararası İlişkiler
ve Siyaset Bilimi Dergisi

EGE ACADEMIC REVIEW
Journal of Economics, Business Administration,
International Relations and Political Science



Cilt 19 • Sayı 3 • Temmuz 2019
Volume 19 • Number 3 • July 2019

EGE ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ ADINA SAHİBİ

THE OWNER ON BEHALF OF EGE UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES

A. Özlem ÖNDER

EDİTÖR KURULU / EDITORIAL BOARD

A. Nazif ÇATIK (*Baş Editör/ Editor-in-Chief*)

Burcu ŞENTÜRK (*Editör/Editor*)

Fatma DEMİRCAN KESKİN (*Editör/Editor*)

Gül HUYUGÜZEL KIŞLA (*Editör/Editor*)

Mustafa KÜÇÜK (*Editör/Editor*)

ULUSLARARASI YAYIN DANIŞMA KURULU / INTERNATIONAL EDITORIAL ADVISORY BOARD

| | |
|---------------------------|---|
| Adrian GOURLAY | Loughborough University, UK |
| Aleaddin TİLEYLİOĞLU | Çankaya Üniversitesi, Turkey |
| Aydın ÇEVİRGEN | Akdeniz University, Turkey |
| A. Ayşen KAYA | Ege University, Turkey |
| Berna TANER | Dokuz Eylül University, Turkey |
| Bruce MORLEY | University of Bath, UK |
| Carlos E. Frickmann YOUNG | Universidade Federal do Rio de Janeiro de Economia Industrial, Brazil |
| Cengiz DEMİR | Katip Çelebi University, Turkey |
| Chris RYAN | The University of Waikato, New Zealand |
| Christopher MARTIN | University of Bath, UK |
| C. Michael HALL | University of Canterbury, New Zealand |
| David LAMOD | David Lamond & Associates, Australia |
| Erinç YELDAN | Bilkent University, Turkey |
| Ertuğrul DELİKTAŞ | Ege University, Turkey |
| Francis LOBO | Edith Cowan University, Australia |
| Gülçin ÖZKAN | The University of York, UK |
| Haiyan SONG | The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong |
| Hakan YETKİNER | İzmir Economy University, Turkey |
| İsmet MUCUK | İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Turkey |
| James KIRKBRIDE | London School of Business And Finance ,Uk |
| John FLETCHER | Bournemouth University, UK |
| Juergen GNOTH | University of Otago, New Zealand |
| Justus HAUCAP | University of Düsseldorf, Germany |
| Joyce LIDDLE | University of Nottingham, UK |
| Luiz MOUTINHO | University of Glasgow, UK |
| Lydia MAKRIDES | Creative Wellness Solutions, Canada |
| Mehmet CANER | Ohio State University, Usa |
| Michael R POWERS | Tsinghua University, Beijing, China |
| Mohsen Bahmani-OSKOOEE | The University of Wisconsin, USA |
| Nazan GÜNAY | Ege University, Turkey |

| | |
|--------------------|--|
| Neşe KUMRAL | Ege University, Turkey |
| N. Oğuzhan ALTAY | Ege University, Turkey |
| Osman AYDOĞUŞ | Ege University, Turkey |
| Pan JIAHUA | Chinese Academy of Social Sciences (CASS), China |
| Rezan TATLIDİL | Ege University, Turkey |
| Slawomir MAGALA | Erasmus University Rotterdam, The Netherlands |
| Sumru ALTUĞ | Koç University, Turkey |
| Thomas N. GARAVAN | University of Limerick, Ireland |
| Wesley J. JOHNSTON | Georgia State University, USA |
| William GARTNER | University of Minnesota, USA |
| Zahir IRANI | Brunel University, UK |

Yayın Sekreteryası: Serhan KARADENİZ

Yayınlanma Sıklığı / Frequency: **Yılda dört kez / Four Times in a Year**

Yayınlayan / Publisher

Ege Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
Bornova 35100 İZMİR / TÜRKİYE

