



- Geleneksel Mecralarda Çapraz Medya ve Transmedya Anlatıları Üzerine Bir İnceleme: Ağır Roman Örneği
Gıda Reklamlarında Kullanılan "Sağlıklı Beslenme İletilerinin" Değerlendirilmesi
Yalan Dünya Dizisindeki Fast-Food Ürün Yerleřtirmelerine İletişim Etięi Çerçevesinde Bir Bakış
Bilgisayar Oyunlarındaki Şiddet Öęesinin Üniversite Öęrencilerinin Tutumlarına Yönelik Etkisi: İnönü
Üniversitesi Örneği
- Michel Foucault'nun İktidar ve Özne Kavramsallaştırmasına Gözetim Sorunu Üzerinden Bakmak: Black Mirror –
Arkangel
- Halkla İlişkiler Bağlamında İlişki Sürdürme Stratejileri: Yatırımcı İlişkilerinde Web Siteleri Üzerine Bir Analiz
Reklamcılığın Farklı Bir Yüzü Olan Ürün Yerleřtirmenin Televizyon Dizilerinde Kullanımı ve And Pastel İnşaatın
'İstanbul'lu Gelin' Dizisi İçerisinde Ürün Yerleřtirme Uygulamasının Çözümlemesi
- Kültürlerarası İletişim Kaygısı İle Sosyo- Kültürel Adaptasyon ve Yaşam Doyumu Arasındaki İlişki: Hatay
Mustafa Kemal Üniversitesi Örneği
- İran İslam Devrimi'nde Dinsel Söylemlerin Propaganda Amaçlı Kullanılan Posterlere Yansıması
How to Analyze Big Data: A Study on Understanding What The Turkish Think about Syrian Refugee Crisis
Nazi Almanyası İşgalindeki Polonya'da Propaganda Posterleri Üzerinden Yahudilere Karşı Nefret Söylemi İnşası
2017 Türkiye – ABD Vize Krizi Haberlerine Yönelik Çerçeve Analizi
- Yerel Basında Suriyeli Sığınmacıların Haber ve Okur Yorumlarındaki Temsillerinin Karşılaştırılmalı Analizi
Özel Hastanelerin Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Kurumsal Web Sitelerinin Kullanımı
Rasyonel Faydanın Sağladığı Duygusal Tatmin
Bir Seçici Talep Yaratmayı Amaçlayan Reklam Aracı Olarak Milliyetçilik
Dijital Çağın Bir Pazarlama ve Marka İletişim Aracı Olarak Etkileyiciler: Kanaatler, Kriterleri
ve Takip Nedenleri Üzerine Bir Arařtırma
- Sinema Filmlerinde Estetik Özneyi Yabancılaşmaya Yabancılaştırmak: Night Crawler Filminde Yabancılaştırma
Etkisi
- Dijital Halkla İliřkiler: Fenomenler Dijital Marka Elçisi Olabilir Mi?
Neo-Kolonyalist Açıdan Afrika Sinemasına Bakmak
Toplumsal Bellek ve Sinema: Popüler Sinema Örneği Olarak Fetih 1453
- Medyada Dezenformasyon Sorunsalı ve Manipölasyonun Gücü: İdeoloji ve Söylem Açısından Seçim
Haberlerinin Siyasal İletişimdeki Rolü
- Pazarlama Araştırmalarında Yeni Bir Eğilim Olarak Nöropazarlama: Türkiye'de Nöropazarlama Alanında
Yapılan Akademik Çalışmalara Yönelik Bir İnceleme
- Türklerde Sosyal Sorumluluęun Temelleri: Halkla İlişkiler Açısından Ahilik Teşkilatı Üzerine Bir Deęerlendirme
Kültürel Diplomasi: Kuram ve Pratikteki Çerçevesi
Dijital Çağın Bir Gereklilięi Olarak Sosyal Medyaokuryazarlığı