E-mail: eab@mail.ege.edu.tr

Basım Yeri: Ege Üniversitesi Basımevi Müdürlüğü **Basım Tarihi:** 1 Temmuz 2019

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sertifika No:18679

©Telif Hakkı / Copyright

Ege Akademik Bakış

Ege Akademik Bakış Dergisi, iktisat, işletme, uluslararası ilişkiler ve siyaset bilimi alanlarında çalışan akademisyenler, araştırmacılar ve profesyonellerin görüşlerini paylaştıkları bir forum oluşturmak amacıyla, bu alanlarda yapılmış olan uluslararası çalışmaları kapsamaktadır. Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından Ocak, Nisan, Temmuz ve Ekim aylarında olmak üzere yılda dört defa yayınlanan hakemli bir dergi olup, Türkçe veya İngilizce olarak kaleme alınmış tüm çalışmalar dergide yayınlanmak üzere gönderilebilir. Ege Akademik Bakış Dergisi aşağıdaki veri tabanlarınca taranmaktadır:

- EconLit (<http://www.aeaweb.org/>)
- ULAKBİM, Sosyal ve Beşeri Bilimler Veri Tabanı (<http://www.ulakbim.gov.tr/>)
- Emerging Sources Citation Index (ESCI)
- Director of Open Access Journals(<http://www.doaj.org/>)
- EBSCO Publishing (<http://www.ebscohost.com/>)
- PERO(<http://knjiznica.irb.hr/pero>)
- Scientific Commons(<http://en.scientificcommons.org>)
- WorldWideScience(<http://worldwidescience.org>)
- ProQuest(<http://www.proquest.com>)
- ASOS Index(<http://www.asosindex.com>)
- RePEc (<http://www.repec.org>)

Makaledeki görüşler yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan makaleler kaynak göstermeden kullanılamaz.

EgeAcademicReviewincludesinternationalpapersabouteconomics,businessadministration,international relations and political science with the aim of providing a forum for academicians, researchers and professionals interested in these fields. This journal is subject to a peer-review process. Ege Academic Review is published by Ege University Faculty of Economics and Administrative Sciences for four times in a year. Papers written in Turkish and English can all be sent in order to be published in the journal. The articles in Ege Academic Review are indexed/abstracted in:

- EconLit (<http://www.aeaweb.org/>)
- ULAKBİM, Social Sciences and Humanities Database (<http://www.ulakbim.gov.tr/>)
- Director of Open Access Journals(<http://www.doaj.org/>)
- EBSCO Publishing (<http://www.ebscohost.com/>)
- PERO(<http://knjiznica.irb.hr/pero>)
- Scientific Commons(<http://en.scientificcommons.org>)
- WorldWideScience(<http://worldwidescience.org>)
- ProQuest(<http://www.proquest.com>)
- ASOS Index(<http://www.asosindex.com>)
- RePEc (<http://www.repec.org>)

Authors are responsible for the content of their articles. Papers published in the journal can not be quoted without reference.

Cilt 19 • Sayı 3 • Temmuz 2019

Volume 19 • Number 3 • July 2019

İçindekiler / Contents

| | |
|--|----------------|
| A Cultural Perspective of The Glass Cliff Phenomenon | 309-321 |
| <i>Sebahattin YILDIZ, Mehmet Fatih VURAL</i> | |
| Asymmetric Cost Behavior and Acquirer Returns: Evidence from U.S. Mergers | 323-339 |
| <i>Mine UGURLU, Gamze OZTURK DANISMAN, Seda BILYAY-ERDOGAN, Cigdem VURAL-YAVAS</i> | |
| CONSUMER ANXIETY, WELL-BEING and SOCIAL MEDIA USE: THE CASE OF #HealthyNutrition | 341-357 |
| <i>Ayla ÖZHAN DEDEOĞLU, Ezgi KABASAKAL</i> | |
| Turkey's Otherness in the Identity Discourses of European Parliament | 359-372 |
| <i>Hülya AĞCASULU, Ringo OSSEWAARDE</i> | |
| Using Data Envelopment Analysis to Measure the Technical Efficiency of Public Hospitals in Turkey | 373-387 |
| <i>Mehmet KARAHAN</i> | |

